

Konin, dnia 5.11.2019 r.

BP.0003.50.2019

Pan Jakub Eltman
Radny Miasta Konina

Szanowny Panie Radny.

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego, dotyczącą kosztów i wydatków, związanych z powstaniem oraz działaniem Wydziału Strategii i Marketingu UM w Koninie informuję:

Priorytetowym zadaniem Wydziału Strategii i Marketingu Miasta jest w pierwszej kolejności stworzenie strategii rozwojowej, która wyznacza kierunki rozwoju miasta, skupia pracę poszczególnych wydziałów i jednostek miejskich wokół tych kierunków oraz wskazuje miastu wspólny cel. W związku z tym zadaniem w Pracowni Wydziału odbywa się szereg spotkań o charakterze warsztatowym z prezydentami miasta, kierownikami wydziałów, jednostek i spółek miejskich lub z ich przedstawicielami. Planowany termin ukończenia prac nad dokumentem strategii to przełom listopada i grudnia.

Od lipca – kiedy to dopracowane zostały wspólnie z mieszkańcami filary rozwoju, obszary strategiczne oraz misja i wartości Miasta, Wydział rozpoczął pracę nad strategią marketingową Miasta. Jej kluczowym etapem było sformułowanie celów komunikacji marketingowej wraz z wizerunkowym pozycjonowaniem miasta. Kolejnym etapem będzie stworzenie nowej identyfikacji wizualnej miasta, korelującej z nową strategią i pozycjonowaniem miasta oraz opracowanie zestawu powiązanych działań marketingowych, promocyjnych i wizerunkowych. Planowane ukończenie tego etapu – luty 2020.

Kolejnym priorytetowym zadaniem, którym zajmuje się obecnie Wydział, jest wprowadzenie dla wszystkich wydziałów i jednostek podległych Miastu Systemu Koordynacji Strategii i Koordynacji Promocji. Jest to nowoczesny, elektroniczny system, który ma na celu koordynację i ujednoczenie działań podległych podmiotów w kontekście nowej strategii rozwojowej Konina, nadzór nad ich promocją (począwszy od narzędzi

promocyjnych

i kanałów komunikacji, po zgodność materiałów graficznych z identyfikacją wizualną miasta), a także kontrolę realizacji i skuteczności podejmowanych działań. Wprowadzenie systemu ma wpłynąć na wzrost efektywności oraz wyższy standard działań, ma przynieść realne korzyści finansowe oraz zapewnić poprawę wizerunku Miasta. System będzie obowiązywał od 2020 roku. W ramach wprowadzania systemu odbyło się szkolenie dla kierowników i przedstawicieli wydziałów i jednostek (13 września 2019, liczba uczestników 54 osób).

Wydział jest w trakcie analizowania wszystkich projektów, które poszczególne wydziały i jednostki planują zrealizować w roku 2020 pod kątem ich spójności z celami strategicznymi. Po analizie tych materiałów zacznie się faza konsultacji i szkoleń dla osób odpowiedzialnych za realizację projektów oraz ich wprowadzenie do SKS.

W ramach budowania strategii, od maja do chwili obecnej, odbyło się szereg spotkań i warsztatów. Ważniejsze z nich:

- 6 maja 2019 - Spotkanie z kierownikami wszystkich wydziałów Urzędu Miasta oraz jednostkami organizacyjnymi. Cel: Zapoznanie z ramą strategiczną, przedstawienie planu budowania strategii rozwojowej i wprowadzenie do procesu budowania strategii. Liczba uczestników: ok. 40 osób. Prowadzenie: Kierownik Wydziału Agnieszka Gołębiowska z udziałem zespołu Wydziału.
- 27 maja 2019 - Warsztat z udziałem prezydentów oraz kierowników kluczowych wydziałów. Cel: Uwspólnienie wypracowanej idei Miasta oraz opracowanie pierwszego szkieletu filarów i obszarów strategicznych. Liczba uczestników: 15 osób. Prowadzenie: Rafał Kołodziej wraz zespołem Greenhat.
- 1 czerwca 2019 - Spotkanie z mieszkańcami w formie happeningu w Parku Chopina podczas Zaczarowanego Dnia Dziecka. Cel: Włączenie mieszkańców w proces tworzenia strategii. Ożywienie idei Konina - Zielonego Miasta Energii, rozmowa z mieszkańcami o nowej wizji, pierwsza weryfikacja filarów, zebranie kolejnych pomysłów na realizację wizji. Liczba uczestników: 400 osób. Prowadzenie: Resort Marketing oraz Wydział Strategii i Marketingu Miasta.
- 18 czerwca 2019 - Mega warsztat strategiczny pt. Kreujemy Razem. Cel: Włączenie mieszkańców w proces tworzenia strategii. Wypracowanie misji miasta, wartości oraz dopracowywanie celów obszarów strategicznych. Liczba uczestników: 130 osób. Prowadzenie: Greenhat.

- 11 lipca 2019 - Spotkanie warsztatowe z prezydentami miasta. Cel: Konsultacje w sprawie opracowanej syntezy z warsztatów. Liczba uczestników: 5 osób. Prowadzenie: Kierownik Wydziału Agnieszka Gołębiowska.
- 24 lipca 2019 - Spotkanie z przewodniczącymi Klubów Radnych. Cel: Zapoznanie Rady Miasta z wypracowanymi kierunkami rozwojowymi miasta. Liczba uczestników: 13 osób. Prowadzenie: Kierownik Wydziału Agnieszka Gołębiowska.
- 5 września 2019 - Mega warsztat strategiczny pt. Wdrażamy Razem. Cel: Wybór priorytetów działań w obszarach strategicznych, formułowanie programów strategicznych z miernikami sukcesu. Liczba uczestników: 100 osób. Prowadzenie: Greenhat.
- 26 września/ 4 i 10 października 2019 - Spotkania warsztatowe z kierownikami wydziałów i jednostek miejskich oraz z zastępcami prezydenta. Cel: Uzupelnienie programów planami wydziałów i jednostek. Analiza planów wydziałów i jednostek pod kątem konkretnych celów i obszarów strategicznych. Uspólnienie rozumienia celów i obszarów oraz roli wydziałów i jednostek w ich realizacji. Liczba uczestników: 15 osób. Prowadzenie: Kierownik Wydziału Agnieszka Gołębiowska.
- 30 września/ 21 października 2019 - Spotkania warsztatowe z przedstawicielami spółek miejskich oraz z zastępcami prezydenta. Uzupelnienie programów planami wydziałów i jednostek. Analiza planów spółek miejskich pod kątem konkretnych celów i obszarów strategicznych. Uspólnienie rozumienia celów i obszarów oraz roli spółek miejskich w ich realizacji. Liczba uczestników: 12 osób. Prowadzenie: Kierownik Wydziału Agnieszka Gołębiowska.

Wydział bierze udział w pracach przy projektach, dotyczących głównych obszarów strategicznych, m.in:

- Organizacja Konińskiego Kongresu Edukacyjnego „Szkoła Naszych Marzeń” (5-6 czerwca 2019), we współdziałaniu z Wydziałem Oświaty, Młodzieżowym Domem Kultury, PWSZ oraz pozostałymi partnerami (wybrane jednostki miasta oraz organizacje pozarządowe).
- Rozpoczęcie prac nad opracowaniem strategii wprowadzenia zmian w edukacji w mieście, zgodnie z wnioskami z Kongresu i wypracowaną wizją - w tym opracowanie projektu na tworzenie zespołów liderów zmian w placówkach i rozwoju ich kompetencji współpracy i budowania relacji, jako fundamentu wizji szkoły przyszłości - oraz nad pozyskaniem środków na jego realizację z Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE), z Programu Edukacja, realizowanego ze środków

Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego. We wrześniu złożono wnioski w celu uzyskania grantu norweskiego na kwotę 90915 EUR i realizacji projektu „Szkoła Naszych Marzeń”, tj. wprowadzenia nowych metod pracy w edukacji formalnej i nieformalnej na wszystkich poziomach edukacji w celu stymulowania kreatywności i przedsiębiorczości, zarówno wśród uczniów, jak i nauczycieli. Zagranicznym partnerem projektu jest norweska szkoła Newschool z Oslo. Wyniki konkursu grantowego będą ogłoszone w lutym 2020 roku.

- Przygotowania do przystąpienia do programu Unicef – Miasto Przyjazne Dzieciom, m. in. przeprowadzenie warsztatu kreatywnego dla Młodzieżowej Rady Miasta.
- Udział w pracach oraz doradztwo strategiczne przy tworzeniu nowego Programu Wspierania i Pobudzania Przedsiębiorczości.
- Udział w pracach oraz doradztwo strategiczne przy pozyskaniu środków na realizację strategii z Programu „Rozwój Lokalny” ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021 i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.
- Udział w pracach oraz doradztwo strategiczne przy pozyskaniu środków na Inkubator Aktywności Kulturalnej (realizacja prac budowlanych mających na celu ochronę, zachowanie oraz zabezpieczenie zabytkowego „Domu Zemełki” w Koninie) ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego Na Lata 2014–2020.
- Udział w pracach przy tworzeniu Planu Zrównoważonej Mobilności dla Konina.

Uzasadnienie zawarcia poszczególnych umów:

Tworzenie strategii rozwoju miasta to skomplikowane i ogromne przedsięwzięcie, nad którym niejednokrotnie przez kilka lat pracują kilkunastoosobowe zespoły ekspertów. Wydział Strategii i Marketingu opracował plan tworzenia strategii Miasta, czerpiąc z najlepszych krajowych i światowych przykładów, uwzględniając włączanie lokalnej społeczności (mieszkańców, organizacji pozarządowych, szkół, przedsiębiorców, itd.) oraz wszystkich wydziałów i podległych jednostek samorządowych do współtworzenia, zakładając że metody pracy wykorzystane przy budowie strategii, formy komunikacji i dialogu ze społecznością, jak i efekty prac będą na najwyższym poziomie. Żeby osiągnąć ambitny cel stworzenia wysokiej jakości strategii rozwojowej dla miasta, w ciągu krótkiego czasu (6 miesięcy), postanowiono podjąć współpracę z agencją strategiczną i kreatywną.

W ramach współpracy z partnerami Wydział Strategii i Marketingu wytycza merytoryczne kierunki prac agencji, sprawuje nadzór nad zadaniami wykonywanymi przez partnerów,

weryfikuje jakość i wartość merytoryczną ich prac, analizuje treści syntezy wypracowywane w poszczególnych etapach tworzenia strategii, wyznacza cele kolejnych etapów prac oraz cele poszczególnych warsztatów i wydarzeń, a w efekcie, na bazie uzyskanych syntez i materiałów, tworzy ostateczny dokument strategiczny.

Greenhat Innovation (Umowa nr 1/WM/2019-72862), dedykując do współpracy doświadczony zespół doradców strategicznych, projektantów innowacyjnych rozwiązań i analityków, m. in. przedstawił propozycję procesu tworzenia strategii dla Konina, gwarantującego wysokie zaangażowanie mieszkańców we współtworzenie strategii, zaprojektował i przeprowadził warsztaty strategiczne oraz opracował merytorycznie efekty (syntezę) z przepracowanych warsztatów, dzielił się doświadczeniami i wiedzą z zakresu budowania nowoczesnych strategii w kontekście tendencji programowania rozwoju miast na świecie.

Resort Marketing (Umowa nr 2/WM/2019-73086) wraz zespołem grafików, copywriterów, projektantów komunikacji, wydarzeń oraz stron www, wspierał Wydział w bieżącym komunikowaniu procesu tworzenia strategii i jego wyników w mediach społecznościowych oraz stronie www, projektowaniu i realizacji aktywacji z mieszkańcami oraz opracowaniu graficznym i copywriterskim ostatecznego dokumentu strategii. W ramach przyjętej strategii komunikacji partycypacyjnego tworzenia strategii rozwojowej Miasta, 28 maja 2019 r. uruchomiono podstronę www.konin.pl/strategia, na której w sposób ciągły przedstawiana jest nowa wizja miasta Konin Zielone Miasto Energii, zbierane są pomysły na realizację jej trzech filarów oraz komunikowany postęp prac. Za jej pomocą można było również zapisać się na warsztaty strategiczne. Jest ona na bieżąco aktualizowana. 30 sierpnia 2019 – na podstronie zamieszczono pierwszą część strategii, do zapoznania się przez mieszkańców. Przy fanpage'u miasta Konin. I love it., funkcjonuje wydarzenie Konin Zielone Miasto Energii, które w sposób ciągły informuje o procesie budowania strategii. Można za jego pomocą również przesyłać swoje opinie, komentarze i pomysły: <https://www.facebook.com/events/342429989992614>.

Na przełomie listopada i grudnia zostanie zaprezentowany – przygotowany w nowoczesnej, jasnej i przyjaznej formie, łatwy do zrozumienia i napisany w sposób, który inspiruje do podejmowania działań zgodnych z przedstawionymi w nim celami - dokument przedstawiający nową strategię rozwoju miasta.

Umowa nr 3/WM/2019-21238 z OnlineIdea Sp. z o. o. dotyczy wprowadzenia elektronicznego Systemu Koordynacji Strategii oraz Koordynacji Promocji. Jest to, jak wspomniano wcześniej, elektroniczne narzędzie, zawierające moduł akceptacji projektów, akceptacji materiałów promocyjnych, kalendarz wydarzeń, katalog gadżetów reklamowych,

a w przyszłości katalog i system zamówień reklamowych nośników miejskich. Uruchomienie systemu ma na celu zwiększenie kontroli nad wydatkami środków publicznych, z uwzględnieniem ich celowości w kontekście nowej strategii Konina, budowanie wizerunku Miasta, m.in. poprzez nadzór nad promocją miejskich projektów.

Koszty poniesione przez Wydział Informatyki na wyposażenie Wydziału Strategii i Marketingu:

Komputery stacjonarne:	4 x 5215,20 = 20860,20
Monitory:	3 x 694,95 = 2084,85
	1 x 1500,60 = 1500,60
Notebook:	1 x 4428,00 = 4428,00
Projektor:	1 x 36667,70 = 3667,70
Qnap:	1 x 1549,80 = 1549,80
Klaw + mysz:	4 x 153,75 = 615,00
Office 2016:	4 x 1072,19 = 4288,52
Lightroom:	2 x 405,90 = 811,80
Affinity desinger:	1 x 276,75 = 276,75
Vegas Pro 16:	1 x 3690 = 3690
Adobe Cloud 2019:	1 x 4157,40 = 4157,40
RAZEM:	47930,62 zł (brutto)

Przygotowanie pomieszczeń oraz ich wyposażenie kosztowało 20 000 zł.

Koszty wynagrodzeń brutto wszystkich pracowników w okresie od dnia 11 marca 2019 r. do dnia 31 października 2019 r. wyniosły 149.693,80 zł brutto.

Z wyrazami szacunku

Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miasta