

ZARZĄDZENIE Nr 2/UM/2019
PREZYDENTA MIASTA KONINA
z dnia 21 stycznia 2019 roku

w sprawie zmiany Regulaminu Organizacyjnego
Urzędu Miejskiego w Koninie

Na podstawie art. 33 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994 ze zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1.

W Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Miejskiego w Koninie, nadanym Zarządzeniem Nr 9/2018 Prezydenta Miasta Konina z dnia 5 lipca 2018 roku, dokonuje się następujących zmian:

1. W § 6 ust. 1 dodaje się pkt 31 i pkt 32 w brzmieniu: „31) Biuro Nadzoru Właścicielskiego – NW”, „32) Wydział Strategii i Marketingu Miasta - WM”.
2. W § 6 ust. 2 skreśla się pkt 8.
3. W § 9 ust. 6 pkt 13 otrzymuje brzmienie: „Biuro Nadzoru Właścicielskiego”.
4. W § 9 ust. 6 dodaje się pkt 15 w brzmieniu: „Wydział Strategii i Marketingu Miasta”.
5. W § 17 ust. 4 otrzymuje brzmienie: „Promocja terenów inwestycyjnych Miasta we współpracy z Wydziałem Strategii i Marketingu Miasta”.
6. W § 17 skreśla się ust. 12.
7. W § 22 ust. 2 otrzymuje brzmienie: „Współpraca z Wydziałem Strategii i Marketingu Miasta, Biurem Prezydenta, Wydziałem Obsługi Inwestora, Wydziałem Sportu i Turystyki i innymi zainteresowanymi w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych oraz walorów turystycznych Miasta”.
8. W § 22 skreśla się ust. 13.
9. W § 23 ust. 8 otrzymuje brzmienie: „Współpraca z Wydziałem Strategii i Marketingu Miasta, Biurem Prezydenta, Wydziałem Obsługi Inwestora, Wydziałem Kultury i innymi zainteresowanymi w zakresie promocji wydarzeń sportowych oraz walorów turystycznych Miasta”.
10. W § 28 skreśla się ust. 1 i ust. 14.

11. W § 34 dodaje się ustęp 28 w brzmieniu: „Prowadzenie sekretariatów Prezydenta i Zastępców Prezydenta”.
12. W § 34 dodaje się ustęp 29 w brzmieniu: „Prowadzenie spraw związanych z nadawaniem odznaczeń Prezydenta”.
13. Paragraf 48 otrzymuje brzmienie: „Do zakresu działania Biura Nadzoru Właścicielskiego należy:
 1. Zabezpieczenie interesów Miasta w spółkach z udziałem Miasta lub w których Miasto posiada akcje.
 2. Prowadzenie spraw związanych z tworzeniem spółek, przystępowaniem Miasta do spółek oraz występowaniem z nich, gospodarowaniem udziałami/akcjami stanowiącymi własność Miasta.
 3. Współpraca z osobami reprezentującymi Miasto w organach Spółek.
 4. Opracowywanie propozycji dotyczących stanowiska Miasta w sprawach objętych porządkiem obrad zgromadzenia wspólników/walnego zgromadzenia akcjonariuszy spółek.
 5. Kontrola w spółkach prawa handlowego, w ramach przysługującego wspólnikowi prawa indywidualnej kontroli.
 6. Monitorowanie sytuacji ekonomiczno-finansowej spółek z udziałem Miasta lub w których Miasto posiada akcje, poprzez analizę danych dostarczanych przez spółki miejskie.
 7. Zbieranie i opracowywanie informacji dotyczących spółek z udziałem Miasta lub w których Miasto posiada akcje.
 8. Szczegółowy zakres działania wydziału określa Prezydent odrębnym zarządzeniem”.
14. Po § 48 dodaje się § 49 w brzmieniu: „Do zakresu działania Wydziału Strategii i Marketingu Miasta należy:
 1. Prowadzenie Pracowni Strategii i Marketingu Miasta poprzez:
 - 1) planowanie i koordynację działań związanych z tworzeniem i realizacją strategicznej wizji zwiększania potencjału rozwojowego miasta Konina,
 - 2) planowanie i koordynację działań związanych z tworzeniem i wdrażaniem strategii marketingowej miasta Konina,
 - 3) opracowywanie koncepcji materiałów marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Miasta,
 - 4) opracowywanie koncepcji oraz realizacja akcji marketingowych oraz eventów w przestrzeni Miasta.

2. Integracja lokalnej społeczności, wydziałów Urzędu oraz jednostek samorządowych wokół wspólnej strategicznej wizji zwiększania potencjału rozwojowego Miasta oraz wypracowanej strategii marketingowej Miasta.
 3. Organizowanie i przeprowadzanie dla wydziałów Urzędu i jednostek samorządowych szkoleń i warsztatów z zakresu budowania strategii marketingowej Miasta.
 4. Pozyskiwanie źródeł finansowania dla realizacji projektów w ramach strategicznej wizji Miasta oraz dla realizacji zadań marketingowych Miasta.
 5. Wykonywanie lub zlecenie wykonania, zakupu i dystrybucji materiałów marketingowych, promocyjnych i informacyjnych Miasta.
15. W § 53 ust. 5 pkt 1 otrzymuje brzmienie: „raz w miesiącu – posiedzenie Kierownictwa Urzędu”.

§ 2.

Wykonanie Zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta Konina.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 marca 2019 roku, za wyjątkiem § 1 ust. 15, który wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezydent Miasta Konina

Piotr Korytkowski