

Wyniki postępowania na:

wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Miasta Konina w 2020 r.

Po przeanalizowaniu oferty złożonej do w/w postępowania pod względem przyjętych w postępowaniu kryteriów oceny, tj. cena 70%, jakość 30% wraz z nadesłanymi do oferty próbkami, spełniającej wymagania i warunki zamawiającego określone w ogłoszeniu o publicznym konkursie ofert w ramach części I, II, III wybrano ofertę nr 1 złożoną przez firmę: Butterfly Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin. Cena oferty w ramach części I, II, III: łącznie 23.671,45 brutto (słownie: dwadzieścia trzy tysiące sześćset siedemdziesiąt jeden złotych 45/100). Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za ceny i jakość w poszczególnych grupach:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto	Ocena jakości (0-30)
1	Artykuły biurowe	10.258,20 70 pkt.	0
2	Tekstylia	2.644,50 70 pkt.	0
3	Elektronika	10.768,65 70 pkt.	0

Wykonawca nie złożył oferty na część numer IV ogłoszenia o publicznym konkursie ofert. Konkurs na część IV został unieważniony.

Agnieszka Gołębiowska

Kierownik Wydziału
Strategii i Marketingu