

Urząd Miasta Konina
 Biuro Obsługi Informacji
 7.9.01.2021
 nr pisma UMK.37.02.2021
 podpis

Załącznik do rozporządzenia
 Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
 Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z Instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenia gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Konina
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, art. 4. pkt 13: działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	nazwa oferenta: Stowarzyszenie Absolwentów i Sympatyków I Liceum Ogólnokształcącego Im. Tadeusza Kościuszki w Koninie, forma prawna: stowarzyszenie zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym; KRS 0000783406, adres siedziby i korespondencji: ul. Adama Mickiewicza 14, 62-500 Konin; strona www: https://1lokonin.pl/category/stowarzyszenie/ ; adres e-mail: stowarzyszenie@1lokonin.pl		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Członek stowarzyszenia T.....com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akademia przedsiębiorczości			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1 kwietnia 2021	Data zakończenia	25 czerwca 2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Zadanie skierowane jest do uczniów szkół średnich. Jest odpowiedzią na problemy zauważone na przestrzeni ostatnich lat: brak wystarczającej edukacji z zakresu przedsiębiorczości w szkołach, zapotrzebowanie na rynku pracy na osoby z umiejętnościami sprzyjającymi przedsiębiorczości. Celem projektu jest: wzmocnienie cech i zachowań przedsiębiorczych, nabycie umiejętności dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, nabycie zdolności do wykorzystywania nadarzających się okazji oraz gotowości do podejmowania ryzyka, umiejętne zagospodarowanie innowacyjnością. Miejscem realizacji będzie I Liceum Ogólnokształcące Im. Tadeusza Kościuszki w Koninie lub, w			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

przypadku obostrzeń albo ze względu na inne przyczyny związane z sytuacją spowodowaną epidemią SARS COVID-19, online. Planowane działania to przeprowadzenie cyklu warsztatów i spotkań praktycznych dotyczących przedsiębiorczości, tworzenia produktów i świadczenia usług oraz prowadzenia działalności gospodarczej (włączając możliwość prowadzenia działalności pod auspicjami stowarzyszenia rejestrowego):

18 godzin warsztatów z ekspertami:

3h warsztatów wprowadzających do pracy w oparciu o metodę *design thinking*

3h warsztatów z projektowania produktów i usług

3h warsztatów z podstaw skutecznego marketingu

3h praca z zespołem i zarządzanie

3h prawne aspekty działalności gospodarczej

3h zarządzanie i sprzedaż na platformach *e-commerce*. Sprzedaż w Internecie

10 godzin pracy praktycznej, opartej na mentoringu

2h prezentacja wyników, również w oparciu o *elevator speech*.

Warsztaty będą odbywać się co tydzień między 5 kwietnia a 23 maja (z częstotliwością 3h/tydzień), podobnie jak godziny pracy praktycznej. W czerwcu odbędzie się prezentacja projektu i wyników oraz wdrożenie platformy online. W metodzie *design thinking*, według której chcemy pracować, bardzo ważne etapy to budowanie prototypu, testowanie i wdrażanie. Aby przeprowadzić proces do końca, niezbędne jest stworzenie warunków do powstania prototypu i testowania produktu. Taką możliwość, zwłaszcza w dobie Internetu i pandemii, daje utworzenie platformy *e-commerce*. Będzie to sklep Internetowy lub, w zależności od potrzeb uczestników, inna forma prowadzenia działalności on-line. Dzięki takiej platformie uczestnicy projektu będą mieli możliwość kompleksowego przetestowania swoich pomysłów w warunkach praktycznych, zbliżonych do prowadzenia działalności gospodarczej, wśród swoich rówieśników lub innej grupy docelowej. Koszt platformy zakłada zakupienie odpowiedniego oprogramowania, szablonu, opłacenie domeny i serwera oraz obsługę wdrożeniową. Przykłady działających i funkcjonalnych platform *e-commerce*: www.jajeczko.pl, www.wielorazowka.pl.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie 18 godzin warsztatów tematycznych	Przeszkolonych zostanie 15-20 młodych osób	Lista obecności, ankiety <i>pre</i> i <i>post</i> , zdjęcia
Praca praktyczna z mentorami (10h)	Uczestnicy wykonają pracę potrzebną do osiągnięcia celu projektu	Zdjęcia, lista obecności, protokoły
Projekt produktu lub usługi	Stworzenie projektu z opisem i wstępną dokumentacją produktu lub usługi gotowych do realizacji w przyszłości	Projekt z opisem i wstępną dokumentacją
Organizacja spotkania, na którym zostaną zaprezentowane wyniki	Projekt produktu lub usługi oraz wyniki pracy zostaną zaprezentowane ekspertom, mentorom i członkom	Zdjęcia, lista obecności, wyniki

	stowarzyszenia	
Uruchomienie platformy e-commerce	Działająca platforma	Platforma dostępna w Internecie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Absolwentów i Sympatyków Liceum Ogólnokształcącego im. Tadeusza Kościuszki w Koninie istnieje od 2019, a swoją działalność statutową skupia głównie na działaniach pomocniczych i LO w Koninie. Członkami stowarzyszenia są głównie absolwenci liceum, którzy chętnie wspierają działalność szkoły i włączają się w organizację projektu. Wśród celów stowarzyszenia znajdują się: pomoc w zdobywaniu wiedzy i kwalifikacji umożliwiających młodym ludziom, w szczególności należącym do społeczności Szkoły, spełnianie funkcji społecznych i zawodowych oraz inspirowanie młodych absolwentów do podejmowania działalności gospodarczej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z Innych źródeł
1.	Warsztaty (18h x 100 zł)	1800	1800	
2.	Mentoring (10h x 100 zł)	1000	1000	
3.	Materiały biurowe	300	300	
4.	Materiały do pracy warsztatowej i prototypowania	300	300	
5.	Koordinacja projektu	500	500	
6.	Funkcjonalna platforma e-commerce	2000	2000	
7.	Obsługa księgową	300	300	
8.	Catering	1000	1000	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7200	7200	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną władzą ewidencyjną;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Numer rachunku stowarzyszenia: mBank 49114020040000340279379946

[Podpis]
.....
.....

Data *[Podpis]*
.....

(podpis osoby upoważnionej lub/podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)