

Koncepcja działania Młodzieżowego Domu Kultury w Koninie

1. Wstęp

Dajemy dzieciom skrzydła! To misja Młodzieżowego Domu Kultury w Koninie (dalej MDK). Dziś w dobie szybko zmieniającej się rzeczywistości miejsce, gdzie młodzi ludzie mogą się wszechstronnie rozwijać, próbując swoich sił w różnych dziedzinach jest potrzebne i ważne. Szkoła niestety w wielu dziedzinach zawodzi i nie pozwala na wszechstronny rozwój, skupiając się na przedmiotach maturalnych i realizacji programu. Dziecko, które jest bogate w inne talenty i zainteresowania często ma trudności, by się w niej odnaleźć. W MDK jest inaczej. Dla nas najważniejszy jest człowiek. Staramy się rozbudzić w nim ciekawość świata i wrażliwość, a jednocześnie wzmacniać jego poczucie wartości. Plany pracy, spektakle, koncerty itp. dostosowujemy do możliwości i talentów młodych ludzi - tak, by zawsze odnieśli sukces i mieli poczucie satysfakcji z wykonanej pracy. Uczymy wytrwałości, kreatywności, pracy zespołowej, efektywnej komunikacji, empatii, każdemu podopiecznemu pomagamy odkryć jego mocne strony. Oto sens naszej pracy.

2. Edukacja artystyczna, animacja społeczno-kulturalna i wydarzenia okazjonalne.

MDK działa w Koninie od - bez mała - czterdziestu lat. Obecnie jest to instytucja rozpoznawalna i widoczna na mapie miasta. Organizator wielu wydarzeń kulturalnych i eventów. Ma liczną rzeszę uczestników zajęć, fanów i sympatyków. Wszystko to wskazuje, że kierunek, w którym podążamy razem z zespołem do chwili obecnej, jest słuszny. W związku z powyższym nasuwa się wniosek, iż kierunek ten należy kontynuować wzbogacając go, o coraz to nowe elementy. Z jednej strony wsłuchując się w potrzeby mieszkańców i reagując na szybko zmieniającą się rzeczywistość, z drugiej gwarantując wysoki poziom artystyczny proponowanej oferty.

2.1. Edukacja artystyczna

Zamierzam kontynuować dobre praktyki i wprowadzać, nowe atrakcyjne formy zajęć. Proponuję kontynuację działań, które nieustająco cieszą się powodzeniem wśród najmłodszych mieszkańców Konina. Ponadto są bardzo rozwojowe i niezastąpione w swej skuteczności. Wśród nich:

- zajęcia taneczne w kilkunastu grupach wiekowych,
- zajęcia wokalne - indywidualne i grupowe,
- zajęcia rytmiczne dla najmłodszych,
- zajęcia sensoryczne dla najmłodszych,
- zajęcia teatralne, recytatorskie (w kilku grupach wiekowych),

- zajęcia plastyczne bardzo szeroko pojęte (wraz z ceramiką),
- naukę języka angielskiego (w kilkunastu grupach),
- naukę gry na instrumentach (indywidualna i grupowa),
- zajęcia akrobatyczne,
- zajęcia logopedyczne,
- zajęcia w przedszkolach i szkołach Konina.

2.2. Animacja społeczno-kulturalna

Obok zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, proponuję zajęcia wpisujące się w animację społeczno-kulturalną. Zatem w MDK nie zabraknie warsztatów rozwojowych dla rodziców, nauczycieli, itp.

Od kilku lat organizujemy warsztaty taneczne z mistrzami - przeznaczone dla młodych tancerzy. Do muzycznej stajni zapraszamy osobowości muzyczne, które również prowadzą warsztaty dla dzieci, a następnie razem wykonują koncert. Stwarzamy przestrzeń do działalności różnych grup - również nieformalnych. Jesteśmy otwarci na różne nieszampowe działania. Zapraszamy do nas zespoły „garażowe”, wspieramy młodzież, dajemy jej poczucie wartości i pozwalamy na działanie wymykające się sztywnym zasadom. Pragnę utrzymać ten kierunek działań. Ponadto będziemy organizować:

- przeglądy i konkursy według wewnętrznego kalendarza imprez,
- regularne koncerty klubowe będące sposobem dotarcia do młodzieży tej młodszej i nieco starszej,
- Kokon - koniński konwent fantastyki,
- wystawy prac młodych i zdolnych plastyków, fotografów w Galerii 3D,
- kolejne premiery teatru młodych: spektakle i widowiska.

Na spektakle MDK średnio przychodzi ok. 2,5 tys. osób! Te wydarzenia są w całości przygotowywane przez pracowników MDK - począwszy od scenariusza - skończywszy na scenografii, muzyce, itp. Produkcje te są ewenementem w skali kraju. Są w nich poruszane problemy dotyczące młodych. Na scenie i widowni również występują i zasiadają młodzi ludzie. W ten sposób sztuka ich dotyka, wzmacnia, uczy i pozwala przeanalizować różne, trudne życiowe sytuacje. Mówimy do nich, o nich, ich językiem.

- dalsze działania w ramach M-labu i Szkoły naszych marzeń, których jestem pomysłodawcą,

- wydarzenia plenerowe organizowane przez MDK, wśród nich:

Parada kundelków i nie tylko... - impreza integrująca wielbicieli zwierząt domowych, ucząca dzieci szacunku dla nich,

Koncert Full of Love - poświęcony integracji środowiska osób z niepełnoprawnościami i osób zdrowych,

Zaczarowany Dzień Dziecka - gra parkowa dla całych rodzin połączona z koncertem, z okazji Dnia Dziecka. W ten sposób dajemy rodzicom szansę na niecodzienną zabawę ze swoimi pociechami,

- Warsztaty różne: kulinarne, ceramiczne, haft, piemczki, ozdoby i dekoracje do domu.
- Grupa wsparcia dla Młodych - Przyjdź po moc!

Cykliczne spotkania z nastolatkami wzmacniające ich poczucie wartości, samoświadomość, sprawczość i dobrostan.

2.3. Różnorodna oferta wydarzeń kulturalnych

Wydarzenia kulturalne to bardzo szeroka kategoria, do której można zaliczyć bardzo różne rodzaje wydarzeń. Jednak te organizowane przez MDK wyróżnia jedno: wysoki poziom proponowanej oferty. MDK nie schlebia tanim gustom. Uważam, dzieciom należy pokazywać najlepsze wzorce i w MDK dbamy o to, by tak było. Dlatego zapraszamy wykonawców ambitnych, o świetnym warsztacie i prezentujących wysoki poziom. Artyści Ci są wykonawcami i jurorami m.in. w:

- Wojewódzki konkurs piosenki literackiej - w czasie, którego promujemy ambitną muzykę z oryginalnym, autorskim tekstem,

- koncertach z cyklu: „Muzyczne Podróże z MDK” – są to koncerty plenerowe organizowane na terenie Muzeum Okręgowego w czasie wakacji. Na tych koncertach przybliżamy młodym i nieco starszym mieszkańcom Konina różne gatunki muzyki.

W miłych plenerach muzeum mieszkańcy Konina odpoczywają, słuchając wspaniałych wykonawców znanych przebojów lub zupełnie nowych utworów wybranego artysty.

- w festynie na Zakończenie Lata na Bulwarze - cykliczna, otwarta dla mieszkańców, impreza zamykająca sezon koncertów plenerowych. Na scenie młodzi artyści i uznana gwiazda, której koncert wieńczy to wydarzenie.

- koncertach z cyklu: Master of Music - koncerty te są poświęcone wybitnym wokalistom i muzykom. Oddaliśmy już hołd: Astorowi Piazzolli, Chickowi Corea, Patowi Methany, Korze, Arethcie Franklin. Czas na kolejne wielkie nazwiska światowej i polskiej kultury.

- w koncertach z cyklu: Muzyczna Stajnia MDK - warsztaty muzyczne połączone z koncertem mistrza instrumentu.

- w koncertach dla rodziców: Lato echże Ty, Jesień jak to tak, A tu zima akurat, Wiosna ach to Ty, w których uczestniczą nasi najmłodszy podopieczni, wkraczający dopiero w świat sztuki.

Ponadto jako dyrektor MDK nadal zamierzam wspierać Koniński Teatr Tańca oraz organizować flash moby i inne rodzaje wydarzeń np. z okazji Dnia Matki, Dnia Ojca, święta wszystkich tancerzy, itp. itd.

W kalendarzu MDK nie zabraknie wydarzeń uświetniających święta narodowe i rocznice.

Obok form sprawdzonych będziemy, w miarę posiadanych środków, proponować nowe, ciekawe formy edukacji i spędzania wolnego czasu. Przykłady:

- bajki w wykonaniu rodziców dla dzieci, zarówno w formie teatru jak i słuchowiska - świetna forma nawiązywania relacji dorosłych z własnymi dziećmi,

- Festiwal Zawodów Przyszłości - spotkania młodych z praktykami – specjalistami w nowych, jeszcze mało znanych zawodach, przybliżenie im rozwojowych branż i kierunków, w których mogą się rozwijać,

- Świat Jazzu - Przegląd Młodych Talentów Jazzowych z okazji Międzynarodowego Dnia Jazzu,

- Sowa - Strefa Odkrywania Wyobraźni i Aktywności - efekt projektu ministerialnego. Otworzymy miejsce, gdzie dzieci i młodzież będą mogły dotknąć różnych interesujących zjawisk naukowych ucząc się i bawiąc jednocześnie. Właśnie tu zamierzam organizować m.in.: Dzień nauki, spotkania z ciekawymi ludźmi, warsztaty naukowe itp., również we współpracy z Centrum Nauki Kopernik, ale nie tylko.

3. Strategia promocji i komunikacji z otoczeniem

Misja, zajęcia i działania prowadzone przez MDK są aktywnie promowane wszelkimi dostępnymi środkami. Ta strategia pozostanie, choć będzie jeszcze poprawiona, bowiem różnorodna i skuteczna promocja jest priorytetem, na który pragnę położyć jeszcze większy nacisk.

3.1. Spójność koncepcji wizerunkowej

Zamierzam wzmocnić markę MDK i spowodować, by ta placówka stała się prawdziwym, jeszcze lepiej rozpoznawalnym, centrum rozbudzania zainteresowań, edukacji kulturalnej i kulturowej, wsparcia dla młodych ludzi, ich rodziców oraz dziadków.

Budowanie wizerunku i marki takiej instytucji nie jest proste. Jednak można zauważyć, że kilkuletnia praca przynosi efekty i aktualnie logo MDK jest rozpoznawalne. Jednak na pewno należy jeszcze opracować zwartą i całościową koncepcję, która w kolejnych latach jeszcze bardziej wzmocni markę MDK. Będzie to długoletnia inwestycja, która przyniesie swoje owoce w perspektywie kilku lat. Dobra koncepcja powinna uwzględniać specyficzne właściwości działalności MDK, jego odbiorcę. Marka MDK powinna być jeszcze bardziej rozpoznawalna, widoczna, wyrazista. Ma budzić jak najbardziej pozytywne skojarzenia i zaufanie. Dbałość

o spójną komunikację wizualną zapewni MDK wysoki poziom identyfikacji wśród odbiorców i przyniesie oszczędności. Bowiem posiadając określone zasady posługiwania się znakiem i jego „rozszerzeniami”, można szybciej przygotowywać materiały promocyjne i reklamowe. Również ich rozwijanie, czy kreowanie nowych odbywać się będzie efektywniej. Ponadto powyższe względy wpłyną na podniesienie popularności MDK nie tylko przez jego potencjalnych odbiorców, ale także partnerów i sponsorów, co w obu przypadkach może mieć przełożenie na osiągnięte przychody finansowe.

3.2. Współpraca z mediami

Ten rodzaj współpracy to obowiązek każdej instytucji kultury. Bez mediów i ich pracy promocja wydarzeń byłaby bardzo utrudniona. Podobnie jak do tej pory MDK będzie prowadził otwartą politykę medialną, w której będziemy informować o wszystkich planowanych wydarzeniach kulturalnych, edukacyjnych i innych. Jak zawsze będziemy zapraszać dziennikarzy do nas organizując konferencje prasowe i briefingi. Informacje o naszej ofercie znajdują się zarówno na portalach internetowych,

jak i w prasie drukowanej, radlu i tv.

3.3. Strategia komunikacji online

Strona internetowa, social media, newsletter - to dziś jedne z najważniejszych kanałów dystrybucji informacji. Te kanały będą nadal wykorzystywane w rozsądny sposób, tak by docierać z informacją do odpowiedniej grupy docelowej. Pragniemy to czynić rozważnie i skutecznie, by nie „zmęczyć” potencjalnych odbiorców. To ważne, szczególnie dziś, kiedy wszyscy jesteśmy zalewani niepotrzebnymi informacjami. W tym gąszczu trzeba znaleźć metodę na zainteresowanie i dotarcie do odbiorcy. Zatem trzeba stworzyć taki komunikat, by się pozytywnie wyróżnić na tle innych.

3.4. Inne działania

Obok powyższych działań marketingowych przewiduję inne, mniej i rzadziej używane: działania performatywne, własna audycja radiowa, wywiady, reklama wizualna (dla seniorów), okazjonalne akcje promocyjne, wspólne projekty z różnymi organizacjami. Dla MDK najlepszą reklamą jest jego elastyczność i umiejętność dostosowywania się do oczekiwań odbiorców. Słuchać mieszkańców Konina i realizować to, o czym marzą - to najsukuczniejsza strategia wzmacniająca MDK.

4. Współpraca

Zespół MDK współpracuje praktycznie z całym Koninem: z organizacjami trzeciego sektora, z przedszkolami, szkołami, harcerzami, zakładami pracy, instytucjami, fundacjami. Wspiera ich w organizacji różnych wydarzeń, oferuje pomoc techniczną, artystyczną i merytoryczną. Jest niewidocznym wsparciem, bez którego w naszym mieście nie odbyłoby się wiele wydarzeń. Trudno wymienić tu wszystkich partnerów - tak wielu ich jest. Pomaga diabetykom, seniorom, członkom klubu brydżowego i innym. Wspiera i będzie wspierać uchodźców z Ukrainy. MDK jest otwarty na ludzi i zamierzam kontynuować taką politykę.

5. Plan realizacji przychodów

Obok dotacji podmiotowej na plan przychodów MDK składają się przychody z wynajmu pomieszczeń, opłaty jakie wnoszą rodzice za uczestnictwo dzieci w zajęciach oraz wpływy z biletów, sprzedawanych na wydarzenia kulturalne. Ponadto poszukujemy źródeł finansowania – nie bez sukcesów - w unijnych programach operacyjnych, projektach ogłaszanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury, fundacje i stowarzyszenia. Szukamy darczyńców, sponsorów oraz mecenasów. Realizujemy wspólne projekty, tak by ograniczyć wydatkowanie środków publicznych. Z uwagą pochylamy się nad każdym kosztem, szukając oszczędności. Liczę, że nowa unijna perspektywa finansowa oraz środki z KPO stworzą dalsze możliwości do pozyskiwania funduszy na

realizację naszych planów i zamierzeń artystycznych oraz remontów. Będę o nie zabiegać.

6. Baza, remonty

Remont budynku MDK jest niezbędny. Wykonane przed kilkoma laty prace: elewacja, wymienione okna oraz dźwig dla osób z niepełnosprawnością, to stanowczo za mało. Pozyskanie środków na remont pozostaje więc jednym z priorytetów, tylko bowiem w ten sposób możemy dostosować budynek do naszych potrzeb. A są one wyjątkowe – jak wyjątkowi są uczestnicy zajęć: dzieci od 2. roku życia - bez górnej granicy wieku! Zatem i seniorzy chętnie tu zaglądają. Taki przekrój wiekowy wymaga specjalistycznych rozwiązań architektonicznych, a różnorodność działań również wymaga odpowiedniego zaplecza technicznego, którego dzisiaj brakuje. Liczę, że w ciągu najbliższych lat uda się dokończyć rozpoczęty remont, ku radości wszystkich mieszkańców Konina. Otwarcie w 2023 r. Strefy Odkrywania Wyobraźni i Aktywności będzie na pewno ważnym impulsem dla rozwoju i poszerzenia działalności MDK. Otworzy również nowe możliwości pozyskiwania środków finansowych i współpracy.

7. Podsumowanie

Podsumowując, chciałabym podkreślić, że dotychczasowa działalność MDK nie jest sztapowa i oczywista. Zespół MDK tworzą ludzie otwarci i kreatywni, gotowi na różne wyzwania. Prawdziwi artyści, którzy cały czas podnoszą sobie poprzeczkę i kształcą się. Ja z wielką radością, czynię to wraz z nimi. Razem stawiamy sobie wyzwania, szukamy nowych rozwiązań i pomysłów. Jednocześnie w swoich działaniach wyróżnia nas profesjonalizm, dbałość zarówno o zachowanie wysokiej jakości oferty, jak i każdy szczegół proponowanych wydarzeń. Staramy się uczyć i rozwijać najmłodszych, wspierać ich i pokazywać, co to znaczy kultura, sztuka, dobro, pomoc i współpraca. Staramy się, by wzrastały w MDK!

I - jeśli będzie mi dane - dopilnuję tego, by takie podejście do najmłodszych było kontynuowane. My dorośli musimy zadbać o to, jakie wartości będą ważne dla młodych ludzi. Jeśli wyrosną na wrażliwych, mądrych dorosłych, którzy umieją współpracować i służyć innym pomocą, możemy być spokojni o losy świata.

8. Portfolio

Lucyna Lenard-Woźniak – jestem rodowitą koninlanką, magistrem kulturoznawstwa, menadżerem kultury, trenerem rozwoju osobistego, dyplomowanym coachem: personalnym, grupowym, rodzicielskim,

szkoleniowcem, trenerem dramy stosowanej. Ukończyłam studia podyplomowe z zakresu psychologii dziecka na Uniwersytecie SWPS w Poznaniu, studia z zarządzania i marketingu na UE w Poznaniu, studia z zakresu pisania scenariusza i dramatu w Instytucie badań literackich Polskiej Akademii Nauk w Warszawie.

Odnaczona odznaką TPD - Przyjaciel Dziecka i Zasłużona dla Miasta Konina.

Ukończone szkolenia /warsztaty:

Prawidłowość stosowania przepisów ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej i innych przepisów wykonawczych oraz rachunkowość Instytucji kultury - szkolenie

Opracowanie projektów kulturalnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej - szkolenie

Czas pracy w samorządowych instytucjach kultury z wybranymi zagadnieniami dot. stosunków pracy - szkolenie

Zarządzanie działaniem i rozwojem kadr - szkolenie

Zarządzanie obsługą klienta - szkolenie

Praca z publicznością - praktyczny przewodnik- szkolenie

Uwolnij swój głos - warsztat

Uwolnij swoje Ja- autoprezentacja i wystąpienia publiczne - warsztat

Techniki teatralne i dramowe w pracy z dziećmi i młodzieżą - warsztat

Wypalenie zawodowe nie wejdzie mi na głowę! - warsztat

Państwo w państwie. Teatr kompleksowo - warsztat

Moje umiejętności kluczem do bycia bardziej pewną siebie.- warsztat

Poznaj swój styl myślenia i działania. Sięgnij po klucz do skutecznej komunikacji na co dzień - szkolenie

Pokaż siebie - usłysz swój głos - warsztat

Nowe media w promocji instytucji kultury - szkolenie

Oceny pracownicze - szkolenie

W gabinecie cieni - warsztat

Konferencja - Marketing w Kulturze - seminarium i szkolenie

Interpretacja, kreacja, teatralność - warsztat

Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych

Brałam aktywny udział w Ogólnopolskim Kongresie Instytucji Kultury.

Od lat byłam zatrudniona w różnych instytucjach kultury lub mediach. Pracowałam w teatrze Kapitol we Wrocławiu, Polskim Radiu Łódź, TV Poznań, Radiu Konin, Radiu 66, Gazecie Poznańskiej, Klubie Hutnik, Domu Kultury w Golinie, a ostatnio jako dyrektor w Młodzieżowym Domu Kultury w Koninie. Współpracuję z wieloma fundacjami, stowarzyszeniami i klubami (Otwarcie, Podaj Dalej, Gepetto, M-Lab, Stowarzyszenie Diabetyków, Amazonek, Stowarzyszenie na rzecz Spółdzielni Socjalnych, itp.).

Od lat jestem zaangażowana w różnorodne działania kulturalne, związana: z Klubem Filmowym Muza, Stowarzyszeniem In Art. Organizatorka kilku edycji Jazzonaliów

i Bluesonaliów. Pomysłodawczyni wielu imprez i koncertów odbywających się na terenie Konina i okolic m.in.: Jarka Śmietany, Jose Torresa, Jana Ptaszyna Wróblewskiego, Maćka Maleńczuka, Arete, Alicji Majewskiej, Boba Jazz Band, Marka Stryzowskiego, Krzysztofa Ścierańskiego, Marka Raduli, Adama Herbatę Herbowskiego, Grzegorza Kupczyka, Ceti, TSA, Złych Psów, Elżbiety Adamiak, Jacka Wójcickiego i innych.

Napisałam scenariusze do koncertów m.in.: Wąski Most, Los człowieczy, Szukałem Was, Śpiewaj z nami aniołami, Kolęda wdzięcznych serc, Wznieś serce nad zło, Zew wolności, Po prostu żyć – koncert dla Taty, Pięknie żyć..., Cudowne lata, Miłość to wieczna tęsknota, Być kobietą i wiele innych.

Ponadto zorganizowałam wiele festynów, jubileuszy, konferencji, wystaw, konkursów, przeglądów i recitali.

Moje mocne strony: kreatywność, entuzjazm, zaangażowanie, odpowiedzialność, komunikatywność, zdolności organizacyjne i lidarskie, empatia, praca zespołowa.

Prywatnie - śpiewająca mama 20-letniego faceta i właścicielka dużego psa 😊

Lenard - Zbiurek