

Raport o młodzieży w Koninie



Spis treści

Wstęp.....	3
Badanie w konińskich szkołach	4
Czy masz zamiar wyjechać z Konina?	4
Dlaczego młodzi ludzie chcą zostać w Koninie?	4
Dlaczego młodzi ludzie chcą wyjechać z Konina?	5
Powody ekonomiczne i edukacyjne	5
Powody społeczne	7
Powody związane z kulturą i rozrywką.....	8
Rozwiązania problemów w mieście na podstawie badania oraz dyskusji – projekt polityki młodzieżowej.....	10
1. Wzmocnienie roli młodzieży w kreowaniu polityki lokalnej i regionalnej.....	10
2. Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości oraz M-Lab Młodzieżowego Laboratorium w budynku przy ul. Wojska Polskiego 2B.	12
3. Zwiększenie standardów kształcenia.....	16
4. Powołanie pełnomocnika do spraw młodzieży i młodzieży akademickiej	21
5. Inne problemy	22
6. Wizja Konina po wprowadzeniu rozwiązań.....	23

Wstęp

Według najbardziej pesymistycznych prognoz, w 2050 liczba mieszkańców Konina spadnie o połowę w stosunku do dzisiejszych czasów¹. Najbardziej podatnymi osobami na stały wyjazd z miasta są osoby młode w wieku 13-35 lat. Niezbędnym jest podjęcie działań, które ograniczą odpływ mieszkańców. Młodzieżowa Rada Miasta Konina przeprowadziła warsztaty w szkołach konińskich, aby zdiagnozować powody i problemy, przez które młodzież chce wyjechać z miasta na stałe w przyszłości. Część z tych problemów nie miała potwierdzenia w rzeczywistości, co wynikało ze złego doinformowania młodzieży o sytuacji w mieście. Natomiast duża część wymienianych przez młodzież problemów jest autentyczną przyczyną wyjazdu mieszkańców z miasta. Z tego powodu zorganizowaliśmy cykl 3 spotkań z władzami i mieszkańcami, na których wypracowaliśmy szereg rozwiązań problemów, które wymieniała młodzież podczas warsztatów.

Poniższy raport prezentuje zarówno wyniki badań w szkołach jak i propozycje rozwiązań problemów i powodów, które są przyczyną odpływu młodych mieszkańców z Konina.

Młodzież definiujemy jako osoby w wieku od 13 do 35 roku życia.

¹ Prognoza Głównego Urzędu Statystycznego

Badanie w konińskich szkołach

W czerwcu 2018 r. Młodzieżowa Rada Miasta Konina przeprowadziła w konińskich szkołach ponadgimnazjalnych i w oddziałach gimnazjalnych badanie, w którym młodzi ludzie wyrazili swoją opinię na temat sytuacji w mieście, oraz odpowiadali na pytania z jakimi problemami spotykają się na co dzień, a co najważniejsze, czy wiążą swoją przyszłość z Koninem. Poniższe odpowiedzi pokazują jedynie opinię młodzieży na temat miasta, problemów oraz sposób, w jaki wg młodych ludzi należy je rozwiązać. Odpowiedzi często nie mają potwierdzenia w rzeczywistości, a proponowane rozwiązania odbiegają od realnych możliwości, jednak jest to prawda jaką widzą młodzi ludzie, sposób w jaki postrzegają Konin. Na podstawie tych odpowiedzi i dyskusji z władzami oraz mieszkańcami opracowaliśmy szczegółowe rozwiązania problemów w mieście, które pojawią się po poniższej części dot. badania wśród młodzieży.

Czy masz zamiar wyjechać z Konina?

Szkoły ponadgimnazjalne

TAK 48 z 49 przebadanych osób (98%)

NIE 1 z 49 przebadanych osób (2%)

Oddziały gimnazjalne

TAK 116 ze 129 przebadanych osób(90%)

NIE 13 ze 129 przebadanych osób(10%)

Dlaczego młodzi ludzie chcą zostać w Koninie?

- wspomnienia
- sentyment
- koledzy
- rodzina
- małe miasto
- dobra lokalizacja
- hobby
- krajobraz
- znajomość miasta

- lubię to miasto

Dlaczego młodzi ludzie chcą wyjechać z Konina?

Powody ekonomiczne i edukacyjne

Praca

- żeby znaleźć lepszą pracę
- lepiej płatna praca
- brak miejsc pracy
- niewielkie perspektywy zawodowe
- problem ze znalezieniem pracy z wykształceniem średnim
- mały wybór miejsc pracy
- brak nowych inwestorów oferujących ciekawe i rozwojowe miejsca pracy
- niski poziom życia

Propozycje rozwiązań problemów związanych z pracą wg opinii uczniów:

- utworzenie większej ilości miejsc pracy
- spróbować przyciągnąć do regionu zagraniczne firmy tj. Volkswagen (tak jak to zrobiła Września)
- uatrakcyjnienie ofert pracy dla ludzi z wyższym wykształceniem lub specjalizacjami
- założenie ośrodka high-tech w Koninie i okolicach
- zmodernizować rynek pracy
- większe wynagrodzenia
- zmiana umierającego przemysłu na usługi
- ściągnąć inwestorów
- uświadomienie mieszkańców o wartości pewnych zawodów

Edukacja

- zrobienie ze szkół masówek
- problem z dojazdem do szkoły
- niski poziom uczelni wyższych
- niski poziom nauczania
- brak przystępnych cenowo form nauczania i zajęć rozwijających
- gotowe i szablonowe profile licealne
- przestarzałe, złe wyposażenie szkół
- słabe możliwości edukacji

- brak przyszłościowych kierunków studiów
- mało kierunków studiów
- wyjadę na studia
- w innych miastach jest poszukiwany zawód, na który zamierzam się uczyć

Propozycje rozwiązań problemów związanych z edukacją wg opinii uczniów:

- utworzenie oddziałów innych uniwersytetów na terenie Konina
- większy wybór kierunków studiów
- szkoły o wyższym poziomie nauczania
- więcej zróżnicowanych profili w szkołach
- zwiększyć nakład kapitału na pomoce dydaktyczne w szkołach
- promowanie kierunków studiów
- utworzenie ciekawszych kierunków studiów
- zwiększenie nakładów inwestycyjnych dla szkół

Infrastruktura i transport:

- miasto jest brzydkie i zaniedbane
- przeprawa się wali
- słaba komunikacja miejska(zwłaszcza z gminami obok)
- źle dobrany rozkład jazdy
- amfiteatr się rozpada
- niewyremontowany i źle działający szpital
- niewystarczająca opieka zdrowotna
- mało zieleni
- zmiany, które mogą ulepszyć miasto, nie przynoszą oczekiwanych efektów(remonty dróg, chodników, mostów)
- brzydki dworzec
- zła, błędnie zaprojektowana infrastruktura
- prowizorka
- stare, opustoszałe budynki
- drogi prąd, woda, gaz, czynsz
- stare autobusy
- słabe warunki mieszkalne
- zanieczyszczenie powietrza

Propozycje rozwiązań problemów związanych z infrastrukturą i transportem wg opinii uczniów :

- stworzenie większej ilości linii autobusowych (częstsze kursy do miejscowości nieco oddalonych od Konina)
- ulepszenie opieki zdrowotnej (nowy sprzęt, wykształcony personel)
- ogólny rozwój komunikacji miejskiej
- więcej urządzeń sprzyjających przyrodzie
- dokończyć budowę term
- więcej autobusów i pociągów
- wyremontować nieużywane budynki i przekształcić je w użytkowe miejsca

Powody społeczne

Rozwój osobisty i miasta

- brak perspektyw
- brak możliwości rozwoju
- brak przyszłości
- niski prestiż miasta
- miasto się nie rozwija
- zacofanie miasta
- nie można rozwijać zainteresowań
- zaniedbanie miasta (wygląd, porządek)
- miasto wymierające
- nie można być sobą
- nie mam dobrego startu w życiu
- brak rozwoju sportu w mieście
- nie ma przyszłości dla sportowców

Propozycje rozwiązań problemów dot. rozwoju osobistego i miasta wg opinii uczniów:

- organizowanie kursów, które rozwijają zainteresowania
- zwiększenie możliwości rozwoju, Konin stoi w miejscu, więc nie można rozwijać umiejętności, by móc żyć w większych miastach
- zmodernizować architekturę miasta
- oczyścić jeziora
- dokończyć budowę term
- utworzyć z naszego miasta rozbudowaną aglomerację

Atmosfera i społeczeństwo

- ksenofobiczna mentalność mieszkańców Konina

- ludzie są okropni
- konin to miasto emerytów
- miasto wymierające
- jest tu nudno
- ludzie są zamknięci
- brak poczucia bezpieczeństwa
- niszczenie mienia publicznego przez mieszkańców
- nietolerancyjni ludzie
- nic się nie dzieje
- w innych miastach mogę poznać nowych ludzi i kultury

Zarządzanie miastem

- brak reakcji władz na patologię
- brak prób pokazania możliwości Konina i samego miasta
- nie odpowiada nam zarządzanie budżetem miasta (bezsensowne wydatki np. wymiana dobrych chodników)
- władze nieumiejętnie realizują projekty, często ich nie kończą

Propozycje rozwiązań dot. problemów z zarządzaniem miasta wg opinii uczniów:

- lepiej rozplanowany budżet miasta
- zmiana władz miasta na kogoś młodszego, ze świeżym spojrzeniem na świat
- zwiększyć budżet na sport
- przestać wydawać pieniądze na niepotrzebne rzeczy
- zmienić prezydenta

Powody związane z kulturą i rozrywką

Spędzanie wolnego czasu

- mało miejsc spotkań i wypoczynku
- mało restauracji
- słabe sklepy - trzeba jeździć do Poznania
- mało miejsc rozrywki
- brak miejsc dla młodzieży
- mało obiektów, gdzie można spędzić czas wolny
- brak klubów dla młodzieży
- brak atrakcji dla młodzieży (restauracje, kino, KAWIARNIE, parki itd.)

Propozycje rozwiązań problemów dot. spędzania wolnego czasu wg opinii uczniów :

- więcej miejsc spotkań i odpoczynku (parki, kawiarnie itp.)

- stworzenie większego centrum handlowego (typu Malta, Poznania)

Imprezy i kultura

- nie można się rozwijać kulturalnie
- festiwal dziecięcy to jedyne wydarzenie kojarzone z Koninem
- nie ma za dużo wydarzeń
- brak wydarzeń kulturalnych dla młodych ludzi
- brak imprez
- zacofanie kulturalne
- wejściówki na imprezy rezerwowane dla firm
- niewielka ilość ośrodków kultury (brak teatru)
- złe nagłaśnianie imprez (o wszystkim jest mowa po fakcie)
- płatny festiwal piosenki i tańca dla mieszkańców
- większość organizowanych atrakcji dopasowana pod starzejące się społeczeństwo miasta
- w innych miastach są lepsze imprezy
- brak atrakcji
- mało rozrywki

Propozycje rozwiązań problemów dot. imprez i kultury wg opinii uczniów :

- organizowanie większej ilości atrakcji przeznaczonych dla młodzieży
- więcej ogłoszeń, plakatów, informacji w Internecie dot. imprez organizowanych w mieście
- więcej atrakcji
- rozwijać miasto pod względem kulturalnym

Propozycje rozwiązań problemów w mieście na podstawie badania oraz dyskusji – wstęp do projektu polityki młodzieżowej

1. Wzmocnienie roli młodzieży w kreowaniu polityki lokalnej i regionalnej.

Konin jest pozytywnie postrzegany przez mieszkańców, którzy uczestniczyli w ostatnich wyborach samorządowych, co wskazuje na związek pomiędzy kapitałem społecznym i partycypacją obywatelską, a oceną jakości życia. Często w odczuciu grupy, która negatywnie odczuwa sytuację w mieście i nie uczestniczy w wyborach lokalnych, brak dostatecznie pozytywnych zmian w kolejnych kadencjach władz, przekłada się na pogłębienie braku zaufania do jakichkolwiek kandydatów oraz utratę wiary w celowość udziału w wyborach.²

Aby przeciwdziałać tym negatywnym zjawiskom rekomendowane jest wzmocnienie partycypacji obywatelskiej i udziału mieszkańców w podejmowaniu decyzji dotyczących miasta. Przez zaangażowanie w decydowanie zwiększy się identyfikacja młodzieży i pogłębi związek z miastem i przez to, nieco zmniejszy się chęć wyjazdu. W momencie, gdy młodzież zacznie decydować o losach miasta, młodzi ludzie zaczną mieć poczucie odpowiedzialności, a co najważniejsze wpływu na swoją przyszłość, którą mogą związać z Koninem. Kluczowe znaczenie w tym kontekście ma:

1) Ułatwienie udziału młodzieży w konsultacjach społecznych, grupach roboczych, komisjach i innych organach oraz zwiększenie rozpoznawalności młodzieży jako potencjału wśród przedstawicieli administracji publicznej poprzez:

a) dostosowywanie procesu konsultacji do potrzeb i możliwości młodzieży poprzez opracowanie i wprowadzenie modeli współpracy młodzieży i administracji, obejmujących mechanizmy konsultacyjne i informacyjne, które odpowiadają trendom i potrzebom młodzieży :

- transmisje na żywo w Internecie z konsultacji;

² Treść tej strony odwołuje się częściowo do rozwiązań i analiz przedstawionych w następujących dokumentach: dr Tomasz Herudziński „Obywatelska Strategia Rozwoju Miasta Konina. Raport z badań ilościowych z mieszkańcami oraz jakościowych z liderami lokalnymi”, Konin 2012 oraz Wojciech Kłosowski „Obywatelska Strategia Rozwoju Miasta Konina”, Konin 2012.

- konsultacje bezpośrednio w szkołach na temat spraw dot. młodzieży oraz ważnych kwestii dot. miasta i jego przyszłości

b) większą ilość wydarzeń inicjowanych, realizowanych przez młodzież we współpracy z administracją. Opracowanie modelu współpracy przez administrację, która włączy młodzież w realizowane działania.

- wpływ młodzieży na program festiwali i wybór występujących artystów

c) uwzględnianie perspektywy młodzieżowej w dokumentach lokalnych i regionalnych o charakterze strategicznym i operacyjnym ;

2) Informowanie młodzieży o sytuacji w mieście

a) stworzenie broszury i zakładki internetowej przeznaczonych dla uczniów konińskich szkół w wieku 13-19 lat, ale dostępną również dla mieszkańców. Miałyby formę infografiki, ułatwiającą odbiór, zrozumiałą i przejrzystą. Można z niej dowiedzieć się, m.in. o: strukturze Konina i tym, jak można spędzać w nim wolny czas. Publikacja ta będzie prezentować formy angażowania się w miasto: od samorządu uczniowskiego, młodzieżowe rady, po narzędzia partycypacji. Można znaleźć w niej praktyczne wskazówki, jak załatwić swoje sprawy w urzędzie i gdzie się w tym celu udać. Publikacja będzie informować o działaniach miasta wobec młodzieży: polityka młodzieżowa, wsparcie projektu M-Lab, inkubator przedsiębiorczości. W publikacji znajduje się również zbiór informacji dotyczących praw, które młodzież posiada, jako uczniowie i jako obywatele i gdzie można udać się z prośbą o pomoc.

2. Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości oraz M-Lab Młodzieżowego Laboratorium w budynku przy ul. Wojska Polskiego 2B oraz w piwnicy Domu Zemełki.

Problemem Konina w sferze gospodarki jest niewątpliwie bardzo mała aktywność sektora prywatnego i małej przedsiębiorczości, co odzwierciedla się w poziomach wskaźników liczby i odsetka prywatnych przedsiębiorstw. W Koninie i powiecie konińskim wartość tego wskaźnika jest niższa niż średnia dla prywatnych przedsiębiorców Wielkopolski, jaki całego kraju, ponadto jest też niższa niż w porównywalnych miastach i powiatach w Polsce. Przyczyn takiego stanu rzeczy można upatrywać w procesach historycznych, a więc z jednej strony jest to brak tradycji drobnej wytwórczości i usług, a z drugiej strony efekt zdominowania gospodarki przez wielkie przedsiębiorstwa państwowe. Rozwój przemysłu w aglomeracji konińskiej zahamował rozwój drobnej przedsiębiorczości i rzemiosła, co było bezpośrednio związane z większą stabilnością zatrudnienia oraz warunkami socjalnymi i płacowymi w dużych zakładach państwowych. Miastu brak spójnej i adekwatnej do nowoczesności wizji samego rozwoju oraz jego kierunku. Kluczowym problemem w tym kontekście jest m.in. brak wypracowania przez długie lata alternatywy dla przemysłu paliwowo-energetycznego oraz niski poziom aktywności gospodarczej i przedsiębiorczości wśród mieszkańców.

1) Powstanie M-Lab Młodzieżowego Laboratorium na parterze budynku oraz w piwnicach Domu Zemełki.

- a) przestrzeń do spędzania wolnego czasu, odstresowania się, odpoczynku od nauki. Obecnie młodzież w Koninie ma mało miejsc do spotykania się
- b) przestrzeń umożliwiająca naukę kreatywnego myślenia, zdobywania nowej wiedzy poprzez wymianę doświadczeń z innymi młodymi ludźmi, ale również ze starszymi – wymiana międzypokoleniowa.
- c) utworzenie w piwnicach Domu Zemełki przestrzeni do rozwoju kultury młodzieżowej. Jest to część M-Lab zorientowana na rozwój pasji, ekspresję twórczą, muzykę, sztukę młodzieżową, itd. Uzasadnionym jest stworzenie tej przestrzeni w osobnym budynku, ponieważ głośna aktywność młodzieży zakłócałaby pracę inkubatora przedsiębiorczości

Projekt jest realizowany od stycznia. Póki, co udało się zrealizować następujące fazy:

- Meeting kreatywny
Meeting, którego celem było znalezienie odpowiedzi na pytania związane z aktywizacją środowisk miejskich, w tym wypadku młodzieży, to spotkanie twórcze

ludzi z różnych środowisk, młodzieży i dorosłych. Głównym celem tego spotkania było znalezienie wspólnego planu na stworzenie otwartego miejsca dla kreatywnej młodzieży.

- **Mapowanie miejsc młodzieżowych**

Przez cały tydzień (19-23.03. 2018) w konińskich szkołach pojawiły się mapy Konina. Uczniowie zaznaczali na niej swoje ulubione miejsca, takie, które chętnie odwiedzają, lubią w nich przebywać i spotykać się ze znajomymi. Zaznaczali też miejsca, które z jakiegoś powodu omijają szerokim łukiem. Celem mapowania było poznanie miejsc, w których dzisiaj można spotkać konińską młodzież.

- **Ekspedycja badawcza**

Wiemy już jakie są ulubione miejsca młodzieży w Koninie. Ekspedycja umożliwiła zrozumieć co sprawia, że lubią te miejsca. Odwiedzono m. in w McDonald's Konin, Galeria nad Jeziorem, Ferio Konin, basen MOSiR Konin, Musztarda i okoliczne puby, Park Chopina, Trampolandia, skwer na skarpie, Konin, Bulwar Nadwarciański w Koninie rozmawiając z młodzieżą o ich potrzebach.

- **Konsultacje w szkołach**

porządkowaliśmy □ zgromadzone do tej pory informacje i wybieraliśmy i doprecyzowaliśmy najważniejsze potrzeby młodzieży. Na ich postawie młodzi stworzyli dziesięć różnych propozycji wartości.

- **Maraton prototypowania**

Po długim czasie badania potrzeb nadszedł czas na tworzenie konkretnych pomysłów i ich materializowanie w postaci makiet, storyboardów i wielu wielu innych. Sesja prototypowania, podczas której młodzież wyruszyła na Kosmiczną Misję. Z 500 wygenerowanych przez siebie pomysłów młodzi projektanci wybrali 5 o największym potencjale i zamienili je w unikalne koncepcje młodzieżowego miejsca. Podczas mega Kosmicznej Misji młodzież wstępnie zaprojektowała przestrzeń dla siebie i zrobiła przestrzenne makiety.

Pozostały jeszcze fazy wyboru jednego projektu M-Lab Młodzieżowego laboratorium z 5 gotowych projektów oraz faza możliwości wdrożenia projektu w życie – wybór miejsca i pozyskanie środków.

2) Powstanie inkubatora przedsiębiorczości na pierwszym i drugim piętrze budynku.

a) przestrzeń do prowadzenia projektów, biur, eksperymentów, które umożliwią w przyszłości założenie przedsiębiorstwa

b) wsparcie merytoryczne, techniczne i finansowe dla osób, które tworzą projekt

c) dotacje na innowacje i działania młodzieży(to zadanie zawiera się w podpunkcie b))

- większa liczba konkursów i mechanizmów finansujących inicjatywy młodzieżowe – organizowane przez inkubator

- budżet inkubatora przeznaczony również na inicjatywy młodzieżowe
- wsparcie merytoryczne, organizacyjne i finansowe przy realizacji swoich działań mogą otrzymać wszyscy uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz oddziałów gimnazjalnych w szkołach podstawowych, uczniowie klas VII i VIII szkół podstawowych. Nie muszą być to uczniowie z jednej klasy, czy szkoły, mogą być to grupy, które poznały się poza rzeczywistością szkolną i chcą realizować wspólne działania. Dotowane będą pomysły na aktywne działania naukowe, edukacyjne, obywatelskie, kulturalne, rekreacyjne, społeczne, związane ze środowiskiem lokalnym.
- projekty innowacyjne wymyślane przez młodzież nie mogą leżeć w szufladzie. Młodzież powinna mieć wsparcie od miasta na realizację projektu. Przykładowo w zeszłym roku uczniowie ZSGE wymyślili projekt dot. gniazdek elektrycznych. Uczniowie II liceum opracowali biznesplan na firmę i wygrali w ogólnopolskim konkursie. Czy ktoś pamięta nazwiska tych osób? Takie przykłady mogą służyć jako kolejny argument do poszukiwania inwestorów, którzy mogli by chcieć rozwinąć pomysł na większą skalę. Oprócz tego takie osoby mogą się zatrudniać same, dlatego miasto powinno zabezpieczyć w budżecie środki na innowacyjne projekty, na które pieniądze przeznaczane by były za pomocą inkubatora przedsiębiorczości lub konkursów organizowanych przez inkubator. Wtedy zgłosi się jeszcze więcej osób, które nie ma pieniędzy na realizację swojego pomysłu.

d) zajęcia ze specjalistami z inkubatora przedsiębiorczości w ostatnich klasach szkoły ponadpodstawowej, którzy pokażą jakie są możliwości po danym kierunku studiów. Musi być to forma aktywnej rozmowy. Poza tym specjaliści powinni zwracać uwagę na osoby zdolne i zachęcać je do odwiedzenia inkubatora przedsiębiorczości.

e) zajęcia ze specjalistami z inkubatora przedsiębiorczości w ostatnich klasach szkoły podstawowej, którzy pokażą jakie są możliwości po danym profilu licealnym/zawodzie w szkole branżowej/technikum itd. Musi być to forma aktywnej rozmowy. Pomoże to osobom, które nie mają sprecyzowanych planów. Obecnie nie ma działań które mogłyby naprowadzić, wskazać drogę, a wiele osób nie zna swoich możliwości.

e) na brak efektywnych metod nauki przedsiębiorczości w szkołach podstawowych i średnich, miasto może odpowiedzieć dodatkowymi zajęciami ze specjalistami z inkubatora przedsiębiorczości, które uczą ważnych w dzisiejszym świecie umiejętności, których szkoła nie zapewnia. 65% naszego pokolenia będzie pracować w zawodach których jeszcze nie ma. Ważna jest nauka rzeczy przydatnych takich,

które przystosują młodzież do życia: kompetencje miękkie, przedsiębiorczość, innowacyjność, kreatywność.³

Zanim taki inkubator powstanie, proponujemy, aby miasto wynajęło specjalistów do przeprowadzenia kilku lekcji w szkołach. Później obowiązki tych osób przejmą specjaliści z inkubatora, którzy będą zatrudnieni na stałe.

³ Według World Economic Forum

3. Zwiększenie standardów kształcenia

⁴Brak miejsc pracy dla osób z wykształceniem wyższym, który jest jednym z głównych czynników wpływających na migracje młodych mieszkańców Konina, ma też związek z niedopasowaniem oferty szkół wyższych do potrzeb rynku pracy, przerostem aspiracji edukacyjnych młodzieży i podejmowaniem studiów na kierunkach, które nie zapewniają miejsc pracy. Badani poruszali także inny problem brak doradztwa zawodowego na poziomie gimnazjów, co przyczynia się do podejmowania nietrafionych decyzji co do wyboru ścieżki dalszego kształcenia przez młodzież. Problem nietrafionych wyborów w zakresie kształcenia jest też ściśle związany z oczekiwaniami zarówno uczniów, jak i ich rodziców, którzy mają największy wpływ na podjęcie tej decyzji. Badani artykułowali także problem braku wiedzy na temat potrzeb rynku pracy. Czynniki, które na taki stan rzeczy wpływają w największej mierze, to brak narzędzi, którymi można by diagnozować rynek pracy i brakgotowości podejmowania wysiłków finansowych przez samorządy w tym kierunku. Brak atrakcyjnych miejsc pracy wydaje się kluczowym problemem wpływającym na stosunkowo niską atrakcyjność Konina wśród mieszkańców i ich migrację.

1) Szkolenia skierowane do pracowników młodzieżowych

a) z zakresu nowoczesnych metod nauczania

- nauczyciel może przekazywać wymaganą przez podstawę programową wiedzę w sposób bardziej przystępny zamiast tradycyjnych mniej efektywnych w dzisiejszym szybko zmieniającym się świecie np. sporządzanie ciągłej notatki. Wielu nauczycieli nie ma świadomości istnienia o istnieniu nowych metod np. mapy myśli, drzewo decyzyjne, burza mózgów, jednak nie jest to ich wina, ponieważ studia kończyli w czasach gdzie stosowano inne metody. Zmiana tych metod pozytywnie wpłynie na rozwój intelektualny młodzieży, która wykorzystywałaby swoją wiedzę do zakładania firm. Poza tym poprawi to wyniki matur konińskich szkół, co sprawi, że absolwenci konińskich szkół pójdą na lepsze studia, zyskają więcej wiedzy, co zwiększy ilość specjalistów w mieście
- program mógłby mieć również charakter konkursowy: corocznie przyznawałoby po jednej nagrodzie dla szkół podstawowych i szkół ponadpodstawowych, oraz 10 indywidualnych nagród dla nauczycieli

⁴ Ten rozdział odwołuje się częściowo do rozwiązań i analiz przedstawionych w następujących dokumentach: dr Tomasz Herudziński „Obywatelska Strategia Rozwoju Miasta Konina. Raport z badań ilościowych z mieszkańcami oraz jakościowych z liderami lokalnymi”, Konin 2012 oraz Wojciech Kłosowski „Obywatelska Strategia Rozwoju Miasta Konina”, Konin 2012.

za stosowanie najbardziej innowacyjnych metod, które przynoszą ogromne efekty w kształceniu młodzieży.

2) Otwarcie nowych kierunków w szkołach ponadpodstawowych i w PWSZ, które odpowiadają potrzebom

a) obecnego rynku pracy

- Brukarz
- Cieśla
- Stolarz budowlany
- Dekarz
- Blacharz budowlany
- Elektromechanik
- Elektromonter
- Budownictwo
- Krawiec
- Monter konstrukcji metalowych
- Monter maszyn i urządzeń
- Ogrodnictwo i sadownictwo
- Operator aparatury medycznej
- Operator i mechanik sprzętu do robót ziemnych
- Opiekun osoby starszej lub niepełnosprawnej
- Pielęgniarstwo i położnictwo
- Pracownik przetwórstwa metali
- Robotnik budowlany
- Spawacz
- Spedytor

c) przyszłego rynku pracy

- Programista
- Informatyk
- Biotechnolog
- Logistyk
- Architekt IT
- Inżynier elektrotechnologii
- Trener
- Dietetyk
- Doradca finansowy
- Analityk big data

- Grafik komputerowy
- Pracownik naukowy

3) Promocja w szkołach podstawowych deficytowych zawodów w regionie⁵

Młodzież przeciętna nie orientuje się jakie jest zapotrzebowanie rynku pracy.

- Betoniarze i zbrojarze
- Brukarze
- Cieśle i stolarze budowlani
- Dekarze i blacharze budowlani
- Elektrycy, elektromechanicy i elektromonterzy
- Gospodarze obiektów, portierzy, woźni i dozorczy
- Inżynierowie budownictwa
- Kelnerzy i barmani
- Kierowcy samochodów ciężarowych i ciągników siodłowych
- Kierownicy budowy
- Krawcy i pracownicy produkcji odzieży
- Lekarze
- Magazynierzy
- Masarze i przetwórcy ryb
- Mechanicy pojazdów samochodowych
- Monterzy instalacji budowlanych
- Monterzy konstrukcji metalowych
- Monterzy maszyn i urządzeń
- Murarze i tynkarze
- Nauczyciele praktycznej nauki zawodu
- Nauczyciele przedmiotów zawodowych
- Ogrodnicy i sadownicy
- Operatorzy aparatury medycznej
- Operatorzy i mechanicy sprzętu do robót ziemnych
- Operatorzy obrabiarek skrawających
- Opiekunowie osoby starszej lub niepełnosprawnej
- Pielęgniarki i położne
- Pracownicy ds. finansowo-księgowych ze znajomością języków obcych
- Pracownicy fizyczni w produkcji i pracach prostych

⁵ Według strony barometr.zawodowy.pl na zlecenie PUP.

- Pracownicy przetwórstwa metali
- Pracownicy robót wykończeniowych w budownictwie
- Ratownicy medyczni
- Robotnicy budowlani
- Robotnicy obróbki drewna i stolarze
- Rolnicy i hodowcy
- Spawacze
- Spedytorzy i logistycy
- Sprzątaczk i pokojowe
- Sprzedawcy i kasjerzy
- Ślusarze
- Technicy mechanicy
- Zaopatrzeniowcy i dostawcy

4) Dostosowanie obecnych kierunków szkół średnich do wymagań uczelni wyższych i rynku pracy

- a) dogłębna analiza kierunków studiów pod kątem wymaganych matur rozszerzonych np. w ZSGE w Koninie profile mechatronik, elektronik i elektryk nie przygotowują do matury z fizyki, która jest niezbędna, aby aplikować na te kierunki na studia.
- b) dogłębna analiza kierunków studiów PWSZ pod kątem zapotrzebowania na rynku pracy np. studenci pedagogiki mają problem ze znalezieniem pracy w regionie ze względu na przesyt osób po takim wykształceniu.

5) Stworzenie klasy, która przygotowuje do matury międzynarodowej IB oraz zapewnienie możliwości zdania takiej matury na terenie konińskich szkół.

Aby uzyskać dyplom IB każdy uczeń przed sesją egzaminów maturalnych odbywa 150 godzin CAS (ang. Creativity, Action, Service – twórczość, działanie, pomoc). Są to akcje wolontariackie, prospołeczne, artystyczne, proekologiczne, itp., zgodnie z zainteresowaniami ucznia. Ponadto uczniowie mają 100 godzin przedmiotu o nazwie Theory of Knowledge (TOK), gdzie zdobywają umiejętności krytycznego myślenia. TOK kończy się napisaniem eseju i wykonaniem prezentacji. Trzecim wymogiem dodatkowym jest napisanie eseju na podstawie badań własnych pod kierunkiem nauczyciela (Extended Essay).

Takie działania mogą rozwijać konińską młodzież pod kątem tworzenia innowacji. Poza tym uczniowie podczas realizacji projektów maturalnych działają na rzecz miasta ze względu na prowadzone akcje.

6) Stworzenie kolejnych klas patronackich w szkołach zawodowych, technicach oraz w liceach

a) utworzenie klasy o profilu który będzie potrzebował konkretny pracodawca, mający już ma firmę w regionie lub zainteresowany jej założeniem np. mechatronik,

b) lekcje z przedsiębiorcami lub w przedsiębiorstwach, które obejmą patronat,

7) Zajęcia ze specjalistami z inkubatora przedsiębiorczości w ostatnich klasach szkoły ponadpodstawowej, którzy pokażą jakie są możliwości po danym kierunku studiów. Poza tym lekcje w przedsiębiorstwach, spotkania ze studentami.

Zanim taki inkubator powstanie, miasto powinno wynająć specjalistów do przeprowadzenia kilku lekcji w szkołach. później obowiązki tych osób przejmą specjaliści z inkubatora, którzy będą zatrudnieni na stałe.

8) Zajęcia ze specjalistami z inkubatora przedsiębiorczości w ostatnich klasach szkoły podstawowej, którzy pokażą jakie są możliwości po danym profilu licealnym/zawodzie w szkole branżowej/technikum itd. Musi być to forma aktywnej rozmowy.

Pomoże to osobom, które nie mają sprecyzowanych planów. Obecnie nie ma działań które mogłyby naprowadzić, wskazać drogę, a wiele osób nie zna swoich możliwości.

9) Na brak efektywnych metod nauki przedsiębiorczości w szkołach podstawowych i średnich, miasto może odpowiedzieć dodatkowymi zajęciami ze specjalistami z inkubatora przedsiębiorczości, które uczą ważnych w dzisiejszym świecie umiejętności, których szkoła nie zapewnia.

65% naszego pokolenia będzie pracować w zawodach których jeszcze nie ma. Ważna jest nauka rzeczy przydatnych takich, które przystosują młodzież do życia (kompetencje miękkie).

10) Dotacje dla samorządów uczniowskich.

Program dotacji jest nastawiony na rzeczywisty udział młodzieży w demokracji lokalnej. Mógłby polegać na zorganizowaniu corocznego konkursu dla najlepszych samorządów uczniowskich i przyznawaniu dorocznie dziesięciu zróżnicowanych nagród-dotacji dla najlepiej działających samorządów. Program mógłby mieć charakter ciągły.

4. Powołanie pełnomocnika do spraw młodzieży

1) Zadania pełnomocnika

- a) zapewnienie młodzieży i środowisku akademickiemu merytorycznego wsparcia w ramach funkcjonującej struktury organizacyjnej Urzędu Miasta Konina, w zakresie wdrażania rozwiązań kierowanych do młodzieży i środowiska akademickiego na terenie miasta Konina;
- b) inicjowanie i koordynacja działań mających na celu rozwój Konina jako miasta przyjaznego dla młodzieży i silnego ośrodka akademickiego, oraz tworzenie dobrych warunków do współpracy z młodzieżą i środowiskiem akademickim, a także zwiększenie udziału młodzieży w procesach związanych z rozwojem miasta;
- c) koordynacja działań realizowanych w zakresie promocji Konina jako miasta atrakcyjnego dla ludzi młodych;
- d) przygotowywanie projektów dokumentów i rozwiązań instytucjonalnych służących współpracy Miasta z młodzieżą i środowiskiem akademickim;
- e) podejmowanie działań na rzecz aktywizowania młodzieży oraz budowania w niej postaw obywatelskich;
- f) współpraca z organizacjami i radami młodzieżowymi, organizacjami i samorządami uczniowskimi i studenckimi, uczelniami, przedstawicielami administracji rządowej, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi i innymi jednostkami pozasamorządowymi w zakresie dotyczącym rozwoju miasta jako ośrodka atrakcyjnego dla młodzieży i środowiska akademickiego;
- g) koordynacja działań komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Konina, miejskich jednostek organizacyjnych i spółek z udziałem Miasta Konina w zakresie współpracy z młodzieżą i środowiskiem akademickim.
- h) skoordynowanie prac nad stworzeniem fundamentów miejskiej polityki młodzieżowej
- i) gromadzenie informacji na temat potrzeb młodzieży oraz prezentowanie stanowiska i potrzeb młodzieży władzom miasta

2) Proponujemy, aby Pełnomocnikiem została osoba młoda, która już pracuje w urzędzie, aby nie zwiększać budżetu na nowy etat, a jedynie podnieść pensję istniejącą.

Projekt zarządzenia Prezydenta Miasta Konina w sprawie powołania pełnomocnika do spraw młodzieży i młodzieży akademickiej – Załącznik nr 1.

5. Inne problemy

1) Więcej imprez rozrywkowych oraz lepsza promocja. W ogólnym rozrachunku mniej imprez kulturowych, ale lepszej jakości i lepiej promowanych, z większym rozmachem.

Organ wykonawczy – Wydział Kultury UM w Koninie.

2) Dostosowanie godzin autobusów komunikacji miejskiej, zatrudnienie logistyka, który to opracuje, obecnie rozkład jest w większości taki sam od kilkunastu lat.

Organ wykonawczy – MZK w Koninie.

3) Darmowe bilety komunikacji miejskiej dla uczniów konińskich szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Organ wykonawczy – MZK w Koninie.

6. Wizja Konina po wprowadzeniu rozwiązań

Utrwalił się już zwyczaj społecznego współdecydowania o potrzebach rozwojowych zarówno poszczególnych osiedli, jak i całego miasta. Mieszkańcy są zaproszeni do realnego współdecydowania o mieście. Uczestnictwo w decyzjach publicznych w Koninie jest możliwie bezpośrednie. Zaczyna się ono już na etapie inspiracji i pomysłów, a nie dopiero na etapie konsultowania gotowych rozwiązań. Wobec tego od kilku lat wzrasta systematycznie liczba samoorganizujących się środowisk, które zgłaszają postulaty i biorą odpowiedzialność za ich realizację. Regularnie wzrasta liczba małych i średnich przedsiębiorstw, wśród nich pojawiły się przedsiębiorstwa branży kreatywnej i branży kultury. Przyspieszył puls życia kulturalnego miasta. Ożywiła się debata publiczna i wzrasta zaangażowanie mieszkańców w przyszłość miasta.

Coraz więcej osób chce się w Koninie osiedlić. Typowa opinia ankietowanych Koninian o ich mieście brzmi dziś: „Konin ożył, czuje się w nim żywy puls miasta. Mamy poczucie wpływu na własną przyszłość”.

Najmłodszy mieszkańcy Konina mają głos w swoich sprawach. Konin jest miastem, gdzie słucha się uważnie głosu młodych obywateli, gdzie samorząd szkolny nie jest fikcją, a młodzież jest równoprawnym uczestnikiem debaty publicznej.

Młodzież widzi przyszłość związaną z Koninem, ze względu na duży dostęp do branży kreatywności i wsparcia co do założenia swojego przedsiębiorstwa.⁶

Raport sporządził Przewodniczący Młodzieżowej Rady Miasta Konina Piotr Czerniejewski.

⁶ Treść tej strony odwołuje się częściowo do rozwiązań i analiz przedstawionych w następujących dokumentach: dr Tomasz Herudziński „Obywatelska Strategia Rozwoju Miasta Konina. Raport z badań ilościowych z mieszkańcami oraz jakościowych z liderami lokalnymi”, Konin 2012 oraz Wojciech Kłosowski „Obywatelska Strategia Rozwoju Miasta Konina”, Konin 2012.

ZARZĄDZENIE NR
PREZYDENTA MIASTA KONINA
z dnia

w sprawie **ustanowienia Pełnomocnika Prezydenta Miasta Konina ds. młodzieży i współpracy akademickiej.**

Na podstawie art. ust. ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 1875 ze zm.), zarządza się, co następuje:

§ 1

Ustanawia się , Pełnomocnikiem Prezydenta Miasta Konina ds. młodzieży i współpracy akademickiej.

§ 2

1. Do zadań Pełnomocnika Prezydenta Miasta Konina ds. młodzieży i współpracy akademickiej należy:
 - 1) zapewnienie młodzieży i środowisku akademickiemu merytorycznego wsparcia w ramach funkcjonującej struktury organizacyjnej Urzędu Miasta Konina, w zakresie wdrażania rozwiązań kierowanych do młodzieży i środowiska akademickiego na terenie miasta Konina;
 - 2) inicjowanie i koordynacja działań mających na celu rozwój Konina jako miasta przyjaznego dla młodzieży i silnego ośrodka akademickiego, oraz tworzenie dobrych warunków do współpracy z młodzieżą i środowiskiem akademickim, a także zwiększenie udziału młodzieży w procesach związanych z rozwojem miasta;
 - 3) koordynacja działań realizowanych w zakresie promocji Konina jako miasta atrakcyjnego dla ludzi młodych;
 - 4) przygotowywanie projektów dokumentów i rozwiązań instytucjonalnych służących współpracy Miasta z młodzieżą i środowiskiem akademickim;

- 5) podejmowanie działań na rzecz aktywizowania młodzieży oraz budowania w niej postaw obywatelskich;
- 6) współpraca z organizacjami i radami młodzieżowymi, organizacjami i samorządami uczniowskimi i studenckimi, uczelniami, przedstawicielami administracji rządowej, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi i innymi jednostkami pozasamorządowymi w zakresie dotyczącym rozwoju miasta jako ośrodka atrakcyjnego dla młodzieży i środowiska akademickiego;
- 7) koordynacja działań komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Konina, miejskich jednostek organizacyjnych i spółek z udziałem Miasta Konina w zakresie współpracy z młodzieżą i środowiskiem akademickim.
- 8) skoordynowanie prac nad stworzeniem fundamentów miejskiej polityki młodzieżowej
- 9) gromadzenie informacji na temat potrzeb młodzieży oraz prezentowanie stanowiska i potrzeb młodzieży władzom miasta

2. Pełnomocnik w obszarze swojego działania może:

- 1) reprezentować Miasto Konin na zewnątrz w zakresie zadań wskazanych w § 2;
- 2) przewodniczyć zespołom zadaniowym realizującym projekty w obszarze współpracy z młodzieżą i środowiskiem akademickim;
- 3) występować do innych komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Konina, miejskich jednostek organizacyjnych i spółek z udziałem Miasta Konina o udostępnienie informacji niezbędnych do realizacji zadań określonych w ust. 1.

§ 3

1. W zakresie realizacji zadań wynikających z niniejszego zarządzenia Pełnomocnik podlega funkcjonalnie Prezydentowi Miasta Konina, zaś organizacyjnie Kierownikowi Wydziału
2. Postanowienia niniejszego zarządzenia nie naruszają odrębnych przepisów.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Kierownikowi Wydziału

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.