

BARTOSZ MAŁACZEK

Kontakt prywatny

malaczek.bartosz@gmail.com

(+48) 785 940 945

www.facebook.com/Malaczek.Bartosz

Urząd Miejski w Koninie – Biuro Rady

62-500 Konin, ul. Wiosny Ludów 6

(63) 240 11 48

www.konin.pl

RADNY
MIASTA KONINA



Konin, 21 czerwca 2021 r.

Pan
Piotr Korytkowski
Prezydent Miasta Konina

INTERPELACJA

w sprawie tzw. „uchwały krajobrazowej” określającej standardy i jednolite zasady dla reklam oraz małej architektury w mieście

Szanowny Panie Prezydencie,

Zewnętrzny wizerunek miasta i uporządkowany wygląd przestrzeni publicznej stanowią jedną z najlepszych promocji lokalnej społeczności, dlatego uważam, że tzw. uchwała krajobrazowa będzie jednym z ważniejszych aktów dla naszego miasta, a jej wypracowanie powinno być jednym z priorytetów bieżącej kadencji. Postanowienia tejże uchwały będą kształtowały estetykę całego miasta tworząc jednolite standardy dla architektury i używanych na niej dodatków reklamowych porządkując tym samym wspólną przestrzeń naszego codziennego życia. Równie ważne jest, by treść uchwały i przyjęte rozwiązania były sumiennie przepracowane z uwzględnieniem głosu mieszkańców.

Cieszę się, że w tym zakresie odbyły się konsultacje społeczne, które zostały ogłoszone Zarządzeniem nr 11/2021 Prezydenta Miasta Konina z dnia 25 stycznia 2021 r. i mieszkańcy mieli okazję wypowiedzieć się co do wstępnego ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być one wykonane w mieście Koninie. Wspomniane konsultacje odbyły się w formie anonimowych ankiet internetowych, które można było wypełniać od 8 lutego do 15 marca 2021 roku. Następnie z przedstawionych przez mieszkańców Konina informacji i odpowiedzi 14 kwietnia br. opublikowano szczegółowe podsumowanie, z którego wynika wiele ciekawych wniosków.

KONIN
tu płynie energia



Z analizy wyników konsultacji wynika, że aż w prawie 83% wszystkich ankietowanych negatywnie oceniło wpływ na wizerunek miasta, a miejscami najbardziej chronionymi pod względem ograniczenia reklam powinna być Starówka i widok Doliny Warty, jako naturalne tereny zielone wolne od ingerencji człowieka. Cieszę się, że najliczniejszą grupą biorącą udział w konsultacjach, bo aż w ponad 38% były to osoby w przedziale wiekowym 18-35 lat, co świadczy o sporym zaangażowaniu młodych mieszkańców naszego miasta. Co równie ciekawe zdaniem ankietowanych, to nie same reklamy, ale ich formy źle wpływają na przestrzeń publiczną, ponieważ mogą one również dobrze wpisać się w krajobraz miasta. To tylko niektóre z nich, a odrębnej analizie, którą w tym miejscu pominię, należałoby poddać zgłoszone przez mieszkańców uwagi będące odpowiedzią na pytania otwarte, których liczba sięga ponad 20 stron. Mam jednak głęboką nadzieję, że każda ze zgłoszonych merytorycznych propozycji zostanie rozważona w trakcie prac nad projektem uchwały.

Mając na uwadze powyższe oraz świadomość potrzeby wdrożenia standardów miejskich poprawiających wygląd przestrzeni publicznej Konina zwracam się z następującymi pytaniami:

1. Na jakim etapie są prace dotyczące projektu tzw. uchwały krajobrazowej i kiedy można spodziewać się jej finalnego kształtu?
2. Czy końcowa forma z opracowanymi propozycjami wynikającymi z wstępnych konsultacji dotyczących założeń uchwały zostanie poddana konsultacjom, omówieniu publicznemu lub możliwości zgłaszania uwag – w szczególności przez przedsiębiorców korzystających z reklam lub innych materiałów promocyjnych objętych ograniczeniami i wytycznymi wynikającymi z uchwały?
3. Czy po przyjęciu uchwały przewidywana jest akcja informująca mieszkańców – w szczególności przedsiębiorców, o przyjęciu uchwały i powstaniu nowych obowiązujących zasadach używania reklam, szyldów, billboardów, itp.; a w przypadku ewentualnych ponownych konsultacji społecznych po przedstawieniu końcowego projektu akcja zachęcająca do włączenia się w konsultacje i zgłaszanie uwag?
4. Jakie przewidywane jest *vacatio legis* uchwały dające możliwość dostosowania się wszystkich adresatów do jej zapisów i nowych wymagań?

Z poważaniem,

Bartosz Kuczyński