

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KONINA**

z dnia 27 stycznia 2021 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Miasta Konina

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art 40 ust.1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 ze zm.), w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) – **Rada Miasta Konina uchwala, co następuje:**

§ 1.

Ustanawia się znak graficzny (logo) Miasta Konina, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Upoważnia się Prezydenta Miasta Konina do wprowadzenia w drodze zarządzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej (Księga Znaku) oraz do określenia w drodze zarządzenia zasad stosowania i udostępniania znaku graficznego (logo) Miasta Konina.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Konina.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

**Przewodniczący
Rady Miasta Konina**

Tadeusz Wojdyński

UZASADNIENIE
DO UCHWAŁY NR
RADY MIASTA KONINA

z dnia 27 stycznia 2021 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Miasta Konina.

Znak graficzny (logo) Miasta Konina wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej powstały w oparciu o nową Strategię Rozwoju Konina Plan 2020-2030 (przejętą uchwałą nr 293 Rady Miasta Konina z dnia 22 stycznia 2020r.). Strategia zawiera opracowaną wspólnie z mieszkańcami nową wizję przyszłości Konina, a znak graficzny (logo) Miasta Konina wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej odzwierciedlają ją i są kluczowym elementem wspierającym komunikowanie wizji i wdrażanie nowej strategii.

Wprowadzając logo oraz spójny System Identyfikacji Wizualnej, jako narzędzie komunikowania, chcemy stworzyć silny, wyrazisty i atrakcyjny wizerunek oraz budować nową tożsamość miasta. Dzięki niej mieszkańcy Konina będą mogli w jasny i prosty sposób utożsamiać i identyfikować się z nim, a inwestorzy (zarówno lokalni jak i zewnątrzni) otrzymają jasny i czytelny przekaz, o kierunkach rozwoju miasta oraz istniejących w nim obecnie i budowanych na przyszłość potencjałów. W efekcie przyczyni się to do zwiększenia zaangażowania mieszkańców w realizację wizji i strategii rozwoju miasta oraz do zwiększenia liczby nowych inwestycji w mieście w strategicznych obszarach jego rozwoju.

W odpowiedzi na pismo z dnia 14 stycznia 2020 r. znak WM.0541.1.2021 skierowane z wnioskiem o opinię Komisji Heraldycznej do Departamentu Administracji Publicznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji otrzymaliśmy odpowiedź, że zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole. Jednak ust. 2 przywołanego artykułu stanowi, że wzory tych symboli ustanawiane są zgodnie z zasadami heraldyki, weksylologii i miejscową tradycją historyczną. Jednak nie sposób oczekiwać, aby kryteria te spełniało logo, które jest pojęciem występującym niezależnie od herbu i posiada całkowicie inny zakres treściowy. Logo jest identyfikującym znakiem słowno-graficznym złożonym zazwyczaj z prostego, wielobarwnego rysunku i krótkiego napisu i choć pokrewna z heraldyką jest jego natura jako znaku, tj. lapidarność, wyrazistość, komunikatywność i przyswajalność dzięki łatwości zapamiętywania, nie jest tworzone ani w oparciu o

zasady sztuki heraldycznej, ani weksylologii, dlatego nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną.

Prezydent Miasta Konina

/-/ Piotr Korytkowski