

Konin dn. 03.07.2020 r.

Zapytanie ofertowe 2/2020

na usługę opracowania, wykonania i prowadzenia strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii oraz stworzenie i obsługę internetowej bazy ofert inwestycyjnych, w ramach projektu pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”, nr RPWP.01.04.02-30-0003/19

Zamawiający: Miasto Konin, plac Wolności 1, 62-500 Konin, NIP: 665 289 98 34, tel. 63 240 11 11, faks: 63 242 99 20, e-mail: sekretariat@konin.um.gov.pl

Program Operacyjny: Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020, projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2. Promocja gospodarcza regionu.

Termin składania ofert: do 14.07.2020 r.

I. Tryb udzielenia zamówienia:

1. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytocznych, w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020.
2. Szacunkowa wartość przedmiotu zamówienia przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 50 000 zł netto tj. bez podatku od towarów i usług (VAT).

II. Przedmiot zamówienia

Kod CPV dla zamówienia 72413000-8: Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu, wykonaniu i prowadzeniu, w okresie realizacji projektu, strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii.
2. Stworzenie i obsługa internetowej bazy ofert inwestycyjnych.

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia: podniesienie poziomu rozpoznawalności subregionu i budowanie wizerunku marki WDE na arenie międzynarodowej, przede wszystkim w przemyśle energetycznym.

Zamawiający wymaga przedstawienia do akceptacji propozycji projektu graficznego strony www i bazy ofert na etapie realizacji zamówienia, tj. do 7 dni roboczych po podpisaniu umowy.

Subregion (Wielkopolska Wschodnia), objęty projektem pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”, nr RPWP.01.04.02-30-0003/19, stanowi obszar następujących gmin:

Tab. 1

POWIAT KONIN POWIAT KONIŃSKI	POWIAT KOLSKI	POWIAT SŁUPECKI	POWIAT TURECKI
Konin – 3 oferty	Koło -1 oferta	Słupca -3 oferty	Turek – 3 oferty
Rychwał – 3 oferty	Babiał – 3 oferty	Lądek – brak ofert	Brudzew – 3 oferty
Golina – 3 oferty	Chodów - brak ofert	Orchowo – 3 oferty	Dobra – 3 oferty
Grodzic – brak ofert	Dąbie – 3 oferty	Ostrowite – brak ofert	Kawęczyn – 3 oferty
Kazimierz Biskupi – brak ofert	Grzegorzew – 3 oferty	Powidz – 1 oferta	Małanów – brak ofert
Kleczew – 2 oferty	Kłodawa – 2 oferty	Słupca gm. wiejska – 1 oferta	Przykona – brak ofert
Kramsk – brak ofert	Koło gm. wiejska – 1 oferta	Strzałkowo – brak ofert	Tuliszków – 2 oferty
Krzymów – 3 oferty	Kościelec – 3 oferty	Zagórów – brak ofert	Turek gm. wiejska – brak ofert
Rzgów – 2 oferty	Olszówka – brak ofert		Władysławów – 1 oferta
Skulsk – brak ofert	Osiek Mały – 1 oferta		
Sompolno – 3 oferty	Przedecz – 1 oferta		
Stare Miasto – 3 oferty			
Ślesin – brak ofert			
Wierzbiniek - brak ofert			
Wilczyn – 1 oferta			

Źródło: informacje uzyskane na podstawie korespondencji z w/w gmin

Opis przedmiotu zamówienia:

Strona internetowa i baza ofert, powinna być co najmniej:

- zgodna ze standardami WCAG 2.1. (Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, z dnia 4 kwietnia 2019 roku Dz.U. z 2019r., poz. 848),
- zgodna ze standardami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu,
- strona www prowadzona w trzech językach – j. polski, j. angielski, j. rosyjski,
- klasyczna strona, działająca pod kontrolą bezpiecznego certyfikatu SSL,
- hosting strony www oraz przechowywanie bazy ofert leży po stronie Wykonawcy,
- przystosowana do wyświetlania na tabletach i smartfonach (strona responsywna),
- przejrzysty wygląd i dobra nawigacja,

- h) zoptymalizowana pod względem SEO, tak by nadawała się do pozycjonowania i promocji w wyszukiwarkach,
- i) aktualizowana o informacje nt. marki WDE, promocji marki WDE oraz promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu Wielkopolski Wschodniej,
- j) aktualizowana o bieżące informacje nt. wszystkich działań związanych z marką WDE,
- k) aktualizowana o informacje służące do prezentacji działań związanych m.in. z: procesem sprawiedliwej transformacji energetycznej i gospodarczej regionu Wielkopolski Wschodniej, wskazaniem kierunków działań, potencjału gospodarczego i inwestycyjnego, rozwojem przedsiębiorstw i całego regionu w kierunku umiędzynarodowienia itp.
- l) baza ofert inwestycyjnych, aktualizowana o nowe oferty (Zamawiający dostarczy Wykonawcy informacje o nowych terenach, nieruchomościach, obiektach, itp.).

1. Kompleksowa usługa polegająca na opracowaniu, wykonaniu i prowadzeniu, w okresie realizacji projektu, strony internetowej promującej markę Wielkopolska Dolina Energii.

Strona internetowa o charakterze promocyjno – informacyjnym, adresowana do przedsiębiorców z Polski oraz z zagranicy, pierwszy tego typu serwis dedykowany promocji marki Wielkopolska Dolina Energii (WDE). Celem powstania strony jest profesjonalna promocja gospodarcza i inwestycyjna na arenie krajowej i międzynarodowej, przekazanie informacji o organizacji i możliwości udziału w krajowych i międzynarodowych imprezach targowych, wystawach, wydarzeniach gospodarczych i misjach dla przedsiębiorców i innych podmiotów.

Strona musi stanowić element budowania wizerunku marki WDE oraz być prowadzona z możliwością wskazywania kierunków działań regionu Wielkopolski Wschodniej, potencjału gospodarczego i inwestycyjnego, rozwoju wielkopolskich przedsiębiorstw i całego regionu, w kierunku umiędzynarodowienia, działań rozwojowych zwiększających wymiany handlowe, nawiązaniem międzynarodowej współpracy partnerskiej z innymi podmiotami, wymiany doświadczeń z innymi regionami z rynku europejskiego i światowego w temacie dekarbonizacji i przechodzenia na zielone, czyste energie itp.

Uruchomiona strona internetowa musi współgrać z opracowaną identyfikacją wizualną WDE, która będzie udostępniona przez Zamawiającego oraz spajać wszystkie działania promocyjne w projekcie, a w szczególności działania związane z budową marki, ma mieć na celu podniesienie poziomu rozpoznawalności subregionu konińskiego i zbudowanie wizerunku na arenie międzynarodowej. Strona www, dzięki dużej ilości zdjęć, map i bogatej funkcjonalności, ma pozwolić obserwatorowi poczuć się jak na miejscu, pogłębiając jednocześnie ciekawość i wolę dalszej eksploatacji oferty. Wizją Wielkopolski Wschodniej jest bycie liderem w nowoczesnym przemyśle energetycznym, czemu służyć ma marka „Wielkopolska Dolina Energii”.

2. Stworzenie i obsługa, w okresie realizacji projektu, jednej, internetowej bazy ofert inwestycyjnych dla Wielkopolski Wschodniej (katalog ofert).

Baza ofert powinna zawierać informacje co najmniej w zakresie wymaganym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu dla opracowania oferty nieruchomości inwestycyjnej (Generator Ofert Inwestycyjnych <https://baza.paih.gov.pl/>). Oferty inwestycyjne muszą zawierać aktualne **zdjęcia każdej nieruchomości – naziemne i lotnicze, nowoczesne panoramy, wizualizacje, zebrane przez Wykonawcę (co najmniej po 2 zdjęcia na ofertę)**. Baza ofert powinna mieć funkcję wygenerowania wybranej oferty do pobrania w formacie PDF i druku. Służyć jako narzędzie promocyjne, przydatne w obsłudze inwestora i umożliwiać sprawne przygotowanie kompleksowej, dostosowanej do potrzeb przedsiębiorcy propozycji nieruchomości. Baza ma być katalogiem ofert z regionu Wielkopolski Wschodniej.

Baza ofert powinna zawierać m.in. elementy takie jak:

- oferty współpracy pomiędzy podmiotami prywatnymi i w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego,

- oferty terenów inwestycyjnych, hal, obiektów magazynowych.

Zamawiający zbierze materiały informacyjne, proponowanych nieruchomości, również zdjęcia (jeśli gminy dysponują takimi) i udostępni Wykonawcy, do przygotowania ofert inwestycyjnych, które powinny ukazać się w bazie. Nie wszystkie gminy z regionu Wielkopolski Wschodniej mają przygotowane tereny inwestycyjne, gotowe do sprzedaży. Na dzień ogłoszenia zapytania ofertowego 28 gmin (na 43 gminy objęte projektem), posiada propozycje do zamieszczenia w bazie ofert inwestycyjnych (szczegóły w tabeli 1).

Podstawowym celem bazy ofert inwestycyjnych powinno być jej jak najlepsze wizualne przedstawienie/zaprezentowanie potencjalnym inwestorom poprzez dobrej jakości zdjęcia, a nawet funkcje wideo. Ważny będzie również profesjonalny opis terenów inwestycyjnych, tak by zawierał w sobie wszystkie najważniejsze informacje.

3. Wykonawca zobowiązany jest wprowadzać na bieżąco dane na stronę internetową oraz do bazy ofert, jednakże nie później niż w terminie 1 (jednego) dnia od przekazania w formie elektronicznej informacji od Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do redagowania przekazanych przez Zamawiającego informacji na stronę www i bazę ofert inwestycyjnych.

4. Strona www oraz baza ofert powinny zostać opracowane zgodnie z Wytocznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020 z dnia 3 listopada 2016 r. oraz wykonane w oparciu o Księgę identyfikacji wizualnej marki „Wielkopolska Dolina Energii”, którą Zamawiający udostępnił pod linkiem w niniejszym zapytaniu ofertowym.

5. Pozostałe warunki realizacji przedmiotu zamówienia reguluje wzór umowy, który stanowi załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

IV. Termin realizacji zamówienia

1. Rozpoczęcie realizacji zamówienia – od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą.
2. Przedstawienie do akceptacji ostatecznego projektu graficznego strony www wraz z bazą ofert inwestycyjnych – do 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy przez Zamawiającego i Wykonawcy.
3. Kompletnie opracowanie i wykonanie wraz z uruchomieniem strony internetowej oraz stworzenie internetowej bazy ofert inwestycyjnych – do 45 dni od dnia zawarcia umowy (chyba że Wykonawca w ofercie wskaże krótszy termin, wg kryterium oceny nr 2).
4. Aktualizacja strony internetowej i internetowej bazy ofert inwestycyjnych o bieżące dane i informacje - od dnia ich uruchomienia do 30.09.2022 r.
5. Zakończenie realizacji zamówienia (prowadzenie strony i bazy) – 30.09.2022 r.

V. Miejsce i sposób składania oferty:

1. Możliwe sposoby złożenia oferty:
 - a) osobiście w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie lub w Wydziale Obsługi Inwestora, pl. Wolności 1, 62-500 Konin,
 - b) za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej, na adres: Urząd Miejski w Koninie, Wydział Obsługi Inwestora, pl. Wolności 1, 62-500 Konin
 - c) pocztą elektroniczną, na adres e-mail: magdalena.jankowska@konin.um.gov.pl (skan podpisanych dokumentów).

2. Zamawiający wymaga, aby oferta złożona została na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający wymaga, aby oferta złożona została w języku polskim.
4. Zamawiający wymaga, aby oferta była podpisana przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy, w innym przypadku niezbędne jest dołączenie pełnomocnictwa. Poprawki w ofercie obowiązkowo powinny zostać opatrzone podpisem (parafką) Wykonawcy.
5. Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert równoważnych/wariantowych/częściowych.
6. Wykonawca ma możliwość zmiany lub wycofania oferty do terminu składania ofert.
7. Oferta złożona po terminie nie podlega ocenie.
8. Zamawiający przewiduje możliwość uzupełnienia ofert lub ich wyjaśnienia.
9. Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni od upływu terminu składania ofert.
10. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
11. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

VI. Warunki udziału Wykonawcy uprawniające do złożenia oferty:

1. Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia. W celu spełnienia warunku Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że wykonał w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku, gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 3 usługi polegające na stworzeniu profesjonalnej strony internetowej, dot. promocji gospodarczej i/lub internetowej bazy ofert inwestycyjnych. Warunek ten uważa się za spełniony, jeśli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie w przedmiotowym zakresie, wg wzoru zawartego w **załączniku nr 2** do niniejszego zapytania cenowego. Spełnienie warunku weryfikowane będzie na podstawie analizy treści ww. załącznika, czyli wykazu zrealizowanych usług potwierdzających posiadaną wiedzę i doświadczenie oraz na podstawie załączonych kserokopii/scanów referencji, opinii czy innych dokumentów potwierdzających w sposób niebudzący wątpliwości prawidłową realizację usług wyszczególnionych w wykazie.
2. Wykonawca nie posiada zaległości w uiszczaniu należności wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego.
Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału w postępowaniu na podstawie wypełnionego **załącznika nr 3** do zapytania ofertowego, na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem ofert Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie, którego wzór stanowi **załącznik nr 4** do zapytania ofertowego. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

Zamawiający dokona oceny ww. warunków na podstawie wypełnionych dokumentów wg wzorów stanowiących załączniki od 1 do 4 zapytania ofertowego na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

VII. Ocena wyboru oferty:

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji:

przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny:

Kryterium 1. najniższa cena (brutto) 50% - wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 50,$$

weryfikowane na podstawie formularza ofertowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

W przypadku, gdy Zamawiający uzna, iż wycena oferty zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy z wnioskiem o wyjaśnienie rażąco niskiej ceny w wyznaczonym terminie. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeżeli jest niższa o co najmniej 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Kryterium 2. realizacja opracowanej koncepcji graficznej strony www i bazy ofert inwestycyjnych, w terminie krótszym niż 45 dni od dnia podpisania umowy, tj. od 44 do 25 dni od podpisania umowy – 10%

$$S = \frac{\text{Liczba dni w badanej ofercie}}{\text{Największa liczba dni, o które skrócił się termin realizacji przedmiotu zamówienia}} \times 10$$

weryfikowane na podstawie formularza ofertowego, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

Kryterium 3. doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia 10% - tj. Wykonawca skieruje do wykonania zamówienia osoby umożliwiające realizację zamówienia na odpowiednim poziomie jakości, tj.

- jedną osobę zajmującą się projektowaniem, kodowaniem, szatą graficzną oraz aktualizacją witryny internetowej, która zrealizowała w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku, gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, internetową stronę dot. promocji gospodarczej i bazę ofert inwestycyjnych – **5 pkt**,
- co najmniej dwie osoby zajmujące się projektowaniem, kodowaniem, szatą graficzną oraz aktualizacją witryny internetowej, z których każda zrealizowała w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku, gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, niezależnie od siebie co najmniej jedną internetową stronę dot. promocji gospodarczej i bazę ofert inwestycyjnych - **10 pkt**.

Kryterium weryfikowane będzie na podstawie analizy wypełnionego formularza ofertowego stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania, wraz z informacjami na temat kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia wskazanej osoby lub wskazanych osób niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacji o podstawie do dysponowania tymi osobami.

Kryterium 4. ocena wstępnej koncepcji graficznej 30% - tj. Wykonawca powinien przygotować własną koncepcję graficzną strony www wraz z bazą ofert inwestycyjnych. Punkty przyznawane będą wg następujących kategorii:

- 30 punktów dla oceny „doskonała”,
- 20 punktów dla oceny „bardzo dobra”,
- 15 punktów dla oceny „dobra”,
- 10 punktów dla oceny „dostateczna”,
- 8 punktów dla oceny „wystarczająca, przeciętna”,
- 1 punkt dla oceny „niedostateczna”.

Koncepcja powinna zostać przygotowana w wersji elektronicznej, w formacie uniemożliwiającym jej edytowanie przez osoby oceniające.

Zamawiający powoła na potrzeby oceny ofert wg ww. kryterium co najmniej 5 członków komisji, która będzie oceniać dołączone do ofert koncepcje graficzne strony www i bazy danych. Każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł według własnej oceny przyznać od 1 do 30 punktów każdej z ofert, uwzględniając unikatowość i atrakcyjność wizualną, walory informacyjne w odniesieniu m.in. do:

- Strategii Rozwoju Miasta 2020-2030 Konin – (źródło: http://gospodarka.konin.pl/DATA/Dokumenty/strategia_rozwoju_konina_2020_2030.pdf),
- Księgi identyfikacji wizualnej WDE (źródło: http://konin.eu/wdolinaenergii/wp-content/uploads/2020/04/logo_WDE_Ksiega-Identyfikacji-Wizualnej_28_04_2020.pdf,
- „Planu promocji gospodarczej i inwestycyjnej subregionu konińskiego”, który stanowi załącznik nr 6 do zapytania ofertowego.

Za najkorzystniejszą ofertę uznaje się tę, która uzyska największą liczbę punktów (sumę punktów z poszczególnych kryteriów oceny). W przypadku, gdy taką samą liczbę punktów otrzymają dwie lub więcej oferty, decydujące w wyborze Wykonawcy, będzie w pierwszej kolejności kryterium ceny (najwyższa liczba punktów za cenę), następnie kryterium oceny wstępnej koncepcji (najwyższa liczba punktów za wstępną koncepcję) i dalej doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (najwyższa liczba punktów za ocenę doświadczenia).

Lista dokumentów wymaganych od Wykonawcy:

1. Formularz ofertowy (wraz z dokumentami poświadczającymi doświadczenie kadry zaangażowanej w realizację projektu).
2. Wykaz zrealizowanych usług (wraz z dokumentami poświadczającymi należyłą realizację).
3. Oświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec ZUS i US.
4. Oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie.

VIII. Warunki zmiany umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania istotnych zmian postanowień umowy w zakresie:

- w zakresie terminu i harmonogramu realizacji umowy: w przypadku działania siły wyższej (np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody o znacznych rozmiarach) lub wystąpienia obiektywnych przeszkód uniemożliwiających realizację elementu przedmiotu umowy w wyznaczonym terminie, z zastrzeżeniem, iż zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy nie powoduje zmiany wysokości wynagrodzenia Wykonawcy,
 - w zakresie zaangażowanej do realizacji przedmiotu zamówienia kadry: w przypadku wystąpienia obiektywnych, uzasadnionych powodów możliwa będzie zmiana osób zaangażowanych do realizacji przedmiotu zamówienia wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego i pod warunkiem, iż nowa osoba posiada wykształcenie i doświadczenie zawodowe adekwatne do wykształcenia i doświadczenia zawodowego osoby zastępowanej,
 - w zakresie wynagrodzenia Wykonawcy: w przypadku ustawowej zmiany lub powstania nowych okoliczności rzutujących na zmianę stawki procentowej podatku VAT. Strony będą uprawnione złożyć pisemny wniosek o zmianę umowy w zakresie wynagrodzenia za przedmiot umowy Wykonawcy po wejściu w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług (VAT). Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i wskazanie podstaw prawnych zmiany stawki podatku VAT oraz dokładne wyliczenie kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy po zmianie umowy. Kwota, o jaką może zostać zmienione wynagrodzenie Wykonawcy nie może być wyższa niż wynikająca ze zmiany przepisów prawa. Wartość wynagrodzenia Wykonawcy może ulec zmianie o kwotę równą różnicy w wartości podatku VAT obliczonego przy zastosowaniu zmienionej stawki, jednakże wyłącznie co do części wynagrodzenia za usługi, których do dnia zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie wykonano.
 - umowa może ulec zmianie w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z wystąpieniem COVID-19, które wpływają lub mogą wpłynąć na należyte wykonanie umowy, na warunkach i w zakresie zgodnym z art. 15, ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 poz. 374, ze zm.).
 - Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia terminu realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie bieżącej aktualizacji strony www i bazy ofert, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. c umowy, w przypadku gdy realizacja projektu „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii” nr RPWP.01.04.02-30-0003/19, zostanie przedłużona aneksem do umowy o dofinansowanie, a Zamawiający będzie dysponował dodatkowymi środkami finansowymi w ramach ww. projektu (np. z oszczędności wynikających z dotychczas zrealizowanych zadań). Wartość dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy będzie ustalona proporcjonalnie do terminu i wysokości wynagrodzenia ustalonego na rok 2022 wg § 3 ust. 2 lit. a i b umowy. Możliwość aneksowania umowy w niniejszym przypadku jest możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Instytucji Zarządzającej Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 oraz zabezpieczeniu środków finansowych w budżecie Miasta Konina na ten cel. Niniejsza informacja o przewidywanym wydłużeniu terminu realizacji zamówienia nie rodzi po stronie Zamawiającego obowiązku – a po stronie Wykonawcy roszczenia – jego udzielenia.
- Warunki zmiany umowy zawarte zostały we wzorze umowy stanowiącej załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Magdalena Jankowska, Wydział Obsługi Inwestora Urzędu Miejskiego w Koninie, pl. Wolności 1, 62-500 Konin, e-mail: magdalena.jankowska@konin.um.gov.pl, tel. 63 240 12 34.

Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz zrealizowanych usług - wzór.
3. Oświadczenie o niezaleganiu z należnościami wobec ZUS i US – wzór.
4. Oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie – wzór.
5. Umowa – wzór.
6. Plan promocji gospodarczej i inwestycyjnej subregionu konińskiego.