

Jakub Eltman
Radny Miasta Konina

Konin, 24 października 2019 roku

Urząd Miejski w Koninie
Biuro Rady Miasta
wpłynęło w dniu:24.10.2019r.....

Pan Piotr Korytkowski
Prezydent Miasta Konina

INTERPELACJA

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się z prośbą o udostępnienie wszystkich kosztów i wydatków związanych z powstaniem oraz działaniem Wydziału Strategii i Marketingu od początku jego istnienia, a więc od marca 2019 roku.

Zgodnie z informacją zamieszczoną w Biuletynie Informacji Publicznej do zadań wydziału należy: „Pozyskiwanie źródeł finansowania dla realizacji projektów w ramach strategicznej wizji Miasta oraz dla realizacji zadań marketingowych Miasta.” Proszę o szczegółową informację jakie źródła finansowania udało się pozyskać wydziałowi od początku jego funkcjonowania.

Kolejnym z zadań Wydziału Strategii i Marketingu jest: „Organizowanie i przeprowadzanie dla wydziałów Urzędu i jednostek samorządowych szkoleń i warsztatów z zakresu budowania strategii marketingowej Miasta.” Proszę o informację jakie szkolenia i warsztaty zostały zorganizowane do tej pory dla wydziałów urzędu i jednostek organizacyjnych. W informacji zwrotnej proszę uwzględnić liczbę uczestników, termin szkoleń, osoby prowadzące oraz tematykę.

Proszę o przekazanie skanów umów z dnia 24 maja 2019 roku (1/WM/2019-72862 oraz 2/WM/2019-73086), a także umowy z dnia 19 czerwca 2019 roku (WM.RU.3.2019) wraz z wyjaśnieniem Pana Prezydenta odnośnie konieczności zawarcia tych umów, których łączna wartość brutto to 159 173,52 złotych.

Odpowiedź na interpelację proszę przesłać drogą elektroniczną.

*Z poważaniem
Jakub Eltman*