

Zarządzenie Nr 25/2013
Prezydenta Miasta Konina
z dnia 14 listopada 2013 roku

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego miasta Konina
oraz ogólnych zasad jego używania i wykorzystywania

Na podstawie art. 31 w związku z art. 33 ust. 1 i ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.) **zarządzam, co następuje:**

§ 1.

Ustanawiam i wprowadzam do użytku znak promocyjny miasta Konina, zwany dalej logo, według poniższego wzoru oraz ogólne zasady jego używania i wykorzystywania.



§ 2.

Wprowadzam obowiązek umieszczania logo we wszystkich zewnętrznych działaniach promocyjnych, prowadzonych przez miasto Konin i jego jednostki organizacyjne oraz podmioty, których działania są wspierane finansowo lub rzeczowo przez miasto Konin.

§ 3.

1. Logo powinno być używane:

- 1) podczas uroczystości krajowych i zagranicznych, których miasto Konin jest organizatorem, współorganizatorem, uczestnikiem lub nad którymi patronat sprawuje Prezydent Miasta Konina,
- 2) podczas wydarzeń o charakterze sportowym, kulturalnym, edukacyjnym, turystycznym i rekreacyjnym, organizowanych lub wspieranych finansowo czy rzeczowo przez miasto Konin,
- 3) jako element graficzny publikacji wydawanych lub wspieranych finansowo przez miasto Konin i jego jednostki organizacyjne,
- 4) jako element dekoracyjny na upominkach i materiałach promocyjnych związanych z miastem Konin.

2. W przypadku stosowania logo razem z herbem Konin, znaki te umieszcza się odpowiednim oddaleniu tak, aby nie zakłócić jasności przekazu.

§ 4.

Obowiązek dbania o prawidłowe stosowanie logo spoczywa na poszczególnych komórkach organizacyjnych Urzędu Miejskiego w Koninie, jednostkach organizacyjnych miasta Konina oraz podmiotach wspieranych finansowo lub rzeczowo przez miasto Konin.

§ 5.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezydent Miasta Konina

Józef Nowicki