

Zasady udzielania patronatu honorowego Prezydenta Miasta Konina

1. Objęcie patronatem honorowym przez Prezydenta Miasta jest wyróżnieniem, podkreślającym rangę przedsięwzięć, które w znacznym stopniu przyczyniają się do promocji miasta, integracji jego mieszkańców, rozwoju inicjatyw społecznych, kulturalnych, naukowych, gospodarczych, sportowych korzystnych dla miasta i jego mieszkańców. Poprzez udzielenie patronatu honorowego rozumie się także wyrażenie zgody na posługiwanie się przez wnioskodawcę herbem miasta Konina z podpisem „Patronat Honorowy Prezydenta Miasta Konina” jako znaku charakterystycznego dla udzielenia patronatu.
2. Patronatem honorowym mogą być objęte: koncerty niekomercyjne, wydarzenia kulturalne, gospodarcze, sportowe, targi, konferencje, wydawnictwa oraz innego typu wydarzenia uznane przez Prezydenta Miasta za ważne.
3. Występując o patronat honorowy Prezydenta Miasta należy wypełnić wniosek dostępny na stronie BIP Urzędu Miejskiego w Koninie i dostarczyć go do urzędu **na 30 dni przed planowanym przedsięwzięciem**. Wnioski złożone po terminie mogą nie zostać rozpatrzone. Wniosek można złożyć wysyłając listownie na adres: Urząd Miejski w Koninie, Plac Wolności 1, 62-500 Konin, złożyć osobiście w siedzibie urzędu lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: sekretariat@konin.um.gov.pl.
4. Decyzję o udzieleniu patronatu podejmuje osobiście Prezydent Miasta.
5. Objęcie patronatem nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, rzeczowego czy organizacyjnego dla wnioskodawcy, ani też osobistego udziału Prezydenta w imprezie.
6. O patronat Prezydenta może się ubiegać wyłącznie główny organizator imprezy.
7. Wnioskodawca, który otrzyma zgodę na patronat honorowy Prezydenta zobowiązany jest do dołożenia wszelkich starań, żeby impreza przebiegała zgodnie z przedłożonymi we wniosku założeniami. Umieszczenia informacji o patronacie na materiałach promocyjnych i informacyjnych. Poinformowania o posiadanym patronacie uczestników przedsięwzięcia. A także media, które bez stosowania jakichkolwiek preferencji są zapraszane do udziału i obsługi medialnej przedsięwzięcia.
8. Wycofanie się z udzielonego patronatu może nastąpić w przypadku prowadzenia przez wnioskodawcę działań o charakterze promocyjnym dotyczącym konkretnych usług czy produktów firm w szczególności w takiej formie, która mogłaby sugerować poparcie dla nich Prezydenta Miasta lub w przypadku lobbingowego charakteru przedsięwzięcia.