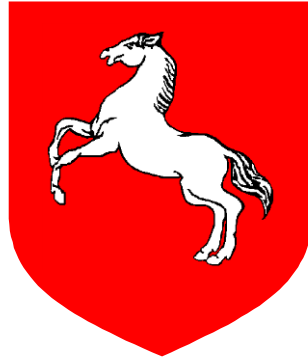


# STRATEGIA ROZWOJU KONINA 2015-2020



## RAPORT Z MONITORINGU REALIZACJI ZADAŃ STRATEGICZNYCH

dotyczy okresu 01.01.2017 – 31.12.2017

Konin, 2018 r.



## SPIS TREŚCI

<b>I. Procedura monitoringu oraz zakres odpowiedzialności</b>	<b>3</b>
<b>II. Monitoring Strategii Rozwoju Konina za okres 01.06.2015 – 31.12.2016</b>	<b>9</b>
<b>Cel Strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>	<b>9</b>
<i>Cel operacyjny 1.1 Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, szczególnie dla sektora logistyki</i>	9
<i>Cel operacyjny 1.2 Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych</i>	18
<i>Cel operacyjny 1.3 Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy</i>	32
<b>Cel Strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>	<b>38</b>
<i>Cel operacyjny 2.1 Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej</i>	38
<i>Cel operacyjny 2.2 Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej</i>	45
<i>Cel operacyjny 2.3 Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia</i>	49
<b>Cel Strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>	<b>56</b>
<i>Cel operacyjny 3.1 Rozwój transportu publicznego w Aglomeracji Konińskiej</i>	56
<i>Cel operacyjny 3.2 Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu</i>	62
<i>Cel operacyjny 3.3 Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych</i>	66
<b>Cel Strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>	<b>69</b>
<i>Cel operacyjny 4.1 Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</i>	69
<i>Cel operacyjny 4.2 Poprawa jakości usług publicznych</i>	75
<i>Cel operacyjny 4.3 Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej</i>	81



## I. Procedura monitoringu

Monitoring wdrażania Strategii Rozwoju Konina 2015 – 2020 jest podstawowym warunkiem realizacji celów określonych w tym dokumencie. Monitoring służy kontroli postępu realizacji zadań strategicznych, weryfikacji osiągniętych rezultatów i porównywaniu ich zgodności z celami strategicznymi. Każdego roku odpowiedzialne komórki organizacyjne składają sprawozdania z realizacji zadań strategicznych.

Monitoring przeprowadzany jest w II kwartale każdego kolejnego roku kalendarzowego funkcjonowania strategii. Do poszczególnych zadań realizacyjnych wchodzących w skład celów operacyjnych i strategicznych, przypisany został zakres odpowiedzialności. Realizacja zadania strategicznego przygotowywana jest na karcie zadania przez komórki odpowiedzialne. Zestawienie zbiorcze przygotowuje Wydział Rozwoju Gospodarczego. Ponadto pozyskane zostają dane statystyczne, które obrazują ilościowe zmiany wskaźników produktu i rezultatu.

Monitoring realizacji Strategii Rozwoju Konina 2015 – 2020 umożliwi dokonanie okresowych analiz i ocen skutków wdrażanych zadań dla życia społeczno-gospodarczego miasta.



**System odpowiedzialności za realizację poszczególnych celów strategicznych, celów operacyjnych oraz działań (wyciąg ze Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020).**

**CEL STRATEGICZNY 1**

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
<b>Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>	Prezydent/Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
<b>Cel operacyjny 1.1.: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki</b>	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	W. Obsługi Inwestora, Instytucje Otoczenia Biznesu, Zarząd Dróg Miejskich, W. Ochrony Środowiska, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A, Wielkopolskie Centrum Logistyczne, W. Gospodarki Nieruchomościami, W. Geodezji i Katastru, W. Gospodarki Komunalnej, W. Inwestycji, W. Rozwoju Gospodarczego, Powiatowy Urząd Pracy, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, uczelnie wyższe
<b>Działanie 1:</b> Uzbrojenie terenów inwestycyjnych	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 2:</b> Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej	Wydział Obsługi Inwestora	
<b>Działanie 3:</b> Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 4:</b> Stworzenie warunków do budowy terminala kontenerowego	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 5:</b> Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska	Wydział Obsługi Inwestora	
<b>Działanie 6:</b> Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących	Wydział Obsługi Inwestora	
<b>Działanie 7:</b> Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej	Wydział Obsługi Inwestora	
<b>Działanie 8:</b> Wykorzystanie wód geotermalnych na terenie Konina do celów m.in. rekreacyjnych, leczniczych, energetycznych.	Wydział Obsługi Inwestora	
<b>Cel operacyjny 1.2: Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych</b>	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Instytucje Otoczenia Biznesu, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, W. Obsługi Inwestora, Powiatowy Urząd Pracy, Centrum Organizacji Pozarządowych, uczelnie wyższe
<b>Działanie 1:</b> Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 2:</b> Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 3:</b> Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 4:</b> Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju	Wydział Rozwoju Gospodarczego	



przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich		
<b>Działanie 5:</b> Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 6:</b> Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 7:</b> Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 8:</b> Wspieranie rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 9:</b> Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 10:</b> Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 11:</b> Społeczno-gospodarcza rewitalizacja obszarów miasta, które mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla przedsiębiorstw innowacyjnych i kreatywnych, w tym w centrum miasta	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Cel operacyjny 1.3: Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy</b>	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	Institucje Otoczenia Biznesu, W. Rozwoju Gospodarczego, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, Powiatowy Urząd Pracy, Ponadgimnazjalne Szkoły Zawodowe, Izba Rzemieślnicza, Warsztaty terapii zajęciowej, Zakład Aktywności Zawodowej, uczelnie wyższe
<b>Działanie 1:</b> Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 2:</b> Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 3:</b> Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym)	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 4:</b> Uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 5:</b> Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta	Wydział Oświaty	

## CEL STRATEGICZNY 2

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
<b>Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
<b>Cel operacyjny 2.1.: Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej</b>	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie, W. Sportu i Turystyki
<b>Działanie 1:</b> Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta	Wydział Spraw Społecznych	



<b>Działanie 2:</b> Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Działanie 3:</b> Rozwój internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej tak, aby powstał spójny system informacji o dostępnej ofercie organizacji pozarządowych dla mieszkańców	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Działanie 4:</b> Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Działanie 5:</b> Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Działanie 6:</b> Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Cel operacyjny 2.2: Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej</b>	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	
<b>Działanie 1:</b> Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców.	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Działanie 2:</b> Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Działanie 3:</b> Promowanie i świętowanie sukcesów w realizacji celów pośrednich	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Cel operacyjny 2.3: Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia</b>	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	Instytucje Otoczenia Biznesu, W. Rozwoju Gospodarczego, Wydział Oświaty, Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP
<b>Działanie 1:</b> Znaleźnię odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów.	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 2:</b> Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 3:</b> Promowanie dziecięcych i młodzieżowych pomysłów na biznes i wynalazki, promowanie młodych talentów	Wydział Oświaty	
<b>Działanie 4:</b> Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 5:</b> Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

### CEL STRATEGICZNY 3

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
<b>Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych



<b>Cel operacyjny 3.1.: Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej</b>	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Miejski Zakład Komunikacji, Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie S.A., W. Ochrony Środowiska, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej
<b>Działanie 1:</b> Wdrożenie koncepcji systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej wypracowanej w ramach przyjętych dokumentów strategicznych OFAK	Wydział Gospodarki Komunalnej	
<b>Działanie 2:</b> Poprawa ekologiczności taboru	Wydział Gospodarki Komunalnej	
<b>Działanie 3:</b> Promowanie korzystania z transportu zbiorowego	Wydział Gospodarki Komunalnej	
<b>Cel operacyjny 3.2: Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu</b>	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	
<b>Działanie 1:</b> Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej	Zarząd Dróg Miejskich	
<b>Działanie 2:</b> Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020	Zarząd Dróg Miejskich	
<b>Działanie 3:</b> Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25	Zarząd Dróg Miejskich	
<b>Cel operacyjny 3.3: Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych</b>	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, W. Rozwoju Gospodarczego, Zarząd Dróg Miejskich
<b>Działanie 1:</b> Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście	Wydział Sportu i Turystyki	
<b>Działanie 2:</b> Doprowadzenie do uruchomienia turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie	Wydział Sportu i Turystyki	

#### CEL STRATEGICZNY 4

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
<b>Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
<b>Cel operacyjny 4.1.: Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</b>	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	W. Organizacyjny i Kadr, Sekretarz Miasta, organizacje pozarządowe -
<b>Działanie 1:</b> Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 2:</b> Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 3:</b> Poprawa funkcjonowania systemu zarządzania projektami w mieście	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 4:</b> Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 5:</b> Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)	Wydział Rozwoju Gospodarczego	



<b>Cel operacyjny 4.2: Poprawa jakości usług publicznych</b>	Sekretarz Miasta	Centrum Organizacji Pozarządowych, W. Informatyki, W. Spraw Społecznych, Wydziały UM, jednostki podległe, spółki miejskie, Biuro Prezydenta
<b>Działanie 1:</b> Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online	Sekretarz Miasta	
<b>Działanie 2:</b> Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne	Sekretarz Miasta	
<b>Działanie 3:</b> Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów	Sekretarz Miasta	
<b>Działanie 4:</b> Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online	Sekretarz Miasta	
<b>Działanie 5:</b> Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych	Centrum Organizacji Pozarządowych	
<b>Cel operacyjny 4.3: Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej</b>	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	Powiat i gminy aglomeracji konińskiej
<b>Działanie 1:</b> Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej	Wydział Rozwoju Gospodarczego	
<b>Działanie 2:</b> Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta	Wydział Rozwoju Gospodarczego	





## II Monitoring Strategii Rozwoju Konina za okres 01.01.2017 – 31.12.2017

**Cel Strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych**

*Wskaźnik kontekstowy: Liczba przedsiębiorstw na 10 tys. Mieszkańców*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(1782,3)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(1842,0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1900,0)**

***Cel operacyjny 1.1 Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, szczególnie dla sektora logistyki***

*Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(4)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(10) razem (14)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(16)**

***Działanie 1: Uzbrojenie terenów inwestycyjnych***

***Działanie 2: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej***

***Działanie 3: Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej***

***Działanie 4: Stworzenie warunków do budowy terminala kontenerowego***

***Działanie 5: Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska***

***Działanie 6: Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących***

***Działanie 7: Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej***

***Działanie 8: Wykorzystanie wód geotermalnych na terenie Konina do celów m.in. rekreacyjnych, leczniczych, energetycznych.***



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie</b>
Cel Operacyjny	1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej
<i>Działanie</i>	1	Uzbrojenie terenów inwestycyjnych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>Zrealizowano kolejny II etap budowy łącznika terenów inwestycyjnych od strony ul. Przemysłowej wraz z drogami łączącymi wybudowane odcinki dróg na terenach inwestycyjnych. Roboty zrealizowane zostały przez Konsorcjum firm: Molewski / INVEST DEVELOPMENT z Włocławka. Wartość realizowanego II etapu tj. zadania inwestycyjnego pn. „Budowa drogi - łącznika ul. Przemysłowej z ul. Kleczewską” wyniósł 14 070 856,16 zł.</p> <p>Do realizacji pozostanie jeszcze III etap budowy łącznika, czyli drogi łączącej tereny inwestycyjne od strony ulicy Kleczewskiej wraz z rondem na skrzyżowaniu z ul. Kleczewską. Planowany koszt tego etapu to ok. 11 mln. zł.</p> <p>W latach poprzednich ukończono inwestycję pn. „Budowa uzbrojenia terenów inwestycyjnych w obrębie Konin-Międzylesie”, w ramach której wybudowano na obszarze 34,76 ha następujące sieci uzbrojenia technicznego: sieć wodociągową, kanalizacji sanitarnej, kanalizacji deszczowej, elektroenergetyczną, teletechniczną oraz drogi wewnętrzne wraz z oświetleniem ulicznym. Całkowita powierzchnia terenów inwestycyjnych Międzylesie wyznaczonych w planie zagospodarowania przestrzennego dla tego obszaru wynosi 97,1 ha. Teren uzbrojony o powierzchni 34,76 ha jest własnością Miasta Konin. Pozostały teren jest własnością prywatną i w chwili obecnej Miasto Konin nie posiada prawa do jego dysponowania na cele budowlane.</p>
Wskaźnik produktu: Powierzchnia terenów uzbrojonych
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – <b>(34,76 ha)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(34,76 ha)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(97,10 ha)</b></li> </ul>
Wskaźnik rezultatu: Udział w pełni przygotowanych terenów inwestycyjnych w ogólnej powierzchni terenów inwestycyjnych
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – <b>(35,6%)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(35,6%)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(50%)</b></li> </ul>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	2	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Obsługi Inwestora	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>Promocją inwestycyjną w badanym okresie zajmował się nowo powstały Wydział Obsługi Inwestora. Zadanie realizowane było ze środków budżetu Miasta Konina, w ramach Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2017-2019.</p> <p>Wydział Obsługi Inwestora przygotował ofertę inwestycyjną zgodnie z wytycznymi PAiH. Oferta zawiera oprócz podstawowych danych terenów inwestycyjnych, m.in. analizę rynku pracy oraz dokładną informację o możliwych przyłączach (zgodnie z potrzebami inwestora).</p> <p>W październiku 2017 roku przeprowadzony został podział nieruchomości stanowiących własność Miasta Konina, obręb Przydziałki (ul. Nadrzeczna), w wyniku, którego powstało 5 działek inwestycyjnych. Do oferty inwestycyjnej z roku 2016 zostały włączone kolejne 33 działki, w obrębach: Mieczysławów (ul. Janowska – 12 działek), Osada (Pociejewo – 4 działki), Maliniec – 7 działek (Maliniec - 4 działki, ul. Sulańska - 3 działki), Niestusz (ul. Gajowa – 4 działki), Starówka (ul. Wał Tarejwy – 6 działek).</p> <p>W ramach poszerzenia oferty inwestycyjnej wydział zwrócił się do mieszkańców Konina, będących właścicielami atrakcyjnych, pod względem inwestycyjnym terenów, o możliwość przedstawiania ich potencjalnym inwestorom. Akcja spotkała się z bardzo pozytywnym odzewem właścicieli gruntów.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba działek w ofercie	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(16)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(38 ) razem (54)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(20)</b></li> </ul>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba pobrań oferty ze strony internetowej UM	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(9.913)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(3.600) razem (13.513)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(20.000)</b></li> </ul>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	3	Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>Procedura utworzenia kolejowego terminala kontenerowego w Koninie została zapoczątkowana w II kw. 2007 r. przez Miasto Konin w porozumieniu z Wielkopolskim Centrum Logistycznym Konin – Stare Miasto S.A.</p> <p>W 2008 r Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu wykonał opracowanie pn. „Ocena zasadności budowy kolejowo-drogowego terminalu kontenerowego w Koninie” w której wykonawca zobowiązany został do przedstawienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizy uwarunkowań gospodarczych przedsięwzięcia inwestycyjnego</li> <li>• Oceny wskazanej lokalizacji (teren wolnych torów w sąsiedztwie ul. Hurtowej)</li> <li>• Oceny efektywności ekonomicznej inwestycji</li> </ul> <p>Opracowanie wykazało, iż budowa terminalu przeładunkowego w Koninie jest zasadna.</p> <p>Tego samego roku podpisany został list intencyjny, którego stronami zostali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miasto Konin</li> <li>• Wielkopolskie Centrum Logistyczne Konin – Stare Miasto S.A.</li> <li>• PKP CARGO S.A.</li> </ul> <p>Jednak do realizacji zapisów listu intencyjnego nie doszło z uwagi na ograniczenie aktywności PKP Cargo S.A. co w znacznej mierze zahamowało działania pozostałych stron zmierzających do realizacji zadania.</p> <p>W 2017 r. powrócono do rozmów. PKP S.A. Miasto Konin, Wielkopolskie Centrum Logistyczne Konin - Stare Miasto, podpisano nowy list intencyjny o wzajemnej współpracy przy realizacji projektu w ramach którego ma powstać Intermodalny Terminal Przeładunkowy w Koninie.</p>
Wskaźnik produktu: Rozbudowany terminal cargo
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</p> <p>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 –(1)</p>
Wskaźnik rezultatu: Udział transportu cargo w transporcie kolejowym do i ze stacji Konin
<p>– wartość 1 roku monitoringu – (0%)</p> <p>– wartość 2 roku monitoringu – (0%)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (2% )</p>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	4	Stworzenie warunków do budowy terminala kontenerowego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>Procedura utworzenia kolejowego terminala kontenerowego w Koninie została zapoczątkowana w II kw. 2007 r. przez Miasto Konin w porozumieniu z Wielkopolskim Centrum Logistycznym Konin – Stare Miasto S.A.</p> <p>W 2008 r Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu wykonał opracowanie pn. „Ocena zasadności budowy kolejowo-drogowego terminalu kontenerowego w Koninie” w której wykonawca zobowiązany został do przedstawienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizy uwarunkowań gospodarczych przedsięwzięcia inwestycyjnego</li> <li>• Oceny wskazanej lokalizacji (teren wolnych torów w sąsiedztwie ul. Hurtowej)</li> <li>• Oceny efektywności ekonomicznej inwestycji</li> </ul> <p>Opracowanie wykazało, iż budowa terminalu przeładunkowego w Koninie jest zasadna.</p> <p>Tego samego roku podpisany został list intencyjny, którego stronami zostali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miasto Konin</li> <li>• Wielkopolskie Centrum Logistyczne Konin – Stare Miasto S.A.</li> <li>• PKP CARGO S.A.</li> </ul> <p>Jednak do realizacji zapisów listu intencyjnego nie doszło z uwagi na ograniczenie aktywności PKP Cargo S.A. co w znacznej mierze zahamowało działania pozostałych stron zmierzających do realizacji zadania.</p> <p>W 2017 r. powrócono do rozmów. PKP S.A. Miasto Konin, Wielkopolskie Centrum Logistyczne Konin - Stare Miasto, podpisano nowy list intencyjny o wzajemnej współpracy przy realizacji projektu w ramach którego ma powstać Intermodalny Terminal Przeładunkowy w Koninie.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba spełnionych warunków uruchomienia inwestycji	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(1)</b></p> <p>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(1) razem (2)</b></p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(3)</b></p>	
Wskaźnik rezultatu: Przeładunek w tonach	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b></p> <p>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(0)</b></p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(13 952 000 t.)</b></p>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	5	Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Obsługi Inwestora	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
Promocją inwestycyjną w badanym okresie zajmował się nowo powstały Wydział Obsługi Inwestora. Zadanie realizowane było ze środków budżetu Miasta Konina, w ramach Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2017-2019.	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W ramach poszukiwania inwestorów oraz promocji terenów inwestycyjnych miasta, Wydział Obsługi Inwestora stworzył specjalną stronę www. Strona skierowana jest przede wszystkim do potencjalnych inwestorów, zawiera szeroki opis wraz ze zdjęciami gruntów jakimi dysponuje miasto oraz informacjami o możliwości uzyskania pomocy publicznej, zamieszczone są również oferty komercyjne.</li> <li>2. W 2017 r. zostały zainicjowane kontakty z potencjalnymi inwestorami. Oprócz tego wysyłano indywidualne oferty do zainteresowanych nabywców. Zorganizowane zostało również spotkanie z inwestorem, z Tajlandii.</li> <li>3. W celu wyeksponowania terenów inwestycyjnych zostały one oznaczone specjalnymi tablicami informacyjnymi. Tablice postawiono w siedmiu lokalizacjach (ul. Nadrzeczna, Zapłocie, Brunatna, Janowska, Podwale oraz Wał Tarejwy).</li> <li>4. Kampania promocyjna terenów inwestycyjnych w postaci billboardów. 2 cele kampanii - pierwszy to promocja terenów inwestycyjnych Konina wśród osób przejeżdżających przez miasto, drugi to zwiększenie świadomości samych koninian. Tablice stały w mieście i jego okolicach do końca stycznia 2018 roku. W planach jest poszerzenie akcji billboardowej w największych miastach Polski.</li> <li>5. Teczki informacyjne o terenach inwestycyjnych.</li> <li>6. Roll-up promujące potencjał inwestycyjny w Koninie.</li> <li>7. Miasto Konin udziela regionalnej pomocy inwestycyjnej na wspieranie nowych inwestycji lub tworzenie nowych miejsc pracy, związanych z nową inwestycją. W roku 2017 prawo do zwolnienia nabyły 2 firmy: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stal – Pol Liberkowski,</li> <li>- Laser – Stal sp. z o.o.</li> </ul> </li> <li>8. Pakiet dla średnich miast. Inwestor decydujący się na inwestycję, na obszarze Konina, będzie traktowany priorytetowo oraz będzie uprawniony do skorzystania ze zwolnienia z podatku dochodowego na zasadach zbliżonych do inwestycji w specjalnych strefach ekonomicznych.</li> </ol>	
Wskaźnik produktu:	
Liczba inwestorów objętych działaniami promocyjnymi	
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(19)</b>	
– wartość 2 roku monitoringu – <b>(32) razem (52)</b>	
– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(120)</b>	
Wskaźnik rezultatu:	
Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta	
– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(4)</b>	
– wartość 2 roku monitoringu – <b>(10) razem (14)</b>	
– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(16)</b>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	6	Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Obsługi Inwestora	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>W badanym okresie Wydział Obsługi Inwestora bazował na wcześniejszym opracowaniu przygotowanym przez firmę Lindschulte Polska Sp. z o.o., w ramach którego wyłonione zostały branże wiodące dla terenów inwestycyjnych w Koninie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– branża motoryzacyjna,</li> <li>– branża logistyczna;</li> <li>– działalność Business Process Outsourcing (obsługa, przez zewnętrznego dostawcę, określonych procesów w przedsiębiorstwie).</li> </ul> <p>WOI prowadził działania mające na celu pozyskanie inwestorów ze szczególnym uwzględnieniem powyższych branż. Ponadto podejmowane były działania pozyskania inwestorów w branżę rolno – spożywczej oraz w branżę metalowej, jak również budowlanej i konstrukcji stalowych.</p> <p>W badanym okresie trwały rozmowy dotyczące stworzenia intermodalnego terminala w Koninie, umożliwiającego przeładunek kontenerów, nadwozi i naczep samochodowych.</p>	
Wskaźnik produktu: Opis obszarów specjalizacji wraz z najważniejszymi kierunkami działań	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(3 obszary/branże)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(3 obszary/branże)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(3 obszary/branże)</b></li> </ul>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów w ramach obszarów specjalizacji	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(0)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(6)</b></li> <li>–</li> </ul>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	7	Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Obsługi Inwestora	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>Od 1 lutego 2017 roku w celu stworzenia centralnego punktu inwestora w UM w Koninie, został powołany Wydział Obsługi Inwestora, którego priorytetowym zadaniem jest nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi inwestorami, prowadzenie profesjonalnej ich obsługi, również poinwestycyjnej, promowanie terenów inwestycyjnych miasta oraz poszerzanie strefy inwestycyjnej.</p>	
<p>Wskaźnik produktu: Opracowana koncepcja rozwoju specjalizacji</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(1)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(1)</b></li> </ul>	
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów w branżach wiodących</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(1)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(10)</b></li> </ul>	
<p>Rekomendacje do zmian:</p>	





<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.1	Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki
Działanie	8	Wykorzystanie wód geotermalnych na terenie Konina do celów m.in. rekreacyjnych, leczniczych, energetycznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Obsługi Inwestora

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
Zadanie jest realizowane przez powołaną do tego celu spółkę Geotermia Konin Sp. z o.o. W marcu 2017 r. prezes MPEC Konin sp. z o.o. Stanisław Jarecki podczas konferencji prasowej, poinformował o podpisaniu umowy na wykonanie projektu ciepłowni z pozwoleniem na budowę oraz o złożeniu wniosku aplikacyjnego do NFOŚ o przyznanie dotacji.
Wskaźnik produktu: Utworzenie centrum termalnego
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1)</li> </ul>
Wskaźnik rezultatu: Liczba inwestorów zaangażowanych w wykorzystanie potencjału wód geotermalnych
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1)</li> <li>–</li> </ul>
Rekomendacje do zmian:



**Cel operacyjny 1.2** Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych

Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych przedsiębiorstw wpisanych do rejestru REGON

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(675)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(809)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(700)**

**Działanie 1:** Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw

**Działanie 2:** Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia

**Działanie 3:** Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu

**Działanie 4:** Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich

**Działanie 5:** Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb

**Działanie 6:** Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości

**Działanie 7:** Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ

**Działanie 8:** Wspieranie rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci

**Działanie 9:** Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego

**Działanie 10:** Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości

**Działanie 11:** Społeczno-gospodarcza rewitalizacja obszarów miasta, które mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla przedsiębiorstw innowacyjnych i kreatywnych, w tym w centrum miasta



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	1	Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>Wspólnie z Konińską Izbą Gospodarczą Miasto Konin realizowało następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konińskie Targi Przedsiębiorczości odbyły się 21.04.2017 r. - hasłem przewodnim był „Przemysł Spożywczy”. Podczas Targów firmy mogły zaprezentować swoją ofertę oraz nawiązać kontakty biznesowe, również z firmami zagranicznymi z miast partnerskich Konina.</li> <li>• Konińskie Forum Lokalnej Gospodarki zorganizowane 6.10.2017 r. - celem wydarzenia jest dążenie do pogłębiania kontaktów między przedsiębiorcami a jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami otoczenia biznesu.</li> <li>• W 2017 r. zorganizowano przy współpracy Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie oraz Konińskiej Izby Gospodarczej piątą edycję Akademii Młodej Przedsiębiorczości, skierowaną do dwunastu studentów zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości i możliwości prowadzenia w przyszłości własnej działalności gospodarczej.</li> </ul>	
Wskaźnik produktu: Liczba dostępnych usług IOB dla przedsiębiorstw	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazowa – <b>(10)</b>          – wartość 2 roku monitoringu – <b>(12)</b>          – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(15)</b></p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług IOB w ramach przygotowanej oferty	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(250)</b>          – wartość 2 roku monitoringu – <b>(328) razem (578)</b>          – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(1250)</b></p>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	2	Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W 2017 r. na bieżąco aktualizowano wszystkie informacje znajdujące się na Konińskim Portalu Gospodarczym. Zamieszczano informacje istotne dla lokalnej przedsiębiorczości. Ponadto zlecono usługę polegającą na utrzymaniu serwisu internetowego [www.gospodarka.konin.pl](http://www.gospodarka.konin.pl) na serwerach poza infrastrukturą informatyczną Urzędu Miejskiego w Koninie oraz opiece technicznej nad wskazanym serwisem internetowym.

Na początku II połowy 2017 r. stworzono nową szatę graficzną portalu internetowego z ujednoczeniem informacji skierowanych do przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów. Strona internetowa jest responsywna – RWD, dwujęzyczna i została dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych i spełnia wymogi standardu WCAG 2.0.

Zainstalowano na portalu moduł newsletter, który pozwolił na informowanie przedsiębiorców o ważnych wydarzeniach.

W badanym okresie sprawozdawczym opracowano i zlecono wydruk piątego numeru Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina. Publikacja zawiera podsumowanie najważniejszych zadań zrealizowanych w 2017 roku, a także informacje dotyczące istotnych działań planowanych do realizacji w roku 2018. Biuletyn to publikacja cykliczna wydawana raz w roku. Kolportaż nastąpił poprzez wysyłkę do firm wiodących z Miasta Konina a także do firm uczestniczących w różnych spotkaniach i wydarzeniach organizowanych przez Wydział DG. Publikacja dostępna była również w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie. Kolportaż Biuletynu nastąpił poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji.

Wskaźnik produktu:

Liczba ofert wsparcia dostępnych na portalu

- wartość 1 roku monitoringu – **(6)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(8)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(10)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wejść unikalnych użytkowników na stronę internetową

- wartość 1 roku monitoringu – **(42.107)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(37.235) razem (79.342)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(210.000)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	3	Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

1. Stosowanie systemu ulg i zwolnień podatkowych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy oraz wspierające nowe inwestycje.
  - Uchwała Nr 77 Rady Miasta Konina z dnia 25 marca 2015 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Konina prowadzono weryfikację nabycia prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis jak również monitorowano udzielone wsparcie. Ponadto gromadzono, przetwarzano oraz pozyskiwano informacje związane z pomocą publiczną.
  - Uchwała Nr 78 Rady Miasta Konina z dnia 25 marca 2015 r. w sprawie udzielania przez miasto Konin regionalnej pomocy inwestycyjnej na wspieranie nowych inwestycji lub tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nową inwestycją prowadzono weryfikację nabycia prawa do zwolnienia z podatku od nieruchomości jak również prowadzono monitoring udzielonej pomocy.  
W badanym okresie prawo do ulgi inwestycyjnej nabyła Firma Handlowo – Usługowa KONPACK, Firma Stal – Pol Liberkowski s.c., Firma LASER\_STAL Sp. z o.o.
2. Sporządzenie i upublicznienie harmonogramu planowanych do przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Na początku I kwartału 2017 r. opracowano harmonogram planowanych do przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Ponadto, na przełomie II i III kwartału 2017 r. dokonano aktualizacji niniejszego dokumentu. Harmonogram oraz jego aktualizacja zostały opublikowane na Konińskim Portalu Gospodarczym. Harmonogram został przesłany poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji (1624 podmioty). Ponadto, był on przekazywany uczestnikom większości szkoleń dla przedsiębiorców realizowanych w ramach zadania 4.2.9 PWP (101 podmiotów/osób).
3. Wsparciem skierowanym do przedsiębiorców była także organizacja wielu wydarzeń gospodarczych takich jak:
  - Konińskie Targi Przedsiębiorczości, które odbyły się 21.04.2017 r. gdzie hasłem przewodnim był „Przemysł Spożywczy”. Podczas Targów firmy mogły zaprezentować swoją ofertę oraz nawiązać kontakty biznesowe, również z firmami zagranicznymi z miast partnerskich Konina.
  - Konińskie Forum Lokalnej Gospodarki zorganizowane 6.10.2017 r. - celem wydarzenia jest dążenie do pogłębiania kontaktów między przedsiębiorcami a jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami otoczenia biznesu.
4. Kolejnym wsparciem oferowanym dla przedsiębiorców w ramach zadania było skierowanie do ich zakładów pracy stażystów z konińskich uczelni wyższych i szkół ponadgimnazjalnych. W drodze konkursowej wyłoniono osoby o najlepszych osiągnięciach w nauce i wyróżniających się aktywnością w wydarzeniach szkolnych i miasta Konina. Wsparcie tym zostały objęte 22 firmy. Stażyści pomagali w wykonywaniu bieżących zadań, natomiast pracodawcy mogli przyrzec się ich pracy.



Wskaźnik produktu: Liczba usług w systemie zintegrowanym
<ul style="list-style-type: none"><li>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b></li><li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(4)</b></li><li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(3)</b></li></ul>
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług w ramach systemu
<ul style="list-style-type: none"><li>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b></li><li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(66)</b></li><li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(100)</b></li></ul>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	4	Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>W ramach systemu informacyjnego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prowadzenie Konińskiego Portalu Gospodarczego <a href="http://www.gospodarka.konin.pl">www.gospodarka.konin.pl</a>. Na bieżąco aktualizowano informacje znajdujące się na Konińskim Portalu Gospodarczym. Zamieszczano informacje istotne dla lokalnej przedsiębiorczości dotyczące możliwości wsparcia z zewnętrznych źródeł finansowania.</li> <li>• Opracowanie, wydruk i kolportaż Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina. Publikacja zawiera podsumowanie najważniejszych zadań zrealizowanych w 2017 roku, a także informacje dotyczące istotnych działań planowanych do realizacji w roku 2018. Biuletyn to publikacja cykliczna wydawana raz w roku. Kolportaż nastąpił poprzez wysyłkę do firm wiodących z Miasta Konina a także do firm uczestniczących w różnych spotkaniach i wydarzeniach organizowanych przez Wydział DG. Publikacja dostępna była również w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie. Ponadto, kolportaż Biuletynu nastąpił poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji.</li> <li>• W ramach modułu newsletter informowano przedsiębiorców o najważniejszych wydarzeniach oraz możliwościach wsparcia finansowego.</li> </ul>	
Wskaźnik produktu: Liczba udzielonych porad/informacji	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(3 451)</b></p> <p>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(4728) razem (8179)</b></p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(17 255)</b></p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które pozyskały finansowanie dzięki udzielonej radzie	
<p>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(18)</b></p> <p>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(35) razem (53)</b></p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(90)</b></p>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	5	Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>W 2017 r. zorganizowano bezpłatne szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorców i ich pracowników. Zorganizowano dwa bloki szkoleniowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierwszy z nich obejmował szkolenia pn. „Przedsiębiorcą być” zorganizowane dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą. Szkolenia te prowadzone były przez przedstawicieli Fundacji Tax Care z siedzibą w Warszawie. Poruszane tematy dotyczyły procedur związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej. Wskazano potencjalne źródła finansowania rozwoju działalności gospodarczej, omówiono formy opodatkowania, ulgi dla przedsiębiorców oraz zasady rozliczeń księgowych i podatkowych. Pytania od uczestników szkolenia dotyczyły m.in. Platformy ePUAP, procedur dot. rejestracji działalności gospodarczej, rozliczeń podatkowych oraz kosztów związanych z prowadzeniem firmy. Po szkoleniach jego uczestnicy mieli możliwość korzystania z indywidualnych konsultacji. Szkolenia miały miejsce 27 lutego 2017 r. oraz 21 lipca 2017 r. Łącznie pierwszy blok szkoleniowy objął 50 osób.</li> <li>• Drugi blok szkoleniowy dotyczył zagadnień branżowych skierowanych dla przedsiębiorców funkcjonujących na rynku konińskim od lat. Szkolenia pn. „Podatki VAT w przedsiębiorstwie”, „Zamówienia publiczne dla wykonawców” oraz „Asertywność i komunikacja w obsłudze klienta” prowadzone były przez przedstawicieli firmy ApexNet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Panią Damarę Rutkowską, Panią Katarzynę Wińską-Rużewicz oraz Panią Dorotę Palczuk. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na szkoleniu pn. „Podatki VAT w przedsiębiorstwie” (18 października 2017 r.), poruszane były takie zagadnienia jak wykreślenie podatników z rejestru czynnych podatników VAT, przedmiot opodatkowania oraz zasady powstawania obowiązku podatkowego, refakturowanie faktur z uwzględnieniem najnowszych zmian i praktyki organów skarbowych, zasady rozliczania oraz zwrotu podatku VAT w najnowszych nowelizacjach.</li> <li>• Podczas szkolenia pn. „Zamówienia publiczne dla wykonawców” (7 listopada 2017 r.) poruszono takie zagadnienia jak przygotowanie oferty, w tym klauzule zatrudnieniowe, uzupełnianie dokumentów, w tym bezzasadne wezwanie do uzupełnienia dokumentów oraz zastosowanie środków odwoławczych. Na ostatnim szkoleniu, tj. „Asertywność i komunikacja w obsłudze klienta” (8 grudnia 2017 r.) słuchacze mogli poznać standardy budowania profesjonalnej obsługi klienta oraz korespondencji mailowej i telefonicznej, modele zachowań klientów, czy też praktyczne sposoby radzenia sobie ze stresem.</li> </ul> </li> </ul> <p>Za każdym razem osoby prowadzące szkolenia zwracały szczególną uwagę na praktyczne aspekty związane z omawianym tematem z uwagi na wieloletnią praktykę w swojej dziedzinie. Łącznie w drugim bloku szkoleniowym wzięło udział 81 osób.</p>	
Wskaźnik produktu: Liczba uczestników warsztatów	
<p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(21)</b>  – wartość 2 roku monitoringu – <b>(131) razem (152)</b>  – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(105)</b></p>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które wdrożyły nowe rozwiązania dzięki uczestnictwu w warsztatach	





- wartość 1 roku monitoringu – (0)
- wartość 2 roku monitoringu – (0)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (5)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	6	Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>W ramach zadania dokonano analiz źródeł finansowania dotyczących możliwości budowy i uruchomienia PPT oraz Konińskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Z uwagi na fakt, iż środki publiczne w postaci dotacji UE oraz instrumentów zwrotnych ze wsparciem UE nie są dostępne w ramach aktualnej perspektywy finansowej 2014-2020, nie ma możliwości pozyskania instrumentów bezzwrotnych na budowę i uruchomienie PPT. Dotacje nie są przeznaczane na tworzenie nowych parków technologicznych w Polsce, a jedynie na rozwój już istniejących. W ramach zadania podjęto działania polegające na analizie możliwości realizacji przedsięwzięcia w partnerstwie publiczno-prywatnym oraz możliwości angażowania inwestorów prywatnych w jego realizację. Projekt budowy parku Przemysłowo-Technologicznego Aglomeracji Konińskiej ujęty jest w Mandacie Terytorialnym dla Obszaru Strategicznej Interwencji dla Konina i jego obszarów funkcjonalnych w ramach WRPO 2014+ jako projekt rezerwowowy.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba miejsc dostępnych w inkubatorach i preinkubatorach</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (40)</li> </ul>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw działających w inkubatorach i preinkubatorach</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (40)</li> </ul>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	7	Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Oświaty

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
W badanym okresie nie stworzono sieci instytucji edukacyjnych. Planowane jest podjęcie stosownych działań w latach następnych
Wskaźnik produktu: Liczba instytucji działających w sieci
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(0)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(0)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(3)</b></li> </ul>
Wskaźnik rezultatu: Liczba zrealizowanych wspólnych projektów
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(0)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(0)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(5)</b></li> </ul>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	8	Wspieranie rozwoju współpracy przedsiębiorstw na terenie Konina, w tym klastrów i sieci
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>W badanym okresie podjęto działania celem zawiązania współpracy, mającej na celu utworzenie klastra energetycznego pt. „Zielona energia – Konin”.</p> <p>Stronami porozumienia i Założycielami Klastra będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o. o. w Koninie (Koordynator Klastra),</li> <li>– Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej sp. z o.o. w Koninie,</li> <li>– Miejski Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Sp. z. o.o.,</li> <li>– Miasto Konin,</li> <li>– Centrum Badań i Rozwoju Technologii dla Przemysłu S.A z Warszawy.</li> </ul> <p>Zawiązanie współpracy pomiędzy ww jednostkami w postaci porozumienia, stanowi jeden z elementów warunku formalnego, uprawniającego przedmiotowy Klaster „Zielona energia – Konin” do udziału w konkursie dla klastrów energii. Organizatorem konkursu będzie Ministerstwo Energii - Departament Energi Odnawialnej. Cel konkursu to wyróżnienie klastrów energii o lokalnym zasięgu, które realizują swoje strategie w oparciu o miejscowe potrzeby przy wykorzystaniu synergii ze współpracy pomiędzy lokalnymi podmiotami. Nagrodą główną w konkursie jest umieszczenie klastra na liście wyróżnionych klastrów i uzyskanie certyfikatu pilotażowego klastra energii. Współpraca w ramach Klastra wesprze zadania, których samodzielna realizacja przez podmioty uczestniczące w Klastrze byłaby utrudniona lub niemożliwa. Stworzona sieć powiązań między podmiotami umożliwi rozwój w nawiązaniu do najnowszych trendów technologicznych oraz szybko zmieniającego się otoczenia prawno-gospodarczego w dziedzinie energetyki i gospodarki niskoemisyjnej w Polsce oraz Unii Europejskiej.</p> <p>Powołanie klastra planowane jest na 2018 r.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba klastrów</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1)</li> </ul>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw działających w ramach klastrów</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (10)</li> </ul>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	9	Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
<p>W ramach zadania w listopadzie 2017 r. odbyło się VIII posiedzenie Rady Konsultacyjnej ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina. Rada ma na celu zaangażowanie największych i mających najbardziej istotny wpływ na kształtowanie lokalnego rozwoju gospodarczego. Spotkanie dotyczyło newralgicznych przedsięwzięć realizowanych przez Miasto Konin takich jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Szanse i zagrożenia w rozwoju energetyki opartej na węglu brunatnym w Polsce – prof. dr hab. inż. Zbigniew Kasztelewicz.</li> <li>– Budowa ciepłowni na bazie złoża geotermalnego w Koninie – Stanisław Jarecki Prezes MPEC sp. z o.o.</li> </ul> <p>Na spotkaniu omówiono sytuację energetyczną w Polsce oraz politykę Unii Europejskiej wobec energetyki konwencjonalnej opartej na węglu brunatnym. Podczas spotkania zwrócono szczególną uwagę na konieczność zintensyfikowania wysiłków wszystkich środowisk w celu umożliwienia wykorzystania złóż węgla brunatnego do celów energetycznych. Ponadto przedstawiona została obecna sytuacja związana z uruchomieniem odkrywki Ościsłowo. Brak pozytywnej decyzji dot. tej odkrywki może nieść bardzo negatywne skutki dla regionu konińskiego oraz całej energetyki krajowej.</p> <p>Kolejnym przedstawionym tematem była koncepcja budowy ciepłowni na bazie złoża geotermalnego w Koninie zaprezentowana przez Stanisława Jareckiego – Prezesa MPEC Konin Sp. z o.o. Omówione zostały warianty rozpatrywanych układów technologicznych wykorzystania ciepła ze źródeł geotermalnych do zasilenia systemu grzewczego Konina. Przedstawiony został również szczegółowy plan budowy ciepłowni wraz z założeniami finansowymi, zgodnie z którymi inwestycja ma być realizowana wraz z wykonaniem drugiego otworu zatłaczającego. Spółka stara się o dofinansowanie inwestycji ze źródeł zewnętrznych.</p> <p>W spotkaniach brały udział następujące konińskie firmy: PAK KWB Konin S.A., Impexmetal S.A. Aluminium Konin, „Franspol” Sp. z o.o., Biuro Raj Sp. z o.o., Centrum Finansowo – Doradce „Konsultant” Sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Robót Budowlanych i Melioracyjnych Hydrowat, Kancelaria Prawna - Marek Dudziak, Art Metal Sp. z o.o., AS PAK Sp. Komandytowa, Biuro Porad Podatkowych „TAX”, Electric Sp. z o.o., Geotermia Konin Sp. z o.o., HORTIMEX PLUS Sp. z o.o. Spółka Komandytowa, Gebhardt-Stahl Polska Sp. z o.o, FSNT NOT w Koninie, Cech Rzemiosł Różnych w Koninie.</p> <p>Wypracowany model współpracy dotyczy cyklicznych spotkań przedstawicieli samorządu i przedsiębiorców w sprawie podejmowania działań istotnych dla miasta Konina i powiatu konińskiego.</p>	
Wskaźnik produktu:	
Liczba współpracujących przedsiębiorstw	
– wartość 1 roku monitoringu – <b>(14)</b>	
– wartość 2 roku monitoringu – <b>(16)</b>	
– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(20)</b>	
Wskaźnik rezultatu:	
Liczba zrealizowanych wspólnych projektów	
– wartość 1 roku monitoringu – <b>(0)</b>	
– wartość 2 roku monitoringu – <b>(1)</b>	
– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(3)</b>	
Rekomendacje do zmian:	



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	10	Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>W badanym okresie realizowany był Program Wspierania Przedsiębiorczości na lata 2017-2019. Uchwałą Rady Miasta Konina Nr 382 z dnia 28 września 2016 r. przyjęty został Program, który zakłada realizację 22 działań na rzecz rozwoju konińskiej gospodarki.</p> <p>W poprzednich latach zrealizowany został Program Wspierania Przedsiębiorczości na lata 2014-2016. Uchwałą Rady Miasta Konina Nr 826 z dnia 25 czerwca 2014 r. W ramach programu zrealizowanych zostało 39 działań.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba wdrożonych działań</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(39)</b>  – wartość 2 roku monitoringu – <b>(22) razem (61)</b>  – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(61)</b></p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem</p>
<p>– wartość 1 roku monitoringu – <b>(3 000)</b>  – wartość 2 roku monitoringu – <b>(4045) razem (7045)</b>  – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(15 000)</b></p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.2	Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych
Działanie	11	Społeczno-gospodarcza rewitalizacja obszarów miasta, które mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla przedsiębiorstw innowacyjnych i kreatywnych, w tym w centrum miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>W 2017 r., opracowany został Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Konina na lata 2016-2023 (LPR). W ramach prac nad dokumentem odbyły się m.in. konsultacje społeczne oraz spotkania z Ministerstwem Rozwoju i Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w celu wypracowania ostatecznego kształtu dokumentu. W ramach opracowania przedmiotowego dokumentu została przeprowadzona Strategiczna Ocena Oddziaływania na Środowisko. Opracowany LPR został przyjęty uchwałą nr 586 Rady Miasta Konina na sesji z dnia 29 listopada 2017 r. Następnie został przekazany do Urzędu Marszałkowskiego w celu weryfikacji i umieszczenia w Wykazie programów rewitalizacji gmin województwa wielkopolskiego. LPR został pozytywnie oceniony przez Urząd Marszałkowski i 14 grudnia 2017 r., został zamieszczony w ww. wykazie. LPR został przekazany także do oceny Ministerstwa Rozwoju (które 6 grudnia 2017 r. wydało pozytywną opinię w zakresie zgodności LPR z Wytycznymi w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych na lata 2014-2020), Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w Poznaniu i Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego w Poznaniu.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Powierzchnia zrewitalizowanych obszarów w km<sup>2</sup></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (2,80 km<sup>2</sup>)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (3,25)</li> </ul>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw zlokalizowanych na zrewitalizowanych obszarach (Podmioty gospodarcze na 10 000 mieszkańców)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1267)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (1286)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (1278)</li> </ul>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>

**Cel operacyjny 1.3 Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy**

*Wskaźnik rezultatu: Liczba pracowników, którzy podwyższyli swoje kompetencje w ramach realizowanych programów*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(382)**
- wartość 2 roku monitoringu **(258) razem (640)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1800)**

**Działanie 1:** Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców

**Działanie 2:** Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego

**Działanie 3:** Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym)

**Działanie 4:** Uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia

**Działanie 5:** Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta





<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	1	Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach realizacji zadania w badanym okresie przeprowadzono następujące działania:

- Podjęcie studiów podyplomowych zgodnych z potrzebami placówek
- Przeprowadzono indywidualne spotkania z dyrektorami konińskich instytucji oferujących kształcenie ustawiczne (diagnoza potrzeb).
- Udział w kursach, szkoleniach i warsztatach organizowanych m.in. przez CDN, MODN itp.
- Realizowano we współpracy ze Starostwem powiatowym projektów w ramach K OSI w której uczestniczą szkoły ponadgimnazjalne (5).
- Opracowanie informatora pn. Postaw na przyszłość – oferta edukacyjna dla dorosłych w Koninie. Powstał on z myślą o pracodawcach i pracownikach którzy zainteresowani są doskonaleniem swoich umiejętności oraz podnoszeniem kwalifikacji zawodowych. Opracowany informator zawierał możliwości edukacyjne dla dorosłych oferowane przez Zespół Szkół Technicznych i Hutniczych w Koninie, Zespół Szkół Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Stefana Batorego w Koninie, Wielkopolskie Samorządowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Koninie oraz Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Koninie. Przedstawiono w nim m.in. nieodpłatne kwalifikacyjne kursy zawodowe, szkoły policealne dla dorosłych, jak również odpłatne kursy i szkolenia oraz studia podyplomowe.
- Opracowanie informatora pn. Młodzi ludzie w koninie. Jak się odnaleźć na rynku pracy?. Został opracowany na zlecenie Miasta Konina przez Centrum Badań i Edukacji Statystycznej GUS w Jachrance. Materiał ten zawiera analizę trendów i kierunków rozwoju regionalnej i krajowej gospodarki oraz analizę wymagań i zapotrzebowania na kierunki kształcenia zdefiniowanych przez przedsiębiorców.

Wskaźnik produktu:

Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(4)**
- wartość 2 roku monitoringu **(6) razem (10)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(20)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba pracowników uczestniczących w kształceniu ustawicznym

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(382)**
- wartość 2 roku monitoringu **(327) razem (709)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1900)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	2	Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

- Na podstawie analizy lokalnych ofert pracy oraz informacji z Powiatowego Urzędu Pracy przygotowywana jest oferta edukacyjna szkół. Elementem determinującym powstanie kierunku kształcenia jest również zainteresowanie podczas naboru do szkół ponadgimnazjalnych określonym profilem kształcenia zawodowego.
- Współpraca UM i szkół z Powiatową Radą Rynku Pracy (np. pozyskiwanie opinii w sprawie uruchomienia nowego kierunku). Pozyskiwanie miejsc praktycznej nauki zawodu niezbędnych do realizacji szkolenia w nowych kierunkach kształcenia., Udział pracodawców w Drzwiach Otwartych – przedstawienie oferty dla pracowników młodocianych.
- Udział szkół, organizacja i współorganizacja konferencji przy współpracy pracodawców.

Wskaźnik produktu:

Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)
- wartość 2 roku monitoringu (3) **razem (5)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (10)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba pracowników uczestniczących w kształceniu ustawicznym

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (382)
- wartość 2 roku monitoringu (327) **razem (709)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (1900)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	3	Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym).
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach realizacji zadania w badanym okresie przeprowadzono następujące działania:

- Doradztwo edukacyjno – zawodowe: Przeprowadzenie rozmów indywidualnych z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego z uczniami w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
- Organizacja Dnia Przedsiębiorczości przez szkoły ponadgimnazjalne, podczas których 42 uczniów z klas trzecich odbyło jednodniowe praktyki w firmach i instytucjach.
- Organizacja wykładów Wyższej Szkoły Bankowej z Poznania dla ośmiu klas trzecich w ramach projektu Mobilna Akademia Sukcesu/Kompetencji, w tym „Wystąpienia publiczne – jak przeżyć od a do z?”.
- Organizacja prezentacji uczelni i szkół policealnych: Wydział Społeczno-Ekonomiczny Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu, Wyższa Szkoła Kadr Menadżerskich w Koninie, Uniwersytet w Maastricht, Centrum Kształcenia Ustawicznego w Koninie.
- Przekazywanie uczniom, rodzicom i nauczycielom poprzez dziennik elektroniczny oraz ogłoszenia na stronach internetowych szkół informacji z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego (w tym o drzwiach otwartych, targach edukacyjnych, festiwalach nauki, wykładach, konkursach, stypendiach np. Poznański Salon Maturzystów, drzwi Otwarte USWPS w Poznaniu, stypendium Oxbridge, Au Pair USA), a także indywidualne rozmowy z uczniami na ten temat.
- Organizacja Drzwi Otwartych w szkołach zawodowych.
- Opracowanie „Informatora” zawierającego ofertę edukacyjną dla kandydatów do liceów, techników i branżowych szkół I stopnia w Koninie wraz z informacjami dotyczącymi uwarunkowań rynku pracy, sytuacji osób młodych i absolwentów na rynku pracy i oczekiwań pracodawców.
- Przygotowanie informacji o oferowanych kierunkach kształcenia na stronach internetowych szkół, ulotek i informacji o kierunkach oraz wizyty w szkołach gimnazjalnych na lekcjach wychowawczych, na Dniach Kariery, Targach edukacyjnych itp. w celu przedstawienia informacji o kierunkach kształcenia.
- Działanie Szkolnego Ośrodka Kariery – warsztaty ułatwiające podjęcie decyzji o dalszej edukacji w szkołach gimnazjalnych.
- Drzwi otwarte szkół ponadgimnazjalnych.
- Konińskie Forum Oświatowe – jako promocja kierunków kształcenia oraz talentów dzieci i młodzieży

Wskaźnik produktu:

Liczba udzielonych porad/informacji

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (4)

– wartość 2 roku monitoringu (11) razem (15)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (20)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba uczniów, którzy określili swoją dalszą ścieżkę edukacyjną w wyniku skorzystania z porady.

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (500)

– wartość 2 roku monitoringu (1395) razem (1895)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (2500)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	4	Uruchomienie współpracy z przedsiębiorstwami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.06.2015 – 31.12.2016
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Współpraca UM i szkół z Powiatową Radą Rynku Pracy (np. pozyskiwanie opinii w sprawie uruchomienia nowego kierunku)</li> <li>• Pozyskiwanie miejsc praktycznej nauki zawodu niezbędnych do realizacji szkolenia w nowych kierunkach kształcenia, np.: cukiernik, piekarz, rzeźnik-wędliniarz, magazynier-logistyk.</li> <li>• Udział pracodawców w Drzwiach Otwartych – przedstawienie oferty dla pracowników młodocianych.</li> <li>• Udział szkół, organizacja i czy współorganizacja konferencji przy współpracy dla pracodawców (Tydzień geodezji, Tydzień budownictwa, Tydzień logistyki, Tydzień gastronomi i hotelarstwa w tym Młodzieżowa Konferencja Hotelarzy i Gastronomów, konferencje z pracodawcami organizowane w ramach projektów – Czas Zawodowców, Erasmus+)</li> </ul>
Wskaźnik produktu: Liczba kierunków uruchomionych we współpracy z przedsiębiorstwami
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(12)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu <b>(8) razem (20)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(30)</b></li> </ul>
Wskaźnik rezultatu: Liczba uczniów w nowo uruchamianych kierunkach kształcenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(30)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu <b>(0)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(100)</b></li> </ul>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>1</b>	<b>Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzenie warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</b>
Cel Operacyjny	1.3	Budowa kompetencji pracowników rynku pracy
Działanie	5	Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Dzięki realizacji programu „Kadry przyszłości” wyposażono pracownie kształcenia zawodowego w szkołach. Również dla kierunków związanych z obszarami specjalizacji gospodarczej miasta.

- Realizacja kursów doskonalących dla młodzieży w branżach logistycznej, budowlanej, spożywczej, usługowej np. koparko-ładowarki, magazynier z obsługą wózka, kierowca wózka widłowego, spawacz, cukiernik, barman, fryzjer, zdobienie paznokci itp.
- Staże zawodowe w branżach z zakresu nowych technologii (42 osoby).
- Weryfikacja listy kierunków kształcenia zgodnie z obszarami specjalizacji gospodarczej miasta oraz z potrzebami rynku pracy.

Wskaźnik produktu:

Liczba uruchomionych programów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)
- wartość 2 roku monitoringu (3) **razem (5)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (6)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba absolwentów, którzy uzyskali zatrudnienie

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (22)
- wartość 2 roku monitoringu (10) **razem (32)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (110)

Rekomendacje do zmian:



**Cel Strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych.**

*Wskaźnik kontekstowy: Liczba organizacji pozarządowych na 10 tys mieszkańców*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(43)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(45)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(50)**

**Cel operacyjny 2.1** *Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej*

*Wskaźnik rezultatu: Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(4)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(10) razem (14)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(16)**

**Działanie 1:** *Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta*

**Działanie 2:** *Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu*

**Działanie 3:** *Rozwój internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej tak, aby powstał spójny system informacji o dostępnej ofercie organizacji pozarządowych dla mieszkańców*

**Działanie 4:** *Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania*

**Działanie 5:** *Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych*

**Działanie 6:** *Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie*



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	1	Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Spraw Społecznych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

1. Wprowadzenie do Wieloletniego Programu Współpracy Miasta Konina z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zapisów dotyczących premiowania ofert składanych w procedurze konkursowej- w partnerstwie przez kilka organizacji (dodatkowe punkty).
2. Angażowanie do wspólnych działań (z uwzględnieniem aktualnych uwarunkowań prawnych i możliwości) kilku instytucji przy organizacji wydarzeń kulturalnych, charytatywnych, społecznych, rekreacyjno-sportowych itp. dla mieszkańców Konina.
3. Koordynacja organizacji wydarzeń przez Urząd Miejski w Koninie wraz z udostępnianiem zasobów lokalowych, technicznych i ludzkich (tereny miejskie, pomieszczenia, sale konferencyjne i sportowe, kadra urzędu).

Wskaźnik produktu:

Liczba instytucji zaangażowanych we współpracę

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(10)**
- wartość 2 roku monitoringu **(14)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(15)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba zrealizowanych wspólnie projektów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(3)**
- wartość 2 roku monitoringu **(14)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(6)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	2	Aktywacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

We wskazanym okresie zrealizowano jedną edycję KBO. Przeprowadzono kampanie informacyjne – zadania zlecone dla Organizacji Pozarządowych. Przeprowadzono konsultacje społeczne dot. zmian w regulaminie a następnie zmieniono regulamin KBO. Prowadzono bieżącą współpracę z NGO oraz Radą Pożytku.

Wskaźnik produktu:  
Liczba zgłoszonych propozycji

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(229)**
- wartość 2 roku monitoringu **(129) razem (358)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1145)**

Wskaźnik rezultatu:  
Liczba głosujących

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(13.582)**
- wartość 2 roku monitoringu **(12.757) razem (26.339)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(50.000)**

Rekomendacje do zmian:





<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
Działanie	3	Rozwój internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej tak, aby powstał spójny system informacji o dostępnej ofercie organizacji pozarządowych dla mieszkańców
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Centrum Organizacji Pozarządowych

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Baza danych dot. NGO obecnie działa na stronie konin.pl, (zakładka dla NGO). Baza jest aktualizowana na bieżąco w ramach kolejnych badań III sektora. Dodatkowo, stworzono mapę zasobów dla NGO, między innymi przygotowano system informujący o zasadach przyznawania lokali dla NGO.

Adresy:

[https://bip.konin.eu/index.php?d=baza\\_cop](https://bip.konin.eu/index.php?d=baza_cop)

<http://www.konin.pl/index.php/lokale-dla-ngo.html>

<http://www.konin.pl/index.php/mapa-zasobow-dla-ngo.html>

BIP dla NGO został uporządkowany i dostosowany do wskazań przekazanych przez mieszkańców, NGO.

[https://bip.konin.eu/index.php?d=org\\_pozarządowe](https://bip.konin.eu/index.php?d=org_pozarządowe)

<https://bip.konin.eu/index.php?d=partycyp>

Realizowany jest także w ramach KBO projekt wymiany opinii tj. wylęgarnię pomysłów, jest to pionierskie narzędzie o tym charakterze w skali krajowej.

<http://pomysl.konin.pl/>

<http://kbo.konin.pl/index.php>

Wskaźnik produktu:

Liczba udzielonych porad / informacji

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(87)**

– wartość 2 roku monitoringu **(85) razem (172)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(225)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców, którzy skorzystali ze wsparcia dzięki udzielonej poradz

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**

– wartość 2 roku monitoringu **(32) razem (32)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(100)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	4	Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowanie
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W programie współpracy JST z NGO na rok 2017 (przyjęcie 11.2016 r.) wprowadzono po raz pierwszy fundusz wkładów własnych dla NGO, w kwocie 250 tys. zł. Przyjęto dodatkowo w WPF plan na kolejne lata 2017-19 dla tego zadania. Możliwe jest stosowanie tego zadania w trybie wieloletnim. Kolejnym jest Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Konina na lata 2016- 2023 na podstawie Uchwały nr 586 Rady Miasta Konina z 29 listopada 2017 r.

Wskaźnik produktu:

Liczba zrealizowanych projektów wieloletnich

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)
- wartość 2 roku monitoringu (0)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (5)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)
- wartość 2 roku monitoringu (0)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (100)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	5	Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach Centrum Organizacji Pozarządowych do końca 2017 roku zostało zarejestrowanych 86 organizacji, z którymi realizowane są wspólne działania.

Centrum Organizacji Pozarządowych w roku 2017 otrzymało nagrodę w konkursie Samorząd Równych Szans 2017 za wprowadzenie Standardów Dostępności oraz powołanie Oficera Dostępności.

Wskaźnik produktu:

Liczba podmiotów zaangażowanych we wspólne projekty

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(80)**
- wartość 2 roku monitoringu **(86)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(120)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(500)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.1	Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej.
<i>Działanie</i>	6	Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Program Współpracy Samorządu Miasta Konina z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2018 r. przyjęty Uchwałą Nr 582 Rady Miasta Konina w dniu 25 października 2017 r.

Wskaźnik produktu:  
Dokument strategiczny

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(1)**
- wartość 2 roku monitoringu **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(500)**

Rekomendacje do zmian:



***Cel operacyjny 2.2 Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej***

*Wskaźnik rezultatu: Liczba rozpoznawalnych liderów zmian w Koninie (badanie ankietowe)*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(brak danych)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(brak danych) badanie planowane na najbliższe lata**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(brak danych)**

***Działanie 1:*** Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców.

***Działanie 2:*** Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych

***Działanie 3:*** Promowanie i świętowanie sukcesów w realizacji celów pośrednich



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.2	Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej
Działanie	1	Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach dnia Wolontariusza, w roku 2017 wybrano **Wolontariusza roku**, oraz uhonorowano go przyjęciem w skład KRDPD działającej przy Prezydencie Miasta Konia.

Wskaźnik produktu:

Liczba kandydatur w konkursie

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(60)**
- wartość 2 roku monitoringu **(46) razem (106)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(300)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba oddanych głosów w konkursie na społecznika roku

- wartość 1 roku monitoringu **(588)**
- wartość 2 roku monitoringu - wartość bazowa **(654)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(700)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.2	Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej
Działanie	2	Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Centrum Organizacji Pozarządowych

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
<p>W analizowanym okresie wprowadzono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardy dostępności dla miasta Konina 2017,</li> <li>• Projektowanie bez barier - wytyczne</li> <li>• Oficera Dostępności</li> </ul> <p>W 2017 r. odbyło się 10 wizyt studyjnych w COP, złożonych z przedstawicieli samorządu, NGO i biznesu. Średnio w każdej wizycie uczestniczyło około 20 osób.</p>
<p>Wskaźnik produktu: Liczba pozyskanych nowych rozwiązań</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(3)</b>  – wartość 2 roku monitoringu <b>(3) razem (6)</b>  – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(15)</b></p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych nowych rozwiązań</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(3)</b>  – wartość 2 roku monitoringu <b>(3) razem (6)</b>  – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(6)</b></p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.2	Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej
Działanie	3	Promowanie i świętowanie sukcesów w realizacji celów pośrednich
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Podstawowym narzędziem pozwalającym na komunikację z mieszkańcami oraz promowanie i świętowanie sukcesów jest profil Centrum Organizacji Pozarządowych na portalu społecznościowym Facebook. Ponadto wszelkie działania promowane są na stronie internetowej miasta [www.konin.pl](http://www.konin.pl)

Wskaźnik produktu:

Liczba zrealizowanych działań

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)
- wartość 2 roku monitoringu (3) **razem (5)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (6)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba działań obecnych w świadomości społecznej (badanie aktywności mieszkańców na profilu Facebook)

- wartość 1 roku monitoringu (**zmiana wskaźnika**)
- wartość 2 roku monitoringu – wartość bazowa (1445)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (2000)

Rekomendacje do zmian:





**Cel operacyjny 2.3** Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia

*Wskaźnik rezultatu: Liczba uczniów i studentów zaangażowanych w projekty o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(172)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(157) razem (329)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(860)**

**Działanie 1:** *Znalezienie odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów*

**Działanie 2:** *Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt*

**Działanie 3:** *Promowanie dziecięcych i młodzieżowych pomysłów na biznes i wynalazki, promowanie młodych talentów*

**Działanie 4:** *Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR*

**Działanie 5:** *Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)*



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	1	Znalezienie odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

- Realizacja Projektu „Ja w przyszłości” w ramach innowacji „Bądź jak Leonardo” oraz grupa uczniów „Młodzi przedsiębiorcy” poszukiwali swojej ścieżki zawodowej w przyszłości, a gimnazjaliści byli dla nich mentorami, którzy pomagali zbadać predyspozycje zawodowe. Aktywnie do projektu włączyli się rodzice współorganizując warsztaty, przybliżające wiedzę i umiejętności z różnych profesji zawodowych.
- W ramach doradztwa zawodowego zorganizowano dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych spotkania z pracownikami Głównego Urzędu Statystycznego, wyjazd na targi pracy do Poznania. W ramach zapoznania uczniów z interesującymi ich zawodami zorganizowano spotkania z osobami prezentującymi postawy przedsiębiorczości, walory poszczególnych zawodów, a przede wszystkim uświadamiającymi młodym ludziom, że osiągnięcie sukcesu zależy od nich samych
- W ramach realizacji zadania w badanym okresie oraz w nawiązaniu do współpracy z PWSZ Konin zorganizowano cykl pogadarek oraz pokazów filmów i prezentacji. Zajęcia odbywały się na godzinach wychowawczych oraz lekcjach doradztwa zawodowego.
- Targi edukacyjne, których jednym z celów było doradztwo edukacyjno-zawodowe. Na terenie szkół podstawowych w godzinach popołudniowych prezentowały się szkoły ponadgimnazjalne.
- Udział szkół (wnioski rodziców, mieszkańców Konina, dotyczące szkół) w KBO
- Promowanie postaw przedsiębiorczych dzięki udziałowi uczniów w Olimpiadach i konkursach z zakresu przedsiębiorczości i rynku pracy: konkursy organizowane przez UM – promowanie młodych talentów (kampania-konkurs UM „Pomysł na biznes z uwzględnieniem wiedzy o przedsiębiorczości” - 2017, „Konkurs na płatny staż zawodowy”, Konkursy organizowane przez inne instytucje, np. ogólnopolski konkurs „Przedsiębiorczy na rynku finansowym” 2017, Wielkopolska Olimpiada Wiedzy Konsumentkiej im. Elżbiety Połczyńskiej, Ogólnopolski Program "Moje finanse" realizacja - Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Olimpiada z Wiedzy o Planowaniu i Zarządzaniu Karierą Zawodową.
- Przeprowadzenie warsztatów przez Wyższą Szkołę Bankową w Poznaniu w ramach projektu „Projekt – Mobilne Akademe Sukcesu i Kompetencji”, które miały na celu wskazanie przyszłym absolwentom powiązania edukacji z rynkiem pracy.
- Udział w konkursie „Startup Shaker” wystartuj z biznesem w 2 dni w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej „Bądź przedsiębiorcą zorganizowanej w ramach programu Wspieranie Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2017-2019, w której nasi uczniowie przedstawili swoje pomysły na biznes.

Wskaźnik produktu:

Liczba pozyskanych nowych rozwiązań

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1)

– wartość 2 roku monitoringu (3) **razem (4)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – (6)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wdrożonych nowych propozycji

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1)

– wartość 2 roku monitoringu (3) **razem (4)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – (3)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	2	Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W 2017 r. Miasto Konin wraz Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Koninie oraz Konińską Izbą Gospodarczą, we współpracy z lokalnymi instytucjami i firmami zorganizowali piątą edycję Akademii Młodej Przedsiębiorczości. Działanie skierowane było do 12 studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości i możliwości prowadzenia w przyszłości własnej działalności gospodarczej. Założeniem V edycji Akademii było pokazanie młodym ludziom możliwości rozwoju zawodowego poprzez prowadzenie własnej działalności gospodarczej oraz uświadomienie im, że osiągnięcie sukcesu zależy od nich samych.

W ramach Akademii zorganizowano 6 szkoleń i warsztatów pozwalających nabyć praktyczne umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz pozyskiwania zewnętrznego wsparcia finansowego na start. Ponadto, przewidziano organizację dwóch wizyt studyjnych w prężnie działających firmach tj. KON-BET Sp. z o.o. oraz Dalen sp. j. PW. Fijałkowski, Piaskowski. Oferowane w ramach Akademii wsparcie miało zachęcić studentów do pozytywnego i kreatywnego myślenia o prowadzeniu w przyszłości własnego biznesu.

Program Akademii przewidywał również dla studentów konkurs o tematyce związanej z planowaniem strategicznym rozwoju Miasta Konina. Konkurs polegał na przygotowaniu w grupach prezentacji multimedialnej we wskazanym przez organizatorów temacie. Każda z grup przedstawiła swoją prezentację przed komisją konkursową. Laureaci konkursu otrzymali nagrody pieniężne w wysokości 2.200,00 zł z przeznaczeniem na dwudniowe szkolenie z zakresu kreatywności i twórczego myślenia w Warszawie.

Akademia Młodej Przedsiębiorczości realizowana była przez Miasto Konin, Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Koninie oraz Konińską Izbą Gospodarczą, we współpracy z lokalnymi instytucjami i firmami.

Ponadto przeprowadzona została kampania informacyjno – promocyjna pn. Być przedsiębiorcą, która miała na celu przedstawienie atutów bycia przedsiębiorcą oraz promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Adresatem kampanii byli uczniowie konińskich szkół ponadgimnazjalnych i średnich. W ramach kampanii miały miejsce:

- Zespołowe warsztaty ekonomiczne: pn. Startup Shaker. Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych pracowali w 6-osobowych zespołach pod okiem trenerów oraz nauczycieli. Podczas warsztatów zespoły kreowały pomysł, dopracowały koncepcję, stworzyły osoby swoich klientów i kanwę pomysłu biznesowego za pomocą szablonu Business Model Canvas, opracowały koncepcję produktów przedstawiając je w formie: strony internetowej, ulotki, wizytówki i filmu reklamowego. Praca nad modelem biznesowym trwała 2 dni, a podczas gali przedstawiciele zespołów zaprezentują pomysły podczas 3 - minutowego wystąpienia. Celem warsztatów było przekazanie wiedzy dotyczącej nowoczesnych, zwinnych metod testowania pomysłów biznesowych nie tylko uczniom, ale także nauczycielom, którzy będą mogli nauczyć wykorzystywania tych technik dla uczniów nie biorących udziału w projekcie.
- Finał kampanii podczas którego w Konińskim Domu Kultury zespoły zaprezentowały pomysły biznesowe w postaci startupów. Pomysły były oceniane przez konińskich przedsiębiorców. Dla finalistów ufundowane zostały nagrody, które wręczył Prezydent Miasta Konina. Kampanię zakończył występ zespołu polskiego duetu muzycznego.

Wskaźnik produktu:

Liczba pozyskanych nowych rozwiązań

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (2)
- wartość 2 roku monitoringu (1) razem (3)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (5)



Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych nowych propozycji
<ul style="list-style-type: none"><li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(2)</b></li><li>– wartość 2 roku monitoringu <b>(1) razem (3)</b></li><li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(4)</b></li></ul>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	3	Promowanie dziecięcych i młodzieżowych pomysłów na biznes i wynalazki, promowanie młodych talentów
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Oświaty	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

- Realizacja projektu „Ja w przyszłości” rozpoczął się we wrześniu 2015 i trwał do czerwca 2017 r. dla uczniów klasy VI a SP 1 prowadzonej w ramach innowacji „Bądź jak Leonardo” oraz grupa uczniów „Młodzi przedsiębiorcy” Uczniowie poszukiwali swojej ścieżki zawodowej w przyszłości, a gimnazjaliści byli dla nich mentorami, którzy pomagali zbadać predyspozycje zawodowe. Aktywnie do projektu włączyli się rodzice współorganizując warsztaty, przybliżające wiedzę i umiejętności z różnych profesji zawodowych.
- Pokaz Talentów uczniów dla społeczności szkolnej, zaprzyjaźnionych przedszkoli, rodziców, środowiska lokalnego. Przy współpracy ze studentami PWSZ w Koninie zdolności muzyczne, taneczne prezentują utalentowani artyści uczniowie szkoły. Poprzez prezentacje swych talentów uczniowie zachęcają do aktywności i promują swoje talenty.
- Organizacja kiermaszów: bożonarodzeniowego i na rzecz Unicef wsparcie Dzieci z Syrii.
- Przeprowadzenie konkursu plastycznego dla dzieci szkół podstawowych klas 1-3 pn. „Mój pomysł na biznes i wynalazki”.
- Organizacja cyklicznych wykładów „Podstawy przedsiębiorczości” w ramach Akademii Młodego Studenta w konińskiej Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej dla uczniów klas drugich i trzecich oddziałów gimnazjalnych. W trakcie wykładu uczniowie mieli możliwość zapoznać się z podstawowymi pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości oraz przedstawić propozycję swojego biznesu.
- Warsztaty z przedsiębiorczości „Moc pierwszego wrażenia” poświęcone przeprowadzeniu pierwszej rozmowy z przyszłym pracodawcą, wykonaniu folderu reklamującego hotel, rozwiązywaniu krzyżówek na czas, zawierających hasła z ekonomii.
- Kampania informacyjno-promocyjna „Być przedsiębiorcą” zorganizowanej w ramach Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2017 – 2019, Udział polegał na przygotowaniu przez uczestników prezentacji swoich startupów.

Wskaźnik produktu:

Liczba zidentyfikowanych projektów i pomysłów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1)
- wartość 2 roku monitoringu (8) **razem (9)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (3)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wdrożonych projektów i pomysłów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (1)
- wartość 2 roku monitoringu (7) **razem (9)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (4)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
Działanie	4	Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W 2017 r. na bieżąco aktualizowano wszystkie informacje znajdujące się na Konińskim Portalu Gospodarczym. Zamieszczano informacje istotne dla lokalnej przedsiębiorczości. Zlecono usługę polegającą na utrzymaniu serwisu internetowego [www.gospodarka.konin.pl](http://www.gospodarka.konin.pl) na serwerach poza infrastrukturą informatyczną Urzędu Miejskiego w Koninie oraz opiece technicznej nad wskazanym serwisem internetowym.

W II połowie 2017 r. stworzono nową szatę graficzną portalu internetowego z ujednoczeniem informacji skierowanych do przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów. Strona internetowa jest responsywna – RWD, dwujęzyczna i została dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych i spełnia wymogi standardu WCAG 2.0. Ważnym elementem strony internetowej jest moduł newsletter, który pozwolił na informowanie przedsiębiorców o ważnych wydarzeniach.

Ponadto w okresie sprawozdawczym opracowano i zlecono wydruk piątego numeru Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina. Publikacja zawiera podsumowanie najważniejszych zadań zrealizowanych w 2017 roku, a także informacje dotyczące istotnych działań planowanych do realizacji w roku 2018. Biuletyn to publikacja cykliczna wydawana raz w roku. Kolportaż nastąpił poprzez wysyłkę do firm wiodących z Miasta Konina a także do firm uczestniczących w różnych spotkaniach i wydarzeniach organizowanych przez Wydział DG. Publikacja dostępna była również w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Koninie. Ponadto, kolportaż Biuletynu nastąpił poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji.

Realizowano Projekt pn. „Bądź przedsiębiorcą w Koninie – dotacja czeka”. Wartość projektu – 1 959 107,80 zł, wkład Funduszy Europejskich: 1 665 241,63 zł. Beneficjenci (35 osób) otrzymało wsparcie w wysokości 23.100 zł na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz bezzwrotne wsparcie pomostowe podstawowe, pozwalające utrzymać płynność finansową firmy w wysokości do 1 750,00 zł miesięcznie, wypłacane przez okres 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia działalności gospodarczej.

Wskaźnik produktu:

Liczba osób korzystających z pomocy

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(4.671)**

– wartość 2 roku monitoringu **(4.728) razem (9399)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(23.000)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba nowych przedsiębiorstw założonych dzięki uzyskanemu wsparciu

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**

– wartość 2 roku monitoringu **(35) razem (35)**

– wartość docelowa dla roku 2020 – **(95)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>2</b>	<b>Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</b>
Cel Operacyjny	2.3	Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia
<i>Działanie</i>	5	Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

24 lutego 2017 r. w KDK w Koninie odbyła się Gala Konińskiego Biznesu 2017, podczas której wręczono wyróżnienia w XX edycji konkursu o statuetkę „Złotego Konia”, podsumowano najważniejsze dokonania miasta w 2016 roku oraz zaprezentowano możliwości rozwojowe Konina na najbliższe lata.

Konkurs o statuetkę Złotego Konia ma na celu wyróżnienie i nagrodzenie konińskich przedsiębiorców oraz osób fizycznych za szczególną działalność na rzecz rozwoju i budowania pozytywnego wizerunku miasta. W regulaminie konkursu w Kategorii Sponsor Roku – Za Serce jest zapis wyróżniający i promujący firmy, które swą działalnością oraz wsparciem finansowym, darowiznami oraz innego rodzaju pomocą wspierają działalność organizacji i instytucji lub osób fizycznych w sferze kultury, sportu, nauki i edukacji, służby zdrowia, pomocy społecznej oraz w swoim funkcjonowaniu uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska (CSR).

Wskaźnik produktu:

Liczba kandydatur w kategorii CSR

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (5)
- wartość 2 roku monitoringu (7) **razem (12)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – (20)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba mieszkańców objętych działaniami w ramach projektów CSR

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (75.607)
- wartość 2 roku monitoringu (74.285)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (75.607)

Rekomendacje do zmian:



**Cel Strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych**

*Wskaźnik kontekstowy: Poziom niskiej emisji spowodowanej transportem*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(3771,21 Mg CO<sub>2</sub>/rok)**

- wartość 2 roku monitoringu – **(3447,79 Mg CO<sub>2</sub>/rok )**

- wartość docelowa dla roku 2020 – **(3365,56 Mg CO<sub>2</sub>/rok)**

***Cel operacyjny 3.1 Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej***

*Wskaźnik rezultatu: Dynamika wzrostu liczby pasażerów transportu publicznego*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(14 368 904)**

- wartość 2 roku monitoringu – **(13 848 730)**

- wartość docelowa dla roku 2020 – **(16 000 000)**

***Działanie 1: Wdrożenie koncepcji systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej wypracowanej w ramach przyjętych dokumentów strategicznych***

*OFAK*

***Działanie 2: Poprawa ekologiczności taboru***

***Działanie 3: Promowanie korzystania z transportu zbiorowego***





<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.1	Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej
Działanie	1	Wdrożenie koncepcji systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej wypracowanej w ramach przyjętych dokumentów strategicznych OFAK
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Gospodarki Komunalnej	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Na terenie Aglomeracji Konińskiej komunikacja publiczna odbywa się dzięki połączeniom PKS i MZK. Miejski Zakład Komunikacji na terenie Miasta Konin wykonuje kursy z dużą częstotliwością w ramach 21 linii dziennych i 1 linii nocnej, nie obsługuje całego obszaru OFAK, jego funkcjonowanie ogranicza się tylko do kilku gmin takich jak Golina, Kleczew, Kazimierz Biskupi, Kramsk, Krzymów oraz Stare Miasto. Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie S.A. posiada koncentryczny charakter układu linii, które prowadzą one w kierunku Konina i wybierany jest najczęściej przez pasażerów, którzy odbywają podróże poza miastem. Miasto Konin przystąpiło do projektu pn.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI”, przygotowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnej w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego Nr projektu RPWP.03.03.01-30-0041/16.

Na terenie Aglomeracji Konińskiej gminami tworzącymi Obszar Strategicznej Interwencji są: Konin, Golina, Krzymów, Kazimierz Biskupi, Ślesin, Rzgów, Stare Miasto. Jednym z zaplanowanych działań w ramach powyższego projektu jest wprowadzenie zintegrowanego systemu biletowo-taryfowego (wspólny bilet MZK/PKS) co zdecydowanie ułatwi korzystanie z komunikacji publicznej na terenie Konińskiego Obszaru Strategicznej Interwencji. Dzienny bilet będzie można nabyć u kierowcy zarówno w autobusach MZK i PKS. Obowiązywać będzie wówczas jedna cena biletu dziennego (do ustalenia) we wszystkich gminach tworzących OSI. Bilet byłby ważny przez 24 godzinny od momentu zakupu i przysługiwałby na nielimitowaną w tym czasie ilość przejazdów. Będzie to korzystne rozwiązanie zwłaszcza dla mieszkańców powiatu konińskiego, którzy w podróżach muszą często korzystać co najmniej z dwóch środków transportu tj. MZK i PKS.

W ramach projektu zostało zrealizowane Zadanie nr 1 – Zakup niskoemisyjnego taboru autobusowego. Zakupiono 8 szt. autobusów z silnikiem diesla spełniających wymogi emisji spalin EURO 6. Zakupiony tabor autobusowy obsługuje istniejące oraz nowe linie komunikacyjne. Nowoczesne autobusy wykonują kursy łącząc centrum Konina z miejscowościami/gminami tworzącymi OSI. Współpraca zawarta na podstawie wytycznych ujętych w Planie zrównoważonego rozwoju publicznego transportu zbiorowego miasta Konina na lata 2014-2020, Studium rozwoju transportu zrównoważonego OFAK oraz zgodnie z porozumieniami międzygminnymi.

Do kolejnych ważnych i istotnych działań w ramach projektu należą modernizacja infrastruktury przystankowej na bazie istniejących przystanków komunikacyjnych, polegająca na rozbudowie 15 przystanków (8 na terenie Konina oraz po jednym w każdej z gmin z OSI) i wyposażenia ich w nowoczesną infrastrukturę (energooszczędne wiaty, informacje pasażerską w formie elektronicznych tablic informacyjnych) co znacznie poprawi komfort oczekujących pasażerów.

Realizacja projektu prowadzi do poprawy stanu infrastruktury transportu zbiorowego, uzupełnienia istniejących linii komunikacji publicznej i infrastrukturę towarzyszącą. Realizacja projektu opiera się na współpracy Miasta Konin i gmin z terenu OSI, wyrażające chęć przystąpienia do systemu i partycypacji w kosztach jego utrzymania w trakcie i po zakończeniu projektu.

Wskaźnik produktu:

Liczba dostępnych połączeń aglomeracyjnych

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (13)

– wartość 2 roku monitoringu (13)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (13)

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (80)



<p>– wartość 2 roku monitoringu (<b>80</b>)</p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (<b>80</b>)</p>
<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba wozokilometrów na połączeniach międzygminnych</p>
<p>Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (<b>693.349 km</b>)</p> <p>– wartość 2 roku monitoringu (<b>441.409 km</b>) <b>razem (1.134.758 km)</b></p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (<b>2.201.640 km</b>)</p> <p>Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:</p> <p>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (<b>3.581.093 km</b>)</p> <p>– wartość 2 roku monitoringu (<b>2.244.144 km</b>) <b>razem (5.828.237 km)</b></p> <p>– wartość docelowa dla roku 2020 – (<b>11.368.115 km</b>)</p>
<p>Rekomendacje do zmian:</p>



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.1	Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej
Działanie	2	Poprawa ekologiczności taboru
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Gospodarki Komunalnej	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Poprawa ekologiczności taboru jest jednym z ważnych działań mających na celu wyeliminowanie wysokiego poziomu emisji zanieczyszczeń do atmosfery spowodowane między innymi spalaniem paliw transportowych w wyniku korzystania przez mieszkańców z komunikacji indywidualnej – samochodowej. Kolejnym źródłem wysokiego poziomu emisji zanieczyszczeń na terenie Aglomeracji Konińskiej powoduje użytkowany przez lokalne jednostki świadczące usługi w zakresie komunikacji publicznej, przestarzały i wyeksploatowany technicznie tabor autobusowy, który nie spełnia określonych norm czystości spalin.

Działaniem mającym na celu poprawę ekologiczności taboru jest przystąpienie i realizacja przez Miasto Konin projektu pn.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI”, przygotowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnej w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego. W ramach realizacji Zadania 1 powyższego projektu zakupiono niskoemisyjny tabor autobusowy dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie w ilości 8 sztuk.

Nowe pojazdy zostały wyposażone w nowej generacji silnik Diesla, wysokoprężny, spełniający normę czystości spalin EURO 6.

Wskaźnik produktu:

Liczba pojazdów spełniających normy ekologiczne

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: EURO 1 - 9 szt., EURO 2 - 17 szt., EURO 3 – 6 szt., EURO 4 – 5 szt., EURO 5 – 18 szt., łącznie 55 autobusów

– wartość 2 roku monitoringu - EURO 1 - 7 szt., EURO 2 - 17 szt., EURO 3 – 6 szt., EURO 4 – 5 szt., EURO 5 – 18 szt., EURO 6 – 8 szt., łącznie 61 autobusów

– wartość docelowa dla roku 2020 – EURO 1 – 2 szt., EURO 2 – 16 szt., EURO 3 – 6 szt., EURO 4 – 5 szt., EURO 5 – 18 szt., EURO 6 – 8 szt., łącznie 55 autobusów

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: EURO 1 – 11 szt., EURO 2 – 38 szt., EURO 3 – 7 szt., EURO 4 – 6 szt. łącznie 62 autobusy

– wartość 2 roku monitoringu - EURO 1 – 11 szt., EURO 2 – 38 szt., EURO 3 – 9 szt., EURO 4 – 6 szt., EURO 5 – 4 szt. łącznie 62 autobusy

– wartość docelowa dla roku 2020 – łącznie 77 autobusów spełniających normy ekologiczne

Wskaźnik rezultatu:

Poziom niskiej emisji

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3.889,56 Mg CO<sub>2</sub>/rok)

– wartość 2 roku monitoringu - (3.912,41 Mg CO<sub>2</sub>/rok)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (3.804,78 Mg CO<sub>2</sub>/rok)

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (3.653,02 Mg CO<sub>2</sub>/rok)

– wartość 2 roku monitoringu - (2.983,18 Mg CO<sub>2</sub>/rok)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (2.926,35 Mg CO<sub>2</sub>/rok)

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.1	Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej
Działanie	3	Promowanie korzystania z transportu zbiorowego
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Gospodarki Komunalnej	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Miasto Konin wspólnie z gminami tworzącymi K OSI przystąpiło do projektu pn.: „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI”, przygotowanego w ramach WRPO na lata 2014-2020, Działanie 3.3 Wspieranie strategii niskoemisyjnej w tym mobilność miejska, Poddziałanie 3.3.1 Inwestycje w obszarze transportu miejskiego ogłoszonego w dniu 30.08.2016 r. W ramach powyższego projektu zaplanowano następujące działania:

- zakup niskoemisyjnego taboru autobusowego dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie (8 szt),
- modernizacja infrastruktury przystankowej MZK/PKS, 15 przystanków, 8 w Koninie, 7 w gminach,
- budowa dróg rowerowych na terenie K OSI Konin o łącznej długości ok. 32 km,
- uruchomienie systemu wypożyczalni rowerów miejskich,
- akcja informacyjno-promocyjna nt. możliwości i zalet korzystania z komunikacji publicznej na terenie K OSI,
- wprowadzenie zintegrowanego systemu biletowo-taryfowego – wspólny bilet MZK/PKS.

Głównym aspektem wpływającym na potrzebę realizacji niniejszego projektu jest konieczność rozwinięcia do 2020 roku infrastruktury technicznej w stopniu umożliwiającym łatwe poruszanie się po terenie K OSI pieszo, rowerem, transportem zbiorowym oraz samochodem. W związku z tym planowane działania obejmują promocję transportu zbiorowego, stworzenie systemu dróg dla rowerów i ciągów pieszych oraz wdrożenie systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej.

Projekt stanowi jedno z kilku planowanych przedsięwzięć z zakresu ograniczenia emisji substancji szkodliwych do atmosfery, przechodzenia na efektywniejsze energetycznie środki transportu i ochrony środowiska naturalnego, wpisując się tym samym w szerszą strategię wdrażaną przez szereg projektów komplementarnych, ujętych w Planie Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Konin na lata 2014-2020, Planach Gospodarki Niskoemisyjnej Partnerów Projektu jak również zapisy Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej.

Zakup 8 nowych autobusów dla Miejskiego Zakładu Komunikacji w Koninie i zastąpienie nimi najbardziej wyeksploatowanego taboru, wykonanie miejskiej wypożyczalni rowerów, budowa dróg rowerowych na terenie K OSI oraz pozostałe działania będące przedmiotem niniejszego Projektu umożliwią osiągnięcie długotrwałych korzyści o charakterze społeczno-gospodarczym w postaci:

- poprawy stanu środowiska naturalnego,
- zmniejszenia ryzyka zachorowalności lokalnej na choroby na podłożu alergicznym
- poprawy wizerunku komunikacji publicznej
- zmniejszenia zatłoczenia dróg publicznych i ograniczenia ruchu drogowego
- wzrostu atrakcyjności regionu pod względem turystycznym i inwestycyjnym.

Projekt „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI” jest zgodny z założeniami Strategii Rozwoju Transportu do roku 2020 (z perspektywą do roku 2030). Głównym celem Strategii jest zwiększenie dostępności transportowej oraz poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu i efektywności sektora transportowego, przez tworzenie spójnego, zrównoważonego i przyjaznego użytkownikowi systemu transportowego w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym.

Wskaźnik produktu:

Liczba pasażerów transportu publicznego

Miejski Zakład Komunikacji w Koninie:

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – **(16.636.977)**
- wartość 2 roku monitoringu - **(9.936.185) razem (26.573.162)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(52.676.310)**

Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA:

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – **(5.531.171)**
- wartość 2 roku monitoringu - **(3.912.545) razem (9.443.716)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(19.136.740)**



Wskaźnik rezultatu: Udział mieszkańców korzystających z transportu publicznego w populacji
Miejski Zakład Komunikacji w Koninie: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – <b>(brak danych)</b> – wartość 2 roku monitoringu – <b>(brak danych)</b> – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(brak danych)</b>
Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Koninie SA: – wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową: – <b>(brak danych)</b> – wartość 2 roku monitoringu – <b>(brak danych)</b> – wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(brak danych)</b>
Rekomendacje do zmian:



**Cel operacyjny 3.2** Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu

*Wskaźnik rezultatu: Czas przejazdu ze zjazdu z autostrady do terenów inwestycyjnych*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(13 min)**
- wartość 1 roku monitoringu – **(13 min)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(11 min)**

**Działanie 1:** Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej

**Działanie 2:** Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020

**Działanie 3:** Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.2	Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu
Działanie	1	Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Zarząd Dróg Miejskich	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

1. „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” – projekt na etapie oceny, będzie realizowany w ramach KOSI. Planowana wartość projektu – 46 956 730 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania – 29 625 000 PLN.  
W grudniu 2017 r. wykonano dokumentację projektowo-kosztorysową na „Rozbudowę ulicy Kleczewskiej w Koninie”.
2. „Budowa drogi – łącznik od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej w Koninie” – wniosek złożony w październiku 2016 r., planowana wartość projektu 18 344 450 PLN, kwota dofinansowania 13 749 113 PLN. Planowany okres ukończenia – wrzesień 2018 r.

Wskaźnik produktu:

Aktualna dokumentacja

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(1)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(1) razem (2)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(2)**

Wskaźnik rezultatu:

Uruchomienie procesu inwestycyjnego

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(2)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(2)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.2	Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu
Działanie	2	Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Zarząd Dróg Miejskich	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach realizacji zadania planowana jest pozyskanie środków:

1. „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” – projekt na etapie oceny, będzie realizowany w ramach KOSI. Planowana wartość projektu – 46 956 730 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania – 29 625 000 PLN.  
W grudniu 2017 r. wykonano dokumentację projektowo-kosztorysową na „Rozbudowę ulicy Kleczewskiej w Koninie”.
2. „Budowa drogi – łącznik od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej w Koninie” – wniosek złożony 28.10.2016 r., planowana wartość projektu 18 344 450 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania 13 749 113 PLN. Planowany okres realizacji 08.2017 r. – 09.2018 r.  
Wniosek o dofinansowanie został zweryfikowany pozytywnie. Umowa o dofinansowanie Projektu pod ww. nazwą w ramach Osi Priorytetowej 5 „Transport” Działanie 5.1. „Infrastruktura drogowa regionu” Poddziałanie 5.1.2. „Wzmocnienie regionalnego układu powiązań drogowych (drogi powiatowe i gminne)” WRPO na lata 2014-2020 została podpisana w dniu 09.05.2017 r. Realizacja Projektu do 28.09.2018 r.

Wskaźnik produktu:  
Złożony wniosek

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(1)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(1) razem (2)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(2)**

Wskaźnik rezultatu:  
Pozyskana kwota dofinansowania

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0 PLN)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(13 749 113 PLN)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(47 969 450 PLN)**

Rekomendacje do zmian:





<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.2	Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu
Działanie	3	Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Zarząd Dróg Miejskich	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach realizacji zadania planowana jest pozyskanie środków aby docelowo połączyć ul. Przemysłową z ul. Kleczewską oraz zmodernizować odcinek ul. Kleczewskiej.

1. „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie” – projekt na etapie oceny, będzie realizowany w ramach KOSI. Planowana wartość projektu – 46 956 730 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania – 29 625 000 PLN.

W grudniu 2017 r. wykonano dokumentację projektowo-kosztorysową na „Rozbudowę ulicy Kleczewskiej w Koninie”.

2. „Budowa drogi – łącznik od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej w Koninie” – wniosek złożony 28.10.2016 r., planowana wartość projektu 18 344 450 PLN, kwota możliwego do pozyskania dofinansowania 13 749 113 PLN. Planowany okres realizacji 08.2017 r. – 09.2018 r. Wniosek o dofinansowanie został zweryfikowany pozytywnie. Umowa o dofinansowanie Projektu pod ww. nazwą w ramach Osi Priorytetowej 5 „Transport” Działanie 5.1. „Infrastruktura drogowa regionu” Poddziałanie 5.1.2. „Wzmocnienie regionalnego układu powiązań drogowych (drogi powiatowe i gminne)” WRPO na lata 2014-2020 została podpisana w dniu 09.05.2017 r. Realizacja Projektu do 28.09.2018 r.

Po uzyskaniu dofinansowania przeprowadzono przetargi w oparciu o ustawę Zamówienia Publiczne na wykonawstwo i nadzór. Przetarg na budowę drogi – łącznika w zakresie objętym Projektem, tzn. na nw. odcinkach :

- B-C - od km 0+000,00 do 0+595,00
- C-M - od km 0+000,00 do 0+013,55
- B--D - od km 1+110,00 do 2+564,98

został rozstrzygnięty 24.10.2017 r. Umowa z wykonawcą robót została podpisana 02.11.2017 r. na kwotę 17 567 579,54 zł. W dniu 06.11.2018 r. podpisano umowę na pełnienie nadzoru inwestorskiego za kwotę 172 569,00 zł.

Zadanie „Nowy przebieg drogi krajowej Nr 25 w granicach miasta Konina na odcinku od ul. Poznańskiej do ul. Przemysłowej” znajduje się na liście rezerwowej Kontraktu Terytorialnego Województwa Wielkopolskiego.

Wskaźnik produktu:

Liczba km oddanych do użytkowania

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)

– wartość 2 roku monitoringu – (0)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (4,313 km)

Wskaźnik rezultatu:

Średniobowe natężenie ruchu drogowego w wybranych miejscach w mieście

– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (9345)

– wartość 2 roku monitoringu – (9452)

– wartość docelowa dla roku 2020 – (8000)

Rekomendacje do zmian:



***Cel operacyjny 3.3 Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych***

*Wskaźnik rezultatu: Udział mieszkańców korzystających z alternatywnych środków transportu w populacji*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(871 osób/dobę)**
- wartość 1 roku monitoringu **(884 osoby/dobę)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1200 osób/dobę)**

***Działanie 1: Stworzenie systemu ścieżek rowerowych w mieście***

***Działanie 2: Doprowadzenie do uruchomienia turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie***



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.3	Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych
Działanie	1	Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Sportu i Turystyki	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

*Inwestycje związane z budową ścieżek rowerowych prowadzone są przez ZDM w Koninie.*

*W okresie realizacyjnym zostały wybudowane ścieżki rowerowe we fragmentach ulic:*

*- Solna – 0,29 km*

*- Nadwarciańska Ścieżka Rowerowa – 0,69 km*

Wskaźnik produktu:

Liczba km oddanych ścieżek rowerowych

*- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (6,15 km)*

*- wartość 2 roku monitoringu - (0,98 km) razem (7,13 km)*

*- wartość docelowa dla roku 2020 – (10 km)*

Wskaźnik rezultatu:

Liczba osób korzystająca ze ścieżek rowerowych na dobę

*- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (871 osób/dobę)*

*- wartość 2 roku monitoringu - (884 osób/dobę)*

*- wartość docelowa dla roku 2020 – (1200 osób/dobę)*

Rekomendacje do zmian:

*Zmiana odpowiedzialnego na: Wydział Sportu i Turystyki*



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>3</b>	<b>Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</b>
Cel Operacyjny	3.3	Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych
Działanie	2	Doprowadzenie do uruchomienia turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Sportu i Turystyki	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Jednostka wodna „Pociejewo” jest własnością PKS w Koninie. Na podstawie umowy dzierżawy przez MOSiR w Koninie w sezonie - od maja do września - pływa po Warcie w soboty i niedziele. W pozostałe dni tygodnia odbywa rejsy po konińskich jeziorach z OW „Przystań” w Gosławicach. Pierwszy rejs w 2017 r. po Warcie odbył się 17.06.2017 r.

Wskaźnik produktu:

Liczba uruchomionych połączeń

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(35 rejsów)**
- wartość 2 roku monitoringu - **(31 rejsów) razem (66 rejsów)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(175 rejsów)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba pasażerów komunikacji rzecznej

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(377)**
- wartość 2 roku monitoringu - **(372) razem (749)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1885)**

Rekomendacje do zmian:

Zmiana odpowiedzialnego na: Wydział Sportu i Turystyki



**Cel Strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju**

*Wskaźnik kontekstowy: Wydatki z budżetu gminy w przeliczeniu na 1 mieszkańca*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(5443,07 zł)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(6261,68 zł)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(6000,00 zł)**

***Cel operacyjny 4.1 Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta***

*Wskaźnik rezultatu: Liczba uczniów i studentów zaangażowanych w projekty o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(172)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(137) razem (309)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(860)**

***Działanie 1:*** Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym

***Działanie 2:*** Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych

***Działanie 3:*** Poprawa funkcjonowania systemu zarządzania projektami w mieście

***Działanie 4:*** Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów

***Działanie 5:*** Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.1	<b>Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</b>
Działanie	1	Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Wydział Rozwoju Gospodarczego

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Zarządzeniem Nr 62/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie wprowadzenia systemu monitoringu Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020 przydzielono poszczególnym wydziałom Urzędu Miasta Konina zakres odpowiedzialności za realizację zadań strategicznych.

Celem wprowadzenia Systemu Monitoringu Strategii jest:

1. Dostarczenie informacji na temat sytuacji społeczno-gospodarczej miasta Konina i jego pozycji konkurencyjnej w kraju, jako podstawy do podejmowania decyzji zarządczych w zakresie ustalania priorytetów rozwojowych i alokacji środków na rozwój i inwestycje;
2. Obserwacja występujących trendów i zjawisk zachodzących w otoczeniu zewnętrznym tak, aby móc przygotować właściwe narzędzia i instrumenty wspierające rozwój miasta;
3. Zapewnienie zgodności realizowanej w Koninie polityki rozwoju (podejmowanych działań i inwestycji) z celami strategicznymi rozwoju miasta.

Wskaźnik produktu:

Wpisy w kartach obowiązków

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(10)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(10)**

Wskaźnik rezultatu:

% zrealizowanych działań strategicznych w ramach każdego z celów

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(2)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(11) razem (13)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(56)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stala poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.1	<b>Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</b>
Działanie	2	Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Zarządzenie Nr 63/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie powołania Komitetu Sterującego nadzorującego realizację Strategii Rozwoju Konina 2015-2020.

Komitet Sterujący, jest to zespół powołany w ramach procesu zarządzania strategicznego i odpowiedzialny za koordynację prac związanych z wdrażaniem Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020, oraz za integrację zarządzania strategicznego z wieloletnim planowaniem budżetowym, w tym m.in. opiniowanie i rekomendowanie Prezydentowi Miasta Konina listy zadań /przedsięwzięć/ projektów i działań przewidzianych do finansowania w ramach corocznie opracowywanej Wieloletniej Prognozy Finansowej Miasta Konina (WPF), Wieloletniego Planu Inwestycyjnego (WPI) oraz budżetu miasta.

Na czele Komitetu stoi Prezydent Miasta Konina. W skład Komitetu wchodzi następujące osoby:

- 1) Zastępca Prezydenta Miasta Konina ds. gospodarczych,
- 2) Zastępca Prezydenta Miasta Konina ds. społecznych
- 3) Sekretarz Miasta Konina
- 4) Skarbnik Miasta Konina
- 5) Kierownik Wydziału Działalności Gospodarczej i Rozwoju
- 6) Inspektor odpowiedzialny za proces monitoringu Strategii

Do zadań Komitetu należy w szczególności:

1. Opiniowanie raportu z corocznego monitoringu Strategii.
2. Opiniowanie zadań proponowanych do umieszczenia w Wieloletnim Planie Inwestycyjnym,
3. Proponowanie / rekomendowanie zmian do Strategii.
4. Ocena i bieżąca ewaluacja działań strategicznych.

Wskaźnik produktu:

Liczba spotkań Komitetu

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(2)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8)**

Wskaźnik rezultatu:

% zrealizowanych działań strategicznych

- wartość 1 roku monitoringu – **(3,6%)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(23%)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(100%)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.1	<b>Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</b>
Działanie	3	Poprawa funkcjonowania systemu zarządzania projektami w mieście
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Zarządzenie nr 98/2015 z dnia 24 lipca 2015 r. w sprawie pozyskiwania środków finansowych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności w perspektywie finansowej 2014 – 2020. Zarządzenie zostało wydane w celu sprawnego i skutecznego uczestniczenia Miasta Konina w procesie naboru wniosków o dofinansowanie projektów oraz współdziałania poszczególnych wydziałów Urzędu Miejskiego w Koninie i jednostek organizacyjnych Miasta Konina.

Wskaźnik produktu:  
Opracowana koncepcja systemu

- wartość 1 roku monitoringu – **(1)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(1)**

Wskaźnik rezultatu:  
Liczba projektów realizowana w ramach systemu

- wartość 1 roku monitoringu – **(2)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(28) razem (30 projektów w realizacji)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(40)**

Rekomendacje do zmian:





<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.1	<b>Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</b>
Działanie	4	Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Zarządzeniami:

- Nr 62/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie wprowadzenia systemu monitoringu Strategii Rozwoju Konina na lata 2015-2020 przydzielono poszczególnym wydziałom Urzędu Miasta Konina zakres odpowiedzialności za realizację zadań strategicznych.
- Nr 63/2016 Prezydenta Miasta Konina z dnia 28 kwietnia 2016 roku w sprawie powołania Komitetu Sterującego nadzorującego realizację Strategii Rozwoju Konina 2015-2020.

Wprowadzono do realizacji system monitoringu i ewaluacji strategii. Począwszy od 2017 roku corocznie sporządzany będzie Raport, który po akceptacji Komitetu Sterującego przedkładany będzie Radzie Miasta Konina.

Wskaźnik produktu:

Liczba opublikowanych raportów

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(1)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(5)**

Wskaźnik rezultatu:

% wskaźników wykazujących pozytywne zmiany

- wartość 1 roku monitoringu – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(47,76%)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(60%)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.1	<b>Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</b>
Działanie	5	Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.	
Proces opracowania strategii był w pełni uspołeczniony. Planowane jest uruchomienie dialogu społecznego w 2018 r. (połowa okresu funkcjonowania strategii).	
Wskaźnik produktu: Liczba uczestników spotkań i konsultacji	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (30)</li> </ul>	
Wskaźnik rezultatu: Liczba wdrożonych rozwiązań wypracowanych w ramach dialogu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – (0)</li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – (2)</li> </ul>	
Rekomendacje do zmian:	



### **Cel operacyjny 4.2 Poprawa jakości usług publicznych**

*Wskaźnik rezultatu: Udział mieszkańców wyrażających zadowolenie z jakości usług publicznych w mieście (badanie jakości usług publicznych)*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(92,7%)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(93,5%)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(95%)**

**Działanie 1:** *Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online*

**Działanie 2:** *Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne*

**Działanie 3:** *Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów*

**Działanie 4:** *Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online*

**Działanie 5:** *Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych*



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.</b>
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	1	Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Urząd Miejski w Koninie w Biuletynie Informacji Publicznej w zakładce „Jak załatwić sprawę” zamieścił i systematycznie zwiększa katalog usług online w postaci kart zawierających informację o sposobie załatwiania spraw, podstawach prawnych, wymaganych dokumentach, opłatach oraz wzory wniosków, które można wydrukować i przesłać pocztą lub drogą elektroniczną. Każdy z wydziałów obsługowych urzędu ma obowiązek utrzymywać aktualność zawartych w katalogu informacji i wzorów wniosków, a w przypadku zmian w prawie i wynikających z nich dodatkowych zadań, zamieszczać nowe usługi.

Wskaźnik produktu:

Liczba usług opisanych w katalogu.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(232)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(248)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(300)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba pobrań katalogu.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(18.000)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(17.400) razem (35.400)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(30.000)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.</b>
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	2	Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez Urząd Miejski i jednostki organizacyjne.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Sekretarz Miasta	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Urząd Miejski w Koninie wprowadzając w 2001 roku System Zarządzania Jakością ISO 9001/2015 określił rodzaje szczególnie ważnych oraz najczęściej załatwianych spraw i opracował bardzo szczegółowe procedury ich załatwiania zarówno w formie opisowej, jak i graficznej. Na bieżąco monitorowana jest realizacja tych procedur oraz stopień zadowolenia interesanta poprzez system auditów i audytów oraz ankietowe badanie opinii interesantów. W ostatnich latach mieszkańcy bardzo dobrze oceniali realizację usług świadczonych przez urząd.

Wskaźnik produktu:

Liczba usług z opisanym standardem.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(59)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(68)**
- wartość docelowa dla roku 2020 zostanie – **(70)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wdrożonych standardów poprawiających jakość.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(7)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(9) razem (16)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(21)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.</b>
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	3	Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Monitoring realizacji usług wynika z zarządzeń Prezydenta, dotyczących kontroli zarządczej, zarządzania ryzykiem, audytów, jak również auditów systemu ISO. Urząd dokonuje analizy skarg i wniosków, decyzji i postanowień, wyników badań ankietowych dotyczących pracy urzędu.

Wskaźnik produktu:

Liczba usług podlegających monitoringowi.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(50)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(59)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(80)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wprowadzonych poprawek i udoskonaleń w wyniku monitoringu.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(5)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(9) razem (14)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(20)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.</b>
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	4	Stać zwiększanie liczby e-usług dostępnych online.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania		Sekretarz Miasta

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.
Urząd zwiększa ilość usług, które mogą być załatwione drogą elektroniczną poprzez tworzenie aktywnych formularzy: opłat komunalnych, podatków, nieruchomości, geodezyjnych, komunikacyjnych przydziału lokalu, skarg i wniosków, informacji publicznej, aktów stanu cywilnego, ochrony środowiska, PFRON, zameldowania, wymeldowania.
Wskaźnik produktu: Liczba spraw załatwianych drogą elektroniczną.
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(30)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(34)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(50)</b></li> </ul>
Wskaźnik rezultatu: Udział spraw załatwianych drogą elektroniczną.
<ul style="list-style-type: none"> <li>– wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – <b>(10%)</b></li> <li>– wartość 2 roku monitoringu – <b>(13%)</b></li> <li>– wartość docelowa dla roku 2020 – <b>(20%)</b></li> </ul>
Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stala poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju.</b>
Cel Operacyjny	4.2	Poprawa jakości usług publicznych.
<i>Działanie</i>	5	Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami w zakresie poprawy jakości usług publicznych.
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Centrum Organizacji Pozarządowych	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Dążeniem Prezydenta i pracowników urzędu jest rozwój współpracy i dialogu z mieszkańcami. Służą temu przyjęte Uchwały Rady Miasta Konina dotyczące konsultacji społecznych, Konińskiego Budżetu Obywatelskiego oraz utworzenie Centrum Organizacji Pozarządowych. Ważne, a nieraz kontrowersyjne sprawy poddawane są konsultacjom, których szczegóły określa Prezydent w drodze Zarządzenia.

Wskaźnik produktu:

Liczba usług poddanych dialogowi społecznemu.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(6)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(2) razem (8)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(12)**

Wskaźnik rezultatu:

Liczba wprowadzonych poprawek i udoskonaleń wyniku dialogu.

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(3)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(0) razem (3)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(5)**

Rekomendacje do zmian:





***Cel operacyjny 4.3 Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej***

*Wskaźnik rezultatu: % zrealizowanych działań strategicznych w ramach strategii aglomeracji*

- wartość 1 roku monitoringu – wartość bazowa – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(0)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8)**

***Działanie 1:*** *Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej*

***Działanie 2:*** *Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta*



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.3	Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej
Działanie	1	Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

W ramach wdrażania Strategii Rozwoju Aglomeracji Konińskiej gminy tworzące Koniński Obszar Strategicznej Interwencji podpisały 12.02.2016 r. Mandat Terytorialny w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć.  
W badanym okresie sprawozdawczym Miasto Konin wraz gminami oraz Powiatem Konińskim przystąpiło do realizacji projektów zawartych w Mandacie Terytorialnym.

Wskaźnik produktu:  
Liczba gmin uczestniczących w systemie

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(8 + Powiat Koniński)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(8 + Powiat Koniński)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8 + Powiat Koniński)**

Wskaźnik rezultatu:  
Liczba wdrożonych działań strategicznych

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – **(0)**
- wartość 2 roku monitoringu – **(7)**
- wartość docelowa dla roku 2020 – **(8)**

Rekomendacje do zmian:



<b>CEL STRATEGICZNY</b>	<b>4</b>	<b>Stać poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</b>
Cel Operacyjny	4.3	Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej
Działanie	2	Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta
Komórka odpowiedzialna za realizację Działania	Wydział Rozwoju Gospodarczego	

Wykonanie zadania realizacyjnego w okresie: 01.01.2017 – 31.12.2017 r.

Podpisany mandat terytorialny w ramach Konińskiego Obszaru Interwencji Strategicznej zakłada realizację następujących projektów partnerskich.

- „Stworzenie zintegrowanego systemu komunikacji publicznej na terenie K OSI”
- „Wzmacnianie zastosowania TIK w Mieście Konin – integracja i harmonizacja baz danych oraz udostępnienie elektronicznych usług publicznych”
- „Uregulowanie gospodarki wodno-ściekowej na terenie gmin obszaru K OSI”
- „Rozbudowa ulicy Kleczewskiej w Koninie”
- „Kopalnia kompetencji – rozwój edukacji gimnazjalnej na terenie K OSI”
- „Kadry przyszłości – tworzenie systemu edukacji ponadgimnazjalnej w K OSI, zgodnie z potrzebami rynku pracy”
- „Zakładam firmę – wsparcie osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą na terenie K OSI”
- „+ Lokalne usługi społeczne plus” w Konińskim Obszarze Strategicznej Interwencji

Wskaźnik produktu:

Liczba podjętych projektów współpracy

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (8)
- wartość 2 roku monitoringu – (7)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (8)

Wskaźnik rezultatu:

Liczba działań zrealizowanych dzięki współpracy

- wartość 1 roku monitoringu - wartością bazową – (0)
- wartość 2 roku monitoringu – (7)
- wartość docelowa dla roku 2020 – (8)

Rekomendacje do zmian: