



GK.042.1.11.2019

Konin, dnia 22.01.2020 r.

Wyjaśnienia do Publicznego Konkursu Ofert z dnia 17.01.2020 r.

Zamawiający informuje, że wpłynęły wnioski o wyjaśnienia w treści publicznego konkursu ofert, na które Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Część I – dotyczy projektu: „Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego”

Część II – Dotyczy projektu: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI - etap II”

Pytanie:

Jakie zadania wchodzi w grę przy tym punkcie zamówienia. Tylko przygotowanie regulaminów konkursu i zakup nagród?

Odpowiedź:

Tak, przygotowanie regulaminu i zakup nagród.

Pytanie:

Dotyczy ogłoszenie - artykuł w prasie. Czy zamawiający dostarczy zawartość merytoryczną do artykułu. Jaki rodzaj prasy ma na myśli zamawiający. Dzienniki, tygodniki, miesięczniki? Czy zamawiający ma na myśli trzy różne tytuły gazet? czy strony umieszczenia artykułu są dowolne?

Odpowiedź:

Zamawiający dostarczy treść merytoryczną jaką musi zawierać reklama.

Zamawiający nie wskazuje rodzaju prasy ani stron na których mają być umieszczone artykuły promocyjne. Ważne jest to aby pojawiły się one do terminu wskazanego w zapytaniu ofertowym.

Pytanie:

Dotyczy emisja baneru na trzech portalach- jaki zasięg powinny mieć portale? Jakiej wielkości minimalnej ma być baner?

Odpowiedź:

Portale o zasięgu co najmniej lokalnym (część I) lub regionalnym (część II)

Minimalna wielkość banera to 320 x 200 px.

Pytanie:

Dotyczy emisja spotów w radio- jaki zasięg powinny mieć stacje radiowe. Czy 40 spotów ma być wyemitowane w każdej stacji osobno czy w obu łącznie. Czy godziny emisji spotów są dowolne?

Odpowiedź:**Część I**

Stacje radiowe o zasięgu co najmniej lokalnym.

Jest to 30 spotów na jedną stację radiową.

Część II

Stacje radiowe o zasięgu co najmniej regionalnym.

Jest to 40 spotów na jedną stację radiową.

Pytanie:

Dotyczy wykonanie ulotek i plakatów- czy zamawiający dostarczy projekty do tych elementów czy wykonawca ma je sam wykonać. Jeśli wykonawca ma je sam wykonać to czy dostanie od zamawiającego treści merytoryczne.

Odpowiedź:

Zamawiający dostarczy treść merytoryczną. Do zakresu wykonawcy należeć będzie zaprojektowanie oraz wydruk ulotki.

Pytanie:

Dotyczy wykonanie - tablic. W jakich terminach mają być ustawione poszczególne tablice? czy istnieje możliwość montażu wszystkich w jednym czasie.

Odpowiedź:

Proszę zauważyć, że montaż tablic dotyczy wyłącznie tablic w części I oraz jednej tablicy (o wymiarach 200 cm x 300 cm) w części II. W przypadku pozostałych tablic w części II - zamawiający wskazuje wyłącznie wykonanie oraz dostawę.

Tak, jest możliwość montażu tablic w jednym czasie (po uzgodnieniu z Zamawiającym).

Pytanie:

Zamawiający uzna warunek dotyczący posiadania niezbędnej wiedzy doświadczenia za spełniony jeśli Wykonawca prawidłowo zrealizował w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert minimum 2 zamówienia w przedmiocie podobnym do przedmiotu niniejszego Zamówienia. Za podobne uznaje się realizację zamówienia, w której Wykonawca przeprowadził działania promocyjne w zakresie inwestycji dofinansowanych o wartości co najmniej 60 tys. złotych. „

Czy chodzi o wykazanie zrealizowania 2 usług/umów o wartości 60 tys. Złotych, czy chodzi o dwie usługi, które były dofinansowane o wartości co najmniej 60 tys. Złotych? Gdyż czytając literalnie ten zapis, wynika na to, że zamawiający wymaga zrealizowania dwóch usług, które były dofinansowane na co najmniej 60 tys. Złotych.

Pytanie:

Dotyczy: Publiczny konkurs ofert na realizację zamówienia pn. „Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego” oraz „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI – etap II”.

Pytanie dotyczy Warunków udziału Wykonawcy uprawniających do złożenia oferty: Uprzejmie prosimy o doprecyzowanie, czy kwota realizacji (60 tys. złotych) będących warunkiem posiadanej wiedzy i doświadczenia w przedmiocie podobnym do przedmiotu zamówienia odnosi się do przeprowadzonych działań promocyjnych czy dofinansowania inwestycji?

Odpowiedź:

Intencją zamawiającego było uwzględnienie wszystkich zamówień publicznych (mających charakter działań promocyjnych) o wartości co najmniej 60 tysięcy zł. Jest to omyłka pisarska, punkt ten powinien brzmieć:

Zamawiający uzna warunek dotyczący posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia za spełniony jeśli Wykonawca prawidłowo zrealizował w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert minimum 2 zamówienia w przedmiocie podobnym do przedmiotu niniejszego Zamówienia. Za podobne uznaje się realizację zamówienia, w której Wykonawca przeprowadził działania promocyjne w zakresie inwestycji o wartości co najmniej 60 tys. złotych.

Zamawiający informuje, że powyższe wyjaśnienia są integralną częścią publicznego konkursu ofert i będą wiążące przy składaniu ofert.

Kierownik
Wydziału Gospodarki Komunalnej

/-/ Rafał Oblizajek