

Konin, dnia 03 marzec 2020 r.

Zapytanie cenowe

w zakresie opracowania identyfikacji wizualnej „Wielkopolska Dolina Energii”, w tym certyfikacji przedsiębiorców biorących udział w programie internacjonalizacji gospodarki subregionu, w ramach zadania pn. „Marka Wielkopolska Dolina Energii” wniosku o dofinansowanie projektu pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii” nr RPWP.01.04.02-30-0003/19.

Zamawiający: Miasto Konin, plac Wolności 1, 62-500 Konin, NIP: 665-28-99-834.

Tytuł i numer projektu: „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”, nr RPWP.01.04.02-30-0003/19.

Program Operacyjny: Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020, Działanie 1.4. Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2. Promocja gospodarcza regionu, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Tryb udzielenia zamówienia:

- art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.).

Termin składania ofert: 16 marca 2020 r.

Miejsce i sposób składania oferty:

- a) osobiście w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie lub w Wydziale Obsługi Inwestora, pl. Wolności 1, 62-500 Konin,
- b) za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej: Urząd Miejski w Koninie, Wydział Obsługi Inwestora, pl. Wolności 1, 62-500 Konin.

Ponadto:

1. Zamawiający wymaga by oferta złożona została na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania.
2. Zamawiający wymaga by oferta złożona została wyłącznie w języku polskim w zamkniętej kopercie z oznaczeniem zawartości. Na kopercie należy podać dane Wykonawcy z dopiskiem „Oferta – identyfikacja wizualna: Wielkopolska Dolina Energii”.
3. Zamawiający wymaga by oferta była podpisana przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy, w innym przypadku niezbędne jest dołączenie pełnomocnictwa. Poprawki w ofercie obowiązkowo powinny zostać opatrzone podpisem (parafką) Wykonawcy.
4. Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert równoważnych/wariantowych.
5. Wykonawca ma możliwość zmiany lub wycofania oferty do terminu składania ofert.
6. Oferta złożona po terminie nie podlega ocenie i bez otwierania zwraca się ją Wykonawcy.
7. Zamawiający przewiduje możliwość uzupełnienia ofert lub ich wyjaśnienia.
8. Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni od upływu terminu składania ofert.

9. Zamawiający nie może być pociągany do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Barbara Kietner, Wydział Obsługi Inwestora Urzędu Miejskiego w Koninie, pl. Wolności 1, 62-500 Konin, e-mail: barbara.kietner@konin.um.gov.pl, tel. 63 240 11 89.

Skrócony opis przedmiotu zamówienia: przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki „Wielkopolska Dolina Energii”, w tym certyfikacji przedsiębiorców biorących udział w programie internacjonalizacji gospodarki subregionu, celem podniesienia poziomu rozpoznawalności wschodniej Wielkopolski i budowanie jej wizerunku na arenie międzynarodowej w terminie od 23 marca 2020 r. do 15 maja 2020 r.

Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79342200-5 Usługi w zakresie promocji
 79416200-5 Usługi doradcze public relations
 79822500-7 Usługi projektów graficznych

Miejsce realizacji zamówienia: Konin.

Opis przedmiotu zamówienia:

Cel zamówienia: podniesienie poziomu rozpoznawalności subregionu i zbudowanie wizerunku na arenie międzynarodowej. Budowa marki „Wielkopolska Dolina Energii” stanowić ma element definiujący i spajający wszystkie działania promocyjne projektu. Silna i rozpoznawalna marka regionu przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności ofert inwestycyjnych i gospodarczych dla potencjalnych inwestorów zagranicznych.

Subregion objęty projektem pn. „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”, nr RPWP.01.04.02-30-0003/19 stanowi obszar następujących gmin:

Babiak – gmina wiejska	Kościelec – gmina wiejska	Słupca
Brudzew – gmina wiejska	Kramsk – gmina wiejska	Słupca – gmina wiejska
Chodów – gmina wiejska	Krzymów – gmina wiejska	Sompolno
Dąbie	Lądek – gmina wiejska	Stare Miasto – gmina wiejska
Dobra	Malanów – gmina wiejska	Strzałkowo – gmina wiejska
Golina	Olszówka – gmina wiejska	Ślesin
Grodzic – gmina wiejska	Orchowo – gmina wiejska	Tuliszków
Grzegorzew – gmina wiejska	Osiek Mały – gmina wiejska	Turek
Kawęczyn – gmina wiejska	Ostrowite – gmina wiejska	Turek – gmina wiejska
Kazimierz Biskupi – gmina wiejska	Powidz – gmina wiejska	Wierzbinek – gmina wiejska
Kleczew	Przedecz	Wilczyn – gmina wiejska
Kłodawa	Przykona – gmina wiejska	Władysławów – gmina wiejska
Koło	Rychwał	Zagórów
Koło – gmina wiejska	Rzgów – gmina wiejska	
Konin	Skulsk – gmina wiejska	

Przedmiot zamówienia: opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki „Wielkopolska Dolina Energii”, w tym:

1. Logo.
2. Hasło promocyjne.
3. Komplet plików w wersji elektronicznej.

4. Wzory akcydensów i nośników promocji, w tym w ramach certyfikacji przedsiębiorców biorących udział w programie internacjonalizacji gospodarki subregionu.
5. Księgę identyfikacji wizualnej marki „Wielkopolska Dolina Energii”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Logo - unikalna forma graficzna identyfikująca Wielkopolską Dolinę Energii.

Stworzenie 3 konceptów logo oraz opracowanie jego ostatecznej wersji (w tym wersji z hasłem promocyjnym).

Wersja ostateczna logo:

- osobno i razem z hasłem promocyjnym,
- wersja polskojęzyczna, anglojęzyczna, niemieckojęzyczna, rosyjskojęzyczna
- wersja pionowa i pozioma,
- wersja w kolorystyce monochromatycznej, achromatycznej i pełnokolorowej, do wykorzystania na różnych tłach (np. jasnym, ciemnym, wzorzystym).

2. Hasło promocyjne -oryginalne i spójne z marką „Wielkopolska Dolina Energii” hasło powinno podkreślać kluczowe cechy identyfikujące subregion. Punktem wyjścia dla prac nad hasłem promocyjnym powinien być Plan Promocji Gospodarczej i Inwestycyjnej Subregionu Konińskiego dla projektu: „Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”, stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

Stworzenie 3 konceptów hasła oraz opracowanie jego ostatecznej treści, w ww. 4 wersjach językowych

3. Komplet plików w wersji elektronicznej zawierający zamówione warianty logo, w tym z hasłem promocyjnym:
 - w formatach graficznych rastrowych i wektorowych: .jpg, .png, .pdf, .eps, .ai.
 - osobno i razem z hasłem promocyjnym, w wersji pionowej i poziomej, na różnych tłach, w wersjach językowych, w kolorystyce monochromatycznej, achromatycznej i pełnokolorowej - warianty kolorystyczne logo w CMYK, RAL, Pantone, RGB.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu ww. komplet plików w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD,pendrive).

4. Projekty akcydensów i nośników promocji wg ostatecznej wersji logo oraz hasła promocyjnego:
 - wizytówki osobistej i ogólnej,
 - identyfikatora,
 - papieru firmowego,
 - zaproszenia na konferencję/targi
 - teczki, koperty,
 - layout ogólny druków i wydawnictw A4, DL (np. broszur informacyjnych),
 - stopki e-mail,
 - grafiki do wykorzystania na Face Book(banner, grafika w tle),
 - szablonu prezentacji Power Point,
 - ścianki konferencyjnej, roll-up i trybuny,
 - znakowania gadżetów (tj. długopisu i ołówka, smyczy, notesu, kalendarza książkowego, torby papierowej, materiałowej, kubka),
 - w ramach certyfikacji przedsiębiorców biorących udział w programie internacjonalizacji gospodarki subregionu, zaprojektowanie statuetki, którą otrzyma każdy z przedsiębiorców

biorących udział w projekcie, który w największym stopniu przyczyni się do umiędzynarodowienia subregionu.

Wykonawca prześle Zamawiającemu ww. komplet projektów w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD, pendrive), w tym w plikach edytowalnych (m.in. Word, Power Point, jpg.), możliwych do wykorzystania.

5. Księga identyfikacji wizualnej marki „Wielkopolska Dolina Energii”.

Pełny opis struktury, barw i zasad stosowania logo marki „Wielkopolska Dolina Energii”, tj.: opis koncepcji identyfikacji wizualnej, w tym opis znaczenia logo, opis budowy logo, w tym z hasłem promocyjnym, w tym w pionie i poziomie, wersjach językowych, pola ochronne logo, rozmiary logo (w tym jego wielkość minimalna), kolory firmowe w modelu RGB/CMYK/Pantone, czcionka, niedozwolone modyfikacje, zasady stosowania znaku na różnych tłach, opis zasad projektowych i wytyczne dot. stosowania identyfikacji wizualnej logo marki na podstawie akcydensów i nośników promocji ujętych w pkt. 4.

Wykonawca prześle Zamawiającemu ww. księgę w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD, pendrive), w tym w plikach edytowalnych.

Wymagania dodatkowe związane z realizacją przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca powinien zapewnić co najmniej 4 spotkania z pracownikami Urzędu Miejskiego w Koninie i Agencji Rozwoju Regionalnego w Koninie, w kwestiach merytorycznych dotyczących projektu, w siedzibie Zamawiającego. W ramach ww. spotkań Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić w Koninie 2 warsztaty po maksymalnie 4 godziny, jeden na etapie opracowania wstępnych wersji logo i haseł promocyjnych oraz jeden na etapie opracowania wersji ostatecznej logo i hasła promocyjnego (razem 8 godzin warsztatów) z przedstawicielami Zamawiającego w terminie ustalonym z Zamawiającym celem pozyskania informacji o potrzebach i oczekiwaniach Zamawiającego. Po przeprowadzeniu ww. warsztatów Wykonawca przygotuje i wyśle w wersji elektronicznej Zamawiającemu prezentację multimedialną przedstawiającą zebrane wnioski z przeprowadzonych warsztatów oraz omówi ją na spotkaniu w siedzibie Zamawiającego.
2. Zamawiający zapewni salę na potrzeby spotkań i warsztatów.
3. Wykonawca zapewnia w trakcie spotkań i warsztatów sprzęt (np. laptop, projektor), materiały (np. papier, flamastry), program spotkań i warsztatów.
4. Wykonawca powinien prowadzić bieżące konsultacje z pracownikiem Urzędu Miejskiego w Koninie w kwestiach merytorycznych dotyczących projektu, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Ostateczny wybór wersji logo i hasła promocyjnego spośród zaproponowanych 3 wersji nastąpi przez Zamawiającego po przeprowadzeniu przez Wykonawcę internetowego głosowania / plebiscytu / konsultacji wśród mieszkańców subregionu.
6. Wraz z zapłatą całego wynagrodzenia Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do projektu będącego Przedmiotem Umowy polegające na prawie do wykorzystania tego projektu. Autorskie prawa osobiste pozostają przy Wykonawcy.

Termin realizacji zamówienia: od 23 marca 2020 r. do 15 maja 2020 r.

1. Logo - wstępne koncepcje do 14.04.2020 r., wersja ostateczna do 26.04.2020 r.
2. Hasło promocyjne- wstępne koncepcje do 14.04.2020 r., wersja ostateczna do 26.04.2020 r.

3. Komplet plików w wersji elektronicznej - do 30.04.2020 r.
4. Wzory akcydensów i nośników promocji, w tym w ramach certyfikacji przedsiębiorców biorących udział w programie internacjonalizacji gospodarki subregionu - do 30.04.2020 r.
5. Księgę identyfikacji podstawowej – do 15.05.2020 r.

W przypadku gdy Wykonawca w formularzu ofertowym zaproponuje krótszy termin realizacji przedmiotu zamówienia aniżeli 15.05.2020 r. Wykonawca zobowiązany jest nanieść korektę terminów granicznych realizacji poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia.

Warunki udziału Wykonawcy uprawniające do złożenia oferty:

1. Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

W celu spełnienia warunku Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że wykonał w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku, gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie podobne usługi odpowiadające charakterem przedmiotowi niniejszego zamówienia oraz załączy dokumenty potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie (np. referencje, protokoły odbioru). Wzór wykazu realizacji usług stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

2. Wykonawca dysponuje potencjałem ludzkim niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje do realizacji przedmiotu zamówienia co najmniej dysponują:

- co najmniej jedną osobą będącą autorem co najmniej dwóch znaków graficznych (logo) wykonanych na zlecenie firm lub instytucji, która będzie brała udział w realizacji przedmiotu zamówienia oraz
- co najmniej jedną osobą będącą autorem/współautorem co najmniej dwóch ksiąg identyfikacji wizualnej wykonanych na zlecenie firm lub instytucji, która będzie brała udział w realizacji przedmiotu zamówienia.

W celu spełnienia warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć wykaz kadry zaangażowanej w realizację przedmiotu zamówienia na wzorze stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

3. Wykonawca nie posiada zaległości w uiszczaniu należności wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału w postępowaniu na podstawie wypełnionego załącznika nr 4 do zapytania ofertowego, na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

4. Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie, którego wzór stanowi załącznik nr 5 do zapytania ofertowego. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

Zamawiający dokona oceny ww. warunków na podstawie wypełnionych dokumentów wg wzorów stanowiących załączniki od 1 do 5 zapytania ofertowego na zasadzie wykazał/nie wykazał. Przy braku spełnienia warunku udziału, skutkuje odrzuceniem oferty Wykonawcy.

Lista dokumentów wymaganych od Wykonawcy:

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz zrealizowanych usług (wraz z dokumentami poświadczającymi należytą realizację).
3. Wykaz kadry zaangażowanej w realizację przedmiotu zamówienia.
4. Oświadczenie, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat i składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne.
5. Oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie.

Warunki zmiany umowy: Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania istotnych zmian postanowień umowy w zakresie:

- terminu i harmonogramu realizacji umowy: w przypadku działania siły wyższej (np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody o znacznych rozmiarach), lub wystąpienia obiektywnych przeszkód uniemożliwiających realizację elementu przedmiotu umowy w wyznaczonym terminie, z zastrzeżeniem iż zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy nie powoduje wysokości wynagrodzenia Wykonawcy,

- wynagrodzenia: w przypadku ustawowej zmiany lub powstania nowych okoliczności rzutujących na zmianę stawki procentowej podatku VAT. Strony będą uprawnione złożyć pisemny wniosek o zmianę umowy w zakresie wynagrodzenia za przedmiot umowy Wykonawcy po wejściu w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług (VAT). Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i wskazanie podstaw prawnych zmiany stawki podatku VAT oraz dokładne wyliczenie kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy po zmianie umowy. Kwota o jaką może zostać zmienione wynagrodzenie Wykonawcy nie może być wyższa niż wynikająca ze zmiany przepisów prawa. Wartość wynagrodzenia Wykonawcy może ulec zmianie o kwotę równą różnicy w wartości podatku VAT obliczonego przy zastosowaniu zmienionej stawki, jednakże wyłącznie co do części wynagrodzenia za usługi, których do dnia zmiany stawki podatku VAT jeszcze nie wykonano,

- kadry zaangażowanej w realizację przedmiotu zamówienia: w przypadku wystąpienia obiektywnych, uzasadnionych powodów możliwa będzie zmiana osób zaangażowanych do realizacji przedmiotu zamówienia wyłącznie za zgodą Zamawiającego i pod warunkiem, iż nowa osoba posiada wykształcenie i doświadczenie zawodowe adekwatne do wykształcenia i doświadczenia zawodowego osoby zastępowanej.

Ocena oferty:

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji: przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny:

- **najniższa cena (C) – 60%**

$$C = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badana}} \times 60$$

W przypadku, gdy Zamawiający uzna, iż wycena oferty zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy z wnioskiem o wyjaśnienie rażąco niskiej ceny w wyznaczonym terminie. Cenę uznaje się za rażąco niską, jeżeli jest niższa o co najmniej 30% od szacowanej wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

- realizacja przedmiotu zamówienia w terminie krótszym niż do 15.05.2020 r. – 20%

$$S = \frac{\text{Badana oferta}}{\text{Największa liczba dni o które skrócił się termin realizacji przedmiotu zamówienia}} \times 20$$

- ocena koncepcji wstępnej logo (na załącznik nr 6 do zapytania ofertowego) – 20 %

Ocenię będą podlegały: atrakcyjność wizualna, walor informacyjny, identyfikacja ze specyfiką Wielkopolskiej Doliny Energii. Wykonawca powinien przygotować własną koncepcję logo wraz z opisem znaczenia (czcionka rozm. 11, interlinia 1,5, maksymalnie na jedną stronę formatu A4).

Zamawiający powoła na potrzeby rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego 3 członków komisji, która będzie oceniać dołączoną do oferty koncepcję. Każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł według własnej oceny przyznać od 1 do 20 punktów każdej z ofert. Punkty będą przyznawane wg następujących kategorii:

- 20 punktów dla oceny „doskonała”
- 18 punktów dla oceny „bardzo dobra”
- 15 punktów dla oceny „dobra”
- 10 punktów dla oceny „dostateczna”
- 8 punktów dla oceny „wystarczająca, przeciętna”
- 1 punkt dla oceny „niedostateczna”

Za najkorzystniejszą ofertę uznaje się tę, która uzyska największą liczbę punktów (sumę punktów z poszczególnych kryteriów oceny). W przypadku gdy taką samą liczbę punktów otrzymają dwie lub więcej oferty, decydujące w wyborze Wykonawcy będzie w pierwszej kolejności kryterium ceny (najwyższa liczba punktów za cenę), następnie kryterium oceny koncepcji wstępnej logo (najwyższa liczba punktów za ocenę logo).

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Wykaz zrealizowanych usług - wzór.
3. Wykaz kadry zaangażowanej w realizację przedmiotu zamówienia - wzór.
4. Oświadczenie, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat i składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne - wzór.
5. Oświadczenie w związku z badaniem kwalifikowalności środków w Projekcie – wzór.
6. Koncepcja wstępna logo wraz z opisem znaczenia - wzór.
7. Umowa – wzór.

8. PLAN PROMOCJI GOSPODARCZEJ I INWESTYCYJNEJ SUBREGIONU KONIŃSKIEGO dla projektu:
„Budowa i promocja marki: Wielkopolska Dolina Energii”.