

Konin, 16.04.2021 r.

Wyniki postępowania na:

wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Miasta Konina w 2021 r

Po ponownym przeanalizowaniu ofert (wraz z dostanymi dla oceny jakościowej dodatkowymi specyfikacjami) złożonych do w/w postępowania pod względem przyjętych w postępowaniu kryteriów oceny, tj. cena 70%, jakość 30% wraz z nadesłanymi do oferty próbkami, spełniającej wymagania i warunki zamawiającego określone w ogłoszeniu o publicznym konkursie ofert:

W ramach części IB, III i IV podtrzymano wybór oferty nr 1 złożonej przez firmę: Butterfly Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1 , 71-662 Szczecin. Cena oferty w ramach części IB, III i IV: łącznie 43.180,39 zł brutto (słownie: czterdzieści trzy tysiące sto osiemdziesiąt złotych 39/100). Ponowna ocena jakościowa ofert nie wpłynęła na zmianę poprzedniej decyzji. O wyborze zadecydowało kryterium ceny. Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za cenę i jakość w poszczególnych grupach:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto	Ocena jakości (0-30)
1	Artykuły biurowe IB	18.453,69 70 pkt.	0
2	Elektronika	15.283,99 70 pkt.	0
3	Artykuły pozostałe	9.442,71 70 pkt.	0

W ramach części II wybrano ofertę nr 1 złożoną przez firmę: Butterfly Agnieszka Borowy ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin. Cena oferty w ramach części II: łącznie 6.586,65 zł brutto (słownie: sześć tysięcy pięćset osiemdziesiąt sześć złotych 65/100). Pozostałe oferty nie spełniły kryteriów jakościowych. Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za cenę i jakość w grupie:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto	Ocena jakości (0-30)
1	Tekstylia	6.586.65 70 pkt.	0

W ramach części IA. podtrzymano wybór oferty nr 3 złożonej przez firmę: NARWAL GROUP, Dawid Witkowski Ul. Folwarczna 29, 32-060 Witobel. Cena oferty w ramach części II: łącznie 6.189,73 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto osiemdziesiąt dziewięć złotych 73/100). Oferta złożona przez firmę Batterfly Agnieszka Borowy 71-662 Szczecin nie spełniła wymogów jakościowych. O wyborze zdecydowało kryterium ceny. Tabela poniżej przedstawia ceny oferenta oraz punktację za cenę i jakość w grupie:

Lp.	Nazwa grupy	Cena brutto	Ocena jakości (0-30)
1	Artykuły biurowe IA	6.189,73 70 pkt.	0

Agnieszka Gołębiowska

Kierownik Wydziału
Strategii i Marketingu