

Wyniki postępowania na:

**wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Miasta Konina w 2021 r.**

Po przeanalizowaniu pod względem przyjętych w postępowaniu kryteriów oceny, tj. cena 70%, jakość 30%, ofert złożonych do w/w postępowania wraz z nadesłanymi próbkami, spełniających wymagania i warunki zamawiającego określone w ogłoszeniu o publicznym konkursie ofert:

W ramach części IB, III i IV wybrano ofertę nr 1 złożoną przez firmę: **Butterfly Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin**. Cena oferty w ramach części IB, III i IV: łącznie 43.180,39 zł brutto (słownie: czterdzieści trzy tysiące sto osiemdziesiąt złotych 39/100). Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za ceny i jakość w poszczególnych grupach:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto w zł	Ocena jakości (0-30)
1	Artykuły biurowe IB	18.453,69 70 pkt.	0
2	Elektronika	15.283,99 70 pkt.	0
3	Artykuły pozostałe	9.442,71 70 pkt.	0

W ramach części II wybrano ofertę nr 2 złożoną przez firmę: **Agencja Reklamy Eureka Plus 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów**. Cena oferty w ramach części II: łącznie 4.151,25 zł brutto (słownie: cztery tysiące sto pięćdziesiąt jeden złotych 25/100). Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za ceny i jakość w grupie:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto w zł	Ocena jakości (0-30)
1	Tekstylika	4.151,25 70 pkt.	0

W ramach części IA. wybrano ofertę nr 3 złożoną przez firmę: **NARWAL GROUP, Dawid Witkowski Ul. Folwarczna 29, 32-060 Witobel**. Cena oferty w ramach części II: łącznie 6.189,73 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto osiemdziesiąt dziewięć złotych 73/100). Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za ceny i jakość w grupie:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto w zł	Ocena jakości (0-30)
1	Artykuły biurowe IA	6.189,73 70 pkt.	0

Agnieszka Gołębiowska

Kierownik Wydziału  
Strategii i Marketingu