



GK.042.1.9.2019

Konin, dnia 17.01.2020 r.

PUBLICZNY KONKURS OFERT

Postępowanie o udzielenie zamówienia w oparciu o zasadę konkurencyjności, określoną w „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 22 sierpnia 2019 r. oraz zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1843).

I. Nazwa zadania:

Miasto Konin jest obecnie na etapie realizacji dwóch projektów realizowanych w ramach WRPO 2014-2020, w związku z powyższym, zamówienie publiczne zostało podzielone na dwie części:

a) Część I

Akcja informacyjno-promocyjna dotycząca zrównoważonej mobilności (w tym działania informacyjno-promocyjne na rzecz zachęcania mieszkańców do korzystania z transportu publicznego i komunikacji rowerowej) dla projektu pt.: „**Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego**” realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego.

CPV – 79342200 - 5 usługi w zakresie promocji

b) Część II

Działania informacyjno-promocyjne dla projektu pt.: „**Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI - etap II**”, realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego.

CPV – 79342200 - 5 usługi w zakresie promocji

II. Zamawiający:

Miasto Konin
plac Wolności 1
62-500 Konin
NIP 665-289-98-34, Regon 311019036

III. Opis przedmiotu zamówienia:

a) Część I - Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego

1. Tablice informacyjne w ilości 10 szt.:

Wykonanie i montaż 10 szt. tablic informacyjnych o projekcie jednostronnych z metalu, gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości na wysokości 1,70 m (od dolnej krawędzi tablicy), które zostaną umieszczone w miejscach wszystkich zrealizowanych w ramach projektu inwestycji (punktów przesiadkowych, dróg rowerowych), rozmiar tablic 80 cm wysokość i 120 cm szerokość. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo znaki znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

2. Tablice informacyjne w ilości 4 szt.:

Wykonanie i montaż 4 szt. tablic informacyjnych o projekcie dwustronnych z metalu, gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości na wysokości 1,70 m (od dolnej krawędzi tablicy), które zostaną umieszczone w miejscach wszystkich zrealizowanych w ramach projektu inwestycji (punktów przesiadkowych, dróg rowerowych), rozmiar tablic 80 cm wysokość i 120 cm szerokość. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo znaki znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

3. Tablica informacyjna 1 szt.:

Wykonanie i montaż 1 szt. tablicy informacyjnej o projekcie jednostronnej z metalu gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości na wysokości 2,00 m (od dolnej krawędzi tablicy), która zostanie umieszczona przy zajezdni autobusowej Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie, gdzie zostaną utworzone miejsca parkingowe dla nowo zakupionych autobusów. Rozmiar tablicy 2,00 m wysokość i 3,00 m szerokość. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo znaki znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

4. Przeprowadzenie dwóch kampanii promocyjnych, z wykorzystaniem mediów:

Zakres pojedynczej kampanii

- jeden artykuł w lokalnej prasie w dwóch gazetach o długości ok ½ strony formatu A4,

- baner będący odnośnikiem do strony konin.pl (informacja o projekcie) na dwóch portalach internetowych lokalnych przez 7 dni,
- cykl spotów promocyjnych w 2 rozgłośniach radiowych o parametrach:
 - ilość spotów: 30,
 - emisja w ciągu minimum 5 dni
 - długość 20 sekund.

Pierwsza kampania w trakcie realizacji poszczególnych zadań luty i marzec 2020 rok i druga po realizacji wszystkich zadań maj 2020 rok.

5. Wykonanie materiałów promujących projekt oraz zwiększających świadomość mieszkańców dotyczącą mobilności miejskiej:

- a) Druk plakatów informujących o projekcie do umieszczenia w lokalizacjach gdzie będzie realizowany powyższy projekt tj. w siedzibie Lidera – Miasta Konin, jednostek podległych, które współpracują przy realizowaniu projektu. Rozmiar plakatu - format A3 (arkusz papieru o wymiarach 297x420), ilość 100 szt., zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu (opcjonalnie), wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, zestaw logo – znaki FE, barwy RP, znak UE oraz herb województwa, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl, ~~materiały odblaskowe (typu: opaski, zawieszki, breloczki) w ilości 1600 szt. łącznie zawierające nazwę projektu wraz z logo znaki FE i UE oraz herb województwa wielkopolskiego,~~
- b) Druk ulotek promocyjnych zawierających m.in. graficzną prezentację sieci ścieżek rowerowych wraz z wypożyczalniami rowerów oraz parkingami Bike & Ride - ilość 1000 szt. wielkości formatu A4 – 1 strona.

6. Otwarty konkurs dla mieszkańców miasta

Konkurs na hasło promujące korzystanie z niskoemisyjnego transportu miejskiego z nagrodami (nagroda główna – rower oraz dwa wyróżnienia – roczny bilet sieciowy MZK). Konkurs przeprowadzony po rozpoczęciu realizacji projektu z uwagi na możliwość wykorzystania wybranego hasła w materiałach promocyjnych. Konkurs plastyczny z nagrodami dla uczniów szkół podstawowych o tematyce ekologicznego transportu w mieście:

7. Konkurs plastyczny z nagrodami dla uczniów szkół podstawowych o tematyce ekologicznego transportu w mieście

Konkurs dla uczniów szkół podstawowych promujący korzystanie z niskoemisyjnego transportu miejskiego z nagrodami (nagroda główna – hulajnoga elektryczna, nagrody za drugie i trzecie miejsce – rower oraz cztery wyróżnienia – rolki). Konkurs przeprowadzony zostanie w trakcie realizacji projektu w celu promocji w szkołach korzystania z komunikacji miejskiej.

b) Część II - Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI - etap II

1. Tablica informacyjna w ilości 19 szt.:

Wykonanie 19 szt. tablic informacyjnych o projekcie jednostronnych z metalu, gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych

wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości na wysokości 1,70 m (od dolnej krawędzi tablicy), które zostaną umieszczone w miejscach wszystkich zrealizowanych w ramach projektu inwestycji (punktów przesiadkowych, dróg rowerowych), rozmiar tablic 80 cm wysokość i 120 cm szerokość. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo znaki znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

2. Tablica informacyjnych w ilości 6 szt.:

Wykonanie 6 szt. tablic informacyjnych o projekcie dwustronnych z metalu, gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości na wysokości 1,70 m (od dolnej krawędzi tablicy), które zostaną umieszczone w miejscach wszystkich zrealizowanych w ramach projektu inwestycji (punktów przesiadkowych, dróg rowerowych), rozmiar tablic 80 cm wysokość i 120 cm szerokość. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo znaki znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

3. Wykonanie i montaż tablicy informacyjna 1 szt.:

Wykonanie i montaż 1 szt. tablicy informacyjnej o projekcie jednostronnej z metalu gwarantującego wysoką trwałość i odporność na działanie czynników atmosferycznych wraz z oprzyrządowaniem umożliwiającym swobodny montaż w podłożu o różnej twardości na wysokości 2,00 m (od dolnej krawędzi tablicy), która zostanie umieszczona przy zajezdni autobusowej Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie, gdzie zostaną utworzone miejsca parkingowe dla nowo zakupionych autobusów. Rozmiar tablicy 2,00 m wysokość i 3,00 m szerokość. Zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo znaki znak FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl

4. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej, z wykorzystaniem mediów:

Zakres kampanii

- artykuł w lokalnej prasie w trzech gazetach o długości ok 1 strony formatu A4
- baner będący odnośnikiem do strony konin.pl (informacja o projekcie) na trzech portalach internetowych lokalnych przez 14 dni,
- cykl spotów promocyjnych w 2 rozgłośniach radiowych o parametrach:
 - ilość spotów: 40,
 - emisja w ciągu minimum 8 dni
 - długość 30 sekund.

5. Wykonanie materiałów promujących projekt oraz zwiększających świadomość mieszkańców dotyczącą mobilności miejskiej:

- a) Druk plakatów informujących o projekcie do umieszczenia w lokalizacjach gdzie będzie realizowany powyższy projekt tj. w siedzibie Lidera – Miasta Konin, jednostek podległych, które współpracują przy realizowaniu projektu oraz Partnerów. Rozmiar plakatu - format A3 (arkusz papieru o wymiarach 297x420), ilość 100 szt. zawarta treść opisowa i graficzna: nazwa beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu

- (opcjonalnie), wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, zestaw logo – znaki FE, barwy RP, znak UE oraz herb województwa, adres portalu www.mapadotacji.gov.pl,
- b) Druk ulotek promocyjnych zawierających m.in. graficzną prezentację sieci ścieżek rowerowych wraz z wypożyczalniami rowerów oraz parkingami Bike & Ride (3 strony) oraz część opisową - zakres zrealizowanych zadań w ramach projektu (4 strony) - ilość 1400 szt. wielkości formatu A5 – 8 stron (do ustalenia z wykonawcą).
- Zawarta treść opisowa i graficzna: tytuł projektu, zestaw logo znaki FE, barwy RP, znak UE, herb województwa oraz adres portalu www.mapadotacji.gov.pl oraz herby Miasta Konina i gmin będących partnerami w projekcie.

IV. Planowane zadania w ramach projektów:

1. Część I - Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego

- Zakup 12 szt. niskoemisyjnego taboru autobusowego czego 6 autobusów elektrycznych 11-12 m, 2 autobusy hybrydowe 17-18 m, 4 autobusy hybrydowe 11-12 m
- zakup 3 sztuk ładowarek wolnostojących do ładowania autobusów
- zakup i montaż 9 wiat przystankowych wraz z oświetleniem i stojakami na rowery
- zakup i instalacja aplikacji do zarządzania flotą pojazdów oraz systemu informacyjnego tablic wraz z systemem dyspozytorskim
- budowa dróg dla rowerów o długości 0,497 km

2. Część II - Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI - etap II

- Zakup niskoemisyjnego taboru autobusowego – 1 szt. – autobus napędzany energią ze źródeł alternatywnych (energia elektryczna);
- Budowę dróg dla rowerów na terenie K OSI – o łącznej długości 2,44 km;
- Montaż efektywnego energetycznie oświetlenia ulicznego – 199 szt. punktów świetlnych;

V. Termin wykonania zamówienia:

a) Część I - Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w okresie **od dnia zawarcia umowy do dnia 29.05.2020 r.**, z podziałem na III etapy realizacji poszczególnych elementów zamówienia, oraz podziałem II etapu zamówienia na II części:

1. Etap I:

- a) wykonanie i montaż tablic informacyjnych o projekcie o wymiarach 80cm x 120cm:
 - 10 szt. jednostronne – opisanych w pkt III lit. A ppkt 1 Publicznego konkursu ofert,
 - 4 szt. dwustronne - opisanych w pkt III lit A ppkt 2 Publicznego konkursu ofert,
- b) wykonanie i montaż 1 szt. tablicy informacyjnej jednostronnej o projekcie o wymiarach 2,00m x 3,00m – opisanej w pkt III lit. A ppkt 3 Publicznego konkursu ofert,
- c) wykonanie materiałów promujących projekt – zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit a i b ppkt 5 Publicznego konkursu ofert:
 - plakaty informujące o projekcie
 - ulotki promocyjne
- d) Przygotowanie regulaminu i zakup nagród dla konkursu mieszkańców miasta i zakup nagród zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit. A ppkt 6 Publicznego konkursu ofert
- e) Przygotowanie regulaminu oraz zakup nagród dla konkursu plastycznego z nagrodami dla uczniów szkół podstawowych o tematyce ekologicznego transportu w mieście - zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit. A ppkt 7 Publicznego konkursu ofert

Termin realizacji I etapu - do dnia 28 lutego 2020 r.

2. Etap II:

- a) Przeprowadzenie jednej kampanii promocyjnej w mediach – zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit. A ppkt 4 Publicznego konkursu ofert,
- b) Wykonanie materiałów promujących projekt – zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit a i b ppkt 5 Publicznego konkursu ofert:
 - plakaty informujące o projekcie
 - ulotki promocyjne

Termin realizacji do dnia 10 kwietnia 2020 r.

3. Etap III

Przeprowadzenie drugiej kampanii promocyjnej w mediach – zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit. A ppkt 4 Publicznego konkursu ofert

Termin realizacji do dnia 29 maja 2020 r.

b) Część II - Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI - etap II

1. Etap I:

- a) wykonanie tablic informacyjnych o projekcie o wymiarach 80cm x 120cm:
 - 19 szt. jednostronne – opisanych w pkt III lit. B ppkt 1 Publicznego konkursu ofert,
 - 6 szt. dwustronne - opisanych w pkt III lit B ppkt 2 Publicznego konkursu ofert,

- b) wykonanie 1 szt. tablicy informacyjnej jednostronnej o projekcie o wymiarach 2,00m x 3,00m – opisanej w pkt III lit. B ppkt 3 Publicznego konkursu ofert,
- c) wykonanie materiałów promujących projekt – zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit B ppkt 5 Publicznego konkursu ofert:
 - plakaty informujące o projekcie
 - ulotki promocyjne

Termin realizacji I etapu - do dnia 30 kwietnia 2020 r.

2. Etap II:

przeprowadzenie kampanii promocyjnej w mediach – zgodnie z opisem zawartym w pkt III lit. B ppkt 4 Publicznego konkursu ofert

Termin realizacji I etapu - do dnia 30 sierpnia 2020 r.

VI. Istotne warunki Umowy:

1. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy wymaganych treści opisowych oraz wszelkich oznaczeń graficznych, które zostaną umieszczone na wytworzonych elementach informacyjno–promocyjnych stanowiących przedmiot zamówienia.
2. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa projekt umowy, stanowiący załącznik do Publicznego konkursu ofert.
3. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień Umowy w stosunku do treści Oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w zakresie terminu wykonania przedmiotu Umowy, za obopólną zgodą stron, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej:
 - a) działania siły wyższej (np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego zaistnienia lub skutków nie można było przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach);
 - b) wystąpienia opóźnień wynikających z okoliczności niezależnych od Wykonawcy, które ujawniły się podczas prac związanych z realizacją przedmiotu Umowy lub których skutków Strony nie były w stanie zminimalizować, pomimo zachowania należytej staranności.
4. W przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionej w pkt 3 - termin umowny ulegnie przedłużeniu o czas niezbędny do zakończenia wykonywania przedmiotu Umowy, jednak nie dłuższy niż przewidywany czas trwania przeszkody.
5. Zmiana terminu realizacji Umowy nie powoduje zmiany wynagrodzenia Wykonawcy.
6. Wniosek o zmianę terminu umownego Wykonawca winien skierować do Zamawiającego na piśmie, ze stosownym uzasadnieniem i wskazaniem okoliczności, o których mowa w pkt 3.
7. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonany został wybór Wykonawcy, w zakresie

- wynagrodzenia Wykonawcy, za obopólną zgodą stron, w przypadku zmiany ustawowej stawki podatku VAT.
8. Strony wprowadzają następujące zasady wprowadzenia zmian, o których mowa w pkt. 6:
 - a) wynagrodzenie Wykonawcy może zostać zmienione na pisemny wniosek Zamawiającego lub Wykonawcy, zawierający w szczególności wyliczenie wynagrodzenia należnego Wykonawcy w związku ze zmianą stawki podatku VAT oraz wykazanie, wraz z załączeniem dowodów, wpływu zmiany na koszty wykonywania zamówienia przez Wykonawcę,
 - b) kwota, o jaką może zostać zmienione wynagrodzenie, nie może być wyższa niż wynikająca ze zmiany przepisów prawa. Wartość wynagrodzenia umownego brutto Wykonawcy może ulec zmianie o kwotę równą różnicy w kwocie podatku VAT, jednakże wyłącznie co do części wynagrodzenia za usługi, których do dnia wejścia w życie zmian jeszcze nie wykonano.
 9. W przypadku zmiany powszechnie obowiązującego prawa - w zakresie mającym wpływ na realizację obowiązków umownych - Zamawiający dopuszcza zmianę treści Umowy w zakresie obustronnie uzgodnionym, zmierzającym do uzyskania zgodności zapisów Umowy z obowiązującym prawem.
 10. W przypadku zmian organizacyjnych u Wykonawcy lub Zamawiającego, w tym również związanych z następstwem prawnym podmiotów, Zamawiający dopuszcza zmianę treści Umowy w tym przedmiocie.
 11. Wykonawca ma obowiązek zapoznać się i postępować zgodnie z wytycznymi dotyczącymi Informacji i Promocji dostępnymi pod adresem: www.wrpo.wielkopolskie.pl w zakładkach (Realizuję projekt/Poznaj zasady promowania projektu).
 12. Wszelkie zmiany treści Umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

VII. Warunki udziału Wykonawcy uprawniające do złożenia oferty.

1. Wykonawca musi posiadać uprawnienia do wykonywania wymaganej przedmiotem zamówienia działalności (jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania), niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponować potencjałem technicznym, osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia oraz znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację zamówienia.
2. Zamawiający uzna warunek dotyczący posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia za spełniony jeśli Wykonawca prawidłowo zrealizował w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert minimum 2 zamówienia w przedmiocie podobnym do przedmiotu niniejszego Zamówienia. Za podobne uznaje się realizację zamówienia, w której Wykonawca przeprowadził działania promocyjne w zakresie inwestycji dofinansowanych o wartości co najmniej 60 tys. złotych.
3. Ocena spełnienia ww. warunku zostanie dokonana według formy „spełnia/nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w ofercie Wykonawcy. Oferta, która nie spełni warunku nie zostanie dopuszczona do dalszego etapu postępowania (Wykonawca zostanie wykluczony).
4. Oferta, która nie spełni wymagań opisanych w cz. III i cz. V Publicznego konkursu ofert zostanie odrzucona.

5. Zamawiający dopuszcza możliwość udziału zarówno w części I i II niniejszego konkursu przez tego samego wykonawcę.

VIII. Kryteria oceny oferty.

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

Lp.	Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert	Znaczenie
1.	Cena brutto [C] (Część I lub II)	80%
2.	Okres gwarancji na tablice informacyjne opisane w pkt III lit. A ppkt 1, 2 i 3 (część I) lub pkt III lit. B ppkt. 1,2 i 3 (część II) Publicznego konkursu ofert [G]	20%
Ogółem:		100%

2. Punktacja jest przyznawana osobno dla części I i części II.
3. W zakresie ww. kryteriów oferta Wykonawcy może uzyskać łącznie maksymalnie 100 punktów.
4. Oferty najkorzystniejsze dla części I i części II będą oferty, które uzyskają największą liczbę punktów.
5. Po przeprowadzeniu weryfikacji formalnej złożonych ofert, Zamawiający spośród ofert nie podlegających odrzuceniu/wykluczeniu Wykonawcy dokona wyboru najkorzystniejszej oferty, dokonując wyliczenia wartości punktowej dla każdej oferty, wg poniższych wzorów:

a) Cena brutto (C)

oferta o najniższej cenie otrzyma maksymalną ilość punktów (80 pkt), każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów, stosując wzór:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt.} \times 80\%$$

gdzie:

C_n – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert.

C_b – cena brutto oferty badanej.

C – ilość punktów w ramach ww. kryterium.

W tym kryterium można uzyskać maksymalnie 80 punktów.

b) Okres gwarancji (G)

Oferta o najdłuższym okresie gwarancji otrzyma maksymalną ilość punktów (20 pkt), każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów, stosując wzór:

$$G = \frac{G_b}{G_n} \times 100 \text{ pkt.} \times 20\%$$

gdzie:

G_b - okres gwarancji oferty badanej

G_n – najdłuższy okres gwarancji spośród złożonych ofert

G - ilość punktów w ramach ww. kryterium.

- Minimalny okres gwarancji wynosi 36 miesięcy od daty odbioru elementu przedmiotu umowy, którego dotyczy gwarancja. Zaoferowanie okresu gwarancji krótszego niż 36 miesięcy spowoduje odrzucenie oferty.
 - Maksymalny okres gwarancji wynosi 60 miesięcy od daty odbioru przedmiotu umowy. Zaoferowanie okresu gwarancji dłuższego niż 60 miesięcy, będzie równoznaczne z przyjęciem przez Zamawiającego do obliczeń 60 - miesięcznego okresu gwarancji.
 - Okres gwarancji wyrażony powinien być przez Wykonawcę w pełnych miesiącach, w postaci liczby całkowitej z zakresu od 36 do 60.
 - Podanie okresu gwarancji w innych jednostkach niż „miesiąc” lub podanie okresu gwarancji w niepełnych miesiącach będzie skutkowało przyjęciem do oceny wartości przeliczonej na jednostkę „miesiąc” , a wartości wyrażone w niepełnych miesiącach zostaną zaokrąglone w dół (np. 100 tygodni = 25 miesięcy, 788 dni = 26 miesięcy). Dla celów obliczeniowych za miesiąc uznaje się 4 tygodnie lub 30 dni.
6. Całkowita liczba punktów (P), jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg wzoru:
 $P=C+G$

IX. Opis sposobu przygotowania oferty, termin związania ofertą:

1. Oferta musi być złożona w nieprzezroczystej kopercie, zamkniętej w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
2. Koperta musi być opisana w następujący sposób:
 - a) Dla części I - „Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego”:

Oferta na działania informacyjno - promocyjne
dla projektu pt. „Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego
transportu miejskiego”
Nie otwierać przed dniem 31 stycznia 2020 r., godz. 13:00
z dopiskiem: Wydział Gospodarki Komunalnej

- b) Dla części II - Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI – etap II:

Oferta na działania informacyjno - promocyjne
dla projektu pt. „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji
publicznej na terenie K OSI – etap II”
Nie otwierać przed dniem 31 stycznia 2020 r., godz. 13:00
z dopiskiem: Wydział Gospodarki Komunalnej

3. Oferta musi zostać sporządzona w języku polskim, trwałą i czytelną techniką.
4. Oferta musi obejmować całość zamówienia, określonego przez Zamawiającego. W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny brutto (do dwóch miejsc po przecinku) usługi, będącej przedmiotem zamówienia, uwzględniającej obowiązujący podatek VAT.
5. Oferta powinna być przygotowana na formularzu oferty – zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Publicznego konkursu ofert.
6. Oferta oraz wszystkie jej załączniki powinny zostać podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy. Jeśli oferta wraz załącznikami zostanie podpisana przez osobę upoważnioną przez Wykonawcę, należy przedłożyć właściwe pełnomocnictwo.
7. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami powinny zostać trwale spięte.
8. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 60 dni od upływu terminu złożenia oferty.

X. Miejsce i termin złożenia ofert:

1. Pisemną ofertę należy złożyć w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie, plac Wolności 1, 62-500 Konin, **w terminie do dnia 31 stycznia 2020 r.**, do godz. 12:00
2. Oferta otrzymana po upływie terminu składania ofert zostanie zwrócona Wykonawcy bez otwierania i nie będzie podlegała procesowi oceny.

XI. Termin otwarcia ofert:

1. Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **31.01.2020 r. o godz. 13:00 w pokoju nr 209** Urzędu Miejskiego w Koninie, ul. Wojska Polskiego 2.
2. Otwarcie ofert jest jawne.

XII. Przesłanki unieważnienia publicznego konkursu ofert:

1. Zamawiający może unieważnić procedurę publicznego konkursu ofert bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty, w przypadku gdy:
 - nie złożono żadnej oferty spełniającej wymogi Zamawiającego,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie nie leży w interesie Zamawiającego,
 - postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

XIII. Inne postanowienia:

1. W przypadku ofert, które w wyniku przeprowadzonej oceny otrzymały tę samą liczbę punktów, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeśli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia

- w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych, a następnie dokona wyboru oferty.
2. W toku oceny Zamawiający może wystąpić do Wykonawców o udzielenie wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz uzupełnienie dokumentów.
 3. Jeżeli zaoferowana cena lub jej istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.
 4. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych oraz wariantowych.
 5. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
 6. Wykonawca zobowiązany jest wskazać części zamówienia, jakie zamierza powierzyć podwykonawcy.
 7. Informacji na temat publicznego konkursu ofert udziela, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 7:30 do 15:30 **Mariusz Żaczek**, e-mail: mariusz.zaczek@konin.um.gov.pl tel. (63) 240 13 55

XIV. Przetwarzanie danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje osoby fizyczne, od których dane osobowe bezpośrednio pozyskuje w związku z ich udziałem w niniejszym postępowaniu, że:

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA PANI/PANA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ MIASTO KONIN - URZĄD MIEJSKI W KONINIE	
Administrator Danych Osobowych	Administratorem Pana/Pani danych osobowych jest Miasto Konin, Plac Wolności 1, 62-500 Konin, reprezentowane przez Prezydenta Miasta Konina, kontakt: sekretariat@konin.um.gov.pl, telefon: 63 2401111, fax 63 2429920;
Inspektor Ochrony Danych	Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Mieście Koninie (Urzędzie Miejskim w Koninie) jest Pan Andrzej Andrzejewski, kontakt: iod@konin.um.gov.pl, telefon: 63 2401225;
Cel przetwarzania Twoich danych osobowych	Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na Akcja informacyjno-promocyjna dotycząca zrównoważonej mobilności (w tym działania informacyjno-promocyjne na rzecz zachęcania mieszkańców do korzystania z transportu publicznego i komunikacji rowerowej) dla projektu pt.: „Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego lub Działania informacyjno-promocyjne dla projektu pt.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI - etap II”
Podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w zakresie imię i nazwisko/nazwa, adres, numeru telefonu, nr faxu, adres a-mail ponieważ jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze i wynika z Zarządzenia Nr 68/2018 Prezydenta Miasta Konina z dnia 24 maja 2018 roku w sprawie dokonywania zakupów dostaw, usług lub robót budowlanych, których wartość nie przekracza

	wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 EURO ze środków budżetu Miasta Konina oraz współfinansowanych z funduszy europejskich
Okres przechowywania Twoich danych osobowych	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Miasto Konin Urząd Miejski w Koninie w czasie określonym przepisami prawa, zgodnie z instrukcją kancelaryjną i wynosi 5 lat.
Odbiorcy Twoich danych osobowych	Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych	<p><u>Przysługują</u> Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prawo dostępu do Pani/Pana danych osobowych, • prawo żądania sprostowania Pani/Pana danych osobowych (skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą), • prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych, <p><u>Nie przysługują</u> Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prawo żądania usunięcia Pani/Pana danych osobowych, • prawo do przenoszenia danych osobowych, • na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO
Prawo wniesienia skargi	W przypadku nieprawidłowości przy przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załączniki:

- **Załącznik nr 1** – Formularz ofertowy Wykonawcy dla części I - Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego
- **Załącznik nr 2** – Formularz ofertowy Wykonawcy dla części II - Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI – etap II”
- **Załącznik nr 3** – Wykaz zrealizowanych przez Wykonawcę zamówień.
- **Załącznik nr 4** – Projekt umowy dla części I
- **Załącznik nr 5** – Projekt umowy dla części II

Osoba do kontaktu:

Mariusz Żaczek
 Urząd Miejski w Koninie
 Wydział Gospodarki Komunalnej
 ul. Wojska Polskiego 2
 62-500 Konin
 Tel. (63) 240-13-55
 e-mail: mariusz.zaczek@konin.um.gov.pl

Kierownik
 Wydziału Gospodarki Komunalnej

/-/ Rafał Oblizajek