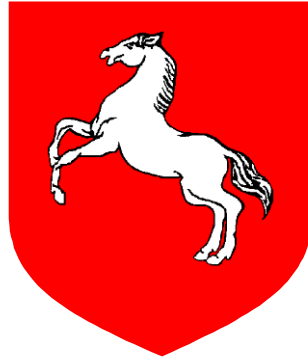


STRATEGIA ROZWOJU KONINA 2015-2020



RAPORT Z MONITORINGU REALIZACJI ZADAŃ STRATEGICZNYCH

dotyczy okresu 01.06.2015 – 31.12.2016

Konin, 2017 r.



SPIS TREŚCI

I. Procedura monitoringu oraz zakres odpowiedzialności	3
II. Monitoring Strategii Rozwoju Konina za okres 01.06.2015 – 31.12.2016	9
Cel Strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych	9
<i>Cel operacyjny 1.1</i> Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, szczególnie dla sektora logistyki	9
<i>Cel operacyjny 1.2</i> Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych	19
<i>Cel operacyjny 1.3</i> Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy	32
Cel Strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych	38
<i>Cel operacyjny 2.1</i> Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej	38
<i>Cel operacyjny 2.2</i> Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej	45
<i>Cel operacyjny 2.3</i> Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia	49
Cel Strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych	57
<i>Cel operacyjny 3.1</i> Rozwój transportu publicznego w Aglomeracji Konińskiej	57
<i>Cel operacyjny 3.2</i> Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu	64
<i>Cel operacyjny 3.3</i> Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych	68
Cel Strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju	71
<i>Cel operacyjny 4.1</i> Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta	71
<i>Cel operacyjny 4.2</i> Poprawa jakości usług publicznych	77
<i>Cel operacyjny 4.3</i> Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej	83



I. Procedura monitoringu

Monitoring wdrażania Strategii Rozwoju Konina 2015 – 2020 jest podstawowym warunkiem realizacji celów określonych w tym dokumencie. Monitoring służy kontroli postępu realizacji zadań strategicznych, weryfikacji osiągniętych rezultatów i porównywaniu ich zgodności z celami strategicznymi. Każdego roku odpowiedzialne komórki organizacyjne składają sprawozdania z realizacji zadań strategicznych.

Monitoring przeprowadzany jest po zakończeniu każdego kolejnego roku kalendarzowego funkcjonowania strategii. Do poszczególnych zadań realizacyjnych wchodzących w skład celów operacyjnych i strategicznych, przypisany został zakres odpowiedzialności. Realizacja zadania strategicznego przygotowywana jest na karcie zadania przez komórki odpowiedzialne. Zestawienie zbiorcze przygotowuje Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju (obecnie Wydział Rozwoju Gospodarczego). Ponadto pozyskane zostają dane statystyczne, które obrazują ilościowe zmiany wskaźników produktu i rezultatu.

Monitoring realizacji Strategii Rozwoju Konina 2015 – 2020 umożliwi dokonanie okresowych analiz i ocen skutków wdrażanych zadań dla życia społeczno-gospodarczego miasta.



System odpowiedzialności za realizację poszczególnych celów strategicznych, celów operacyjnych oraz działań (wyciąg ze Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020).

CEL STRATEGICZNY 1

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych	Prezydent/Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 1.1.: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Biuro Obsługi Inwestora ² , Instytucje Otoczenia Biznesu, Wydział Drogownictwa ⁴ , W. Ochrony Środowiska, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A, Wielkopolskie Centrum Logistyczne, W. Gospodarki Nieruchomościami, W. Geodezji i Katastru, W. Gospodarki Komunalnej, W. Inwestycji ¹ , W. Działalności Gosp. i Rozwoju ³ , Powiatowy Urząd Pracy, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, uczelnie wyższe
Działanie 1: Uzbrojenie terenów inwestycyjnych	Wydział Inwestycji ¹	
Działanie 2: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej	Biuro Obsługi Inwestora ²	
Działanie 3: Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 4: Stworzenie warunków do budowy terminala kontenerowego	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 5: Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska	Biuro Obsługi Inwestora ²	
Działanie 6: Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących	Biuro Obsługi Inwestora ²	
Działanie 7: Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej	Biuro Obsługi Inwestora ²	
Działanie 8: Wykorzystanie wód geotermalnych na terenie Konina do celów m.in. rekreacyjnych, leczniczych, energetycznych.	Biuro Obsługi Inwestora ²	
Cel operacyjny 1.2: Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Instytucje Otoczenia Biznesu, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, Biuro Obsługi Inwestora ² , Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Organizacji Pozarządowych, uczelnie wyższe
Działanie 1: Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 2: Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 3: Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 4: Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	



Działanie 5: Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³		
Działanie 6: Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³		
Działanie 7: Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ	Wydział Oświaty		
Działanie 8: Wspieranie rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³		
Działanie 9: Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³		
Działanie 10: Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³		
Działanie 11: Społeczno-gospodarcza rewitalizacja obszarów miasta, które mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla przedsiębiorstw innowacyjnych i kreatywnych, w tym w centrum miasta	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³		
Cel operacyjny 1.3: Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy	Zastępca Prezydenta ds. społecznych		Instytucje Otoczenia Biznesu, W. Działalności Gosp. i Rozwoju ³ , Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, Powiatowy Urząd Pracy, Ponadgimnazjalne Szkoły Zawodowe, Izba Rzemieślnicza, Warsztaty terapii zajęciowej, Zakład Aktywności Zawodowej, uczelnie wyższe
Działanie 1: Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców	Wydział Oświaty		
Działanie 2: Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego	Wydział Oświaty		
Działanie 3: Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym)	Wydział Oświaty		
Działanie 4: Uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia	Wydział Oświaty		
Działanie 5: Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta	Wydział Oświaty		

CEL STRATEGICZNY 2

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 2.1.: Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, W. Kultury, Sportu i Turystyki
Działanie 1: Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta	Wydział Spraw Społecznych	
Działanie 2: Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu	Centrum Organizacji Pozarządowych	



Działanie 3: Rozwój internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej tak, aby powstał spójny system informacji o dostępnej ofercie organizacji pozarządowych dla mieszkańców	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Działanie 4: Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Działanie 5: Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Działanie 6: Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Cel operacyjny 2.2: Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	W. Spraw Społecznych
Działanie 1: Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców.	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Działanie 2: Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Działanie 3: Promowanie i świętowanie sukcesów w realizacji celów pośrednich	Centrum Organizacji Pozarządowych	Instytucje Otoczenia Biznesu, W. Działalności Gosp. i Rozwoju ³ , Wydział Oświaty, Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP
Cel operacyjny 2.3: Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	
Działanie 1: Znaleźnię odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów.	Wydział Oświaty	
Działanie 2: Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 3: Promowanie dziecięcych i młodzieżowych pomysłów na biznes i wynalazki, promowanie młodych talentów	Wydział Oświaty	
Działanie 4: Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 5: Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	

CEL STRATEGICZNY 3

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 3.1.: Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Miejski Zakład Komunikacji, Przedsiębiorstwo Komunikacji
Działanie 1: Wdrożenie koncepcji systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie	Wydział Drogownictwa ⁴	



Aglomeracji Konińskiej wypracowanej w ramach przyjętych dokumentów strategicznych OFAK		Samochodowej w Koninie S.A., W. Ochrony Środowiska, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej
Działanie 2: Poprawa ekologiczności taboru	Wydział Drogownictwa ⁴	
Działanie 3: Promowanie korzystania z transportu zbiorowego	Wydział Drogownictwa ⁴	
Cel operacyjny 3.2: Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	
Działanie 1: Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej	Wydział Drogownictwa ⁴	
Działanie 2: Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 3: Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25	Wydział Inwestycji ¹	
Cel operacyjny 3.3: Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, W. Inwestycji ¹ , Wydział Drogownictwa ⁴
Działanie 1: Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście	Wydział Kultury, Sportu i Turystyki	
Działanie 2: Doprowadzenie do uruchomienia turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie	Wydział Kultury, Sportu i Turystyki	

CEL STRATEGICZNY 4

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 4.1.: Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	
Działanie 1: Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 2: Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	W. Organizacyjny i Kadr, Sekretarz Miasta, organizacje pozarządowe -
Działanie 3: Poprawa funkcjonowania systemu zarządzania projektami w mieście	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 4: Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 5: Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Cel operacyjny 4.2: Poprawa jakości usług publicznych	Sekretarz Miasta	Centrum Organizacji Pozarządowych, W. Informatyki, W. Spraw Społecznych, Wydziały UM, jednostki podległe, spółki miejskie, Biuro Prezydenta
Działanie 1: Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online	Sekretarz Miasta	
Działanie 2: Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne	Sekretarz Miasta	



Działanie 3: Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów	Sekretarz Miasta	
Działanie 4: Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online	Sekretarz Miasta	
Działanie 5: Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych	Centrum Organizacji Pozarządowych	
Cel operacyjny 4.3: Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Powiat i gminy aglomeracji konińskiej
Działanie 1: Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	
Działanie 2: Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju ³	

¹Wydział Inwestycji od 01.02.2017 r. został połączony z Wydziałem Działalności Gospodarczej. Połączony wydział otrzymał nazwę Wydział Rozwoju Gospodarczego.

²Z dniem 01.02.2017 r. powołano Wydział Obsługi Inwestora

³Kompetencje Biura Obsługi Inwestora od 01.02.2016 r. pełni Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.

⁴Kompetencje Wydziału Drogownictwa od 01.01.2016 r. przejął Zarząd Dróg Miejskich



II Monitoring Strategii Rozwoju Konina za okres 01.06.2015 – 31.12.2016

Cel Strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych

Wskaźnik kontekstowy: Liczba przedsiębiorstw na 10 tys. Mieszkańców

– wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(1782,3)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(1900,0)**

Cel operacyjny 1.1 *Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, szczególnie dla sektora logistyki*

Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta

– wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(4)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(16)**

Działanie 1: *Uzbrojenie terenów inwestycyjnych*

Działanie 2: *Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej*

Działanie 3: *Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej*

Działanie 4: *Stworzenie warunków do budowy terminala kontenerowego*

Działanie 5: *Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska*

Działanie 6: *Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących*

Działanie 7: *Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej*

Działanie 8: *Wykorzystanie wód geotermalnych na terenie Konina do celów m.in. rekreacyjnych, leczniczych, energetycznych.*



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie
Cel Operacyjny	1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej
<i>Działanie</i>	1	Uzbrojenie terenów inwestycyjnych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Inwestycji	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 16.11.2015 – 31.12.2016 r.
<p>Miasto Konin w listopadzie 2015 r. ukończyło inwestycję pn. „Budowa uzbrojenia terenów inwestycyjnych w obrębie Konin-Międzylesie”, w ramach której wybudowano na obszarze 34,76 ha następujące sieci uzbrojenia technicznego: sieć wodociągową, kanalizacji sanitarnej, kanalizacji deszczowej, elektroenergetyczną, teletechniczną oraz drogi wewnętrzne wraz z oświetleniem ulicznym.</p> <p>Całkowita powierzchnia terenów inwestycyjnych Międzylesie wyznaczonych w planie zagospodarowania przestrzennego dla tego obszaru wynosi 97,1 ha. Teren uzbrojony o powierzchni 34,76 ha jest własnością Miasta Konin. Pozostały teren jest własnością prywatną i w chwili obecnej Miasto Konin nie posiada prawa do jego dysponowania na cele budowlane.</p>
Wskaźnik produktu: Powierzchnia terenów uzbrojonych
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – (34,76 ha) – wartość docelowa dla roku 2020 – (97,10 ha)
Wskaźnik rezultatu: Udział w pełni przygotowanych terenów inwestycyjnych w ogólnej powierzchni terenów inwestycyjnych
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – (35,6%) – wartość docelowa dla roku 2020 – (50%)
Rekomendacje do zmian:
<ul style="list-style-type: none"> – <i>Zmiana komórki odpowiedzialnej za realizację Działania na Wydział Rozwoju Gospodarczego</i>



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	2	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Biuro Obsługi Inwestora

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Promocją inwestycyjną w badanym okresie zajmowała się Konińska Izba Gospodarcza na podstawie **Umowy Nr 30/DG/2015-33070 z dnia 31 sierpnia 2015r.** Zadanie realizowane było ze środków budżetu Miasta Konina pn. „Działalność na rzecz rozwoju gospodarczego wspierająca lokalny rynek pracy”.

W listopadzie 2016 roku zrealizowano inwestycję pn. „Budowa uzbrojenia terenów inwestycyjnych w obrębie Konin-Międzylesie”, w ramach której wybudowano na obszarze 34,76 ha następujące sieci uzbrojenia technicznego: sieć wodociągową, kanalizacji sanitarnej, kanalizacji deszczowej, elektroenergetyczną, teletechniczną oraz drogi wewnętrzne wraz z oświetleniem ulicznym.

Wskaźnik produktu:

Liczba działek w ofercie

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(16)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(20)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba pobrań oferty ze strony internetowej UM

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(9.913)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(20.000)**

Rekomendacje do zmian:

- *Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Obsługi Inwestora*



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	3	Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016
<p>Procedura utworzenia kolejowego terminala kontenerowego w Koninie została zapoczątkowana w II kw. 2007 r. przez Miasto Konin w porozumieniu z Wielkopolskim Centrum Logistycznym Konin – Stare Miasto S.A.</p> <p>W 2008 r Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu wykonał opracowanie pn. „Ocena zasadności budowy kolejowo-drogowego terminalu kontenerowego w Koninie” w której wykonawca zobowiązany został do przedstawienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizy uwarunkowań gospodarczych przedsięwzięcia inwestycyjnego • Oceny wskazanej lokalizacji (teren wolnych torów w sąsiedztwie ul. Hurtowej) • Oceny efektywności ekonomicznej inwestycji <p>Opracowanie wykazało, iż budowa terminalu przeładunkowego w Koninie jest zasadna.</p> <p>Podpisany został list intencyjny, którego stronami zostali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miasto Konin • Wielkopolskie Centrum Logistyczne Konin – Stare Miasto S.A. • PKP CARGO S.A. <p>Celem listu intencyjnego jest nawiązanie współpracy stron w zakresie działań dotyczących budowy i przyszłego funkcjonowania terminala kontenerowego na wolnych terenach należących do Grupy PKP S.A., znajdujących się na stacji Konin. Zgodnie z listem intencyjnym strony zwracają się do poprawy obsługi logistycznej miasta Konin oraz rozwoju przewozów intermodalnych z udziałem proekologicznego transportu kolejowego.</p> <p>W 2009 roku PKP Cargo S.A. – właściciel nieruchomości pod budowę przyszłego terminala znacznie ograniczył swoją aktywność w realizacji postanowień listu intencyjnego co w znacznej mierze zahamowało działania pozostałych stron zmierzających do realizacji zadania. W kolejnych latach stanowisko PKP Cargo S.A. nie uległo zmianie.</p>
Wskaźnik produktu: Rozbudowany terminal cargo
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 –(1)</p>
Wskaźnik rezultatu: Udział transportu cargo w transporcie kolejowym do i ze stacji Konin
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0%)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 –(2%)</p>
Rekomendacje do zmian:
– Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	4	Stworzenie warunków do budowy terminala kontenerowego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Procedura utworzenia kolejowego terminala kontenerowego w Koninie została zapoczątkowana w II kw. 2007 r. przez Miasto Konin w porozumieniu z Wielkopolskim Centrum Logistycznym Konin – Stare Miasto S.A.

W 2008 r. Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu wykonał opracowanie pn. „Ocena zasadności budowy kolejowo-drogowego terminala kontenerowego w Koninie” w której wykonawca zobowiązany został do przedstawienia:

- Analizy uwarunkowań gospodarczych przedsięwzięcia inwestycyjnego
- Oceny wskazanej lokalizacji (teren wolnych torów w sąsiedztwie ul. Hurtowej)
- Oceny efektywności ekonomicznej inwestycji

Opracowanie wykazało, iż budowa terminala przeładunkowego w Koninie jest zasadna.

Podpisany został list intencyjny, którego stronami zostali:

- Miasto Konin
- Wielkopolskie Centrum Logistyczne Konin – Stare Miasto S.A.
- PKP CARGO S.A.

Celem listu intencyjnego jest nawiązanie współpracy stron w zakresie działań dotyczących budowy i przyszłego funkcjonowania terminala kontenerowego na wolnych terenach należących do Grupy PKP S.A., znajdujących się na stacji Konin. Zgodnie z listem intencyjnym strony zwracają się do poprawy obsługi logistycznej miasta Konin oraz rozwoju przewozów intermodalnych z udziałem proekologicznego transportu kolejowego.

W 2009 roku PKP Cargo S.A. – właściciel nieruchomości pod budowę przyszłego terminala znacznie ograniczył swoją aktywność w realizacji postanowień listu intencyjnego co w znacznej mierze zahamowało działania pozostałych stron zmierzających do realizacji zadania. W kolejnych latach stanowisko PKP Cargo S.A. nie uległo zmianie.

Wskaźnik produktu:

Liczba spełnionych warunków uruchomienia inwestycji

- wartość 1 roku monitoringu – **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(3)**

Wskaźnik rezultatu:

Przeładunek w tonach

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(13 952 000 t.)**

Rekomendacje do zmian:

- *Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego*



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	5	Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Biuro Obsługi Inwestora	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Konińska Izba Gospodarcza na podstawie **Umowy Nr 30/DG/2015-33070 z dnia 31 sierpnia 2015** roku realizuje ze środków budżetu miasta Konina zadanie pt. „Działalność na rzecz rozwoju gospodarczego wspierająca lokalny rynek pracy”.

1. W ramach aktywnego poszukiwania inwestorów Konińska Izba Gospodarcza na bieżąco wysyła oferty inwestycyjne zawierające pismo indywidualnie skierowane do każdego potencjalnego inwestora, opis terenów inwestycyjnych, wyciąg z uchwały nr 78 dot. możliwości uzyskania pomocy publicznej - zwolnienia z podatku od nieruchomości. Po przesłaniu oferty prowadzone były indywidualne rozmowy z potencjalnym inwestorem. W okresie objętym monitoringiem przeprowadzono 5 spotkań z potencjalnym inwestorem:

- VAXEL Bydgoszcz,
- STER Sp. z o.o. Poznań,
- Braz Trade Poznań,
- JANEX Zgierz,
- MATEX Starczanów.

2. Zorganizowano w dniach 19 – 20 listopada 2015 r. dwudniową konferencję promującą Konin i jego potencjał gospodarczy pn. „Konin dziś – Konin jutro”. Potencjał inwestycyjny – stan obecny perspektywy rozwoju. W konferencji uczestniczyli przedsiębiorcy z subregionu konińskiego, przedstawiciele uczelni wyższych, IOB oraz przedstawiciele samorządu terytorialnego. Głównym celem konferencji była promocja Konina, jego potencjału gospodarczego i terenów inwestycyjnych.

3. Na bieżąco realizowano działania związane z obsługą sieci społecznościowych.

4. Na podstawie Uchwały Nr 78 Rady Miasta Konina w sprawie udzielania przez miasto Konin regionalnej pomocy inwestycyjnej na wspieranie nowych inwestycji lub tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nową inwestycją, prawo do zwolnienia nabyły 6 firm:

- Firma Handlowa „KEWAN” Włodzimierz Kucza,
- Grupa Producentów Rolnych „ZGODA” Spółka z o.o.,
- Miejski Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Spółka z o.o.,
- TRANSHURT Arkadiusz Filmut,
- Biuro Raj Wasilewski Spółka z o.o.
- ARSANIT Spółka z o.o.

Na podstawie Uchwały 77 Rady Miasta Konina w sprawie zwolnienia od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Konina, prawo do zwolnienia nabyły 3 firmy:

- Elektrownia Biogazowa CYCHRY Spółka z o.o. – 2 nowe miejsca pracy,
- Firma JUPRO-TAIM – 2 nowe miejsca pracy,
- VKF Spork Heinz Renzel Spółka z o.o. – 15,6 nowych miejsc pracy.

Wskaźnik produktu:

Liczba inwestorów objętych działaniami promocyjnymi

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(19)**
wartość docelowa dla roku 2020 – **(120)**



Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta
<ul style="list-style-type: none">– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (4)– wartość docelowa dla roku 2020 – (16)
Rekomendacje do zmian:
<ul style="list-style-type: none">– <i>Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Obsługi Inwestora</i>



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	6	Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Biuro Obsługi Inwestora

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

W okresie funkcjonowania Biura Obsługi Inwestora w ramach projektu „Promocja gospodarcza miasta – testowanie kontraktacji usług” opracowany został raport pn. „Identyfikacja liderów gospodarczych oraz analiza kluczowych branż Konina”. Zgodnie z opracowaniem zidentyfikowano i poddano szczegółowej analizie następujące branże:

- Branża energetyczna i ciepłownicza
- Branża metalowa
- Branża budowlana
- Branża Real Estate
- Branża mleczarska
- Branża transportowa

Natomiast zgodnie z opracowaniem Lindschulte Polska Sp. z o.o. w ramach przygotowania koncepcji zagospodarowania terenów inwestycyjnych w rejonie Konin Międzylesie określono branże wiodące dla Konina, w których należy upatrywać potencjalnych inwestorów:

- branża motoryzacyjna,
- branża logistyczna;
- działalność Business Process Outsourcing (obsługa, przez zewnętrznego dostawcę, określonych procesów w przedsiębiorstwie).

Ze względu na specjalizację województwa właśnie w tych dziedzinach rekomenduje się w Koninie podjęcie działań przyciągających inwestorów właśnie z tych branż.

Wskaźnik produktu:

Opis obszarów specjalizacji wraz z najważniejszymi kierunkami działań

- wartość 1 roku monitoringu – **(0 obszary/branże)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(3 obszary/branże)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba nowych inwestorów w ramach obszarów specjalizacji

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(6)**

Rekomendacje do zmian:

- *Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Obsługi Inwestora*



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	7	Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Biuro Obsługi Inwestora

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>Konińska Izba Gospodarcza na podstawie Umowy Nr 30/DG/2015-33070 z dnia 31 sierpnia 2015 roku realizuje ze środków budżetu miasta Konina zadanie pt. „Działalność na rzecz rozwoju gospodarczego wspierająca lokalny rynek pracy”. Działanie realizowane było jedynie dla miasta Konina.</p> <p>W celu realizacji działania konieczne jest powołanie Biura Obsługi Inwestora obejmujące swoim zasięgiem obszar miasta Konina oraz Aglomeracji Konińskiej (gmin wchodzących w skład powiatu konińskiego).</p>	
Wskaźnik produktu: Opracowana koncepcja rozwoju specjalizacji	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (1) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów w branżach wiodących	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (10) 	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Obsługi Inwestora	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	8	Wykorzystanie wód geotermalnych na terenie Konina do celów m.in. rekreacyjnych, leczniczych, energetycznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Biuro Obsługi Inwestora

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>1. Zarządzeniem nr 74/2015 z dnia 11 czerwca 2015 r Prezydent Miasta Konina powołał zespół ds. wykorzystania zasobów geotermalnych oraz ustalenia zadań i trybu jego pracy. Powołano 17 członków zespołu – ekspertów z różnych dziedzin gospodarczych. Posiedzenie zespołu odbyło się 27 lipca 2015 roku. Podczas spotkania dyskutowano na temat możliwości wykorzystania potencjału wód geotermalnych z odwiertu na wyspie Pocijewe w Koninie.</p> <p>2. Temat możliwości wykorzystania wód geotermalnych w Koninie podjęty został również podczas posiedzenia Konsultacyjnej Rady ds. Gospodarczych w dniu 17 października 2016 r. gdzie prezes MPEC Konin Sp. z o.o. Stanisław Jarecki podczas swojej prelekcji starał się odpowiedzieć zgromadzonym na pytanie - „Czy ciepło z geotermii rozwiąże problem uzyskania statusu efektywnego systemu ciepłowniczego”.</p> <p>Podczas spotkania szczegółowo omówione zostały warianty rozpatrywanych układów technologicznych wykorzystania energii ze źródeł geotermalnych do zasilenia systemu ciepłowniczego Konina:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wariant I – stacja wymienników ciepła – Wariant II – stacja wymienników ciepła + pompa ciepła – Wariant III – stacja wymienników ciepła + pompa ciepła + ORC (Organiczny cykl Rankine'a) – Wariant IV – stacja wymienników ciepła + ORC (Organiczny cykl Rankine'a) <p>Zadanie jest realizowane przez powołaną do tego celu spółkę Geotermia Konin Sp. z o.o.</p>	
Wskaźnik produktu: Utworzenie centrum termalnego	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba inwestorów zaangażowanych w wykorzystanie potencjału wód geotermalnych	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Obsługi Inwestora	



Cel operacyjny 1.2 Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych

Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych przedsiębiorstw wpisanych do rejestru REGON

– wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(675)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(700)**

Działanie 1: Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw

Działanie 2: Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia

Działanie 3: Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu

Działanie 4: Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich

Działanie 5: Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb

Działanie 6: Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości

Działanie 7: Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ

Działanie 8: Wspieranie rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci

Działanie 9: Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego

Działanie 10: Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości

Działanie 11: Społeczno-gospodarcza rewitalizacja obszarów miasta, które mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla przedsiębiorstw innowacyjnych i kreatywnych, w tym w centrum miasta



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	1	Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

- Rada Miasta Konina wyraziła zgodę na zakup przez Miasto Konin 82 akcji zwykłych imiennych Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie o łącznej wartości 251.002,00 zł. Zgodnie z umową z dnia 23.06.2015 r. Miasto Konin objęło w drodze subskrypcji prywatnej 82 akcje spółki po cenie emisyjnej 3.061,00 zł. Celem objęcia akcji było udostępnienie przedsiębiorcom z obszaru Gminy i Miasta Konina dostępu do środków finansowych inicjatywy JEREMIE przez ARR S.A., która dysponuje środkami funduszu JEREMIE w ramach zawartych umów z Menadżerem Funduszu Powierniczego – Bankiem Gospodarstwa Krajowego w Warszawie.
- Wspólnie z Konińską Izbą Gospodarczą Miasto Konin realizowało następujące działania:
 - współorganizacja III Konińskich Targów Przedsiębiorczości pn. „Przemysł Spożywczy”
 - współorganizacja Akademii Młodej Przedsiębiorczości (przeprowadzono 300 ankiet wśród konińskich firm dotyczących ich potrzeb w kontekście kierunków kształcenia w konińskich szkołach ponadgimnazjalnych,
 - współorganizacja dwóch spotkań z konińskimi firmami dot. promowania oferty edukacyjnej konińskich placówek kształcenia ustawicznego oraz przeprowadzenie doradztwa zawodowego w konińskich szkołach gimnazjalnych,
 - przygotowanie materiałów dot. potrzeb i oczekiwań konińskich firm w kontekście wzmocnienia rozwoju gospodarczego Konina.
 - Przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej dot. budowania sieci powiązań kooperacyjnych w Koninie oraz organizację wyjazdów studyjnych do klastrów funkcjonujących w Polsce.

Wskaźnik produktu:

Liczba dostępnych usług IOB dla przedsiębiorstw

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazowa – **(10)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(15)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług IOB w ramach przygotowanej oferty

– wartość 1 roku monitoringu – **(250)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(1250)**

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	2	Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Utworzenie i prowadzenie Punktu informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty). W ramach zadania prowadzone były szkolenia dla przedsiębiorców, a także dla osób planujących prowadzenie własnej działalności gospodarczej dot. pozyskiwania środków unijnych. Udzielano indywidualnych konsultacji osobiście, telefonicznie i mailowo dotyczących możliwości pozyskiwania środków unijnych zwrotnych i bezzwrotnych dla Przedsiębiorców i osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą. Każdej osobie sporządzano Kartę Doradztwa. Poprzez prowadzony Portal Gospodarczy Miasta Konin prowadzona była wysyłka do osób będących w bazie aktualnych informacji o ogłoszonych naborach wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć, o możliwościach pozyskiwania pożyczek, o szkoleniach dot. funduszy unijnych itp.

W ramach zadania pracowano także Przewodnik o funduszach europejskich i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty) w formie papierowej i elektronicznej. Przewodnik został opublikowany na Konińskim Portalu Gospodarczym. Jego kolportaż odbywał się także poprzez wysyłkę newsletterem, pocztą a także na nośniku pendrive.

Wskaźnik produktu:

Liczba ofert wsparcia dostępnych na portalu

- wartość 1 roku monitoringu – **(138)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(600)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wejść unikalnych użytkowników na stronę internetową

- wartość 1 roku monitoringu – **(42.107)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(210.000)**

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	3	Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

W ramach zadania zorganizowano wiele szkoleń dla przedsiębiorców z Konina, w tym część przy współpracy z Instytucjami Otoczenia Biznesu (KIG, ARR) lub innymi urzędami.

Przykładowa tematyka szkoleń:

- zasady otrzymywania pożyczek w ramach Inicjatywy JEREMIE (współpraca z ARR),
- dotacje bezzwrotne w nowej perspektywie finansowej, w tym tematyka innowacji w przedsiębiorstwach w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020,
- szkolenie dot. planowania i finansowania przedsięwzięć w tym pozyskiwanie dotacji na inwestycje w sektorze energetycznym i OZE.

Podczas organizowanych wydarzeń gospodarczych dla przedsiębiorców, min. Targów Przedsiębiorczości i Forum Lokalnej Gospodarki zorganizowano różnego rodzaju szkolenia i wykłady dla przedsiębiorców w zakresie:

- „System wsparcia doradczego w zakresie efektywności energetycznej i OZE w nowej perspektywie finansowej”,
- „Wody geotermalne bogactwem i przyszłością ziemi konińskiej”,
- „Od pomysłu do sukcesu, czyli ocena szans na sukces w biznesie”,
- „Warunki skutecznego przywództwa w biznesie”,
- „Jak możemy dogonić bogaty Zachód? Perspektywy rozwoju Polski i jej regionów” (wykład przeprowadzony przez prof. Witolda Orłowskiego),
- „Park przemysłowo-technologiczny drogą na pobudzenie przedsiębiorczości i kreowanie nowych miejsc pracy w aglomeracji konińskiej”,
- „Wpływ lokalnej gospodarki na rozwój przedsiębiorstw w aglomeracji konińskiej”,
- „Konkurencyjność gospodarki Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej. Ujęcie teoretyczne i praktyczne”,
- „Co trzeba zmienić, aby zwiększyć konkurencyjność firmy”,
- „Narzędzia budowania konkurencyjności przedsiębiorstw sektora spożywczego subregionu konińskiego”,
- „Jak szybko i skutecznie zwiększyć zyskowność firmy?”.

Wsparciem skierowanym do przedsiębiorców była także organizacja wielu wydarzeń gospodarczych ,w tym m.in. :

- Konińskie Targi Przedsiębiorczości i Dni Przedsiębiorczości, które odbyły się dwukrotnie: w 2015 r. pod hasłem „Odnawialne Źródła Energii”, natomiast w 2016 r. hasłem przewodnim był „Przemysł Spożywczy”. Podczas Targów firmy mogły zaprezentować swoją ofertę, nawiązać kontakty biznesowe, a także poszerzyć swoją wiedzę podczas wykładów i prelekcji z udziałem ekspertów w danych branżach,

- Konińskie Forum Lokalnej Gospodarki zorganizowane dwukrotnie – celem wydarzenia jest dążenie do pogłębiania kontaktów między przedsiębiorcami, a jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami otoczenia biznesu.

Kolejnym wsparciem oferowanym dla przedsiębiorców w ramach zadania było skierowanie do ich zakładów pracy stażystów z konińskich uczelni wyższych i szkół ponadgimnazjalnych. W drodze konkursowej wyłoniono osoby o najlepszych osiągnięciach w nauce i wyróżniających się aktywnością w wydarzeniach szkolnych i miasta Konina. Wsparcie tym zostały objęte 22 firmy. Stażyści pomagali w wykonywaniu bieżących zadań, natomiast pracodawcy mogli przyjrzeć się ich pracy, czego skutkiem była deklaracja i chęć zatrudnienia na stałe wielu z nich.



<p>W ramach zadania prowadzono także działania informacyjne dla przedsiębiorców i ich pracowników dot. możliwości kształcenia ustawicznego w wielu ciekawych kierunkach w Koninie. Większość z kierunków jest bezpłatna, co stanowi realną pomoc dla przedsiębiorców chcących dokształcić swoich pracowników. W tym celu wydano informator oraz zorganizowano spotkania dla zainteresowanych.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba usług w systemie zintegrowanym</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (3)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług w ramach systemu</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (100)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>
<p>- <i>Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego</i></p>



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	4	Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>Utworzenie i prowadzenie Punktu informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty). W ramach zadania prowadzone były szkolenia dla przedsiębiorców, a także dla osób planujących prowadzenie własnej działalności gospodarczej dot. pozyskiwania środków unijnych. Udzielano indywidualnych konsultacji osobiście, telefonicznie i mailowo dotyczących możliwości pozyskiwania środków unijnych zwrotnych i bezzwrotnych dla Przedsiębiorców i osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą. Każdej osobie sporządzano Kartę Doradztwa. Poprzez prowadzony Portal Gospodarczy Miasta Konin prowadzona była wysyłka do osób będących w bazie z aktualnymi informacjami o ogłoszonych naborach wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć, o możliwościach pozyskiwania pożyczek, o szkoleniach dot. funduszy unijnych itp.</p> <p>W ramach zadania pracowano także Przewodnik o funduszach europejskich i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty) w formie papierowej i elektronicznej. Przewodnik został opublikowany na Konińskim Portalu Gospodarczym. Jego kolportaż odbywał się także poprzez wysyłkę newsletterem, pocztą a także na nośniku pendrive.</p> <p>Ponadto Rada Miasta Konina wyraziła zgodę na zakup przez Miasto Konin 82 akcji zwykłych imiennych Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie o łącznej wartości 251.002,00 zł. Zgodnie z umową z dnia 23.06.2015 r. Miasto Konin objęło w drodze subskrypcji prywatnej 82 akcje spółki po cenie emisyjnej 3.061,00 zł. Celem objęcia akcji było udostępnienie przedsiębiorcom z obszaru Gminy i Miasta Konina dostępu do środków finansowych inicjatywy JEREMIE przez ARR S.A., która dysponuje środkami funduszu JEREMIE w ramach zawartych umów z Menadżerem Funduszu Powierniczego – Bankiem Gospodarstwa Krajowego w Warszawie.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba udzielonych porad/informacji	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3 451)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (17 255)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które pozyskały finansowanie dzięki udzielonej poradz	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (18)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (90)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	5	Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
Organizacja szkolenia „Na co pozyskać fundusze unijne - innowacje w przedsiębiorstwach w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014 – 2020” dla przedsiębiorców z Konina.	
Wskaźnik produktu: Liczba uczestników warsztatów	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (21) – wartość docelowa dla roku 2020 – (105) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które wdrożyły nowe rozwiązania dzięki uczestnictwu w warsztatach	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) wartość docelowa dla roku 2020 – (5) 	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	6	Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>W okresie sprawozdawczym podjęto działania na rzecz utworzenia inkubatora przedsiębiorczości. Opracowana została koncepcja utworzenia Parku Przemysłowo- Technologicznego Aglomeracji Konińskiej według której uruchomienie Inkubatora Przedsiębiorczości nastąpi w ramach zadania „Budowa Parku Przemysłowo- Technologicznego” na terenach inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzlesie. Według opracowanej koncepcji inkubator przedsiębiorczości powstanie wraz z funkcją magazynową i produkcyjną, inkubator przedsiębiorczości pomieścić ma co najmniej 40 przedsiębiorstw, hale magazynowo produkcyjne dostosowane do branży/branż Parku.</p> <p>Podjęto działania w ramach Obszaru Strategicznej Interwencji dla Konina i jego obszarów funkcjonalnych w ramach WRPO 2014+. Opracowano wstępną kartę projektu dotyczącą zapewnienia przedsiębiorstwom początkowej fazy działalności (do 24 miesięcy) usług potrzebnych do funkcjonowania. Projekt dotyczący uruchomienia Inkubatora Przedsiębiorczość nie został wybrany do dofinansowania i znajduje się na liście rezerwowej w ramach Obszaru Strategicznej Interwencji dla Konina i jego obszarów funkcjonalnych.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba miejsc dostępnych w inkubatorach i preinkubatorach	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (40) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw działających w inkubatorach i preinkubatorach	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (40) 	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	7	Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Oświaty

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
W badanym okresie nie stworzono sieci instytucji edukacyjnych. Planowane jest podjęcie stosownych działań w latach następnych	
Wskaźnik produktu: Liczba instytucji działających w sieci	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (3) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba zrealizowanych wspólnych projektów	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (5) 	
Rekomendacje do zmian:	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	8	Wspieranie rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

W okresie sprawozdawczym w ramach wspierania rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci podjęto następujące działania:

1. Zorganizowano konferencję dotyczącą budowania sieci powiązań kooperacyjnych w której udział wzięli lokalni przedsiębiorcy, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, administracji samorządowa z Konina i gmin ościennych oraz uczelni wyższych. Zagadnienia poruszone na konferencji dotyczyły: prawnych i ekonomicznych uwarunkowania tworzenia inicjatyw klastrów, sieci powiązań kooperacyjnych na przykładzie wybranych z wlkp. klastrów oraz źródeł finansowania tworzenia sieci powiązań kooperacyjnych z uwzględnieniem nowej perspektywy finansowej UE oraz źródeł krajowych. Spotkania w formie wykładów połączone z warsztatami roboczymi odbyły się Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Koninie oraz w Konińskiej Izbie Gospodarczej w dniach: 5, 12 i 19 listopada 2015r. W inicjatywie udział wzięło 125 osób.
2. Zorganizowane zostały trzy wyjazdy studyjne do funkcjonujących na terenie naszego kraju klastrów. Poza tym przeprowadzono doradztwo indywidualne w zakresie tworzenia klastrów i ich powiązań, w których uczestniczyli przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządu terytorialnego oraz instytucji otoczenia biznesu. Wizyty studyjne miały miejsce w Kieleckim Parku Technologicznym, Klastrze Spożywczym Południowej Polski w Kaliszu oraz w Bydgoskim Parku Przemysłowo - Technologicznym w Bydgoszczy. W ramach wizyt studyjnych uczestnicy wzięli udział w spotkaniu z przedstawicielami i założycielami parku, na którym dyskutowano o ich powstaniu i działalności. Podczas wizyt uczestnicy mieli okazję zwiedzić infrastrukturę parku i inkubatora przedsiębiorczości oraz uczestniczyć w panelach dyskusyjnych dotyczących budowania sieci powiązań kooperacyjnych.

Wskaźnik produktu:

Liczba klastrów

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (1)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba przedsiębiorstw działających w ramach klastrów

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (10)

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	9	Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>W ramach zadania odbyło się pięć przedsięwzięć mających na celu zaangażowanie największych i mających najbardziej istotny wpływ na kształtowanie lokalnego rozwoju gospodarczego. Spotkania dotyczyły neralgicznych przedsięwzięć realizowanych przez Miasto Konin takich jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykorzystanie wód geotermalnych szansą dla Konina – propozycja kierunków ich zagospodarowania. 2. Strategia Rozwoju Konina na lata 2015-2020 – zebranie uwag dot. Dokumentu. 3. Zakład Termicznego Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych w Koninie – postęp prac. 4. Prezentacja koncepcji budowy Parku Przemysłowo – Technologicznego na terenie inwestycyjnym Konin Międzyzlesie. 5. Koniński Obszar Strategicznej Interwencji – przedstawienie inwestycji proponowanych do dofinansowania. 6. Efektywny system ciepłowniczy dla Miasta Konina. Dialog techniczny na temat możliwości zaopatrzenia Miasta w ciepło 7. Koncepcja budowy dworca PKP – prezentacja firmy Dekada S.A. 8. Wpływ lokalnej gospodarki na rozwój przedsiębiorstw w Aglomeracji Konińskiej - przedstawienie wspólnych kierunków działań w obszarze rozwoju gospodarczego subregionu konińskiego 9. Konkurencyjność gospodarki regionu konińskiego - ujęcie teoretyczne i praktyczne”. <p>W spotkaniach brały udział następujące konińskie firmy: ZE PAK S.A., Impexmetal S.A. Aluminium Konin, „Franspol” Sp. z o.o., Biuro Raj Sp. z o.o., Centrum Finansowo – Doradcze „Konsultant” Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Robót Budowlanych i Melioracyjnych Hydrowat, Kancelaria Prawna - Marek Dudziak, Art Metal Sp. z o.o., AS PAK Sp. Komandytowa, Biuro Porad Podatkowych „TAX”, Electric Sp. z o.o., Geotermia Konin Sp. z o.o. HORTIMEX PLUS Sp. z o.o. Spółka Komandytowa, Gebhardt-Stahl Polska Sp. z o.o.</p> <p>Wypracowany model współpracy dotyczy cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu i przedsiębiorców w sprawie podejmowania działań istotnych dla miasta Konina i powiatu konińskiego. Spotkania co do zasady odbywają się dwa razy w roku.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba współpracujących przedsiębiorstw	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (14)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (20)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba zrealizowanych wspólnych projektów	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (3)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	10	Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>W badanym okresie realizowany był Program Wspierania Przedsiębiorczości na lata 2014-2016 który był przyjęty Uchwałą Rady Miasta Konina Nr 826 z dnia 25 czerwca 2014 r. W ramach programu zrealizowanych zostało 39 działań.</p> <p>Uchwałą Rady Miasta Konina Nr 382 z dnia 28 września 2016 r. przyjęty został Program Wspierania Przedsiębiorczości na lata 2017-2019. Program zakłada realizację 22 działań na rzecz rozwoju konińskiej gospodarki.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba wdrożonych działań	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (39)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (61)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (3 000)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (15 000)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	11	Społeczno-gospodarcza rewitalizacja obszarów miasta, które mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla przedsiębiorstw innowacyjnych i kreatywnych, w tym w centrum miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>1. Do końca 2015 roku obowiązywał Zintegrowany Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Konina, który obejmował lata 2007-2015. Program obejmował obszar całego miasta. W okresie obowiązywania ZLPR, zostały zrealizowane istotne projekty, które ujęte były w w/w Programie m.in. Bulwar Nadwarciański, Most Toruński, przygotowanie terenów inwestycyjnych w Międzyzlesiu, przebudowa budynków przy ul. Wojska Polskiego oraz inwestycje MTBS w zakresie budownictwa czynszowego. Ponadto, zrealizowano projekty zgłoszone przez Spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe dot. przede wszystkim modernizacji budynków wielorodzinnych.</p> <p>2. W połowie 2015 roku Miasto Konin wzięło udział w konkursie Modelowa Rewitalizacja Miast. W lipcu 2016 r. podpisana została z Ministerstwem Rozwoju umowa o udzieleniu dotacji na realizację projektu zgłoszonego w ramach w/w konkursu. Projekt dotyczy ożywienia gospodarczego obszaru Starówki. W ramach projektu zostanie opracowany m.in. Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Konin na lata 2016-2023. W czerwcu 2016 roku została podpisana umowa ze Stowarzyszeniem Delta Partner z Cieszyna, na przygotowanie pogłębionej diagnozy obszaru rewitalizacji oraz opracowanie Lokalnego Programu Rewitalizacji. Prace związane z opracowaniem LPR mają się zakończyć w III kwartale 2017 roku.</p> <p>W drugiej połowie 2016 roku przeprowadzono konsultacje społeczne dotyczące wyznaczenia obszaru rewitalizacji, przedsięwzięć rewitalizacyjnych zgłoszonych w ramach naboru do LPR, oraz analizy SWOT. Zaprezentowano także mieszkańcom wstępny projekt dokumentu. Została również opracowana strona internetowa poświęcona rewitalizacji oraz dokument dotyczący współpracy z mieszkańcami w zakresie procesu rewitalizacji.</p>	
Wskaźnik produktu: Powierzchnia zrewitalizowanych obszarów w km ²	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (3,25)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach (Podmioty gospodarcze na 10 000 mieszkańców)	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1267)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1278)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	

**Cel operacyjny 1.3** Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy

Wskaźnik rezultatu: Liczba pracowników, którzy podwyższyli swoje kompetencje w ramach realizowanych programów

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(382)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1800)**

Działanie 1: Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców

Działanie 2: Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego

Działanie 3: Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym)

Działanie 4: Uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia

Działanie 5: Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	1	Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>W ramach realizacji zadania w badanym okresie przeprowadzono następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzono indywidualne spotkania z dyrektorami konińskich instytucji oferujących kształcenie ustawiczne (diagnoza potrzeb). • Analiza trendów rozwojowych wśród konińskich przedsiębiorców w celu zdiagnozowania potrzeb w zakresie uruchamiania nowych kierunków kształcenia (ankiety wśród 300 konińskich przedsiębiorców z różnych branż). • Wydanie informatora promującego kształcenie ustawiczne „Postaw na przyszłość – możliwości kształcenie ustawicznego w Koninie”, który zawierał informacje dla pracowników i pracodawców o ofercie edukacyjnej dla osób dorosłych (600 szt. wersji papierowej oraz newsletter do 1642 firm). • Spotkania z konińskimi przedsiębiorcami i pracownikami oraz przedstawicielami placówek kształcenia ustawicznego w celu dostosowania oferty kształcenia ustawicznego do potrzeb rynku pracy (łącznie w spotkaniach wzięło udział 71 osób). 	
Wskaźnik produktu: Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (4)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (20)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba pracowników uczestniczących w kształceniu ustawicznym	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (382)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1900)</p>	
Rekomendacje do zmian:	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	2	Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016
<p>W ramach realizacji zadania w badanym okresie zlecono Konińskiej Izbie Gospodarczej przeprowadzenie spotkań z konińskimi przedsiębiorcami i pracownikami oraz przedstawicielami placówek kształcenia ustawicznego w celu dostosowania oferty kształcenia ustawicznego do potrzeb rynku pracy (łącznie w spotkaniach wzięło udział 71 osób).</p> <p>Ponadto Konińska Izba Gospodarcza przeprowadziła analizę trendów rozwojowych wśród konińskich przedsiębiorców w celu zdiagnozowania potrzeb w zakresie uruchamiania nowych kierunków kształcenia (prowadzono ankietyzację wśród 300 konińskich przedsiębiorców z różnych branż).</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (10)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba pracowników uczestniczących w kształceniu ustawicznym</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (382)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1900)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	3	Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym).
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016
<p>W ramach realizacji zadania w badanym okresie przeprowadzono następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kolportaż ulotki informacyjnej dot. możliwości kształcenia w Koninie dla uczniów trzecich klas gimnazjalnych i ich rodziców. Ulotka miała na celu promowanie kształcenia zawodowego na poziomie szkoły zawodowej i technikum. • Opracowanie i wydanie foldera informacyjnego – <i>Szkoły ponadgimnazjalne w Koninie</i>. Folder został rozpowszechniony w formie papierowej (1800 szt) oraz elektronicznej we wszystkich gimnazjach w Koninie oraz całej aglomeracji konińskiej. • Przeprowadzenie doradztwa zawodowego w konińskich szkołach gimnazjalnych w celu przedstawienia możliwości podejmowania edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym wraz z analizą trendów rozwojowych regionalnej i krajowej gospodarki. Doradcy zawodowi przeprowadzili doradztwo zawodowe dla 500 uczniów w 7 konińskich gimnazjach. • Organizacja wizyty studyjnej dla uczniów szkół gimnazjalnych w wiodącej konińskiej firmie. Grupa 16 uczniów z konińskich szkół gimnazjalnych odbyło wizytę studyjną w firmie Franspol Sp. z o.o.
<p>Wskaźnik produktu: Liczba udzielonych porad/informacji</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (4) – wartość docelowa dla roku 2020 – (20)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba uczniów, którzy określili swoją dalszą ścieżkę edukacyjną w wyniku skorzystania z porady.</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (500) – wartość docelowa dla roku 2020 – (2500)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	4	Uruchomienie współpracy z przedsiębiorstwami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>W okresie sprawozdawczym odbyły się dwa spotkania z przedsiębiorcami, pracownikami, a także uczniami szkół ponadgimnazjalnych, na których omawiano potrzeby w zakresie uruchamiania nowych kierunków kształcenia w Koninie oraz przedstawiono ofertę edukacyjną placówek kształcenia ustawicznego, tj. Centrum Kształcenia Ustawicznego oraz Zespół Szkół Technicznych i Hutniczych. Jedno spotkanie odbyło się w CKU, drugie w ZSTiH. Łącznie ze spotkań skorzystało 71 osób.</p> <p>Utworzono nowe kierunki kształcenia na poziomie ponadgimnazjalnym oraz uczelni wyższej. Na wniosek Dyrektora Zespołu szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego w Koninie utworzono 6 nowych kierunków kształcenia w szkole policealnej dla dorosłych takich jak: technik telekomunikacji, technik geodeta, technik geolog, technik drogownictwa, florysta i asystent kierownika produkcji filmowej/telewizyjnej. W PWSZ w Koninie powstały 2 nowe kierunki na poziomie studiów I stopnia tj. energetyka oraz finanse i rachunkowość. Natomiast w Zespole Szkół Górniczo-Energetycznych uruchomiono 1 nowy kierunek pod nazwą technik spedytor i w Zespole Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego 1 nowy kierunek pod nazwą technik rachunkowości. W Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Koninie powstały 2 nowe kierunki na poziomie studiów I stopnia tj. informatyka i kosmetologia.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba kierunków uruchomionych we współpracy z przedsiębiorstwami	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (12)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (30)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba absolwentów, którzy uzyskali zatrudnienie	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (brak danych)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (brak danych)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana wskaźnika rezultatu na: Liczba uczniów w nowo uruchamianych kierunkach kształcenia.	



CEL STRATEGICZNY	1	Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	5	Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016
<p>W analizowanym okresie przeprowadzono zadanie polegające na organizacji płatnych staży i praktyk zawodowych w konińskich firmach wiodących.</p> <p>Zgodnie z przyjętym regulaminem realizacja nastąpiła w kilku etapach. Pierwszy z nich polegał na wyłonieniu przez dyrektorów poszczególnych szkół i władze uczelni uczniów/studentów, którzy osiągnęli wysoką średnią ocen, bądź wyróżnili się szczególną aktywnością na rzecz szkoły i miasta. Wyłonione osoby zostały zakwalifikowane do drugiego etapu. W konkursie udział wzięli uczniowie wszystkich konińskich szkół ponadgimnazjalnych oraz studenci uczelni wyższych.</p> <p>Uczestnicy, którzy zostali ocenieni najwyżej zakwalifikowani zostali do kolejnego etapu, w którym komisja konkursowa przeprowadziła indywidualne rozmowy kwalifikacyjne, podczas których oceniano uczestników pod względem gotowości do podjęcia stażu.</p> <p>Na staże skierowano łącznie 22 osoby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 uczniów - 1-miesięczne staże, • 9 studentów - 2- miesięczne staże. <p>Stáže odbyły się w konińskich firmach w branżach wiodących, gdzie Uczestnicy mieli możliwość zdobycia niezbędnego doświadczenia zawodowego. Każdy z nich odbył staż zgodnie ze swoim kierunkiem nauki i kształcenia. Przy wyborze pracodawców kierowano się przede wszystkim możliwością zdobycia przez stażystów jak najszerszej wiedzy praktycznej.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba uruchomionych programów</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2) – wartość docelowa dla roku 2020 – (6)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba absolwentów, którzy uzyskali zatrudnienie</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (22) – wartość docelowa dla roku 2020 – (110)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



Cel Strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych.

Wskaźnik kontekstowy: Liczba organizacji pozarządowych na 10 tys mieszkańców

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(43)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(50)**

Cel operacyjny 2.1 *Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej*

Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(4)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(16)**

Działanie 1: *Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta*

Działanie 2: *Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu*

Działanie 3: *Rozwój internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej tak, aby powstał spójny system informacji o dostępnej ofercie organizacji pozarządowych dla mieszkańców*

Działanie 4: *Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania*

Działanie 5: *Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych*

Działanie 6: *Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie*



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
Działanie	1	Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Spraw Społecznych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 r. – 31.12.2016 r.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpoczęcie starań mających na celu wprowadzenie do Wieloletniego Programu Współpracy Miasta Konina z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zapisów dotyczących premiowania ofert składanych w procedurze konkursowej- w partnerstwie przez kilka organizacji (dodatkowe punkty). 2. Angażowanie do wspólnych działań (z uwzględnieniem aktualnych uwarunkowań prawnych i możliwości) kilku instytucji przy organizacji wydarzeń kulturalnych, charytatywnych, społecznych, rekreacyjno-sportowych itp. dla mieszkańców Konina. 3. Koordynacja organizacji wydarzeń przez Urząd Miejski w Koninie wraz z udostępnianiem zasobów lokalowych, technicznych i ludzkich (tereny miejskie, pomieszczenia, sale konferencyjne i sportowe, kadra urzędu).
Wskaźnik produktu: Liczba instytucji zaangażowanych we współpracę
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (10)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (15)</p>
Wskaźnik rezultatu: Liczba zrealizowanych wspólnie projektów
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (6)</p>
Rekomendacje do zmian:



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	2	Aktywacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.

Zrealizowano we wskazanym terminie dwie (1 i 2) edycje wybranych w latach 2015 i 2016 wniosków KBO. Przeprowadzono kampanie informacyjne – zlecenie zadania dla Organizacji Pozarządowych. Obsłużono aktualizacje regulaminu KBO w latach 2015 i 2016. Konsultacje dla każdej z nowelizacji. Prowadzono bieżącą współpracę z NGO oraz Radą Pożytku.

Wskaźnik produktu:
Liczba zgłoszonych propozycji

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(229)**
– wartość docelowa dla roku 2020 – **(1145)**

Wskaźnik rezultatu:
Liczba głosujących

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(13.582)**
– wartość docelowa dla roku 2020 – **(50.000)**

Rekomendacje do zmian:



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
Działanie	3	Rozwój internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej tak, aby powstał spójny system informacji o dostępnej ofercie organizacji pozarządowych dla mieszkańców
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Centrum Organizacji Pozarządowych

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.	
<p>Po przeprowadzeniu badań 3 sektora w 2014 roku, przystąpiono w roku 2015 do uruchomienia bazy danych dot. NGO, obecnie działa ona na stronie konin.pl, zakładka dla NGO. Baza została zaktualizowana w ramach kolejnych badań III sektora, przeprowadzonych w 2016 roku. Dodatkowo, stworzono mapę zasobów dla NGO, między innymi przygotowano system informujący o zasadach przyznawania lokali dla NGO.</p> <p>Adresy: https://bip.konin.eu/index.php?d=baza_cop http://www.konin.pl/index.php/lokale-dla-ngo.html http://www.konin.pl/index.php/mapa-zasobow-dla-ngo.html</p> <p>BIP dla NGO został uporządkowany i dostosowany do wskazań przekazanych przez mieszkańców, NGO. https://bip.konin.eu/index.php?d=org_pozarządowe https://bip.konin.eu/index.php?d=partycyp</p> <p>Zrealizowano w ramach KBO projekt wymiany opinii tj. wylęgarnię pomysłów, jest to pionierskie narzędzie o tym charakterze w skali krajowej. http://pomysl.konin.pl/budżetu-obywatelskiego http://kbo.konin.pl/index.php/aktualnosci.html</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba udzielonych porad / informacji	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (87) – wartość docelowa dla roku 2020 – (225)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba mieszkańców, którzy skorzystali ze wsparcia dzięki udzielonej poradzcie	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (100)</p>	
Rekomendacje do zmian:	



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	4	Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowanie
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.

W programie współpracy JST z NGO na rok 2017 (przyjęcie 11.2016r) wprowadzono po raz pierwszy fundusz wkładów własnych dla NGO, w kwocie 250 tys zł. Przyjęto dodatkowo w WPF plan na kolejne lata 2017-19 dla tego zadania. Możliwe jest stosowanie tego zadania w trybie wieloletnim.

Wskaźnik produktu:

Liczba zrealizowanych projektów wieloletnich

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(5)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(100)**

Rekomendacje do zmian:



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	5	Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.

W ramach Centrum Organizacji Pozarządowych działa 80 organizacji z którymi realizowane są wspólne działania.

COP w latach 2015 i 2016 otrzymał 1 nagrodę w konkursie Samorząd Równych Szans Fundacji Instytut Rozwoju Regionalnego, Nagrodę główną w konkursie Wielkopolska Otwarta dla Osób Niepełnosprawnych Marszałka Województwa Wielkopolskiego, Nagrodę wojewódzką Lodołamacze oraz nagrodę główną w konkursie Lodołamacze 2016, Nagrodę Przyjaciół Spółdzielczości Socjalnej. Wszystkie wyróżnienia dotyczyły realizacji wspólnych przedsięwzięć JST Konina z NGO. W tym finansowanych ze środków zewnętrznych. Nagroda specjalna Prezesa Zarządu PFRON w 2016r.

Wskaźnik produktu:

Liczba podmiotów zaangażowanych we wspólne projekty

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(80)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(120)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(500)**

Rekomendacje do zmian:



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	6	Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.

Wieloletni Program Współpracy Samorządu Miasta Konina z Organizacjami Pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na lata 2015 -2019 został przyjęty Uchwałą Nr 906 Rady Miasta Konina w dniu 29 października 2014 r.

Wskaźnik produktu:
Dokument strategiczny

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1)**

Wskaźnik rezultatu:
Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(500)**

Rekomendacje do zmian:



Cel operacyjny 2.2 Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej

Wskaźnik rezultatu: Liczba rozpoznawalnych liderów zmian w Koninie (badanie ankietowe)

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(brak danych) nie przeprowadzono badania**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(brak danych)**

Działanie 1: Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców.

Działanie 2: Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych

Działanie 3: Promowanie i świętowanie sukcesów w realizacji celów pośrednich



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.2	Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej
<i>Działanie</i>	1	Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.
W ramach dnia Wolontariusza, w latach 2015 i 2016 wybrano wolontariusza roku, oraz w 2016 r. uhonorowano przyjęciem zwycięzcy tego konkursu w skład KRDPD działającej przy Prezydencie Miasta Konia.
Wskaźnik produktu: Liczba kandydatur w konkursie
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (60) – wartość docelowa dla roku 2020 – (300)
Wskaźnik rezultatu: Liczba rozpoznawalnych społeczników w mieście (badania ankietowe)
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (brak danych) – wartość docelowa dla roku 2020 – (brak danych)
Rekomendacje do zmian:
- <i>Zmiana wskaźnika rezultatu na: Liczba oddanych głosów w konkursie na społecznika roku</i>



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.2	Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej
<i>Działanie</i>	2	Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.
<p>Odbyło się 18 w 2015 roku i 14 w 2016 r. wizyt studyjnych w COP, złożonych z przedstawicieli samorządu, NGO i biznesu. Średnio w każdej wizycie uczestniczyło 20 osób. Razem 32 wizyty.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba pozyskanych nowych rozwiązań</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3) – wartość docelowa dla roku 2020 – (15)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych nowych rozwiązań</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3) – wartość docelowa dla roku 2020 – (6)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.2	Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej
<i>Działanie</i>	3	Promowanie i świętowanie sukcesów w realizacji celów pośrednich
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016r.

Podstawowym narzędziem pozwalającym na komunikację z mieszkańcami oraz promowanie i świętowanie sukcesów jest profil Centrum Organizacji Pozarządowych na portalu społecznościowym Facebook. Ponadto wszelkie działania promowane są na stronie internetowej miasta www.konin.pl

Wskaźnik produktu:

Liczba zrealizowanych działań

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(2)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(6)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba działań obecnych w świadomości społecznej (badanie ankietowe)

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(3)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(9)**

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana wskaźnika rezultatu na: Liczba działań obecnych w świadomości społecznej (badanie aktywności mieszkańców na profilu Facebook)



Cel operacyjny 2.3 Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia

Wskaźnik rezultatu: Liczba uczniów i studentów zaangażowanych w projekty o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(172)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(860)**

Działanie 1: Znalezienie odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów

Działanie 2: Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt

Działanie 3: Promowanie dziecięcych i młodzieżowych pomysłów na biznes i wynalazki, promowanie młodych talentów

Działanie 4: Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR

Działanie 5: Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
<i>Działanie</i>	1	Znalezienie odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.

W ramach realizacji zadania w badanym okresie we współpracy z Konińską Izbą Gospodarczą oraz Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Koninie zorganizowano Akademię Młodej Przedsiębiorczości. Przedsięwzięcie skierowane było do studentów PWSZ w Koninie, którego zadaniem było promowanie postaw przedsiębiorczych, zachęcenie ich do kreatywnego i pozytywnego myślenia o prowadzeniu własnego biznesu, a także pokazanie, że osiągnięcie sukcesu zależy od nich samych. Celem Akademii było pokazanie innej możliwości pracy zarobkowej po ukończeniu studiów niż praca na etat. W ramach projektu zorganizowano szkolenia pozwalające nabyć praktyczne umiejętności zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, spotkania z konińskimi przedsiębiorcami, którzy przekazali kilka cennych porad studentom jak osiągnąć sukces w biznesie, a także wizyty studyjne w prężnie działających firmach.

Wskaźnik produktu:
Liczba pozyskanych nowych rozwiązań

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(6)**

Wskaźnik rezultatu:
Liczba wdrożonych nowych propozycji

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(3)**

Rekomendacje do zmian:



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	2	Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.

W ramach realizacji zadania w badanym okresie we współpracy z Konińską Izbą Gospodarczą oraz Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Koninie zorganizowano Akademię Młodej Przedsiębiorczości. Przedsięwzięcie skierowane było do studentów PWSZ w Koninie, którego zadaniem było promowanie postaw przedsiębiorczych, zachęcenie ich do kreatywnego i pozytywnego myślenia o prowadzeniu własnego biznesu, a także pokazanie, że osiągnięcie sukcesu zależy od nich samych. Celem Akademii było pokazanie innej możliwości pracy zarobkowej po ukończeniu studiów niż praca na etat. W ramach projektu zorganizowano szkolenia pozwalające nabyć praktyczne umiejętności zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, spotkania z konińskimi przedsiębiorcami, którzy przekazali kilka cennych porad studentom jak osiągnąć sukces w biznesie, a także wizyty studyjne w prężnie działających firmach.

Ponadto dwukrotnie w 2015 i 2016 r zrealizowano Kampanię promocyjno- informacyjną Być przedsiębiorcą! Kampania podkreślała atuty bycia przedsiębiorcą. Skierowanabyła do uczniów konińskich szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów PWSZ w Koninie.

W ramach zadania w 2015 r przeprowadzone zostały następujące działania:

- warsztaty dydaktyczne dla 180 uczniów i studentów z zakresu przedsiębiorczości,
- międzyszkolny konkurs przeprowadzony z wiedzy teoretycznej i praktycznej w trzech blokach tematycznych: przedsiębiorstwo, rynek pracy i gospodarka jak również z wiedzy o Koninie dotyczącej sfery obywatelskiej, gospodarczej i społecznej. W konkursie udział wzięło 9 szkół ponadgimnazjalnych. Konkurs prowadzony był na platformie edukacyjnej Head Master .
- happening kulturalny kończący kampanię promocyjno- promocyjną podczas którego nagrodzeni zostali laureaci. Laureatom oraz wszystkim pozostałym uczestnikom konkursu nagrody wręczył Zastępca Prezydenta Miasta Konina Sławomir Lorek,
- publikacja podsumowująca kampanię promocyjno - informacyjną dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych pn. Być przedsiębiorcą, prezentująca przebieg konkursu wraz z fotorelacją wręczenia nagród laureatom oraz przybliżająca sylwetki młodych konińskich przedsiębiorców.

W 2016 r. zorganizowano kampanię promocyjno-informacyjną dla młodzieży konińskich szkół ponadgimnazjalnych. Celem kampanii było promowanie wśród młodzieży idei przedsiębiorczości, a także kreatywnego i innowacyjnego działania. W ramach zadania przeprowadzone zostały następujące działania:

- konkurs dot. wiedzy z przedsiębiorczości: w tym przeprowadzono szkolenie dla nauczycieli i uczniów z zakresu korzystania z gry dot. przedsiębiorczości, udostępniono grę on-line dla wszystkich ponadgimnazjalnych szkół na okres 3 tygodni rozpoczynając od dnia szkolenia,
- rozgrywki międzyszkolne rozgrywka, w której udział wzięły zespoły reprezentujące każdą ze szkół. Rozgrywka odbyła się w hali Rondo MOSIR,
- finał kampanii odbył się w dniu 10 listopada w Konińskim Domu Kultury w godzinach od 11:00 – 14:00, podczas którego wystąpił Yuri Drabent – przedsiębiorca który odniósł sukces na skalę światową. Podczas wydarzenia odbyło uroczyste wręczenie nagród dla zwycięzców konkursu przez Zastępcę Prezydenta Miasta Konina – Sebastiana Łukaszewskiego, za wiedzę, kreatywność oraz pracę zespołową.

Wskaźnik produktu:

Liczba pozyskanych nowych rozwiązań

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (5)



Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych nowych propozycji
<i>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)</i> <i>– wartość docelowa dla roku 2020 – (4)</i>
Rekomendacje do zmian:
<i>- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego</i>



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	3	Promowanie dziecięcych i młodzieżowych pomysłów na biznes i wynalazki, promowanie młodych talentów
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.

Organizacja Dni przedsiębiorczości z Konkursem dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego.

W 2015 r. zorganizowane zostały pierwsze Dni przedsiębiorczości z Konkursem dot. wiedzy o przedsiębiorczości. W ramach zadania zorganizowane zostały wykłady o tematyce związanej z podjęciem działalności gospodarczej, z zarządzaniem w biznesie oraz wykorzystaniem środków unijnych dla firm w nowej perspektywie finansowej. Wykłady skierowane były przede wszystkim do młodzieży ponadgimnazjalnej, studentów i przedsiębiorców. Szczególnym zainteresowaniem wśród słuchaczy cieszył się wykład dot. przywództwa w biznesie. Zorganizowano również stoiska wystawiennicze banków, placówek szkoleniowych i innych instytucji, które udzielały porad i informacji związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Ponadto, w ramach Dni Przedsiębiorczości przeprowadzony został konkurs plastyczny dla dzieci szkół podstawowych klas 1-3 pn. „Mój pomysł na biznes i wynalazki” i konkurs do uczniów szkół ponadgimnazjalnych pn. „Młody przedsiębiorca – pomysł na biznes”, który polegał na przygotowaniu w 3-osobowych zespołach prezentacji multimedialnej dotyczącej pomysłu na biznes i przedstawieniu jej przed Komisją Konkursową. Wszyscy uczestnicy wydarzenia otrzymali materiały promocyjne jak: smycz, długopis, pendrive. Przed wydarzeniem zamieszczone zostały banery o planowanym przedsięwzięciu na lokalnych portalach internetowych, artykuły w prasie, spoty reklamowe w rozgłoszeniach radiowych, wysłano zaproszenia do konińskich przedsiębiorców. Zapewniono catering. Dni Przedsiębiorczości zostały zorganizowane razem z Targami Przedsiębiorczości.

W 2016 r. równoległe z Targami Przedsiębiorczości odbyły się drugie Dni Przedsiębiorczości. W ramach zadania zorganizowane zostały stoiska wystawiennicze banków i instytucji szkoleniowych, które udzielały porad dot. prowadzenia własnej działalności gospodarczej i możliwości pozyskania środków unijnych. Podczas Dni przedsiębiorczości przeprowadzone zostały wykłady dotyczące rozsądnego kupowania produktów spożywczych, a także zasad zdrowego żywienia wraz z akcją „Figura na lato”. Studenci PWSZ w Koninie zachęcali do skorzystania z badania składu ciała oraz do degustacji koktajli dietetycznych. Ponadto, w ramach Dni Przedsiębiorczości przeprowadzone zostały dwa konkursy. Pierwszy z nich to konkurs plastyczny dla dzieci szkół podstawowych klasy 1-3 pn. „Mój pomysł na biznes i wynalazki”, którego celem było upowszechnianie wiedzy na temat przedsiębiorczości, a także odkrywanie i rozwijanie umiejętności plastycznych dzieci. Drugi konkurs skierowany był do uczniów szkół ponadgimnazjalnych pn. „Młody przedsiębiorca – pomysł na biznes”. Konkurs polegał na przygotowaniu w 3-osobowych zespołach prezentacji multimedialnej dotyczącej pomysłu na biznes i zaprezentowaniu jej przed Komisją Konkursową.

Wszyscy uczestnicy wydarzenia otrzymali materiały w postaci papierowej, smycz, pendrive z „Przewodnikiem dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą” i długopis opatrzone logo KONIN Witaj! i adresem www.gospodarka.konin.pl. W ramach działań promocyjnych zamieszczone zostały banery o wydarzeniu na LM, artykuły w prasie, spoty w rozgłoszeniach radiowych, wysłano zaproszenia do konińskich przedsiębiorców.

Wskaźnik produktu:

Liczba zidentyfikowanych projektów i pomysłów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (3)



Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych projektów i pomysłów
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1) – wartość docelowa dla roku 2020 – (4)
Rekomendacje do zmian:



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	4	Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.	
<p>W ramach zadania prowadzone były szkolenia dla przedsiębiorców, a także dla osób planujących prowadzenie własnej działalności gospodarczej dot. pozyskiwania środków unijnych. Udzielano indywidualnych konsultacji osobiście, telefonicznie i mailowo dotyczących możliwości pozyskiwania środków unijnych zwrotnych i bezzwrotnych dla Przedsiębiorców i osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą. Każdej osobie sporządzano Kartę Doradztwa. Poprzez prowadzony Portal Gospodarczy Miasta Konin prowadzona była wysyłka do osób będących w bazie z aktualnymi informacjami o ogłoszonych naborach wniosków o dofinansowania przedsięwzięć o możliwościach pozyskiwania pożyczek, o szkoleniach dot. funduszy unijnych itp.</p> <p>W ramach zadania opracowano także Przewodnik o funduszach europejskich i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty itd. w formie papierowej i elektronicznej). Przewodnik został opublikowany na Konińskim Portalu Gospodarczym. Jego kolportaż odbywał się także poprzez wysyłkę newsletterem, pocztą a także na nośniku pendrive.</p> <p>Ponadto zorganizowano również szkolenia dla przedsiębiorców z Konina, w tym część przy współpracy z Instytucjami Otoczenia Biznesu (KIG, ARR) lub innymi urzędami. Przykładowa tematyka szkoleń;</p> <ul style="list-style-type: none"> - zasady otrzymywania pożyczek w ramach Inicjatywy JEREMIE (współpraca z ARR), - dotacje bezzwrotne w nowej perspektywie finansowej, w tym tematyka innowacji w przedsiębiorstwach w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020, - szkolenie dot. planowania i finansowania przedsięwzięć w tym pozyskiwanie dotacji na inwestycje w sektorze energetycznym i OZE. 	
Wskaźnik produktu: Liczba osób korzystających z pomocy	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (4.671)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (23.000)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych przedsiębiorstw założonych dzięki uzyskanemu wsparciu	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (95)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	2	Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
<i>Działanie</i>	5	Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.	
<p>W konkursie o statuetkę Złotego Konia w 2016 r. kapituła konkursu rozpatrywała łącznie 31 kandydatur w kategoriach: Mikroprzedsiębiorstwo Roku, Mała i Średnia Firma Roku, Sponsor Roku – Za Serce, Człowiek Roku. W regulaminie konkursu w Kategorii Sponsor Roku – Za Serce wprowadzono zapis wyróżniający i promujący firmy, które swą działalnością oraz wsparciem finansowym, darowiznami oraz innego rodzaju pomocą wspierają działalność organizacji i instytucji lub osób fizycznych w sferze kultury, sportu, nauki i edukacji, służby zdrowia, pomocy społecznej oraz w swoim funkcjonowaniu uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska (CSR).</p>	
<p>Wskaźnik produktu: Liczba kandydatur w kategorii CSR</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (5) – wartość docelowa dla roku 2020 – (20)</p>	
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba mieszkańców objętych działaniami w ramach projektów CSR</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (75.607) – wartość docelowa dla roku 2020 – (75.607)</p>	
<p>Rekomendacje do zmian:</p>	
<p>- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego</p>	



Cel Strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych

Wskaźnik kontekstowy: Poziom niskiej emisji spowodowanej transportem

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(3771,21 Mg CO₂/rok)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(3365,56 Mg CO₂/rok)**

Cel operacyjny 3.1 Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej

Wskaźnik rezultatu: Dynamika wzrostu liczby pasażerów transportu publicznego

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(14 368 904)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(16 000 000)**

Działanie 1: Wdrożenie koncepcji systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej wypracowanej w ramach przyjętych dokumentów strategicznych OFAK

Działanie 2: Poprawa ekologiczności taboru

Działanie 3: Promowanie korzystania z transportu zbiorowego



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.1	Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej
Działanie	1	Wdrożenie koncepcji systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej wypracowanej w ramach przyjętych dokumentów strategicznych OFAK
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Drogownictwa	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Na terenie Aglomeracji Konińskiej komunikacja publiczna odbywa się dzięki połączeniom PKS i MZK. Miejski Zakład Komunikacji na terenie Miasta Konin wykonuje kursy z dużą częstotliwością w ramach 21 linii dziennych i 1 linii nocnej, nie obsługuje całego obszaru OFAK, jego funkcjonowanie ogranicza się tylko do kilku gmin takich jak Golina, Kleczew, Kazimierz Biskupi, Kramsk, Krzymów oraz Stare Miasto. Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie S.A. posiada koncentryczny charakter układu linii, które prowadzą one w kierunku Konina i wybierany jest najczęściej przez pasażerów, którzy odbywają podróże poza miastem. Miasto Konin przystąpiło do projektu pn.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI”, przygotowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnej w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego ogłoszonego w dniu 30.08.2016 r. Na terenie Aglomeracji Konińskiej gminami tworzącymi Obszar Strategicznej Interwencji są: Konin, Golina, Krzymów, Kazimierz Biskupi, Ślesin, Rzgów, Stare Miasto. Jednym z zaplanowanych działań w ramach powyższego projektu jest wprowadzenie zintegrowanego systemu biletowo-taryfowego (wspólny bilet MZK/PKS) co zdecydowanie ułatwi korzystanie z komunikacji publicznej na terenie Konińskiego Obszaru Strategicznej Interwencji. Dzienny bilet będzie można nabyć u kierowcy zarówno w autobusach MZK i PKS. Obowiązującą będzie wówczas jedna cena biletu dziennego (do ustalenia) we wszystkich gminach tworzących OSI. Bilet byłby ważny przez 24 godziny od momentu zakupu i przysługiwałby na nielimitowaną w tym czasie ilość przejazdów. Będzie to korzystne rozwiązanie zwłaszcza dla mieszkańców powiatu konińskiego, którzy w podróżach muszą często korzystać co najmniej z dwóch środków transportu tj. MZK i PKS.

Do kolejnych ważnych i istotnych działań w ramach projektu należą:

- modernizacja infrastruktury przystankowej na bazie istniejących przystanków komunikacyjnych, polegająca na rozbudowie 15 przystanków (8 na terenie Konina oraz po jednym w każdej z gmin z OSI) i wyposażenia ich w nowoczesną infrastrukturę (energooszczędne wiaty, informacje pasażerską w formie elektronicznych tablic informacyjnych) co znacznie poprawi komfort oczekujących pasażerów.
- zakup niskoemisyjnego taboru autobusowego do obsługi istniejących oraz nowych linii komunikacyjnych. Nowoczesne autobusy będą wykonywały kursy łącząc centrum Konina z miejscowościami/gminami tworzącymi OSI, liczba kursów zostanie jeszcze ustalona. Współpraca zawarta na podstawie wytycznych ujętych w Planie zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego miasta Konina na lata 2014-2020, Studium rozwoju transportu zrównoważonego OFAK oraz zgodnie z porozumieniami międzygminnymi.

Realizacja projektu doprowadzi do poprawy stanu infrastruktury transportu zbiorowego, uzupełnienia istniejących linii komunikacji publicznej łącznie z wyposażeniem w nowy, przyjazny dla środowiska tabor i infrastrukturę towarzyszącą. Realizacja projektu opiera się na współpracy Miasta Konin i gmin z terenu OSI, wyrażające chęć przystąpienia do systemu i partycypacji w kosztach jego utrzymania w trakcie i po zakończeniu projektu.

Wskaźnik produktu:

Liczba dostępnych połączeń aglomeracyjnych

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(13)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(13)**

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(80)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(80)**



Wskaźnik rezultatu: Liczba wozokilometrów na połączeniach międzygminnych
Miejski Zakład Komunikacji w Koninie: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (693.349 km) wartość docelowa dla roku 2020 – (2.201.640 km)
Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3.581.093 km) – wartość docelowa dla roku 2020 – (11.368.115 km)
Rekomendacje do zmian:
- Zmiana odpowiedzialnego na Wydział Gospodarki Komunalnej



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.1	Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej
Działanie	2	Poprawa ekologiczności taboru
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Drogownictwa	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Poprawa ekologiczności taboru jest jednym z ważnych działań mających na celu wyeliminowanie wysokiego poziomu emisji zanieczyszczeń do atmosfery spowodowane między innymi spalaniem paliw transportowych w wyniku korzystania przez mieszkańców z komunikacji indywidualnej – samochodowej. Kolejnym źródłem wysokiego poziomu emisji zanieczyszczeń na terenie Aglomeracji Konińskiej powoduje użytkowany przez lokalne jednostki świadczące usługi w zakresie komunikacji publicznej, przestarzały i wyeksploatowany technicznie tabor autobusowy, który nie spełnia określonych norm czystości spalin. Miasto Konin w roku 2016 przystąpiło do Projektu „Ekologiczny Konin – rozwój i promocja niskoemisyjnego transportu miejskiego” w ramach Działania 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnych w tym mobilność miejska Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, konkurs nr RPWP.03.03.01-IŻ-00-30-001/16. W ramach projektu przewidziano realizację zadania „Wymiana taboru autobusowego” – zakup dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie autobusów niskoemisyjnych w tym:

- 6 autobusów elektrycznych 11-12 m
- 2 autobusy hybrydowe 17-18 m
- 4 autobusy hybrydowe 11-12 m

Projekt został wpisany na listę projektów nierekomendowanych do dofinansowania (Załącznik Nr 1 do uchwały nr 3071/2016 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 29 grudnia 2016 r.) ze względu na niewystarczającą alokację w konkursie.

Kolejnym działaniem mającym na celu poprawę ekologiczności taboru jest przystąpienie Miasta Konin do projektu pn.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OST”, przygotowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnej w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego ogłoszonego w dniu 30.08.2016 r.

W ramach projektu zaplanowane zostało działanie polegające na zakupie niskoemisyjnego taboru autobusowego dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie w ilości 8 sztuk.

Nowe pojazdy zostaną wyposażone nowej generacji silnik Diesla, wysokoprężny, spełniający normę czystości spalin EURO 6 oraz charakteryzować się będą następującymi poziomami emisji CO₂ oraz zanieczyszczeń (wg testu WHTC):

- maksymalna emisja CO₂ – 975 [g/km]
- emisja tlenku węgla (CO) – max.: 4,0 [g/kWh]
- emisja tlenków azotu (NOx), max.: 0,46 [g/kWh]
- masa cząstek stałych, max.: 0,01 [g/kWh]
- emisja NH₃, max.: 10 [ppm]
- całkowita emisja węglowodorów (THC), max.: [0,16 g/kWh]

Projekt na etapie oceny formalnej. Rozstrzygnięcie konkursu planowane na maj 2017 r.

Wskaźnik produktu:

Liczba pojazdów spełniających normy ekologiczne

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: EURO 1 - 9 szt., EURO 2 - 17 szt., EURO 3 - 6 szt., EURO 4 - 5 szt., EURO 5 - 18 szt., łącznie 55 autobusów
- wartość docelowa dla roku 2020 – EURO 1 - 2 szt., EURO 2 - 16 szt., EURO 3 - 6 szt., EURO 4 - 5 szt., EURO 5 - 18 szt., EURO 6 - 8 szt., łącznie 55 autobusów

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: EURO 1 - 11 szt., EURO 2 - 38 szt., EURO 3 - 7 szt., EURO 4 - 6 szt. łącznie 62 autobusy



<p>– wartość docelowa dla roku 2020 – łącznie 77 autobusów spełniających normy ekologiczne</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Poziom niskiej emisji</p>
<p>Miejski Zakład Komunikacji w Koninie: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3.889,56 Mg CO₂/rok) – wartość docelowa dla roku 2020 – (3.804,78 Mg CO₂/rok)</p> <p>Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3.653,02 Mg CO₂/rok) – wartość docelowa dla roku 2020 – (2.926,35 Mg CO₂/rok)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>
<p>- Zmiana odpowiedzialnego na Wydział Gospodarki Komunalnej</p>



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.1	Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej
Działanie	3	Promowanie korzystania z transportu zbiorowego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Drogownictwa	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Miasto Konin wspólnie z gminami tworzącymi K OSI przystąpiło do projektu pn.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI”, przygotowanego w ramach WRPO na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnej w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego ogłoszonego w dniu 30.08.2016 r. W ramach powyższego projektu zaplanowano następujące działania:

- zakup niskoemisyjnego taboru autobusowego dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie (8 szt),
- modernizacja infrastruktury przystankowej MZK/PKS, 15 przystanków, 8 w Koninie, 7 w gminach,
- budowa dróg rowerowych na terenie K OSI Konin o łącznej długości ok. 32 km,
- uruchomienie systemu wypożyczalni rowerów miejskich,
- akcja informacyjno-promocyjna nt. możliwości i zalet korzystania z komunikacji publicznej na terenie K OSI,
- wprowadzenie zintegrowanego systemu biletowo-taryfowego – wspólny bilet MZK/PKS.

Głównym aspektem wpływającym na potrzebę realizacji niniejszego projektu jest konieczność rozwinięcia do 2020 roku infrastruktury technicznej w stopniu umożliwiającym łatwe poruszanie się po terenie K OSI pieszo, rowerem, transportem zbiorowym oraz samochodem. W związku z tym planowane działania obejmują promocję transportu zbiorowego, stworzenie systemu dróg dla rowerów i ciągów pieszych oraz wdrożenie systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej.

Projekt stanowi jedno z kilku planowanych przedsięwzięć z zakresu ograniczenia emisji substancji szkodliwych do atmosfery, przechodzenia na efektywniejsze energetycznie środki transportu i ochrony środowiska naturalnego, wpisując się tym samym w szerszą strategię wdrażaną przez szereg projektów komplementarnych, ujętych w Planie Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Konin na lata 2014-2020, Planach Gospodarki Niskoemisyjnej Partnerów Projektu jak również zapisy Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej.

Zakup 8 nowych autobusów dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie i zastąpienie nimi najbardziej wyeksploatowanego taboru, wykonanie miejskiej wypożyczalni rowerów, budowa dróg rowerowych na terenie K OSI oraz pozostałe działania będące przedmiotem niniejszego Projektu umożliwią osiągnięcie długotrwałych korzyści o charakterze społeczno-gospodarczym w postaci:

- poprawy stanu środowiska naturalnego,
- zmniejszenia ryzyka zachorowalności lokalnej na choroby na podłożu alergicznym
- poprawy wizerunku komunikacji publicznej
- zmniejszenia zatłoczenia dróg publicznych i ograniczenia ruchu drogowego
- wzrostu atrakcyjności regionu pod względem turystycznym i inwestycyjnym.

Projekt „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI” jest zgodny z założeniami Strategii Rozwoju Transportu do roku 2020 (z perspektywą do roku 2030). Głównym celem Strategii jest zwiększenie dostępności transportowej oraz poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego, przez tworzenie spójnego, zrównoważonego i przyjaznego użytkownikowi systemu transportowego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym.

Wskaźnik produktu:

Liczba pasażerów transportu publicznego

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – **(16.636.977)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(52.676.310)**

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – **(5.531.171)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(19.136.740)**

Wskaźnik rezultatu:



Udział mieszkańców korzystających z transportu publicznego w populacji
Miejski Zakład Komunikacji w Koninie: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – (brak danych) – wartość docelowa dla roku 2020 – (brak danych) Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – (brak danych) wartość docelowa dla roku 2020 – (brak danych)
Rekomendacje do zmian:
- Zmiana odpowiedzialnego na Wydział Gospodarki Komunalnej



Cel operacyjny 3.2 Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu

Wskaźnik rezultatu: Czas przejazdu ze zjazdu z autostrady do terenów inwestycyjnych

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(13 min)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(11 min)**

Działanie 1: Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej

Działanie 2: Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020

Działanie 3: Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.2	Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu
Działanie	1	Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Drogownictwa	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.	
<p>1. „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” – projekt będzie realizowany w ramach KOSI. Planowany termin naboru - IV kwartał 2017, planowana wartość projektu – 39 500 000 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania – 29 625 000 PLN.</p> <p>2. „Budowa drogi – łącznik od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej w Koninie” – wniosek złożony 28.10.2016 r., planowana wartość projektu 18 344 450 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania 13 749 113 PLN. Planowany okres realizacji 08.2017 r. – 09.2018 r.</p>	
Wskaźnik produktu: Aktualna dokumentacja	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (2)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Uruchomienie procesu inwestycyjnego	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (2)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana odpowiedzialnego na Zarząd Dróg Miejskich	



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.2	Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu
Działanie	2	Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Drogownictwa

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.
<p>W ramach realizacji zadania planowana jest pozyskanie środków:</p> <p>3. „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” – projekt będzie realizowany w ramach KOSI. Planowany termin naboru - IV kwartał 2017, planowana wartość projektu – 39 500 000 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania – 29 625 000 PLN.</p> <p>4. „Budowa drogi – łącznik od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej w Koninie” – wniosek złożony 28.10.2016 r., planowana wartość projektu 18 344 450 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania 13 749 113 PLN. Planowany okres realizacji 08.2017 r. – 09.2018 r.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Złożony wniosek</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1) – wartość docelowa dla roku 2020 – (2)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Pozyskana kwota dofinansowania</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0 PLN) – wartość docelowa dla roku 2020 – (43 374 113 PLN)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p> <p>- Zmiana odpowiedzialnego na Zarząd Dróg Miejskich</p>



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.2	Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu
Działanie	3	Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Drogownictwa	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.

W ramach realizacji zadania planowana jest pozyskanie środków aby docelowo połączyć ul. Przemysławą z ul. Kleczewską oraz zmodernizować odcinek ul. Kleczewskiej.

1. „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” – projekt będzie realizowany w ramach KOSI. Planowany termin naboru - IV kwartał 2017, planowana wartość projektu – 39 500 000 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania – 29 625 000 PLN.
2. „Budowa drogi – łącznik od ul. Przemysławej do ul. Kleczewskiej w Koninie” – wniosek złożony 28.10.2016 r., planowana wartość projektu 18 344 450 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania 13 749 113 PLN. Planowany okres realizacji 08.2017 r. – 09.2018 r.

Wskaźnik produktu:

Liczba km oddanych do użytkowania

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(4,313 km)**

Wskaźnik rezultatu:

Natężenie ruchu w mieście

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(9345)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8000)**

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana odpowiedzialnego na Zarząd Dróg Miejskich
- Zmiana wskaźnika rezultatu na: Średniodobowe natężenie ruchu drogowego w wybranych miejscach w mieście



Cel operacyjny 3.3 Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych

Wskaźnik rezultatu: Udział mieszkańców korzystających z alternatywnych środków transportu w populacji

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(871 osób/dobę)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1200 osób/dobę)**

Działanie 1: Stworzenie systemu ścieżek rowerowych w mieście

Działanie 2: Doprowadzenie do uruchomienia turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.3	Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych
<i>Działanie</i>	1	Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Kultury, Sportu i Spraw Społecznych

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.
<p>Inwestycje związane z budową ścieżek rowerowych prowadzone są przez ZDM w Koninie. W okresie realizacyjnym zostały wybudowane ścieżki rowerowe we fragmentach ulic:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Królowej Jadwigi (2016 r). – 0,5 km • Rumiankowa (2015 r). – 0,6 km • Kościuszki (2016 r). – 0,3 km • Kazimierska (2015 r). – 0,6 km • Spółdzielców (2016 r). – 1 km • Paderewskiego (2015 r.) – 1 km • Regionalna (2016 r.) – 0,3 km • Ślesińska (2016 r.) – 0,35 km • Dmowskiego (2016 r.) – 1,5 km
<p>Wskaźnik produktu: Liczba km oddanych ścieżek rowerowych</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (6,15 km) – wartość docelowa dla roku 2020 – (10 km)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Udział mieszkańców deklarujących korzystanie ze ścieżek pieszych i rowerowych co najmniej raz w tygodniu (badania ankietowe)</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (871 osób/dobę) – wartość docelowa dla roku 2020 – (1200 osób/dobę)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p> <p>- Zmiana wskaźnika rezultatu na: Liczba osób korzystająca ze ścieżek rowerowych na dobę</p>



CEL STRATEGICZNY	3	Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych
Cel Operacyjny	3.3	Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych
<i>Działanie</i>	2	Doprowadzenie do uruchomienia turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Kultury, Sportu i Spraw Społecznych

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015-31.12.2016 r.	
<p>Jednostka wodna „Pociejewo” jest własnością PKS w Koninie. Na podstawie umowy dzierżawy przez MOSiR w Koninie w sezonie - od maja do września - pływa po Warcie w soboty i niedziele. W pozostałe dni tygodnia odbywa rejsy po konińskich jeziorach z OW „Przystań” w Gosławicach. Pierwszy rejs po Warcie odbył się 1 maja 2016 r.</p>	
<p>Wskaźnik produktu: Liczba uruchomionych połączeń</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (35 rejsów) – wartość docelowa dla roku 2020 – (175 rejsów)</p>	
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba pasażerów komunikacji rzecznej</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (377) – wartość docelowa dla roku 2020 – (1885)</p>	
<p>Rekomendacje do zmian:</p>	



Cel Strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju

Wskaźnik kontekstowy: Wydatki z budżetu gminy w przeliczeniu na 1 mieszkańca

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(5443,07 zł)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(6000,00 zł)**

Cel operacyjny 4.1 Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta

Wskaźnik rezultatu: Liczba uczniów i studentów zaangażowanych w projekty o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(172)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(860)**

Działanie 1:Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym

Działanie 2:Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych

Działanie 3:Poprawa funkcjonowania systemu zarządzania projektami w mieście

Działanie 4:Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów

Działanie 5:Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.1	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta
Działanie	1	Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Zarządzeniem Nr 62/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie wprowadzenia systemu monitoringu Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020 przydzielono poszczególnym wydziałom Urzędu Miasta Konina zakres odpowiedzialności za realizację zadań strategicznych.

Celem wprowadzenia Systemu Monitoringu Strategii jest:

1. Dostarczenie informacji na temat sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Konina i jego pozycji konkurencyjnej w kraju, jako podstawy do podejmowania decyzji zarządczych w zakresie ustalania priorytetów rozwojowych i alokacji środków na rozwój i inwestycje;
2. Obserwacja występujących trendów i zjawisk zachodzących w otoczeniu zewnętrznym tak, aby móc przygotować właściwe narzędzia i instrumenty wspierające rozwój miasta;
3. Zapewnienie zgodności realizowanej w Koninie polityki rozwoju (podejmowanych działań i inwestycji) z celami strategicznymi rozwoju miasta.

Wskaźnik produktu:

Wpisy w kartach obowiązków

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(10)**

Wskaźnik rezultatu:

% zrealizowanych działań strategicznych w ramach każdego z celów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(2)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(56)**

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.1	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta
Działanie	2	Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016

Zarządzenie Nr 63/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie powołania Komitetu Sterującego nadzorującego realizację Strategii Rozwoju Konina 2015-2020.

Komitet Sterujący, jest to zespół powołany w ramach procesu zarządzania strategicznego i odpowiedzialny za koordynację prac związanych z wdrażaniem Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020, oraz za integrację zarządzania strategicznego z wieloletnim planowaniem budżetowym, w tym m.in. opiniowanie i rekomendowanie Prezydentowi Miasta Konina listy zadań /przedsięwzięć/ projektów i działań przewidzianych do finansowania w ramach corocznie opracowywanej Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Konina (WPF), Wieloletniego Planu Inwestycyjnego (WPI) oraz budżetu miasta.

Na czele Komitetu stoi Prezydent Miasta Konina. W skład Komitetu wchodzi następujące osoby:

- 1) Zastępca Prezydenta Miasta Konina ds. gospodarczych,
- 2) Zastępca Prezydenta Miasta Konina ds. społecznych
- 3) Sekretarz Miasta Konina
- 4) Skarbnik Miasta Konina
- 5) Kierownik Wydziału Działalności Gospodarczej i Rozwoju
- 6) Inspektor odpowiedzialny za proces monitoringu Strategii

Do zadań Komitetu należy w szczególności:

1. Opiniowanie raportu z corocznego monitoringu Strategii.
2. Opiniowanie zadań proponowanych do umieszczenia w Wieloletnim Planie Inwestycyjnym,
3. Proponowanie / rekomendowanie zmian do Strategii.
4. Ocena i bieżąca ewaluacja działań strategicznych.

Wskaźnik produktu:

Liczba spotkań Komitetu

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8)**

Wskaźnik rezultatu:

% zrealizowanych działań strategicznych

- wartość 1 roku monitoringu – **(3,6%)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(100%)**

Rekomendacje do zmian:

- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.1	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta
Działanie	3	Poprawa funkcjonowania systemu zarządzania projektami w mieście
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
Zarządzenie nr 98/2015 z dnia 24 lipca 2015 r. w sprawie pozyskiwania środków finansowych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności w perspektywie finansowej 2014 – 2020. Zarządzenie zostało wydane w celu sprawnego i skutecznego uczestniczenia Miasta Konina w procesie naboru wniosków o dofinansowanie projektów oraz współdziałania poszczególnych wydziałów Urzędu Miejskiego w Koninie i jednostek organizacyjnych Miasta Konina.	
Wskaźnik produktu: Opracowana koncepcja systemu	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (1) – wartość docelowa dla roku 2020 – (1) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba projektów zrealizowana w ramach systemu	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (2) – wartość docelowa dla roku 2020 – (40) 	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.1	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta
Działanie	4	Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>Zarządzeniami:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nr 62/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie wprowadzenia systemu monitoringu Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020 przydzielono poszczególnym wydziałom Urzędu Miasta Konina zakres odpowiedzialności za realizację zadań strategicznych. – Nr 63/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie powołania Komitetu Sterującego nadzorującego realizację Strategii Rozwoju Konina 2015-2020. <p>Wprowadzono do realizacji system monitoringu i ewaluacji strategii. Począwszy od 2017 roku corocznie sporządzany będzie Raport, który po akceptacji Komitetu Sterującego przedkładany będzie Radzie Miasta Konina.</p>	
<p>Wskaźnik produktu: Liczba opublikowanych raportów</p>	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (5) 	
<p>Wskaźnik rezultatu: % wskaźników wykazujących pozytywne zmiany</p>	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (60%) 	
<p>Rekomendacje do zmian:</p>	
<p>- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego</p>	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.1	Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta
Działanie	5	Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
Proces opracowania strategii był w pełni uspołeczniony. Planowane jest uruchomienie dialogu społecznego w 2018 r. (połowa okresu funkcjonowania strategii).	
Wskaźnik produktu: Liczba uczestników spotkań i konsultacji	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (30) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych rozwiązań wypracowanych w ramach dialogu	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (2) 	
Rekomendacje do zmian:	
- <i>Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego</i>	



Cel operacyjny 4.2 Poprawa jakości usług publicznych

Wskaźnik rezultatu: Udział mieszkańców wyrażających zadowolenie z jakości usług publicznych w mieście (badanie jakości usług publicznych)

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(92,7%)**

- wartość docelowa dla roku 2020 – **(95%)**

Działanie 1: *Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online*

Działanie 2: *Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne*

Działanie 3: *Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów*

Działanie 4: *Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online*

Działanie 5: *Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych*



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	1	Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: VI 2015 – XII 2016	
<p>Urząd Miejski w Koninie w Biuletynie Informacji Publicznej w zakładce „<i>Jak załatwić sprawę</i>” zamieścił i systematycznie zwiększa katalog usług online w postaci kart zawierających informację o sposobie załatwiania spraw, podstawach prawnych, wymaganych dokumentach, opłatach oraz wzory wniosków, które można wydrukować i przesłać pocztą lub drogą elektroniczną. Każdy z wydziałów obsługowych urzędu ma obowiązek utrzymywać aktualność zawartych w katalogu informacji i wzorów wniosków, a w przypadku zmian w prawie i wynikających z nich dodatkowych zadań, zamieszczać nowe usługi.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba usług opisanych w katalogu.	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (232) – wartość docelowa dla roku 2020 – (300)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba pobrań katalogu.	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (18.000) – wartość docelowa dla roku 2020 – (30.000)</p>	
Rekomendacje do zmian:	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	2	Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez Urząd Miejski i jednostki organizacyjne.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: VI 2015 – XII 2016	
<p>Urząd Miejski w Koninie wprowadzając w 2001 roku System Zarządzania Jakością ISO 9001/2008 określił rodzaje szczególnie ważnych oraz najczęściej załatwianych spraw i opracował bardzo szczegółowe procedury ich załatwiania zarówno w formie opisowej, jak i graficznej. Na bieżąco monitorowana jest realizacja tych procedur oraz stopień zadowolenia interesanta. W ostatnich latach mieszkańcy bardzo dobrze oceniali realizację usług świadczonych przez urząd.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba usług z opisanym standardem.	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (59) – wartość docelowa dla roku 2020 zostanie – (70) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych standardów poprawiających jakość.	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (7) – wartość docelowa dla roku 2020 – (21) 	
Rekomendacje do zmian:	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	3	Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: VI 2015 – XII 2016	
Monitoring realizacji usług wynika z zarządzeń Prezydenta, dotyczących kontroli zarządczej, zarządzania ryzykiem, audytów, jak również z wymogów systemu ISO. Urząd dokonuje analizy skarg i wniosków, decyzji i postanowień, wyników badań ankietowych dotyczących pracy urzędu, jak również audytów wewnętrznych.	
Wskaźnik produktu: Liczba usług podlegających monitoringowi.	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (50) – wartość docelowa dla roku 2020 – (80) 	
Wskaźnik rezultatu: Liczba wprowadzonych poprawek i udoskonaleń w wyniku monitoringu.	
<ul style="list-style-type: none"> – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (5) – wartość docelowa dla roku 2020 – (20) 	
Rekomendacje do zmian:	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	4	Stać zwiększanie liczby e-usług dostępnych online.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: VI 2015 – XII 2016	
<p>Urząd zwiększa ilość usług, które mogą być załatwione drogą elektroniczną poprzez tworzenie aktywnych formularzy: opłat komunalnych, podatków, przydziału lokalu, skarg i wniosków, informacji publicznej, aktów stanu cywilnego, ochrony środowiska, PFRON, odwołań, zameldowania.</p>	
<p>Wskaźnik produktu: Liczba spraw załatwianych drogą elektroniczną.</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (30) – wartość docelowa dla roku 2020 – (50)</p>	
<p>Wskaźnik rezultatu: Udział spraw załatwianych drogą elektroniczną.</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (10%) – wartość docelowa dla roku 2020 – (20%)</p>	
<p>Rekomendacje do zmian:</p>	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	5	Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami w zakresie poprawy jakości usług publicznych.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Centrum Organizacji Pozarządowych

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: VI 2015 – XII 2016	
<p>Dążeniem Prezydenta i pracowników urzędu jest rozwój współpracy i dialogu z mieszkańcami. Służą temu przyjęte Uchwały Rady Miasta Konina dotyczące konsultacji społecznych, Konińskiego Budżetu Obywatelskiego oraz utworzenie Centrum Organizacji Pozarządowych. Ważne, a nierzadko kontrowersyjne sprawy poddawane są konsultacjom, których szczegóły określa Prezydent w drodze Zarządzenia.</p>	
<p>Wskaźnik produktu: Liczba usług poddanych dialogowi społecznemu.</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (6) – wartość docelowa dla roku 2020 – (12)</p>	
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba wprowadzonych poprawek i udoskonaleń wyniku dialogu.</p>	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3) – wartość docelowa dla roku 2020 – (5)</p>	
<p>Rekomendacje do zmian:</p>	



Cel operacyjny 4.3 Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej

Wskaźnik rezultatu: % zrealizowanych działań strategicznych w ramach strategii aglomeracji

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(0)**

- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8)**

Działanie 1: *Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej*

Działanie 2: *Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta*



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.3	Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej
Działanie	1	Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
W ramach wdrażania Strategii Rozwoju Aglomeracji Konińskiej gminy tworzące Koniński Obszar Strategicznej Interwencji podpisały 12.02.2016 r. Mandat Terytorialny w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć.	
Wskaźnik produktu: Liczba gmin uczestniczących w systemie	
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (8 + Powiat Koniński) wartość docelowa dla roku 2020 – (8 + Powiat Koniński)	
Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych działań strategicznych	
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0) – wartość docelowa dla roku 2020 – (8)	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	



CEL STRATEGICZNY	4	Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju
Cel Operacyjny	4.3	Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej
Działanie	2	Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016	
<p>Podpisany mandat terytorialny w ramach Konińskiego Obszaru Interwencji Strategicznej zakłada realizację następujących projektów partnerskich.</p> <ul style="list-style-type: none"> „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI” „Wzmacnianie zastosowania TIK w Mieście Konin – integracja i harmonizacja baz danych oraz udostępnienie elektronicznych usług publicznych” „Uregulowanie gospodarki wodno-ściekowej na terenie gmin obszaru K OSI” „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” „Kopalnia kompetencji – rozwój edukacji gimnazjalnej na terenie K OSI” „Kadry przyszłości – tworzenie systemu edukacji ponadgimnazjalnej w K OSI, zgodnie z potrzebami rynku pracy” „Zakładam firmę – wsparcie osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą na terenie K OSI” „+ Lokalne usługi społeczne plus” w Konińskim Obszarze Strategicznej Interwencji 	
Wskaźnik produktu: Liczba podjętych projektów współpracy	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (8)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (8)</p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba działań zrealizowanych dzięki współpracy	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (8)</p>	
Rekomendacje do zmian:	
- Zmiana nazwy odpowiedzialnego na Wydział Rozwoju Gospodarczego	