

Konin dn. 28.04.2020 r.

Zapytanie cenowe

na usługę opracowania, wykonania i prowadzenia strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii oraz stworzenie i obsługę internetowej bazy ofert inwestycyjnych, w ramach projektu pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”, nr RPWP.01.04.02-30-0003/19

Zamawiający: Miasto Konin, Plac Wolności 1, 62-500 Konin, NIP: 665 289 98 34, tel. 63 240 11 11, faks: 63 242 99 20, e-mail: sekretariat@konin.um.gov.pl

Program Operacyjny: Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020, projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2. Promocja gospodarcza regionu.

Termin składania ofert: do 07.05.2020 r., do godziny 15.30

I. Tryb udzielenia zamówienia:

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie rozeznania rynku - art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.).

II. Przedmiot zamówienia

Kod CPV dla zamówienia 72413000-8: Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu, wykonaniu i prowadzeniu strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii.
2. Stworzenie i obsługa internetowej bazy ofert inwestycyjnych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający wymaga przedstawienia do akceptacji propozycji projektu graficznego strony na etapie realizacji zamówienia, tj. po podpisaniu umowy.

Strona internetowa powinna być co najmniej:

- a) zgodna ze standardami WCAG 2.1. (Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, z dnia 4 kwietnia 2019 roku Dz.U. z 2019r., poz. 848),
- b) zgodna ze standardami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu,
- c) prowadzona w trzech językach – j. polski, j. angielski, j. rosyjski,
- d) klasyczna strona, działająca pod kontrolą bezpiecznego certyfikatu SSL,

- e) przystosowana do wyświetlania na tabletach i smartfonach (strona responsywna),
- f) przejrzysty wygląd i dobra nawigacja,
- g) zoptymalizowana pod względem SEO, tak by nadawała się do pozycjonowania i promocji w wyszukiwarkach,
- h) aktualizowana o informacje nt. marki WDE, promocji marki WDE oraz promocji gospodarczej i inwestycyjnej subregionu konińskiego,
- i) aktualizowana o bieżące informacje nt. wszystkich działań związanych z marką WDE,
- j) służąca do prezentacji i wymiany informacji nt. działań związanych m.in. z: procesem sprawiedliwej transformacji energetycznej i gospodarczej regionu Wielkopolski Wschodniej, wskazaniem kierunków działań, potencjału gospodarczego i inwestycyjnego, rozwojem przedsiębiorstw i całego regionu w kierunku umiędzynarodowienia itp.

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu, wykonaniu i prowadzeniu strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii

Strona internetowa o charakterze promocyjno – informacyjnym, adresowana do przedsiębiorców z Polski oraz z zagranicy, pierwszy tego typu serwis dedykowany promocji marki Wielkopolska Dolina Energii (WDE). Celem powstania strony jest profesjonalna promocja gospodarcza i inwestycyjna na arenie krajowej i międzynarodowej, przekazanie informacji o organizacji i możliwości udziału w krajowych i międzynarodowych imprezach targowych, wystawach, wydarzeniach gospodarczych i misjach dla przedsiębiorców i innych podmiotów.

Strona musi stanowić element budowania wizerunku marki WDE oraz być prowadzona z możliwością wskazywania kierunków działań regionu Wielkopolski Wschodniej, potencjału gospodarczego i inwestycyjnego, rozwoju wielkopolskich przedsiębiorstw i całego regionu, w kierunku umiędzynarodowienia, działań rozwojowych zwiększających wymiany handlowe, nawiązaniem międzynarodowej współpracy partnerskiej z innymi podmiotami, wymiany doświadczeń z innymi regionami z rynku europejskiego i światowego w temacie dekarbonizacji i przechodzenia na zielone, czyste energie itp.

Uruchomiona strona internetowa musi współgrać z opracowaną identyfikacją wizualną WDE, która będzie udostępniona przez Zamawiającego oraz spajać wszystkie działania promocyjne w projekcie, a w szczególności działanie związane z budową marki, ma mieć na celu podniesienie poziomu rozpoznawalności subregionu konińskiego i zbudowanie wizerunku na arenie międzynarodowej. Strona www, dzięki dużej ilości map, zdjęć i bogatej funkcjonalności,

ma pozwolić obserwatorowi poczuć się jak na miejscu, pogłębiając jednocześnie ciekawość i wolę dalszej eksploatacji oferty.

Wizją Wielkopolski Wschodniej jest bycie liderem w nowoczesnym przemyśle energetycznym, czemu służyć ma marka „Wielkopolska Dolina Energii”.

2. Stworzenie i obsługa, w okresie realizacji projektu, jednej, internetowej bazy ofert inwestycyjnych dla Wielkopolski Wschodniej (katalog ofert).

Baza ofert powinna zawierać informacje co najmniej w zakresie wymaganym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu dla opracowania oferty nieruchomości inwestycyjnej (Generator Ofert Inwestycyjnych <https://baza.paih.gov.pl/>). Oferty inwestycyjne muszą zawierać aktualne zdjęcia każdej nieruchomości – naziemne i lotnicze, nowoczesne panoramy, wizualizacje,

zebrane przez Wykonawcę. Baza ofert powinna mieć funkcję wygenerowania wybranej oferty do pobrania w formacie PDF i druku.

Baza ofert powinna zawierać m.in. elementy takie jak:

- oferty współpracy pomiędzy podmiotami prywatnymi i w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego,
- oferty terenów inwestycyjnych, hal, obiektów magazynowych.

Zamawiający udostępni Wykonawcy szczegółowy wykaz terenów inwestycyjnych, ofert współpracy, obiektów itp. do przygotowania ofert i zamieszczenia ich w bazie.

Podstawowym celem bazy ofert inwestycyjnych powinno być jej jak najlepsze wizualne przedstawienie/zaprezentowanie potencjalnym inwestorom poprzez dobrej jakości zdjęcia, a nawet funkcje wideo. Ważny będzie również profesjonalny opis terenów inwestycyjnych, tak by zawierał w sobie wszystkie najważniejsze informacje.

3. Wykonawca zobowiązany jest wprowadzać na bieżąco dane na stronę internetową oraz do bazy ofert, jednakże nie później niż w terminie 1 (jednego) dnia od przekazania w formie elektronicznej informacji od Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do redagowania przekazanych przez Zamawiającego informacji na stronę www i bazę ofert inwestycyjnych.

4. Strona www oraz baza ofert powinny zostać opracowane zgodnie z Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 z dnia 3 listopada 2016 r. oraz wykonane w oparciu o Księgę identyfikacji wizualnej marki „Wielkopolska Dolina Energii”, którą Zamawiający udostępni Wykonawcy **w terminie 5 dni od podpisania umowy na realizację przedmiotu zamówienia.**

5. Pozostałe warunki realizacji przedmiotu zamówienia reguluje wzór umowy, który stanowi załącznik nr 5 do zapytania cenowego.

IV. Termin realizacji zamówienia

1. Rozpoczęcie realizacji zamówienia – od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą.
2. Przedstawienie do akceptacji projektu graficznego strony www wraz z bazą ofert inwestycyjnych – do 7 dni roboczych od dnia przekazania w formie elektronicznej (e-mail) przez Zamawiającego Wykonawcy, Księgi identyfikacji wizualnej marki WDE.
3. Kompletnie opracowanie i wykonanie wraz z uruchomieniem strony internetowej oraz stworzenie internetowej bazy ofert inwestycyjnych – do 30 dni od dnia zawarcia umowy.
4. Aktualizacja strony internetowej i internetowej bazy ofert inwestycyjnych o bieżące dane i informacje - od dnia ich uruchomienia do 30.06.2022 r.
5. Zakończenie realizacji zamówienia (prowadzenie strony i bazy) – 30.06.2022 r.

V. Miejsce i sposób składania oferty:

1. Możliwe sposoby złożenia oferty:
 - a) osobiście w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie lub w Wydziale Obsługi Inwestora, pl. Wolności 1, 62-500 Konin,
 - b) za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej, na adres: Urząd Miejski w Koninie, Wydział Obsługi Inwestora, pl. Wolności 1, 62-500 Konin

- c) pocztą elektroniczną, na adres e-mail: magdalena.jankowska@konin.um.gov.pl (skan podpisanych dokumentów).
- Zamawiający wymaga, aby oferta złożona została na formularzu cenowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania cenowego.
 - Zamawiający wymaga, aby oferta złożona została w języku polskim.
 - Zamawiający wymaga, aby oferta była podpisana przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy, w innym przypadku niezbędne jest dołączenie pełnomocnictwa. Poprawki w ofercie obowiązkowo powinny zostać opatrzone podpisem (parafką) Wykonawcy.
 - Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert równoważnych/ wariantowych.
 - Wykonawca ma możliwość zmiany lub wycofania oferty do terminu składania ofert.
 - Oferta złożona po terminie nie podlega ocenie.
 - Zamawiający przewiduje możliwość uzupełnienia ofert lub ich wyjaśnienia.
 - Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni od upływu terminu składania ofert.
 - Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
 - Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

VI. Warunki udziału Wykonawcy uprawniające do złożenia oferty:

- Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
W celu spełnienia warunku Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że wykonał w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku, gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej **5 adekwatnych** do przedmiotu niniejszego zamówienia usług, tj. usług polegających na stworzeniu profesjonalnej strony internetowej, dot. promocji gospodarczej i/lub internetowej bazy ofert inwestycyjnych. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie w przedmiotowym zakresie, wg wzoru zawartego w **załączniku nr 2** do niniejszego zapytania cenowego. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie analizy treści ww. załącznika, czyli wykazu zrealizowanych usług potwierdzających posiadaną wiedzę i doświadczenie oraz na podstawie załączonych kserokopii/scanów referencji, opinii czy innych dokumentów potwierdzających w sposób niebudzący wątpliwości prawidłową realizację usług wyszczególnionych w wykazie.
- Wykonawca nie posiada zaległości w uiszczaniu należności wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego.
Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału w postępowaniu na podstawie wypełnionego **załącznika nr 3** do zapytania cenowego, na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem ofert Wykonawcy.
- Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie, którego wzór stanowi **załącznik nr 4** do zapytania ofertowego. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

Zamawiający dokona oceny ww. warunków na podstawie wypełnionych dokumentów wg wzorów stanowiących załączniki od 1 do 4 zapytania ofertowego na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

VII. Ocena wyboru oferty:

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny:

1. najniższa cena (brutto) 60% -

Cena najniższa

$$C = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 60$$

Cena badana

Kryterium nr 1 weryfikowane na podstawie formularza ofertowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania

2. doświadczenie w realizacji stron internetowych i/lub internetowych baz ofert inwestycyjnych 20% -

Liczba zrealizowanych stron/baz przedstawiona w badanej ofercie

$$D1 = \frac{\text{Liczba zrealizowanych stron/baz przedstawiona w badanej ofercie}}{\text{Liczba stron/baz przedstawionych w najkorzystniejszej ofercie}} \times 20$$

Liczba stron/baz przedstawionych w najkorzystniejszej ofercie

Kryterium nr 2 weryfikowane na podstawie analizy wypełnionego załącznika nr 2 do zapytania, czyli wykazu zrealizowanych usług potwierdzających posiadaną wiedzę i doświadczenie oraz na podstawie załączonych kserokopii/scanów referencji, opinii czy innych dokumentów potwierdzających w sposób niebudzący wątpliwości prawidłową realizację usług wyszczególnionych w wykazie.

3. doświadczenie w prowadzeniu i zarządzaniu stronami internetowymi 20% -

Liczba prowadzonych/zarządzanych stron przedstawiona w badanej ofercie

$$D2 = \frac{\text{Liczba prowadzonych/zarządzanych stron przedstawiona w badanej ofercie}}{\text{Liczba stron przedstawionych w najkorzystniejszej ofercie}} \times 20$$

Liczba stron przedstawionych w najkorzystniejszej ofercie

Kryterium nr 3 weryfikowane na podstawie analizy wypełnionego załącznika nr 2 do zapytania, czyli wykazu zrealizowanych usług potwierdzających posiadaną wiedzę i doświadczenie oraz na podstawie załączonych kserokopii/scanów referencji, opinii czy innych dokumentów potwierdzających w sposób niebudzący wątpliwości prawidłową realizację usług wyszczególnionych w wykazie.

Za najkorzystniejszą ofertę uznaje się tę, która uzyska największą liczbę punktów (sumę punktów z poszczególnych kryteriów oceny). W przypadku, gdy taką samą liczbę punktów otrzymają dwie lub więcej oferty, decydujące w wyborze Wykonawcy, będzie w pierwszej kolejności kryterium ceny (najwyższa liczba punktów za cenę), następnie kryterium oceny doświadczenia w realizacji stron internetowych (najwyższa liczba punktów za ocenę doświadczenia).

Lista dokumentów wymaganych od Wykonawcy:

1. Formularz cenowy.
2. Wykaz zrealizowanych usług (wraz z dokumentami poświadczającymi należyłą realizację).
3. Oświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec ZUS i US.
4. Oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Magdalena Jankowska, Wydział Obsługi Inwestora Urzędu Miejskiego w Koninie, pl. Wolności 1, 62-500 Konin, e-mail: magdalena.jankowska@konin.um.gov.pl, tel. 63 240 12 34.

Załączniki do zapytania cenowego:

1. Formularz cenowy.
2. Wykaz zrealizowanych usług - wzór.
3. Oświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec ZUS i US - wzór
4. Oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie – wzór.
5. Umowa – wzór.