



MIASTO KONIN

PROGRAM WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W KONINIE NA LATA 2014 – 2016

PROGRAM OPERACYJNY

Konin, 2014 r.

Wersja z 17_04_2014

SPIS TREŚCI

WSTĘP DO PROGRAMU	3
1. WNIOSKI Z DIAGNOZY	4
2. ANALIZA SWOT	11
3. CELE PROGRAMU	12
4. ZADANIA	13
Obszar nr 1 Diagnoza	15
Obszar nr 2. Informacja i Bazy Danych	15
Obszar nr 3. Administracja	18
Obszar nr 4. Działania Fiskalne	20
Obszar nr 5. Kooperacja i Współpraca	21
Obszar nr 6. Wsparcie Instytucji Rozwoju Gospodarczego	24
Obszar nr 7. Promocja Walorów Inwestycyjnych i Przedsiębiorczości	27
Wydzielony Obszar: Inwestycje w Infrastrukturę	31
5. HARMONOGRAM WDRAŻANIA PROGRAMU	35
6. FINANSOWANIE PROGRAMU	40
7. MONITORING PROGRAMU	44

ZAŁĄCZNIKI:

1. KONIN, RAPORT O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W LATACH 2009 – 2013. POZNAŃ 2013.
2. WYNIKI ANKIETYZACJI WŚRÓD PRZEDSIĘBIORSTW W KONINIE. MARZEC 2014 r.
3. PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.

WSTĘP DO PROGRAMU.

Program Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014 – 2016, to zasadnicze przedsięwzięcie planowane na rok 2014 i na 2 kolejne lata, podejmujące działania na rzecz poprawy warunków funkcjonowania przedsiębiorstw z terenu Konina, które przyczynić się ma do poprawy ich pozycji konkurencyjnej na rynku regionalnym i krajowym, jak również wspierania inicjatyw na rzecz internacjonalizacji działalności gospodarczej.

Z przeprowadzonej diagnozy statystycznej, jak również warsztatów nad obszarem *Gospodarka* w ramach aktualizacji *Strategii Rozwoju Konina* zasadniczym problemem miasta jest niski poziom przedsiębiorczości wynikający z historycznych uwarunkowań gospodarczych Konina. Przez szereg lat miasto było jednym z największych ośrodków przemysłu paliwowo-energetycznego w kraju. Zdominowanie przez ostatnie dziesięciolecia gospodarki Konina przez tak znaczące przedsiębiorstwa jak: Zespół Elektrowni Pątnów – Adamów – Konin S.A., ówczesną Kopalnię Węgla Brunatnego Konin w Kleczewie oraz Hutę Aluminium, zahamowało rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Poza tym, postępująca restrukturyzacja dużych przedsiębiorstw branży paliwowo-energetycznej w Koninie związana jest z negatywnymi zmianami na rynku pracy (w tym wysoki poziom bezrobocia, odpływ mieszkańców z Konina).

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy problemów, analizy SWOT oraz prac warsztatowych w obszarze gospodarczym w ramach aktualizacji *Strategii Rozwoju Konina* wyznaczono następujący cel główny Programu: **Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych**. Cel główny Programu realizowany będzie poprzez trzy cele operacyjne w zakresie stworzenia atrakcyjnej oferty inwestycyjnej - szczególnie z sektora logistyki, stworzenia warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych oraz budowa kompetencji pracowników na rynku pracy.

Stwarzanie korzystnych warunków dla rozwoju lokalnej przedsiębiorczości opierać się ma na podjęciu szerokiego spektrum zadań w ramach takich obszarów jak diagnoza, informacja i bazy danych, administracja, działania fiskalne, kooperacja i współpraca, wsparcie instytucji rozwoju gospodarczego oraz promocja walorów inwestycyjnych i przedsiębiorczości. Poza tym, w ramach Programu wyodrębniono dodatkowy obszar wsparcia, tj. Inwestycje w Infrastrukturę.

Kompleksowe i systemowe podejście do kwestii wspierania lokalnej przedsiębiorczości, przy zaangażowaniu wszystkich podmiotów kształtujących lokalny rozwój gospodarczy, stworzy szansę na poprawę sytuacji ekonomicznej lokalnych przedsiębiorców, zapewni większy potencjał do konkurencyjności w relacjach biznesowych oraz przyczyni się do kreowania trwałych miejsc pracy.

1. WNIOSKI Z DIAGNOZY.

Na potrzeby opracowania *Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014 – 2016* w roku 2013 r., w porozumieniu z Wielkopolskim Ośrodkiem Badań Regionalnych Urzędu Statystycznego w Poznaniu dokonano diagnozy statystycznej w obszarze lokalnej gospodarki, której wyniki zostały zawarte w dokumencie pn. *Konin. Raport o przedsiębiorczości w latach 2009 – 2013* (Załącznik nr 1 do Programu).

Ponadto, w I kwartale 2014 r. przeprowadzono ankietyzację w środowisku przedsiębiorców, nt. problemów wynikających z niskiego poziomu przedsiębiorczości, barier rozwoju przedsiębiorstw, zadań możliwych do realizacji przez samorząd terytorialny, jako najbardziej znaczących dla wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości oraz sposoby, które mogą poprawić sprawność funkcjonowania Urzędu Miejskiego w Koninie w zakresie obsługi administracyjnej przedsiębiorców. Wyniki ankietyzacji stanowiły punkt wyjścia do opracowania wsparcia oferowanego w ramach niniejszego Programu (Załącznik nr 2 do Programu).

Podmioty gospodarcze.

W Koninie od 1 stycznia 2009 r. do 30 czerwca 2013 r. w rejestrze REGON zarejestrowano 3775 nowych podmiotów gospodarczych, 99,0% w sektorze prywatnym, z czego 87,5% podmiotów zakładanych przez osoby fizyczne. Spółki handlowe stanowiły 5,5% nowo zarejestrowanych podmiotów w okresie styczeń 2009 r. – czerwiec 2013 r., a w 2012 r. odnotowały ponad dwukrotny wzrost liczby w stosunku do roku poprzedniego. Pośród nowo zarejestrowanych spółek handlowych zaledwie 6,7% powstało z udziałem kapitału zagranicznego.

W omawianym okresie najwięcej jednostek gospodarczych zakładanych było w sekcji handel (G). W okresie od stycznia 2009 r. do czerwca 2013 r. stanowiły one łącznie 26,5% wszystkich nowo zarejestrowanych podmiotów w Koninie. Na drugim miejscu w analizowanym okresie plasowały się podmioty z sekcji budownictwo (sekcja F) – 13,7% wszystkich podmiotów, a na trzecim jednostki zajmujące się działalnością profesjonalną, naukową i techniczną (sekcja M) – 9,7%. Na czwartym miejscu, z udziałem 7,1% znalazło się przetwórstwo przemysłowe (sekcja C).

Ciągły i największy, bo ponad trzykrotny, wzrost liczby nowo zarejestrowanych podmiotów w rejestrze REGON zanotowano wśród podmiotów związanych z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). W 2012 r. zarejestrowano prawie czterokrotnie więcej niż w roku poprzednim i prawie trzykrotnie więcej niż w roku 2009 nowych podmiotów w sekcji edukacja (P).

W zestawieniu z innymi miastami na prawach powiatu w województwie wielkopolskim w 2012 r. Konin zajmował ostatnie miejsce pod względem wskaźnika nowo zarejestrowanych podmiotów w rejestrze REGON na 10 tys. ludności.

Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności w 2012 r. zwiększyła się w porównaniu do roku 2009 o 5,9%, a do roku poprzedniego o 3,1%, ale i tak była najniższa w porównaniu z innymi miastami i średnią dla województwa wielkopolskiego.

Struktura podmiotów według liczby zatrudnionych była dosyć stabilna. Dominowały podmioty najmniejsze (0-9 osób), które na koniec I półrocza 2013 r. obejmowały 94,9% ogółu podmiotów. W analizowanym okresie podmioty zatrudniające 10 – 49 osób obejmowały 3,9% ogółu podmiotów, a 50 – 249 – 1,1%. Struktura podmiotów według liczby zatrudnionych była bardzo podobna w innych miastach i województwie.

Najwięcej podmiotów gospodarczych działało w Koninie w *pozostałej działalności*. W 2012 r. stanowiły one 79,4% podmiotów ogółem, choć w stosunku do 2009 r. ich udział spadł o 0,3 p.proc. Na drugim miejscu plasował się przemysł i budownictwo z udziałem na poziomie 19,5% i wzrostem tego udziału o 0,4 p.proc. W porównaniu do innych miast

w województwie struktura podmiotów wg rodzajów działalności w 2012 r. była zbliżona. Konin miał drugi (po Lesznie) najwyższy udział podmiotów przemysłu i budownictwa. W stosunku do średniej dla województwa wielkopolskiego różnice sięgały kilku punktów procentowych.

W Koninie ponad 3/4 podmiotów gospodarczych było prowadzonych przez osoby fizyczne. Ich liczba od I kwartału 2012 r. rosła i na koniec II kwartału 2013 r. wyniosła 6373. Najwięcej osób fizycznych prowadziło działalność w *handlu* (sekcja G), ale ich liczba w ostatnich czterech kwartałach stale malała (28,4% ogółu). Drugie miejsce (11,9%) zajmowało *budownictwo* (sekcja F) i, co istotne, liczba osób fizycznych w tej sekcji stale rosła. Trzecie miejsce należało do *działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej* (sekcja M) – w II kwartale 2013 r. sekcja ta obejmowała 10,6% ogółu.

Sektor prywatny w Koninie od 2010 r. obejmował 97,7% podmiotów ogółem. Dominowały w nim osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Stanowiły one na koniec I półrocza 2013 r. 78,1%, ogółu podmiotów w tym sektorze, ale ich udział od 2009 r. spadł o 2,0 p.proc. głównie na rzecz spółek handlowych (wzrost udziału o 1,3 p.proc. do 9,3%).

Podmioty gospodarki narodowej w rejestrze REGON według formy prawnej to przede wszystkim spółki handlowe oraz spółki cywilne. Liczba spółek handlowych w ostatnich kwartałach stale rosła. Na koniec II kwartału 2013 w porównaniu do I kwartału 2012 była wyższa o 10,5%. W tym samym czasie liczba spółek z udziałem kapitału zagranicznego wzrosła jedynie o 1,7%, a zatem ich udział w spółkach handlowych obniżył się o 1,3 p.proc. do poziomu 15,1%. Drugie miejsce wśród podmiotów gospodarki narodowej wg formy prawnej zajmowały spółki cywilne. Ich liczba w analizowanym okresie spadła o 1,2% i była prawie 2 razy mniejsza niż spółek handlowych. Najmniejsza była liczba spółdzielni, nie odnotowano przedsiębiorstw państwowych. Najwięcej spółek handlowych funkcjonowało w *handlu* (sekcja G – ponad 37%) i *budownictwie* (sekcja F – prawie 14%). Spółdzielnie działały głównie w sekcji: *działalność związana z obsługą rynku nieruchomości* (L).

W końcu I półrocza 2013 r. w Koninie zarejestrowane były 782 spółki handlowe, z czego 80,7% stanowiły spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Wśród nich 18,4% stanowiły spółki z udziałem kapitału zagranicznego, tj. o 1,7 p.proc. mniej niż w I kwartale 2012 r. Od początku 2012 r. liczba spółek handlowych akcyjnych w Koninie nie zmieniła się i wynosiła 19 podmiotów gospodarczych.

Nakłady inwestycyjne i środki trwałe.

W Koninie w 2011 r. wartość nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wynosiła 509,2 mln zł i była wyższa o 53,0% niż w roku poprzednim i wyższa o 31,7% niż w 2009 r. Struktura nakładów była niestabilna. Największe nakłady inwestycyjne ponoszone były w *przemysle i budownictwie*, ale stanowiły one w poszczególnych latach od 68,2 do 87,8% nakładów ogółem. Drugie miejsce pod względem wartości poniesionych nakładów inwestycyjnych zajmował – *handel; naprawa pojazdów samochodowych; transport i gospodarka magazynowa; zakwaterowanie i gastronomia; informacja i komunikacja*, przy czym pomiędzy rokiem 2009 a 2011 wartość nakładów w tym obszarze spadła o 60,0%, a udział w nakładach ogółem zmniejszył się o 14,5 p.proc. do poziomu 6,3%.

W porównaniu z innymi miastami na prawach powiatu, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw w 2011 r. były wyższe niż w Lesznie (ponad 3-krotnie) i Kaliszu (o prawie 1/3). Struktura nakładów inwestycyjnych wykazywała duże różnice pomiędzy poszczególnymi miastami i średnią dla województwa.

Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca oraz na 1 mieszkańca w wieku produkcyjnym w Koninie wzrosły w 2011 r. w porównaniu do 2009 r., odpowiednio, o 33,9% i 36,1%. W roku 2010 oba wskaźniki odnotowały spadek w stosunku do roku wyjściowego o około 13%. W porównaniu z innymi miastami na prawach powiatu i średniej dla województwa w 2011 r. Konin charakteryzował najwyższy poziom nakładów inwestycyjnych na 1 mieszkańca. Był on wprawdzie niewiele wyższy niż w Poznaniu (o około 5%), ale znacznie wyższy niż w Lesznie, województwie i Kaliszu.

W porównaniu z innymi miastami na prawach powiatu w województwie, w 2011 r. w Koninie wartość środków trwałych ogółem była zbliżona do wartości obserwowanych w Lesznie i nieco wyższa niż w Kaliszu (prawie siedmiokrotnie mniejsza niż w Poznaniu). W strukturze środków trwałych Konin charakteryzował najmniejszy udział budynków i budowli oraz największy środków transportu.

Fundusze unijne.

Liczba i wartość podpisanych przez miasto Konin wniosków o dofinansowanie w ramach programu Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (NSRO) w okresie od stycznia 2011 r. do czerwca 2013 r. stale rosła. Wartość ogółem projektów wyniosła na koniec I półrocza 2013 r. 332,9 mln zł, w tym wydatki kwalifikowane objęły 79,0%, a 56,6% stanowiło dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej.

Projekty NSRO były podpisane w ramach 4 programów operacyjnych. Największą wartość miały przedsięwzięcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Wielkopolskiego (43,5%). Na drugim miejscu znalazły się projekty z programu Infrastruktura i Środowisko (16,3%), na trzecim z programu Kapitał Ludzki (16,35). Program Innowacyjna Gospodarka obejmował jedynie 6,9% wartości ogółem.

W porównaniu z innymi miastami na prawach powiatu na koniec I półrocza 2013 r. Konin miał najmniejszy odsetek zaakceptowanych wniosków o płatność końcową w stosunku do wniosków złożonych, ale drugą największą (za Poznaniem) wartość dofinansowania ze środków z UE przypadającą na 1 mieszkańca (2431,07 zł).

Konin, odmiennie od innych miast na prawach powiatu, miał najmniejszy udział programu Innowacyjna Gospodarka (prawie 2-krotnie mniej niż w Lesznie i Kaliszu oraz prawie 4-krotnie mniej niż w Poznaniu) oraz największy udział programu Kapitał Ludzki (około 2,5-krotnie więcej niż w Lesznie i Kaliszu oraz prawie 6,5-krotnie niż w Poznaniu). Podobnie do Leszna i Kalisza, największa część środków była ulokowana w projektach Regionalnego Programu Województwa Wielkopolskiego.

Rynek pracy.

W Koninie w 2012 r. zarejestrowanych było 4987 osób bezrobotnych, w tym 280 osób niepełnosprawnych (5,6% ogółu bezrobotnych). W grupie tej ponad połowę osób stanowiły kobiety (51,4%). Od końca 2009 r. do końca czerwca 2013 r. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w Koninie zwiększyła się o 595 osób.

W Koninie od stycznia 2010 r. do czerwca 2013 r. liczba długotrwale bezrobotnych (pozostających bez pracy dłużej niż rok) zwiększyła się o 914 osób. W końcu II kwartału 2013 r. grupa ta liczyła 1974 osoby i stanowiła 39,9% osób bezrobotnych oraz 5,2% ludności aktywnej zawodowo. Począwszy od 2010 r. osoby pozostające bez pracy powyżej 12 miesięcy stanowiły największą grupę bezrobotnych. Trudności w znalezieniu pracy przez ponad rok dotyczyły głównie osób w wieku 55 lat i więcej oraz kobiet. W latach 2009 – 2012 długotrwale bezrobotni stanowili 45,5%-53,1% bezrobotnych w wieku 55-64 lat, a kobiety stanowiły od 57,0% do 63,7% osób długotrwale bezrobotnych.

W Koninie w 2012 r. odsetek osób długotrwale bezrobotnych zarówno w bezrobotnych ogółem, jak i w ludności aktywnej zawodowo był wyższy niż średnio w województwie wielkopolskim oraz najwyższy wśród miast na prawach powiatu województwa.

W ciągu całego badanego okresu w Koninie wśród zarejestrowanych bezrobotnych dominowały trzy grupy o podobnym udziale w liczbie bezrobotnych ogółem zbliżonym do 25%. W II kwartale 2013 r. w Koninie osoby z wykształceniem policealnym lub średnim zawodowym stanowiły 25,6% bezrobotnych zarejestrowanych, osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym 25,3%, a z wykształceniem gimnazjalnym i poniżej 24,9%.

Dwie najmniej liczne grupy bezrobotnych zarejestrowanych w Koninie to osoby z wykształceniem średnim ogólnokształcącym i z wykształceniem wyższym.

W Koninie w całym badanym okresie największą grupą bezrobotnych zarejestrowanych były osoby między 25 a 34 rokiem życia (31,8% bezrobotnych w II kwartale 2013 r.), a najmniejszą osoby w wieku 55 i więcej lat (9,7% bezrobotnych w II kwartale 2013 r.). W okresie między 2009 r. a II kwartałem 2013 r. liczba osób bezrobotnych w wieku 55 i więcej wzrosła o 90,1%, a udział tej grupy w bezrobotnych ogółem zwiększył się o 3,9 p.proc. W tym samym czasie udział osób młodych (do 24 roku życia) w bezrobotnych ogółem zmalał o 3,9 p.proc. Były to największe zmiany w strukturze bezrobotnych według wieku w badanym okresie.

W Koninie w 2012 r. osoby poniżej 25 lat jak i w wieku 35-44 lat stanowiły większy odsetek bezrobotnych zarejestrowanych niż w innych miastach na prawach powiatu w województwie wielkopolskim. Natomiast osoby w wieku 45 lat i więcej miały w Koninie mniejszy udział w liczbie bezrobotnych niż w pozostałych miastach.

W Koninie w końcu II kwartału 2013 r. na jedną ofertę pracy przypadało 90 osób bezrobotnych, tj. o 47,5% więcej niż w analogicznym okresie 2012 r. W niemal całym badanym okresie notowano najwyższą wartość tego wskaźnika wśród miast na prawach powiatu w województwie wielkopolskim. Poza I i III kwartałem 2009 r. liczba osób przypadających na jedną ofertę pracy była wyższa od średniej w województwie.

Pracujący i zatrudnieni.

W Koninie w 2012 r. było 23496 pracujących, z czego 49,8% stanowiły kobiety. W latach 2009–2011 liczba osób pracujących spadała z roku na rok średnio o 3,3%, lecz w 2012 r. wzrosła w porównaniu do 2011 r. o 0,9%. W Koninie w 2012 r. najwięcej osób pracowało w *pozostałych usługach* (35,8% ogółu pracujących) oraz w *przemysle i budownictwie* (31,8%), a najmniej w *rolnictwie, leśnictwie, łowiectwie i rybactwie* (3,3%). W ciągu ostatnich 4 lat w strukturze pracujących według grup sekcji w Koninie nastąpiły istotne zmiany. W 2012 r. w porównaniu z 2009 r. zmniejszył się m.in. udział *handlu* i innych sekcji należących do tej grupy (o 3,2 p.proc.), natomiast zwiększył się udział *pozostałych usług* (o 2,2 p.proc.) oraz *rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa* (o 2,0 p.proc.).

Struktura pracujących według grup sekcji w 2012 r. była zróżnicowana ze względu na płeć. Podczas gdy ponad połowa mężczyzn pracowała w *przemysle i budownictwie* (51,2%), większość kobiet pracowała w *pozostałych usługach* (53,4%).

W Koninie w 2012 r. przeciętne zatrudnienie w ciągu roku wynosiło 20294 osoby, tj. o 1,6% mniej niż rok wcześniej oraz o 7,4% mniej niż w 2009 r. W 2012 r. wskaźnik zatrudnienia w przemyśle wynosił 35,8% i był o 2,6 p.proc. niższy niż w 2009 r. Wskaźnik zatrudnienia w *usługach* w 2012 r. w Koninie był o 2,8 p.proc. wyższy niż w 2009 r. i osiągnął wartość 64,0%, lecz liczba osób zatrudnionych zmalała w porównaniu z 2009 r. o 3,2%.

W latach 2009-2012 przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w Koninie rosło o średnio 4,5% rocznie i w 2012 r. wynosiło ono 3483,18 zł, tj. o 2,5% więcej niż w roku poprzednim. W 2012 r. było o 7,0 % niższe niż przeciętnie w kraju, natomiast o 2,5% wyższe niż przeciętnie w województwie wielkopolskim. Wśród miast na prawach powiatu w województwie wyższe przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w 2012 r. było jedynie w Poznaniu.

Kształcenie w zawodzie.

W Koninie w 2012 r. do szkół ponadgimnazjalnych dla młodzieży i dorosłych (bez specjalnych) uczęszczało 7030 uczniów, z czego 21,6% uczyło się na kierunkach inżynieryjno-technicznych, 20,2% na kierunkach związanych z usługami dla ludności, a 11,9% na kierunkach ekonomicznych i administracyjnych. W pozostałych kierunkach kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych udział uczniów w ogólnej ich liczbie nie przekraczał 10,0%. Uczniowie techników i liceów dla młodzieży i dorosłych (bez szkół specjalnych) stanowili 48,7% uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Do szkół policealnych uczęszczało w tym czasie 34,2% uczniów, a do szkół zawodowych 17,1%.

W Koninie w 2012 r. funkcjonowały 3 uczelnie wyższe i 4 jednostki zamiejscowe innych uczelni. Studiowało na nich 3529 studentów, z czego kobiety stanowiły 61,0%. W 2011 r. studia na uczelniach wyższych ukończyło 1109 osób,

które w 2012 r. wliczane były w poczet absolwentów tych uczelni, a 74,1% z nich stanowiły kobiety. W 2012 r. Konin posiadał najmniej studentów i absolwentów uczelni wyższych wśród miast na prawach powiatu województwa wielkopolskiego, a udział studentów konińskich w liczbie studentów województwa ogółem wynosił 2,3%.

W porównaniu z 2009 r. struktura absolwentów zarejestrowanych jako bezrobotni w 2012 r. uległa zmianie. W 2012 r. absolwenci zasadniczych szkół zawodowych stanowili o 8,5 p.proc. większy udział niż w roku 2009. Zwiększył się również udział absolwentów techników (o 5,5 p.proc), jak i liceów ogólnokształcących (wzrost o 5,1 p.proc). Natomiast udział absolwentów liceów profilowanych w 2012 r. w porównaniu do 2009 r. zmniejszył się o 9,2 p.proc. Zmniejszeniu uległy również udziały absolwentów szkół policealnych (o 7,0 p.proc.) oraz szkół wyższych (o 3,0 p.proc.).

W Koninie w 2012 r. wśród bezrobotnych zarejestrowanych było 517 absolwentów, z czego 36,6% stanowili absolwenci szkół wyższych (189 osób). W stosunku do roku poprzedniego liczba zarejestrowanych bezrobotnych absolwentów ogółem spadła o 28,5%. Najwyższy spadek liczby bezrobotnych odnotowano w grupie absolwentów szkół policealnych (o 67,6%) i liceów profilowanych (o 59,7%), a najniższy w przypadku bezrobotnych absolwentów szkół wyższych (16,4%).

Nauka i technologie.

Z uwagi na ochronę zbieranych i gromadzonych informacji przez statystykę publiczną, dane dot. działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach z terenu Konina nie mogły zostać upublicznione przez Urząd Statystyczny w Poznaniu. Uwzględniając obowiązek zachowania tajemnicy statystycznej dokument pn. *Konin. Raport o przedsiębiorczości w latach 2009 – 2013* (Załącznik nr 1 do Programu), informacje z zakresu działalności B+R w przedsiębiorstwach podane są wyłącznie na poziomie regionu. Jediną obiektywną informacją na poziomie Konina pozyskano z bazy Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie podmiotów ochrony własności przemysłowej. Od 1984 roku zarejestrowano 48 wynalazków, wzorów użytkowych, znaków towarowych, wzorów przemysłowych, wzorów zdobniczych, oznaczeń geograficznych i topografie układów scalonych. Z tego w latach 1994 – 2003 odnotowano 27 rejestracji, natomiast w latach 2004 – 2013 odnotowano jedynie 4.

Klasy i powiązania sieciowe.

Do połowy 2009 r. w Koninie (tak jak i subregionie konińskim) nie funkcjonowała żadna inicjatywa klastrowa.

Pierwszy klaster obejmujący Konin – Klaster Spożywczy Południowej Wielkopolski Stowarzyszenie w Kaliszu – został utworzony we wrześniu 2009 r. Z Konina w inicjatywę zaangażowane jest tylko 1 przedsiębiorstwo – Hortimex Plus Sp. z o.o. – zajmujące się sprzedażą i dystrybucją dodatków do żywności. Stowarzyszenie oddziałuje na członków klastra, tak by obok najchętniej podejmowanej współpracy nad wspólną promocją produktów oraz szkoleniem personelu, deklarowały zainteresowanie wspólnymi zakupami sprzętu i surowców w skali regionu i kraju.

Od stycznia 2013 r. w Koninie funkcjonuje Klaster Technologii Niskoenergetycznych. Powstał on w ramach projektu *Wzrost konkurencyjności konińskich i kaliskich firm poprzez utworzenie Klastra Technologii Niskoenergetycznych*, współfinansowanego z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Celem klastra jest podniesienie innowacyjności wielkopolskich przedsiębiorstw związanych z technologiami niskoenergetycznymi poprzez współpracę firm z branży architektury, projektowania, budownictwa, elektrycznej, instalacyjnej i doradztwa energetycznego.

Przyczyny braku silnych gospodarczych sieci powiązań w subregionie konińskim wynikają z braku tradycji współpracy w przeszłości, różnorodności branż i rozdrobnienia przedsiębiorczości, a także braku świadomości przedsiębiorców co do korzyści wynikających ze współpracy w ramach sieci powiązań oraz braku kapitału w regionie, który mógłby być zainwestowany w innowacyjne przedsięwzięcia. Zagrożeniem dla powstawania sieci powiązań jest także sytuacja wyraźnego i negatywnego odpływu młodych ludzi z miasta.

Atrakcyjność inwestycyjna.

Podregion koniński w województwie wielkopolskim uzyskał ocenę wysoką w kwestii atrakcyjności dla lokalizacji działalności przemysłowej. Wysoka konkurencyjność ze strony podregionu poznańskiego wpływa na możliwą preferencje przedsiębiorców lokowania inwestycji w okolicach Poznania. Jednakże podregion koniński zdecydowanie wyprzedza w tym względzie pozostałe podregiony województwa wielkopolskiego – kaliski, pilski i leszczyński. Czynniki bezpośrednie decydującymi o atrakcyjności inwestycyjnej dla działalności przemysłowej danego obszaru są: wielkość zasobów pracy, dostępność transportowa, poziom rozwoju infrastruktury gospodarczej.

Podregion koniński w województwie wielkopolskim uzyskał niską ocenę w kwestii atrakcyjności dla lokalizacji działalności usługowej. Pod tym względem wyprzedza go zarówno podregion kaliski oraz leszczyński. Niska ocena podregionu konińskiego wynika w głównej mierze niewystarczającej chłonności rynku oraz dostępności do zasobów ludzkich.

Podregion koniński w województwie wielkopolskim uzyskał przeciętną ocenę w kwestii atrakcyjności dla lokalizacji działalności zaawansowanej technologicznie. Pod tym względem wyprzedza go jedynie podregion poznański, który zajmuje 3 miejsce w kraju. O przeciętnej ocenie dla podregionu konińskiego świadczyć może niska jakość zasobów ludzkich oraz infrastruktury gospodarczej. Tego typu działalność wymaga dostępu do wielu specjalistów, co jest domeną dużych miast i aglomeracji.

Obsługa inwestora i oferta inwestycyjna.

Ważnym aspektem aktywności władz samorządowych wobec inwestorów jest wyodrębnienie specjalnej komórki odpowiedzialnej za obsługę inwestorów. Odpowiednie przygotowanie struktur urzędu do pozyskiwania i obsługi inwestorów umożliwia uniknięcie sporów kompetencyjnych w obrębie jednostki, skraca czas obsługi inwestora i zwiększa wiarygodność urzędu, jako potencjalnego partnera procesu inwestycyjnego.

W Urzędzie Miejskim w Koninie obsługą inwestora zajmuje się Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju. Do zakresu obowiązków wydziału należy inicjowanie i prowadzenie promocji gospodarczej Miasta w zakresie pozyskiwania inwestorów krajowych i zagranicznych przy współdziałaniu merytorycznie właściwych komórek organizacyjnych Urzędu.

Elementem wspierającym działania w sferze pozyskiwania inwestorów – poza kompleksową obsługą inwestora – jest zintensyfikowana promocja wewnętrzna i zewnętrzna gminy, będąca jednym z czynników kreujących pozytywny obraz Konina. Najczęstszym sposobem promocji gminy jest Internet (89% polskich gmin wybiera tę formę promocji). Jednak sam Internet bez wsparcia innych form promocji pozostaje nieskuteczny.

Miasto Konin posiada następującą ofertę inwestycyjną:

- Konin – Janów,
- Konin – Międzyzlesie,
- Konin – Maliniec.

Spośród czynników zewnętrznych atrakcyjności inwestycyjnej Konina do najważniejszych należy przede wszystkim dostępność transportowa. Jest to jeden z podstawowych elementów warunkujących atrakcyjność inwestycyjną gminy. O jej poziomie rozstrzygają w głównej mierze dwa czynniki: położenie geograficzne gminy oraz wyposażenie w główne składniki infrastruktury transportu.

Do czynników zniechęcających do inwestowania w Koninie należy:

- niewystarczająca obecność podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego, która jest niższa niż średnia w województwie, przekładająca się na brak tradycji inwestowania przez zagraniczne podmioty,

- walory środowiska i przyrody, ze względu na przemysłowy charakter miasta oraz dynamiczny rozwój w okresie powojennym,
- koszty pracy wyższe niż średnia w województwie.

Spośród czynników wewnętrznych atrakcyjności inwestycyjnej Konina do najważniejszych należy przede wszystkim posiadanie przez Miasto Konin wszystkich, aktualnych dokumentów strategicznych. Czynnikiem podnoszącym atrakcyjność Konina jest również stosowanie ulg inwestycyjnych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy.

Do czynników najbardziej zniechęcających do inwestowania zaliczyć należy brak uzbrojenia terenów inwestycyjnych Konin Międzylesie, który wymaga dużych nakładów finansowych i organizacyjnych.

Podsumowanie ankietyzacji przeprowadzonej wśród przedsiębiorstw.

W I kwartale 2014 r. Urząd Miejski w Koninie rozesłał do około 3000 przedsiębiorstw ankiety z prośbą jej wypełnienia i odesłania. Poza tym, wersja elektroniczna ankiety (do pobrania) została zamieszczona na Konińskim Portalu Gospodarczym. Do końca marca 2014 r. do Urzędu Miejskiego w Koninie wpłynęło 117 wypełnionych ankiet, z tego 61 od mikro przedsiębiorstw, 28 od małych przedsiębiorstw, 17 od średnich przedsiębiorstw, a 8 od dużych firm (3 ankiety bez wskazania wielkości firmy).

Zdaniem przedsiębiorców najpoważniejszymi problemami wynikającymi z niskiego poziomu przedsiębiorczości w Koninie są: odpływ mieszkańców z miasta (25% wskazań), bezrobocie (23% wskazań) oraz trudności w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych (19%).

Wśród trzech najpoważniejszych barier rozwoju przedsiębiorstw wskazano niedobór działań wspierających rozwój przedsiębiorczości (25% wskazań), niedobór informacji nt. zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstw (15% wskazań) oraz trudności w dostępie do tanich kredytów, gwarancji, poręczeń (13% wskazań).

Zdaniem przedsiębiorców do sześciu najważniejszych zadań możliwych do realizacji przez samorząd terytorialny, jako najbardziej znaczące dla wsparcia i rozwoju należy wsparcie przedsiębiorstw w postaci pakietu ulg i zwolnień (15% wskazań), prowadzenie działań na rzecz zakładania działalności gospodarczej (13% wskazań), realizowanie przedsięwzięć inwestycyjnych dot. infrastruktury technicznej jak również prowadzenie działań na rzecz pozyskiwania inwestorów zewnętrznych (po 12% wskazań), nawiązywanie partnerstwa na rzecz działań dot. pozyskiwania środków zewnętrznych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości (11%) a także promocja lokalnych firm poprzez dostępne narzędzia marketingowe, w tym organizowanie spotkań i targów o charakterze gospodarczym (9%).

Ankieta poruszała również kwestię usprawnień funkcjonowania Urzędu Miejskiego w Koninie w zakresie obsługi administracyjnej przedsiębiorców. Przedsiębiorcy wskazali, że najważniejszym sposobem poprawy obsługi sektora prywatnego jest organizacja stanowiska informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia, np. pożyczki (25% wskazań). Istotnym elementem jest również przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz samym przedsiębiorcom informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (21% wskazań). Równie znaczącym rozwiązaniem usprawniającym pracę Urzędu Miejskiego w Koninie jest opracowanie standardów obsługi inwestorów, w tym wypracowanie założeń komunikacji z inwestorami oraz powołanie zespołu ds. obsługi inwestorów jak również opracowanie bazy danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji pomiędzy przedsiębiorstwami, instytucjami otoczenia biznesu z Urzędem Miejskim w Koninie (po 18%).

2. ANALIZA SWOT.

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokalizacja Konina w centrum Polski. 2. Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna (autostrada A2, tabor MZK, ważny szlak kolejowy KN7). 3. Aktywność organizacji pozarządowych i instytucji około biznesowych. 4. Posiadanie terenów pod inwestycje. 5. Istnienie PWSZ – napływ studentów. 6. Mocny system związany z ochroną środowiska. 7. Potencjał kadrowy – wykształcona kadra techniczna. 8. Budżet partycypacyjny (najbliższe 5 lat 2 mln zł). 9. Przemysł paliwowo – energetyczny (dochody, miejsca pracy). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niski poziom przedsiębiorczości w Koninie. 2. Niewystarczająca współpraca z instytucjami otoczenia biznesowego (w tym z placówkami naukowymi). 3. Brak zintegrowanego systemu wsparcia dla MSP – rozproszona informacja (Urząd – przedsiębiorcy, mało atrakcyjny system zachęt dla przedsiębiorców, niewystarczająca komunikacja i dialog z przedsiębiorcami). 4. Nieprzygotowane tereny inwestycyjne (nieuzbrojone, brak uregulowanej struktury własnościowej). 5. Promocja Konina (słaba identyfikacja miasta na zewnątrz). 6. Niski poziom innowacyjności lokalnej gospodarki. 7. Szara strefa i długotrwałe bezrobocie. 8. Brak infrastruktury logistycznej. 9. Niski poziom współpracy PWSZ z przedsiębiorcami. 10. Niski stopień powiązań klastrowych i sieciowych firm. 11. Niedostosowanie wykształcenia do potrzeb rynku pracy. 12. Migracja/emigracja młodych ludzi poza miasto. 13. Przewaga sklepów sieciowych i wypieranie przedsiębiorców lokalnych.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dotacje dla przedsiębiorstw. 2. Możliwość zacieśnienia współpracy w ramach Aglomeracji Konińskiej (subregion koniński). 3. Zdywersyfikowane źródła finansowania przedsiębiorstw. 4. Możliwość korzystania z dotacji na rozwój infrastruktury kolejowej i drogowej. 5. Rozwój energetyki odnawialnej. 6. Rozwój ruchów spółdzielczych (fundusze inwestycyjne, ekonomia społeczna). 7. Wielkopolska, jako jeden z bardziej atrakcyjnych inwestycyjnie regionów w kraju. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atrakcyjny rynek pracy w aglomeracji poznańskiej. 2. Wyczerpanie zasobów węgla brunatnego w regionie w perspektywie 20 lat. 3. Atrakcyjna oferta inwestycyjna innych samorządów. 4. Spadek znaczenia Konina w związku z reformą administracyjną kraju. 5. System udzielania dotacji dla przedsiębiorstw. 6. Wysokość płacy minimalnej (zbyt wiele osób zatrudnionych za płacę minimalną w kraju). 7. Częste zmiany przepisów prawnych na poziomie krajowym. 8. System podatkowy (wysokie obciążenia dla przedsiębiorstw ZUS). 9. Biurokratyzacja obsługi przedsiębiorstw.

3. CELE PROGRAMU.

Na podstawie diagnozy problemów dokonanej przez Urząd Statystyczny w Poznaniu, wyników spotkań warsztatowych w zakresie wpracowania założeń wsparcia w obszarze gospodarczym dla Miasta Konina oraz wyników konsultacji społecznych wyznaczono następujący cel główny Programu:

Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych.

Cel główny Programu realizowany będzie poprzez osiągnięcie trzech celów operacyjnych, tj.

1. Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, szczególnie z sektora logistyki.
2. Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych.
3. Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy.

4. ZADANIA.

Realizowane w ramach Programu zadania zostały wypracowane w następujących obszarach wsparcia:

1. Diagnoza.

1.1. Opracowanie pn. *Analiza dotyczącej możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw z terenu Konina i Aglomeracji Konińskiej.*

2. Informacja i Bazy Danych.

2.1. Strona internetowa dedykowana przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom – Koniński Portal Gospodarczy.

2.2. Bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych.

2.3. Baza danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji.

2.4. Baza danych ofert biznesowych.

2.5. Opracowanie pn. *Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów – wersja elektroniczna.*

2.6. Publikacja *Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina.*

2.7. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników.

3. Administracja.

3.1. Opracowanie *Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie.*

3.2. Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina.

3.3. Stanowisko ds. informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty).

3.4. Opracowanie systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin.

3.5. Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt.

planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych).

3.6. Wypracowanie modelu współpracy Miasta Konina z wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego.

4. Działania Fiskalne.

4.1. Wdrożenie systemu ulg i zwolnień podatkowych (pomoc publiczna/pomoc de minimis) dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy m.in. podmioty działające w sferze przedsiębiorczości, kultury, inwestycje w zakresie turystyki.

4.2. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż np. wg analiz wskazanych w klimacie inwestycyjnym, zaawansowanie technologiczne, przemysł spożywczy itp.

4.3. Wsparcie dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego.

5. Kooperacja i Współpraca.

5.1. Działania na rzecz budowania współpracy pomiędzy firmami.

5.2. Organizacja Forum Lokalnej Gospodarki.

5.3. Targi Przedsiębiorczości.

5.4. Organizacja płatnych staży i praktyk zawodowych u konińskich firm wiodących np. Laureatów Statuetki Złotego Konina.

5.5. Podjęcie działań na rzecz projektów partnerskich przy aplikowaniu o środki zewnętrzne na przedsięwzięcia dotyczące rozwoju przedsiębiorczości (z przedsiębiorcami, IOB, JST).

6. Wsparcie Instytucji Rozwoju Gospodarczego.

6.1. Wsparcie finansowe Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (Inicjatywa JEREMIE).

6.2. Koniński Fundusz Poręczeń Kredytowych.

6.3. Patronaty Miasta Konina nad wybranymi wydarzeniami promującymi przedsiębiorczość.

6.4. Wspieranie wydarzeń związanych z promocją przedsiębiorczości organizowanych przez podmioty zewnętrzne.

6.5. Inkubator Przedsiębiorczości.

6.6. Park Przemysłowy.

6.7. Uruchomienie warunków współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia.

6.8. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym).

7. Promocja Watorów Inwestycyjnych i Przedsiębiorczości.

7.1. Promocja miasta, jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie i kontakt z inwestorami.

7.2. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzylesie.

7.3. Spotkania informacyjne nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą.

7.4. Dni przedsiębiorczości.

7.5. Być przedsiębiorcą - Kampania informacyjno-promocyjna.

7.6. Dni otwarte.

7.7. Konkurs na najlepszą pracę licencjacką/magisterską dot. przedsiębiorczości, rozwoju gospodarczego itp.

7.8. Konkurs dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego.

7.9. Gala Konińskiego Biznesu.

7.10. Konkurs o Statuetkę Złotego Konia.

W ramach Programu wyodrębniono dodatkowy obszar wsparcia, tj. Inwestycje w Infrastrukturę.

1. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzylesie.

2. Budowa łącznika pomiędzy ul. Poznańską i ul. Przemysłową – etap I odcinek od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej, poprawiający dostęp do terenów inwestycyjnych / Nowy przebieg drogi 25 w granicach miasta Konina poprawiającej dostępność do terenów inwestycyjnych oraz komunikację drogową w regionie.

3. Podjęcie działań na rzecz utworzenia przeładunkowego terminalu kontenerowego.

Obszar nr 1. Diagnoza.

1.1. Opracowanie pn. Analiza dotycząca możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw na terenie Miasta Konina oraz na pozostałym obszarze Aglomeracji Konińskiej

Nowy sposób kreowania konkurencyjności przedsiębiorstw stanowi koncepcja klastrów, która jest skutecznym sposobem poszukiwania efektów synergii wynikających ze współpracy przedsiębiorców, przedstawicieli nauki i z władzami publicznymi. Liczne korzyści klasteringu dla pojedynczych podmiotów oraz regionów powodują, że klastry i sieci powiązań mogą stać się realnymi motorami wzrostu gospodarczego.

Opracowany dokument zawierać ma:

- elementy dot. diagnozy potencjału oraz barier dot. budowania sieci powiązań,
- ustalenie branż mających potencjał do tworzenia klastrów, innych sieci powiązań i kooperacji na terenie Konina i na pozostałym obszarze Aglomeracji Konińskiej, z uwzględnieniem branż wiodących oraz branż o wysokim potencjale,
- oszacowanie liczby przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu i uczelni potencjalnie zainteresowanych udziałem w inicjatywach klastrowych,
- wskazanie oczekiwań związanych z udziałem w inicjatywach klastrowych,
- rola samorządu terytorialnego oraz instytucji otoczenia biznesu w kreowaniu inicjatyw klastrowych oraz analiza możliwości w nich aktywnego uczestniczenia,
- rekomendacje kierunków działań jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, uczelni na rzecz tworzenia inicjatyw klastrowych na terenie Miasta Konina i pozostałym obszarze Aglomeracji Konińskiej.

Obszar nr 2. Informacja i Bazy Danych.

2.1 Strona internetowa dedykowana przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom – Koniński Portal Gospodarczy

Funkcjonowanie Konińskiego Portalu Gospodarczego, podzielone zostało na dwie ścieżki:

- *Ścieżka Inwestorzy*: podstrona adresowana do potencjalnych inwestorów zawierająca wyłącznie informacje istotne z ich punktu widzenia:

- Konin: wszystko co inwestor powinienem wiedzieć o mieście.
- Kluczowe branże.
- Rynek pracy: aktualne dane na temat rynku pracy oparte na wiarygodnych raportach.
- Rynek nieruchomości: jak wygląda komercyjny rynek nieruchomości w mieście.
- Nauka i rozwój: potencjał naukowy.
- Targi i konferencje, w tym roczny kalendarz imprez wystawienniczo-targowych.
- Instytucje otoczenia biznesu.
- Zaplecze biznesowe.
- Oferta inwestycyjna miasta.
- Obsługa Inwestora.

- *Ścieżka Przedsiębiorcy*: najbardziej dynamiczna część Portalu komunikująca aktualne wydarzenia oraz przekierowująca ruch do poszczególnych podzakładek:

- Aktualności z obszaru przedsiębiorczości.
- Strategia Rozwoju Konina.
- Program Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie.
- Baza danych dla przedsiębiorstw.
- Jak założyć działalność gospodarczą.
- Narzędzia finansowania przedsiębiorstw (fundusze z UE, fundusze zwrotne, poręczenia, inne formy wsparcia)
- Przedsięwzięcia dla przedsiębiorstw (Informacje dot. projektów, szkoleń, doradztwa, dotacji, zwrotnego wsparcia które oferowane jest przez instytucje na terenie Konina).
- Pomoc publiczna – zakres jej stosowania.
- Partnerstwo Publiczno-Prywatne (informacje ogólne, Platforma PPP, Baza Projektów).
- Raporty, poradniki i informatory.

2.2 Bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych.

Opracowanie baz ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych obejmujących informacje z zakresu: ewidencji gruntów i budynków (lokale komunalne i prywatne przeznaczone pod działalność gospodarczą, potencjalnie wolne tereny, obiekty magazynowe, pomieszczenia biurowe itp.), sieci uzbrojenia terenu, informacji z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, zawartych umów dzierżawy i innych zobowiązań, aktualnych ofert inwestycyjnych.

Funkcjonowanie bazy ofert nieruchomości właścicieli prywatnych wymagają:

- opracowania i stosowania procedury przyjmowania zgłoszeń do bazy,
- bieżącego przyjmowania wniosków od prywatnych właścicieli oraz ich weryfikacja,
- bieżąca aktualizacja na stronie internetowej bazy ofert nieruchomości, z podziałem na najem i sprzedaż, lokale, działki, powierzchnie magazynowe,
- cykliczna weryfikacja danych zawartych w formatce,
- weryfikacja gruntów przewidzianych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego z przeznaczeniem do prowadzenia działalności gospodarczej, bezpośredni kontakt z właścicielami / korespondencja w zakresie możliwości zgłaszania nieruchomości do bazy ofert,
- promocja bazy ofert.

Funkcjonowanie bazy ofert nieruchomości komunalnych:

- zbieranie informacji z jednostek organizacyjnych Miasta Konina i spółek o ofercie lokali / nieruchomości na wynajem i sprzedaż,
- bieżąca aktualizacja na stronie internetowej bazy ofert nieruchomości, z podziałem na najem i sprzedaż,
- bieżąca weryfikacja gruntów komunalnych przewidzianych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego pod kątem możliwości prowadzenia działalności gospodarczej, celem rozszerzenia oferty inwestycyjnej miasta,
- baza ofert inwestycyjnych zgodna ze standardami Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.,
- promocja bazy ofert.

2.3 Baza danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji

Opracowanie i bieżąca aktualizacja bazy przedsiębiorstw z terenu Konina wymaga bezpośredniej współpracy z Urzędem Statystycznym w Poznaniu, poprzez pozyskiwanie informacji o przedsiębiorcach wg REGON (nazwa, dane adresowe, branża wg PKD, wielkość zatrudnienia) oraz ich aktualizacja.

Zadanie przewiduje promocję bazy wśród przedsiębiorców spoza terenu Konina, potencjalnych inwestorów, na portalach i serwisach branżowych, przy organizacji różnych wydarzeń o charakterze gospodarczym.

Uruchomienie Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji:

- oparty o skrzynkę podawczą: wyodrębniony adres e-mail: dgir@konet.pl,
- korespondencja seryjna dot. aktualności, organizowanych wydarzeń i innych,
- system wykorzystywany do przepływu informacji w zakresie realizacji działań zaplanowanych w ramach Programu, w szczególności do tworzenia bazy ofert biznesowych.

2.4 Baza danych ofert biznesowych

Baza ofert biznesowych zawierać ma indywidualne oferty związane z budowaniem kontaktów z potencjalnymi kontrahentami (m.in. dostawcami, producentami, pośrednikami). Prace nad uruchomieniem bazy ofert biznesowych polegać będą na:

- opracowaniu systemu funkcjonowania bazy ofert biznesowych, ustalenie zasad uczestnictwa i korzystania z bazy,
- przyjmowaniu zgłoszeń i ich weryfikacji (pod kątem formalnym, prawnym itp.),
- skierowanie ofert biznesowych wyłącznie do sprecyzowanych grup odbiorców, np. przedsiębiorcy z danej branży, podmioty, jako potencjalni dostawcy/odbiorcy,
- umieszczaniu ofert na serwisie gospodarczym Miasta Konina (oferta dostępna na stronie przez wyznaczony w regulaminie okres czasu),
- wypracowanie działań promocyjno-informacyjnych wśród przedsiębiorców, opracowanie i realizacja planu promocji bazy ofert biznesowych na regionalnym rynku, celem stworzenia wizerunku bazy, jako wiarygodnego źródła informacji.

Niniejsze zadanie zostanie wdrożone po opracowaniu bazy danych przedsiębiorstw.

2.5 Opracowanie pn. *Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów – wersja elektroniczna*

Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów przyczyni się do zwiększenia dostępu do informacji w zakresie uruchomienia działalności gospodarczej. Opracowanie kierowane do wszystkich osób zamierzających prowadzić działalność gospodarczą, w szczególności do osób bezrobotnych oraz innych osób starających się o środki zewnętrzne na uruchomienie działalności gospodarczej. Przewodnik dostępny wyłącznie w formie elektronicznej. Planowana zawartość:

- ogólne informacje prawne dot. rejestracji,
- czytelne schematy,
- ścieżka rejestracji nowego przedsiębiorstwa – CEIDG,
- ścieżka rejestracji nowego przedsiębiorstwa – KRS,
- przepisy szczegółowe z uwzględnieniem wybranych branż, np. transport, budownictwo, przemysł spożywczy itp.

2.6 Publikacja *Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina*

Biuletyn Informacji Gospodarczej Miasta Konina publikowany cyklicznie dwa razy w roku (przewidziany nakład – 2000 sztuk).

Opracowanie zawierać ma materiały z zakresu realizowanych na bieżąco działań w ramach Programu oraz informacje nt. planowanych najważniejszych działań na najbliższe 6 m-cy w ramach Programu, w tym szczegółowy harmonogram realizacji zadań. Biuletyn ma pełnić przede wszystkim funkcję informacyjną w zakresie planowanych do realizacji działań w ramach Programu.

Kolportaż Biuletynu nastąpi poprzez korespondencję do firm wiodących z Konina oraz w ramach Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji. Biuletyn dostępny również podczas wydarzeń gospodarczych organizowanych przez Miasto Konin, jak również na sesjach Rady Miasta.

2.7 Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników.

Zadanie przewiduje wsparcie rozwoju instytucji kształcenia ustawicznego w Koninie i zachęcenie osób pracujących i przedsiębiorców do korzystania z oferty edukacyjnej. W ramach zadania przewiduje się organizację spotkań informacyjnych w zakresie oferty instytucji kształcenia ustawicznego skierowanych ściśle do przedsiębiorców i ich pracowników. Spotkania informacyjne organizowane będą:

- wg określonych tematów przewodnich, bądź zagadnień wynikających z bieżących potrzeb przedsiębiorców,
- w porozumieniu i przy bezpośredniej współpracy z instytucjami kształcenia ustawicznego.

Obszar nr 3. Administracja.

3.1 Opracowanie *Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie*, w tym: wypracowanie założeń komunikacji z inwestorami oraz powołanie zespołu ds. obsługi inwestorów

Opracowanie *Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie*, w tym: wypracowanie założeń komunikacji z inwestorami oraz powołanie zespołu ds. obsługi inwestorów zostanie przyjęte w formie Zarządzenia Prezydenta Miasta Konina.

Zawartość:

- założenia komunikacji z potencjalnymi inwestorami,
- wyznaczona osoba do pierwszego bezpośredniego kontaktu, pełnienie funkcji koordynatora działań związanych z obsługą inwestycyjną (DG),
- powołanie zespołu ds. obsługi inwestorów (DG/GN/UA/GM/WI/DR), zakres działania: udzielanie szczegółowych informacji nt. możliwości inwestycyjnych wg specyfiki i kompetencji,
- procedura koordynacji obsługi inwestycyjnej (np. udzielanie/zbieranie informacji niezbędnych przy realizacji procesu inwestycyjnego, pomoc w sprawach urzędowych, podatkowych i innych, organizacja spotkań),
- obsługa poinwestycyjna (utrzymywanie kontaktu z inwestorem po zakończeniu przez niego projektu inwestycyjnego, pomoc w sprawach urzędowych i innych, odpowiadanie na zgłaszane potrzeby, zapraszanie do udziału w cyklicznych wydarzeniach gospodarczych realizowanych przez Miasto Konin).

3.2 Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina

Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina – cykliczne spotkania tematyczne dot. wspierania przedsiębiorczości. Częstotliwość spotkań: średnio dwa razy w roku. Kontynuacja dotychczas realizowanego rozwiązania, jednakże z naciskiem na zwiększenie roli Rady w zakresie rozwoju gospodarczego miasta.

3.3 Punkt informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty)

Punkt utworzony w Wydziale Działalności Gospodarczej i Rozwoju w Urzędzie Miejskim w Koninie, odpowiedzialny za:

- udzielanie bieżących informacji o możliwościach finansowania firm z funduszy zewnętrznych,
- udzielanie indywidualnych konsultacji w zakresie warunków i zasad konkursowych, kryteriów dostępu,
- ścisła współpraca z ROEFS i Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich oraz instytucjami wyznaczonymi do obsługi informacyjnej dot. środków europejskich w okresie programowania 2014 – 2020,
- ścisła współpraca w wymianie informacji pomiędzy Urzędem Miejskim w Koninie a IOB, uczelniami, przedsiębiorcami i innymi podmiotami rozwoju gospodarczego Konina,
- organizacja spotkań informacyjnych nt. możliwości dofinansowania z Funduszy Europejskich i innych źródeł, w tym bezzwrotnych i zwrotnych środków (dla poszczególnych grup docelowych, wg wielkości, wg branż, wg sektora własności itp.),
- organizacja spotkań informacyjnych nt. możliwości korzystania z komercyjnych źródeł finansowania,
- organizacja szkoleń prowadzonych przez zaproszonych prelegentów z zakresu dokumentów programowych, np. biznes plan, innowacje.

3.4 Opracowanie i stosowanie Systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin

Opracowanie *Systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin*, w postaci Zarządzenia Prezydenta Miasta Konina, poprzedzone:

- analizą prawną ze strony WP,
- analizą i rekomendacjami ze strony Doradcy Prezydenta ds. Gospodarczych,
- możliwe do zastosowania kryteria dot. wpływu sposobu wykonywania zamówienia na rynek pracy w miejscu wykonywania zamówienia, ale tylko i wyłącznie w sytuacji, gdy jest ono określone w sposób obiektywny, nie naruszający zasad równego traktowania oraz uczciwej konkurencji,
- działania informujące i promocyjne wypracowany system klauzul społecznych,
- stosowanie wypracowanych reguł w postępowaniach w ramach PZP.

3.5 Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych)

Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych), wymaga zbierania informacji o planowanych do realizacji w ramach PZP inwestycjach w danym roku na podstawie uchwały budżetowej oraz prowadzonej z Wydziałami Merytorycznymi i spółkami miasta korespondencji (aktualizacja w połowie roku):

- sporządzenie harmonogramu planowanych do przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego,
- organizacja min. 2 spotkań w roku, na których przedstawione zostaną planowane inwestycje i harmonogram jak również przedsięwzięcia wynikające z WPI,
- upowszechnienie informacji poprzez elektroniczny system korespondencji i wymiany informacji.

3.6 Wypracowanie modelu współpracy Miasta Konina z wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego

Zadanie polegać ma na wypracowaniu skutecznego mechanizmu współpracy samorządu terytorialnego z wiodącymi przedsiębiorstwami z terenu Konina i powiatu konińskiego. Mechanizm współpracy ma przyczynić się do zaangażowania największych lub mających najbardziej istotny wpływ na kształtowanie lokalnego rozwoju gospodarczego. Mechanizm powinien regulować budowanie partnerskich relacji w następujących obszarach współpracy: konsultacje, wymiana informacji i promocja, współuczestnictwo w newralgicznych i najbardziej istotnych dla lokalnego rozwoju gospodarczego przedsięwzięciach.

Obszar nr 4. Działania fiskalne.

4.1 Wdrożenie systemu ulg i zwolnień podatkowych (pomoc publiczna/pomoc de minimis) dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy m.in. podmioty działające w sferze przedsiębiorczości, kultury, inwestycje w zakresie turystyki.

Zadanie wymaga analizy i rekomendacji nt. lokalnych warunków zastosowania przepisów dot. pomocy publicznej/de minimis w stosunku do wspierania przedsiębiorczości i inwestycji w Koninie jak również konsultacji społecznych. Przyjęty przez Radę Miasta pakiet uchwał jest odpowiedzią na zapotrzebowanie przedsiębiorstw zgłoszone w formie ankietyzacji w ramach wsparcia przedsiębiorstw w postaci ulg i zwolnień.

Po przyjęciu pakietu uchwał nastąpi podjęcie działań upowszechniających wśród przedsiębiorców (w tym poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji oraz materiały drukowane promujące atrakcyjność inwestycyjną miasta).

4.2 Wdrożenie systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż np. wg analiz wskazanych w klimacie inwestycyjnym, eksport, zaawansowanie technologiczne, przemysł spożywczy

Etapy realizacji zadania:

- analiza i rekomendacje nt. lokalnych warunków wprowadzenia systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż mających na celu wspieranie przedsiębiorczości i inwestycji w Koninie oraz przygotowanie materiałów wyjściowych,
- konsultacje międzywydziałowe,
- konsultacje społeczne,
- podjęcie uchwał przez Radę Miasta,
- działania upowszechniające.

Realizacja uchwał, w tym prowadzenie monitoringu spełniania warunków określonych w podjętych uchwałach.

4.3 Wsparcie dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego

Zadanie polega na oferowaniu rozwiązań ustawowych dotyczących ochrony miejsc pracy. Na podstawie krajowych przepisów prawnych wsparcie polega na obniżeniu kosztów pracy i tym samym utrzymaniu poziomu zatrudnienia przez przedsiębiorców w okresie spowolnienia gospodarczego.

Zakres merytoryczny wsparcia kierowany do przedsiębiorstw jest weryfikowany i zmieniany ustawowo corocznie. Aktualne i szczegółowe informacje dot. form pomocy są zamieszczane na stronach Konińskiego Portalu Gospodarczego (Zakładka: Narzędzia finansowania przedsiębiorstw).

Obszar nr 5. Kooperacja i współpraca.

5.1 Działania na rzecz budowania współpracy pomiędzy firmami (klastry i powiązania sieciowe).

Zadanie polega na prowadzeniu działań wspierających utworzenie klastrów w subregionie konińskim (wg wniosków wynikających z *Analizy dotycząca możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw na terenie Miasta Konina oraz na pozostałym obszarze Aglomeracji Konińskiej*). Zadanie obejmuje organizację:

- konferencji informacyjno-promocyjnych,
- spotkań w formie wykładów/prelekcji, po maksymalnie 30 osób,
- warsztatów roboczych wg branż lub innych cech wynikających z dyskusji w trakcie wykładów/prelekcji, 1 grupa licząca do 10 osób, oraz zapewnienie doradztwa indywidualnego po warsztatach roboczych, w tym doradców prawnych; warsztaty stanowić mają pracę nad konkretnymi pomysłami dot. współpracy (np. konkretne branże) oraz nad rozwiązaniami uwarunkowanymi specyfiką przedsięwzięcia; praca uczestników warsztatów przy pomocy moderatora i doradców.

Warsztaty mają pomóc w nawiązaniu współpracy poszczególnych uczestników warsztatów ze swoimi partnerami biznesowymi lub pomiędzy uczestnikami warsztatu (w zależności od wypracowanych kierunków). Rekomendacje w stosunku do wymagań stawianych wobec uczestników warsztatów:

- są z jednej branży (np. turystycznej) i chcą nawiązać współpracę (np. w zakresie wspólnej promocji na zewnątrz),
- są z różnych branż i wyniesioną wiedzę z warsztatów chcą przełożyć na współpracę ze swoimi kooperantami.

Planuje się udział Miasta Konina w platformach internetowych dot. budowy sieci i kooperacji oraz promocję dobrych praktyk dot. budowania sieci powiązań kooperacyjnych, np. poprzez Koniński Portal Gospodarczy, spotkania, publikacje itp.

Po każdym z etapów działań w ramach zadania, zakres tematyczny i wypracowane materiały będą przesyłane do uczestników zadania oraz innych potencjalnych przedsiębiorstw, które mogłyby uczestniczyć w tworzeniu klastrów i innych formach powiązań współpracy poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji oraz materiały drukowane.

5.2 Forum Lokalnej Gospodarki

Forum Lokalnej Gospodarki zorganizowane zostanie przez Miasto Konin przy aktywnym zaangażowaniu pozostałych samorządów terytorialnych z subregionu konińskiego oraz przy współudziale instytucji otoczenia biznesu i ma na celu wzmocnienie roli Miasta Konina, jako ośrodka gospodarczego subregionu konińskiego. W Forum Lokalnej Gospodarki uczestniczyć będą reprezentanci JST, instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorcy oraz inne instytucje mające wpływ na kształtowanie lokalnego rozwoju gospodarczego.

Pierwsze Forum Lokalnej Gospodarki poruszać będzie kwestie dot. perspektyw rozwoju lokalnej gospodarki oraz aktualnych trendów rozwojowych. Forum zakończy się wypracowaniem postulatów z zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości do realizacji, możliwych do wspólnej realizacji przedsięwzięć z zakresu promocji przedsiębiorczości.

Pierwsze Forum służyć będzie nawiązaniu i pogłębieniu kontaktów z JST i IOB z subregionu konińskiego, stanowić będzie punkt wyjścia do wypracowania wspólnych kierunków działań w obszarze rozwoju gospodarczego subregionu konińskiego. Kolejne, kończyć się będą podjęciem określonych i wypracowanych postulatów (np. w obszarze przepływu informacji, w obszarze promocji gospodarczej, w obszarze realizacji wspólnych projektów i przedsięwzięć).

Forum Lokalnej Gospodarki prowadzone będzie przez przedstawiciela mediów z np. wydawnictwa z branży gospodarczej o zasięgu ogólnokrajowym, a zagadnienia merytoryczne prowadzone będą przez minimum dwóch ekspertów z tematów przewodnich.

Niniejszemu wydarzeniu towarzyszyć będzie wizyta studyjna uczestników Forum w firmach wiodących z terenu subregionu konińskiego, z preferencją Miasta Konina (zapewnienie opiekunów, transportu na miejsce wizyty). Wizyty studyjne mogą dotyczyć przedsięwzięć mających wpływ na rozwój przedsiębiorczości.

Organizacja Forum będzie poprzedzona działaniami promującymi, które mają na celu podniesienie rangi Forum, zapewnienia reprezentacji podmiotów z powiatów ościennych i frekwencji zaproszonych gości (tj. materiały drukowane, artykuł sponsorowany w prasie, konferencja prasowa, informacje poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji, współpraca z IOB z powiatów ościennych w zakresie informowania o Forum celem zapewnienia reprezentacji podmiotów z powiatów ościennych).

Zadanie cykliczne organizowane raz na rok.

5.3 Targi Przedsiębiorczości

Organizacja Targów Przedsiębiorczości (np. wg określonych branż lub tematu przewodniego); dla przykładu: Targi Przedsiębiorczości Przemysłu Spożywczego, Targi Przedsiębiorczości Sektora Odnawialnych Źródeł Energii itp. Wybór branży bądź tematu przewodniego nastąpi w ramach konsultacji społecznych.

Zadanie realizowane przy ścisłej współpracy z Wydziałem Promocji i Współpracy z Zagranicą w zakresie zaproszenia i obsługi firm z miast partnerskich.

Targi obejmują:

- minimum 20 wystawców - firm z podregionu konińskiego (korespondencja, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami firm),
- minimum 10 wystawców - firm z miast partnerskich (korespondencja, bezpośrednie spotkania z przedstawicielami firm),
- minimum 5 wystawców – instytucji otoczenia biznesu, instytucji finansowych oraz urzędów z podregionu konińskiego - oferta gospodarcza dla przedsiębiorców,
- minimum 2 prelekcje związane z tematyką targów,
- wręczenie wyróżnień dla firm/instytucji, które odznaczają się aktywnością w danej branży lub tematu przewodniego,
- organizacja spotkań biznesowych firm z przedsiębiorstwami miast partnerskich (pozyskanych wg branż lub tematu przewodniego),
- zapewnienie obsługi prawnej i tłumaczy na etapie formułowania potencjalnych ustaleń, umów przedwstępnych, listów (po zakończeniu targów).

Część konkursowa Targów Przedsiębiorczości wymagać będzie opracowania Regulaminu przyznawania wyróżnień.

Zadanie przewiduje również działania promocyjne Targów Przedsiębiorczości zarówno na etapie ich organizacji, jak też po ich zakończeniu. Działania promocyjne mają na celu budowanie rangi wydarzenia, zapewnienia reprezentacji firm z powiatów ościennych i frekwencji zaproszonych na targi gości, konferencje prasowe (artykuły sponsorowane, informacja do przedsiębiorstw poprzez Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji, współpraca z IOB z powiatów ościennych w zakresie informowania o targach celem zapewnienia reprezentacji podmiotów z powiatów ościennych).

Zadanie cykliczne organizowane raz na rok. Zadanie realizowane jednocześnie z *Dniami przedsiębiorczości*.

5.4 Organizacja płatnych staży i praktyk zawodowych u konińskich firm wiodących np. Laureatów Statuetki Złotego Konina

Zadanie polega na zorganizowaniu u wiodących przedsiębiorstwach z terenu Konina:

- dla 6 uczniów 3 tygodniowych płatnych praktyk zawodowych,
- dla 4 studentów 2-3 miesięcznych staży zawodowych.

Zadanie wymagać będzie opracowania *Regulaminu organizacji płatnych staży i praktyk zawodowych*, w tym powołanie komisji oceniającej, zasady wyboru uczniów i studentów, kryteria oceny, wzory trójstronnych umów, zasady rozliczenia.

Rekomendacje:

- uczniowie o najlepszych wynikach w nauce wytypowani przez dyrektorów jednostek oświatowych (maksymalnie po 2 osoby z jednej szkoły),
- studenci o najlepszych wynikach w nauce na wybranych kierunkach przez władze uczelni z Konina (maksymalnie po 4 osoby z jednej uczelni).

Działania promocyjne zadania prowadzone będą, zarówno na etapie jego organizacji, jak też po zakończeniu form wsparcia i mają na celu aktywne uczestnictwo podmiotów lokalnych w działaniach dot. rynku pracy (media - wywiady, konferencje prasowe, informacja na sesjach Rady Miasta, korespondencja do placówek oświatowych i uczelni, Koniński Portal Gospodarczy).

5.5 Podjęcie działań na rzecz projektów partnerskich przy aplikowaniu o środki zewnętrzne na przedsięwzięcia dotyczące rozwoju przedsiębiorczości (z przedsiębiorcami, IOB, JST)

Zadanie wymaga szczegółowej analizy dokumentów programowych dot. możliwości realizowania projektów w ramach partnerstwa, występowania Miasta Konina z propozycją projektów partnerskich do różnorodnych podmiotów, w zależności od specyfiki danego przedsięwzięcia. Zadanie wymaga również analizy propozycji partnerstwa kierowanych do Miasta Konina.

Podstawą realizacji zadania ma być opracowany *Wykaz projektów, na które Miasto Konin zamierza ubiegać się o dofinansowanie w charakterze Lidera Projektu bądź Partnera Projektu. Wykaz projektów (...)* aktualizowany będzie dwa razy do roku. Dokument pozwoli podmiotom zewnętrznym na uzyskanie informacji o najbliższych naborach na wybór Partnera Projektu, którego Liderem będzie Miasto Konin. Zadanie pozwoli na zaangażowanie w realizację różnych przedsięwzięć dot. przedsiębiorczości szerokiego grona podmiotów sfery gospodarczej Konina. Przewiduje się również możliwość sporządzania i realizacji projektów partnerskich na poziomie ponadnarodowym z wykorzystaniem kontaktów nawiązanych z władzami miast partnerskich w obszarze gospodarczym.

Obszar nr 6. Wsparcie Instytucji Rozwoju Gospodarczego.

6.1 Wsparcie finansowe Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (Inicjatywa JEREMIE)

Zadanie polega na udzieleniu wsparcia finansowego na rzecz Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie na rozwój oferty pożyczek udzielanych w ramach Inicjatywy JEREMIE.

Oferta ARR S.A. w Koninie skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy spełniają określone w Regulaminie kryteria, jak również do osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą na terenie województwa wielkopolskiego.

Pożyczki ze środków przyznanych w ramach Inicjatywy JEREMIE mogą być przeznaczone na takie działania jak:

- finansowanie inwestycji polegających na zakupie, budowie lub modernizacji obiektów produkcyjno-usługowo-handlowych,
- tworzenie nowych miejsc pracy,
- wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych lub technicznych,

- zakup wyposażenia w maszyny, urządzenia, aparaty w tym także zakup środków transportu bezpośrednio związanych z celem realizowanego przedsięwzięcia,
- inne cele gospodarcze przyczyniające się do rozwoju MŚP.

6.2 Koniński Fundusz Poręczeń Kredytowych

Zadanie polega na uruchomieniu Konińskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych, który kierowany będzie do przedsiębiorstw wpływających na rozwój gospodarczy subregionu konińskiego. Rolą Funduszu byłoby udzielanie poręczeń mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z terenu Miasta Konin i innych gmin wchodzących w skład subregionu konińskiego na spłatę kredytu przeznaczonego na sfinansowanie dla przykładu:

- zakupu, leasingu środków trwałych lub wyposażenia,
- zakupu materiałów i surowców do produkcji lub usług,
- wydatków inwestycyjnych obejmujących koszty budowy, remontów i modernizacji.

Etapy realizacji zadania:

- dokonanie analizy prawnej i finansowej możliwości uruchomienia instrumentu,
- analiza potencjalnych podmiotów tworzących Fundusz,
- procedura wyboru operatora lub powołania odrębnego podmiotu,
- działania organizacyjne, proceduralne (w tym Regulamin),
- działania informacyjno-promocyjne Funduszu wśród przedsiębiorców poprzez wykorzystanie dostępnych narzędzi marketingowych.

6.3 Patronaty Miasta Konina nad wybranymi wydarzeniami promującymi przedsiębiorczość

Zadanie przewiduje działania związane nie tylko z obejmowaniem patronatu nad danym wydarzeniem/inicjatywą, ale również aktywny udział przedstawicieli Miasta Konina w organizowanych przedsięwzięciach (np. wystąpienia, prelekcje, stoiska).

6.4 Wspieranie wydarzeń związanych z promocją przedsiębiorczości organizowanych przez podmioty zewnętrzne

Zadanie polega na wsparciu merytorycznym i organizacyjnym wydarzeń organizowanych przez podmioty zewnętrzne przez Miasto Konin. Zadanie to jest kontynuacją działań Miasta Konina wobec inicjatyw, których Liderami są podmioty zewnętrzne np. Powiatowy Urząd Pracy w Koninie, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, projektodawcy realizujący przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich itp.

Zadanie przewiduje:

- współudział w organizacji wydarzeń, których inicjatorami są podmioty zewnętrzne,
- działania promocyjno-informacyjne realizowanych wydarzeń,
- uczestnictwo w niniejszych wydarzeniach poprzez np. bezpośredni udział w formie wystąpienia, stoiska itp.

6.5 Inkubator Przedsiębiorczości

Zadanie ma na celu utworzenie w Koninie Inkubatora Przedsiębiorczości i przewiduje:

- analizę struktury właścicielskiej lokali i gruntów, które mogą stanowić potencjalne miejsce lokalizacji inkubatora,
- podjęcie rozmów z IOB w celu określenia możliwości i płaszczyzn współpracy dot. utworzenia inkubatora,
- konsultacje dot. zasadności, formy, struktury właścicielskiej i newralgicznych założeń funkcjonowania Inkubatora Przedsiębiorczości w Koninie (radni, instytucje otoczenia biznesu, przedstawiciele samorządów terytorialnych z powiatu konińskiego).

W przypadku podjęcia pozytywnej decyzji o budowie bądź przystosowaniu danej nieruchomości pod Inkubator Przedsiębiorczości, nastąpi etap przygotowania inwestycji (dokumentacja techniczna, uzyskanie stosownych pozwoleń, przeprowadzenie zamówienia publicznego i realizacja inwestycji). W przypadku realizacji przedsięwzięcia wyłącznie przez Miasto Konin, prowadzenie Inkubatora Przedsiębiorczości zostanie powierzone wydzielonej jednostce.

Dopuszcza się możliwość wsparcia przez Miasto Konin instytucji otoczenia biznesu i innych podmiotów wyrażających zainteresowanie utworzeniem Inkubatora Przedsiębiorczości w Koninie.

6.6 Park Przemysłowy

Zadanie ma na celu uruchomienie w Koninie Parku Przemysłowego i wymaga w pierwszej kolejności analizy struktury właścicielskiej lokali i gruntów, które stanowią potencjalne miejsce lokalizacji Parku Przemysłowego, podjęcia rozmów z instytucjami otoczenia biznesu i przedsiębiorcami w celu określenia możliwości i płaszczyzn współpracy dot. utworzenia Parku Przemysłowego, jak również konsultacji dot. warunków uruchomienia Parku Przemysłowego w Koninie, przeprowadzenia analiz prawnych i ekonomicznych oraz możliwości pozyskania źródeł finansowania.

W przypadku podjęcia pozytywnej decyzji, co do utworzenia Parku Przemysłowego w Koninie nastąpi etap przygotowania od strony formalnej całej inwestycji, w tym dokumentacji technicznej, pozwoleń administracyjnych, zamówienia publicznego itp.

Dopuszcza się możliwość utworzenia Parku Przemysłowego na terenach inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzylesie.

6.7 Uruchomienie warunków współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia

Zadanie ma na celu zbudowanie platformy współpracy i wymiany informacji pomiędzy Miastem Konin, uczelniami wyższymi działającymi na terenie Konina oraz przedsiębiorcami, która pozwoli na zdiagnozowanie potrzeb sfery gospodarczej na kierunki kształcenia.

Zadanie wymaga zastosowania szeregu narzędzi diagnostycznych oraz analizy trendów rozwojowych danej grupy przedsiębiorstw celem optymalnego planowania nowych, bądź zmodyfikowanych kierunków kształcenia, jak również analizy placówek edukacyjnych pod względem gotowości wdrażania nowych lub zmodyfikowanych kierunków kształcenia.

Zadanie służyć ma również dopasowaniu kształcenia zawodowego do potrzeb pracodawców w oparciu o istniejące rozwiązania prawne w zakresie praktycznej nauki zawodu. Stąd też zadanie to ma na celu zintensyfikowanie działań na rzecz praktycznej nauki zawodu m.in. w takich podmiotach jak: placówkach kształcenia ustawicznego, warsztatach i pracowniach szkolnych oraz u pracodawców.

6.8 Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym)

Zadanie przyczynić się ma do udzielenia jak najszerszej i wyczerpującej informacji o możliwościach podejmowania edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym wraz z analizą trendów rozwojowych regionalnej i krajowej gospodarki. Zadanie wymaga opracowania pakietu narzędzi informacyjnych zawierających:

- analizę trendów i kierunków rozwoju regionalnej i krajowej gospodarki,
- analizę wymagań i zapotrzebowania na kierunki kształcenia zdefiniowanych przez przedsiębiorców,
- ofertę edukacyjną, w tym kształcenia ustawicznego.

Wsparcie merytoryczne oferowane w ramach niniejszego zadania wymaga cyklicznej realizacji.

Obszar nr 7. Promocja Watorów Inwestycyjnych i Przedsiębiorczości.

7.1 Promocja miasta, jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie i kontakt z inwestorami

Wybrane zadania, które do czerwca 2014 r. prowadzone są w ramach kontraktacji przez Fundację Inicjatyw Menadżerskich w Lublinie. W przypadku negatywnej oceny realizacji zadania pod względem, jakości i efektywności finansowej, realizacja zadań w formie kontraktacji nie będzie kontynuowana.

Zadanie obejmuje:

- udział w targach inwestycyjnych,
- organizację dwudniowej konferencji promującej Konin i jego potencjał gospodarczy wraz z 5 sesjami warsztatowymi dot. inwestowania w Koninie,
- obsługę newslettera, sieci społecznościowych Facebook oraz infolinii dla potencjalnych inwestorów,
- uczestnictwo w kongresach i sympozjach krajowych i zagranicznych.

Dopuszcza się możliwość realizacji zadania przez wydzieloną jednostkę, bądź podmiotowi w formie kontraktacji zadania publicznego.

7.2 Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzlesie

Działania marketingowe ukierunkowane wyłącznie na promocję terenów inwestycyjnych na Międzyzlesiu, przygotowanych w ramach dwóch projektów Miasta Konina z Poddziałania 6.2.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Działania promocyjne obejmować będą 16 działek o funkcji produkcyjno-usługowej, o łącznej powierzchni około 34 ha.

Realizacja projektów finansowanych z Funduszy Europejskich zobowiązuje Miasto Konin do pozyskania co najmniej dwóch podmiotów, które zainwestują na niniejszych terenach.

Dopuszcza się możliwość realizacji zadania przez wydzieloną jednostkę, bądź podmiotowi w formie kontraktacji zadania publicznego.

7.3 Spotkania informacyjne nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą.

Zadanie obejmuje wsparcie oferowane przez Konińską Izbę Gospodarczą, które realizowane jest przy współpracy Miasta Konin, Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie, Urzędu Skarbowego w Koninie, Powiatowego Urzędu Pracy w Koninie.

Rola Miasta Konina – prelekcja nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą.

7.4 Dni przedsiębiorczości

Dwudniowe wydarzenie skierowane do przedsiębiorców z terenu Konina, mające na celu pokazanie trendów rozwojowych, możliwości poprawy funkcjonowania przedsiębiorstw, możliwości poprawy potencjału konkurencyjnego na rynku.

Zakres merytoryczny wsparcia:

- minimum 6 prelekcji dla przedsiębiorców o przykładowej tematyce: planowanie strategiczne rozwoju, budowanie marki / skuteczny marketing, wejście firmy na rynki zagraniczne, współpraca z sektorem badawczo - rozwojowym, wykorzystanie IT do zarządzania firmą, klastry i sieci powiązań – możliwości na rozwój,
- stoiska ZUS, US, UM w Koninie, Urzędu Statystycznego, PUP, Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich, ARR, KIG, banków, placówek szkoleniowych itp. – gdzie można otrzymać porady i informacje związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Zadanie przewiduje działania promocyjne, zarówno na etapie organizacji wsparcia, jak też po jego zakończeniu, które mają na celu aktywne uczestnictwo firm z Konina (konferencje prasowe, informacja na sesjach Rady Miasta, Koniński Portal Gospodarczy, Elektroniczny System Korespondencji i Wymiany Informacji).

Zadanie realizowane cyklicznie, równoległe z Targami Przedsiębiorczości.

7.5 Być przedsiębiorcą – Kampania informacyjno-promocyjna.

Kampania informacyjno-promocyjna dot. atutów bycia przedsiębiorcą skierowana do studentów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych organizowana wg wybranych branż bądź tematów przewodnich, np. informatyka, CSR, energia odnawialna itp. (np. przy współpracy ze Starostwem Powiatowym w Koninie lub innymi podmiotami sektora publicznego). W organizację kampanii włączone mogą zostać inne instytucje otoczenia biznesu.

Charakter przedsięwzięcia:

- kampania ma mieć formę wydarzenia kulturalnego, której myślą przewodnią jest hasło *Być przedsiębiorcą*,

- przygotowanie materiałów promocyjnych (materiały informacyjne opracowane z myślą o grupie odbiorców kampanii, tekstów artykułów, organizacja wywiadów z mediami, konferencje prasowe),
- organizacja prelekcji z udziałem wiodących przedsiębiorców z Konina,
- wykorzystanie dobrych praktyk (np. prezentacja sylwetek *ludzi sukcesu*, przykłady rodzimych firm z naciskiem na młodych ludzi odnoszących sukcesy na rynku),
- organizacja imprezy promującej przedsiębiorczość skierowanej do młodzieży szkolnej i studentów, np. koncert z elementami konkursu mający charakter happeningu.

Zadanie realizowane cyklicznie raz na rok, ściśle powiązane z zadaniem *Dni otwarte*.

7.6 Dni otwarte

Dwudniowe wydarzenie organizowane u przedsiębiorców z udziałem młodzieży szkół ponadgimnazjalnych i studentów.

Pierwszy dzień:

- prelekcja dot. podstawowych zagadnień związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz przedstawienie harmonogramu wizyt studyjnych w pierwszym dniu (zapewnienie prelegentów),
- wizyty u przedsiębiorców w siedzibach firm (np. 2 grupy po 2 wizyty), w tym rozmowa z przedstawicielem przedsiębiorstwa i zwiedzanie firmy (zapewnienie transportu i opiekunów grup).

Drugi dzień:

- prelekcja dot. współpracy pomiędzy osobami zakładającymi działalność gospodarczą, a instytucjami finansowymi oraz przedstawienie harmonogramu wizyt studyjnych w pierwszym dniu (zapewnienie prelegentów),
- wizyty u przedsiębiorców w siedzibach firm (np. 2 grupy po 2 wizyty), w tym rozmowa z przedstawicielem przedsiębiorstwa i zwiedzanie firmy (zapewnienie transportu i opiekunów grup).

Zadanie przewiduje działania na rzecz pozyskania przedsiębiorców do organizacji *Dni otwartych*. Zadanie wymaga również ścisłej współpracy z instytucjami otoczenia biznesu oraz placówkami oświatowymi.

Zadanie realizowane cyklicznie raz na rok, powiązane ściśle z kampanią informacyjno-promocyjną *Być przedsiębiorcą*.

7.7 Konkurs na najlepszą pracę licencjacką/magisterską dot. przedsiębiorczości, rozwoju gospodarczego itp.

Zadanie wymaga opracowania Regulaminu Konkursu, regulującego warunki udziału w konkursie, kryteria oceny, procedurę wyboru i inne niewrażliwe kwestie rzutujące, na jakość organizacji i przebiegu Konkursu.

Przewidziane nagrody w ramach konkursu:

- trzy miesięczny staż w jednej z wiodących na konińskim rynku firm (1 miejsce),
- miesięczny staż w jednej z wiodących na konińskim rynku firm (2 i 3 miejsce).

Właściwa realizacja zadania wymaga pozyskania przedsiębiorstw do organizacji staży. Rekomendacja: firmy wyróżnione Statuetką Złotego Konia oraz przedsiębiorstwa nominowane do otrzymania Statuetki Złotego Konia.

Działania promocyjne zadania prowadzone będą w trakcie i na jego zakończenie: przez Koniński Portal Gospodarczy, korespondencję do uczelni, których laureatami Konkursu byli ich absolwenci, materiały sponsorowane w mediach. Zadanie realizowane cyklicznie raz na rok.

7.8 Konkurs dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego

Konkurs organizowany dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego.

Konkurs prowadzony cyklicznie, w danym roku szkolnym:

- etap I – eliminacje na poziomie szkół (np. 3 osobowe zespoły),
- etap II – Komisja Konkursowa.

Laureaci Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe.

Zadanie wymaga opracowania Regulaminu Konkursu, regulującego warunki udziału w konkursie, kryteria oceny, procedurę wyboru i inne zagadnienia mające wpływ na prawidłowy przebiegu Konkursu.

Zadanie wymaga działań promocyjnych w trakcie i na zakończenie zadania: przez Koniński Portal Gospodarczy, korespondencję do szkół, których laureatami są ich uczniowie, materiał sponsorowany w mediach.

7.9 Gala Konińskiego Biznesu

Wydarzenie na charakter okolicznościowego spotkania przedstawicieli sektora samorządowego i przedstawicieli sektora prywatnego, w tym firm wiodących i najbardziej aktywnych w Koninie, połączony uroczystym z wręczeniem Nagród Gospodarczych Prezydenta Miasta Konina w Konkursie Statuetki Złotego Konia.

Zadanie wymaga podjęcia szeregu działań organizacyjnych związanych z ustaleniem przebiegu wydarzenia, miejsca oraz koordynacji jego przebiegu.

7.10 Konkurs o Statuetkę Złotego Konia

Nagrody Gospodarcze Prezydenta Miasta Konina w ramach Konkursu o Statuetkę Złotego Konia wręczane przez Miasto Konin w czterech kategoriach:

- Mała Firma Roku,
- Średnia i Duża Firma Roku,
- Sponsor Roku za Serce,
- Człowiek Roku.

Osiągnięcia zgłaszanych firm i osobistości ocenia Kapituła Konkursu pod przewodnictwem Prezydenta Miasta Konina.

Zadanie realizowane cyklicznie, ściśle powiązane z organizacją Gali Konińskiego Biznesu.

Wydzielony Obszar: Inwestycje w Infrastrukturę.

1. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzylesie

Założeniem inwestycji jest zwiększenie atrakcyjności Konina i subregionu konińskiego, jako miejsca lokowania inwestycji poprzez kompleksowe uzbrojenie terenu inwestycyjnego o łącznej powierzchni około 34 ha.

Teren inwestycyjny Konin - Międzylesie jest aktualnie niewykorzystywany ze względu na swoją bardzo niską atrakcyjność dla potencjalnych inwestorów. Obecnie teren stanowią pola uprawne. Teren nie jest wyposażony w infrastrukturę drogową. Brakuje infrastruktury kanalizacji sanitarnej, sieci wodociągowej, sieci gazowej i oświetlenia.

Projekt przewiduje realizację uzbrojenia terenu inwestycyjnego, stanowiącego własność Miasta Konina o łącznej powierzchni około 34 ha poprzez:

- wybudowanie sieci kanalizacji sanitarnej i sieci wodociągowej,
- wybudowanie dróg,
- utworzenie sieci elektro - energetycznej przeznaczonej do zasilania stref inwestycyjnych,
- przebudowanie istniejącej i budowa nowej sieci gazu średniego ciśnienia,
- przygotowanie informacji o utworzonym terenie inwestycyjnym.

Powyższy zakres robót budowlanych wraz z działaniami informacyjnymi dotyczy terenu objętego aktualnym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego, który określa go, jako:

- Wielofunkcyjne tereny aktywizacji gospodarczej. Przeznaczenie podstawowe: działalność produkcyjna, usługowa, składowo-magazynowa, wielkopowierzchniowe tereny hurtu, tereny wystawowo-ekspozycyjne wraz z urządzeniami towarzyszącymi funkcji podstawowej oraz z zielenią osłonową i ozdobną.
- Tereny usług na wydzielonych działkach. Przeznaczenie podstawowe: usługi o charakterze nieuciążliwym. Dopuszczalne kierunki przekształceń: modernizacja, adaptacje i przebudowy istniejących obiektów z zachowaniem dominującej funkcji usługowej z zastrzeżeniem zgodności z obowiązującymi przepisami szczególnymi.

2. Budowa łącznika pomiędzy ul. Poznańską i ul. Przemysłową – etap I odcinek od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej, poprawiający dostęp do terenów inwestycyjnych/ I etap projektu pn. Nowy przebieg drogi 25 w granicach miasta Konina poprawiającej dostępność do terenów inwestycyjnych oraz komunikację drogową w regionie

Projektowana inwestycja zlokalizowana jest w Koninie po północnej stronie rzeki Warty, jako kontynuacja wybudowanej nowej trasy w ciągu drogi krajowej nr 25. Etap I przedsięwzięcia dotyczy odcinka pomiędzy ulicami Przemysłową i Kleczewską, natomiast przedmiotem całej planowanej inwestycji jest kontynuacja budowy nowego przebiegu drogi nr 25 w mieście, w tym:

- budowa nowego odcinka drogi łączącego ulice Kleczewską i Przemysłową,

- przebudowa ulicy Przemysłowej od projektowanego węzła Maliniec do Elektrowni „Konin” na wysokości budynku nawęglania,
- budowa skrzyżowania z ul. Paderewskiego,
- przebudowa i budowa skrzyżowań ulicy Spółdzielców i Alei 1 Maja, ulicy Chopina i Parowozownia, ulicy Zakładowej i Szymanowskiego,
- przebudowę i budowę dróg poprzecznych i dojazdowych, obiektów mostowych, przepustów i podziemnych przejść dla pieszych,
- przebudowę lub zabezpieczenie wszystkich kolizji z urządzeniami obcymi.

Projekt będzie realizowany w ciągu drogi wojewódzkiej oraz krajowej.

3. Podjęcie działań na rzecz utworzenia przeładunkowego terminalu kontenerowego

Celem zadania jest rozwój przewozów intermodalnych poprzez utworzenie kolejowego terminalu kontenerowego na terenie miasta Konina. Realizacja projektu stworzyć ma warunki dla zwiększenia udziału przewozów kolejowych w transporcie intermodalnym, a także przyczynić się do wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej regionu.

Potencjalna lokalizacja projektowanego terminala kontenerowego: na trasie II europejskiego korytarza transportowego Transeuropejskiej Sieci Transportowej (TEN-T) obejmującego na terenie Polski linię kolejową E20 (C-E20) oraz autostradę A2 obejmująca nieruchomość złożoną z działek należących do Skarbu Państwa, będących w użytkowaniu PKP. Szacowana pod potrzeby terminalu powierzchnia nieruchomości wynosi ok. 43 590 m². Granice tej nieruchomości wyznaczają:

- od północy infrastruktura kolejowa stacji Konin,
- od wschodu granica umowna przebiegająca w odległości ok. 200 m od ulicy Kleczewskiej i równolegle do niej,
- od południa ogrodzenie betonowe przebiegające równolegle do ul. Spółdzielców,
- od zachodu granica przebiegająca równolegle do ul. Hurtowej w odległości ok. 100 m na zachód, stanowiącej główny dojazd do terenu terminalu kontenerowego.

Zgodnie z opracowaniem Instytutu Logistyki i Magazynowania pn. *Wstępne studium wykonalności organizacji terminala kontenerowego w Koninie, Poznań 2012* podstawą dla realizacji zadania powinny być wyniki przeprowadzonych badań i analiz obejmujące: potencjał wytwórczy i konsumpcyjny regionu generujący zapotrzebowanie na usługi terminalowe, otoczenie konkurencyjne ze strony najbliższych zlokalizowanych kolejowych terminali kontenerowych, zakres i formę dostępnych obecnie usług intermodalnych w otoczeniu planowanej inwestycji oraz wielkość i strukturę prognozowanych potoków towarowych w transporcie intermodalnym dla projektowanego terminalu.

Zadanie dotyczy podjęcia analizy możliwości pozyskania środków zewnętrznych na uruchomienie przedsięwzięcia oraz działania projektowe mające na celu przygotowanie zadania do realizacji.

Korelacja zadań do celów operacyjnych Programu

Cel operacyjny 1: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki.	Cel operacyjny 2: Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych.	Cel operacyjny 3: Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy.
Obszar nr 1. DIAGNOZA		
	1.1. Opracowanie pn. <i>Analiza dotyczącej możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw z terenu Konina i Aglomeracji Konińskiej.</i>	
Obszar nr 2. INFORMACJA I BAZY DANYCH		
2.1. Strona internetowa dedykowana przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom – Koniński Portal Gospodarczy.		
2.2. Bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych.		
2.3. Baza danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji.		
	2.4. Baza danych ofert biznesowych.	
	2.5. Opracowanie pn. <i>Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów – wersja elektroniczna.</i>	
2.6. Publikacja <i>Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina.</i>		
		2.7. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników.
Obszar nr 3. ADMINISTRACJA		
3.1. Opracowanie <i>Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie.</i>		
	3.2. Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina.	
	3.3. Punkt informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty).	
	3.4. Opracowanie systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin.	
	3.5. Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych).	
3.6. Wypracowanie modelu współpracy Miasta Konina z wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego.		
Obszar nr 4. DZIAŁANIA FISKALNE		
4.1. Wdrożenie systemu ulg i zwolnień podatkowych (pomoc publiczna/pomoc de minimis) dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy m.in. podmioty działające w sferze przedsiębiorczości, kultury, inwestycje w zakresie turystyki.		
4.2. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż np. wg analiz wskazanych w klimacie inwestycyjnym, zaawansowanie technologiczne, przemysł spożywczy itp.		
		4.3. Wsparcie dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego.
Obszar nr 5. KOOPERACJA I WSPÓŁPRACA		
	5.1. Działania na rzecz budowania współpracy pomiędzy firmami.	
	5.2. Organizacja Forum Lokalnej Gospodarki.	
	5.3. Targi Przedsiębiorczości.	
		5.4. Organizacja płatnych staży i praktyk zawodowych u konińskich firm wiodących np. Laureatów Statuetki Złotego Konina.
5.5. Podjęcie działań na rzecz projektów partnerskich przy aplikowaniu o środki zewnętrzne na przedsięwzięcia dotyczące rozwoju przedsiębiorczości (z przedsiębiorcami, IOB, JST).		
Obszar nr 6. WSPARCIE INSTYTUCJI ROZWOJU GOSPODARCZEGO		
	6.1. Wsparcie finansowe Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie	

	(Inicjatywa JEREMIE).	
	6.2. Koniński Fundusz Poręczeń Kredytowych.	
6.3. Patronaty Miasta Konina nad wybranymi wydarzeniami promującymi przedsiębiorczość.		
	6.4. Wspieranie wydarzeń związanych z promocją przedsiębiorczości organizowanych przez podmioty zewnętrzne.	
	6.5. Inkubator Przedsiębiorczości.	
	6.6. Park Przemysłowy.	
		6.7. Uruchomienie warunków współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia.
		6.8. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym).
Obszar nr 7. PROMOCJA WALORÓW INWESTYCYJNYCH I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI		
7.1. Promocja miasta, jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie i kontakt z inwestorami.		
7.2. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzlesie.		
	7.3. Spotkania informacyjne nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą.	
	7.4. Dni przedsiębiorczości.	
		7.5. Być przedsiębiorcą - Kampania informacyjno-promocyjna.
		7.6. Dni otwarte.
		7.7. Konkurs na najlepszą pracę licencjacką/magisterską dot. przedsiębiorczości, rozwoju gospodarczego itp.
		7.8. Konkurs dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego.
	7.9. Gala Konińskiego Biznesu.	
	7.10. Konkurs o Statuetkę Złotego Konia.	
Wydzielony Obszar INWESTYJCJE W INFRASTRUKTURĘ		
1. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzlesie.		
2. Budowa łącznika pomiędzy ul. Poznańską i ul. Przemysłową – etap I odcinek od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej, poprawiający dostęp do terenów inwestycyjnych / Nowy przebieg drogi 25 w granicach miasta Konina poprawiającej dostępność do terenów inwestycyjnych oraz komunikację drogową w regionie.		
3. Podjęcie działań na rzecz utworzenia przeladunkowego terminalu kontenerowego.		

5. HARMONOGRAM WDRAŻANIA PROGRAMU.

Nazwa zadania	Harmonogram realizacji										Uwagi
	2014		2015				2016				
	III kwartał	IV kwartał	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	
Obszar nr 1. DIAGNOZA											
1.1. Opracowanie pn. <i>Analiza dotyczącej możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw z terenu Konina i Aglomeracji Konińskiej.</i>											Zadanie realizowane w ramach projektu pn. <i>Agglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego.</i> Podmioty zaangażowane: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych.
Obszar nr 2. INFORMACJA I BAZY DANYCH											
2.1. Strona internetowa dedykowana przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom – Koniński Portal Gospodarczy.											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
2.2. Bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych.											Podmioty zaangażowane: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju - Wydział Gospodarki Nieruchomościami, - Wydział Architektury i Urbanistyki, - Wydział Geodezji i Katastru.
2.3. Baza danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji.											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
2.4. Baza danych ofert biznesowych.											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
2.5. Opracowanie pn. <i>Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów – wersja elektroniczna.</i>											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
2.6. Publikacja <i>Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina.</i>											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych.
2.7. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Wydział Oświaty, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych.
Obszar nr 3. ADMINISTRACJA											

3.1. Opracowanie <i>Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie.</i>											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Gospodarki Nieruchomościami, - Wydział Architektury i Urbanistyki, - Wydział Geodezji i Katastru.
3.2. Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina.											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
3.3. Punkt informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty).											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
3.4. Opracowanie systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Prawny i Zamówień Publicznych.
3.5. Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych).											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Wydział Prawny i Zamówień Publicznych.
3.6. Wypracowanie modelu współpracy Miasta Konina z wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych.
Obszar nr 4. DZIAŁANIA FISKALNE											
4.1. Wdrożenie systemu ulg i zwolnień podatkowych (pomoc publiczna/pomoc de minimis) dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy m.in. podmioty działające w sferze przedsiębiorczości, kultury, inwestycje w zakresie turystyki.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Skarbnik Miasta Konina, - Wydział Podatków i Opłat, -Wydział Budżetu, - Wydział Księgowości, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
4.2. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż np. wg analiz wskazanych w klimacie inwestycyjnym, zaawansowanie technologiczne, przemysł spożywczy itp.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Skarbnik Miasta Konina, - Wydział Podatków i Opłat, - Wydział Budżetu, - Wydział Księgowości, -Wydział Gospodarki Nieruchomości, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
4.3. Wsparcie dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina:

gospodarczego.											- Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Budżetu.
Obszar nr 5. KOOPERACJA I WSPÓŁPRACA											
5.1. Działania na rzecz budowania współpracy pomiędzy firmami.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych.
5.2. Organizacja Forum Lokalnej Gospodarki.											Podmiot zaangażowany: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
5.3. Targi Przedsiębiorczości.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
5.4. Organizacja płatnych staży i praktyk zawodowych u konińskich firm wiodących np. Laureatów Statuetki Złotego Konina.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Oświaty, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
5.5. Podjęcie działań na rzecz projektów partnerskich przy aplikowaniu o środki zewnętrzne na przedsięwzięcia dotyczące rozwoju przedsiębiorczości (z przedsiębiorcami, IOB, JST)											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
Obszar nr 6. WSPARCIE INSTYTUCJI ROZWOJU GOSPODARCZEGO											
6.1. Wsparcie finansowe Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (Inicjatywa JEREMIE).											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Skarbnik Miasta Konina, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
6.2. Koniński Fundusz Poręczeń Kredytowych.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Skarbnik Miasta Konina, - Wydział Budżetu, - Wydział Księgowości, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
6.3. Patronaty Miasta Konina nad wybranymi wydarzeniami promującymi przedsiębiorczość.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Biuro Prezydenta Miasta Konina, - Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
6.4. Wspieranie wydarzeń związanych z promocją przedsiębiorczości organizowanych przez podmioty zewnętrzne.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Biuro Prezydenta Miasta Konina, - Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
6.5. Inkubator przedsiębiorczości.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: - Wydział Inwestycji,

											<ul style="list-style-type: none"> - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Gospodarki Nieruchomościami, - Wydział Architektury i Urbanistyki, - Wydział Geodezji i Katastru.
6.6. Park przemysłowy.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: <ul style="list-style-type: none"> - Wydział Inwestycji, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Gospodarki Nieruchomościami, - Wydział Architektury i Urbanistyki, - Wydział Geodezji i Katastru.
6.7. Uruchomienie warunków współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia.											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: <ul style="list-style-type: none"> - Wydział Oświaty, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
6.8. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym).											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: <ul style="list-style-type: none"> - Wydział Oświaty, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
Obszar nr 7. PROMOCJA WALORÓW INWESTYCYJNYCH I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI											
7.1. Promocja miasta, jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie i kontakt z inwestorami											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: <ul style="list-style-type: none"> - Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą, - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
7.2. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzlesie,											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: <ul style="list-style-type: none"> - spółka celowa (w przypadku wyrażenia zgody przez Ministerstwo Gospodarki), - Doradca Prezydenta ds. Gospodarczych, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
7.3. Spotkania informacyjne nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą											Podmiot zaangażowany ze strony Miasta Konina: Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
7.4. Dni przedsiębiorczości											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina: <ul style="list-style-type: none"> - Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą, - Wydział Oświaty, - Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju.
7.5. Być przedsiębiorcą - Kampania informacyjno-											Podmioty zaangażowane ze strony Miasta Konina:

6. FINANSOWANIE PROGRAMU.

Nazwa zadania	Finansowanie (PLN)			Razem (PLN)	Uwagi
	2014	2015	2016		
Obszar nr 1. DIAGNOZA	70 000,00	0,00	0,00	70 000,00	
1.1. Opracowanie pn. <i>Analiza dotyczącej możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw z terenu Konina i Aglomeracji Konińskiej.</i>	70 000,00	0,00	0,00	70 000,00	Zadanie realizowane w ramach projektu pn. <i>Agglomeracja konińska – współpraca JST kluczem do nowoczesnego rozwoju gospodarczego.</i>
Obszar nr 2. INFORMACJA I BAZY DANYCH	8 500,00	55 500,00	55 500,00	119 500,00	
2.1. Strona internetowa dedykowana przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom – Koniński Portal Gospodarczy.	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2. Bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych.	5 000,00	10 000,00	10 000,00	25 000,00	
2.3. Baza danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji.	2 500,00	2 500,00	2 500,00	7 500,00	
2.4. Baza danych ofert biznesowych.	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.5. Opracowanie pn. <i>Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów – wersja elektroniczna.</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.6. Publikacja <i>Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina.</i>	0,00	40 000,00	40 000,00	80 000,00	
2.7. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników	1 000,00	3 000,00	3 000,00	7 000,00	
Obszar nr 3. ADMINISTRACJA	27 500,00	55 000,00	55 000,00	137 500,00	
3.1. Opracowanie <i>Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie.</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2. Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina.	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.3. Punkt informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty).	27 500,00	55 000,00	55 000,00	137 500,00	
3.4. Opracowanie systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin.	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.5. Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt.	0,00	0,00	0,00	0,00	

planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych).					
3.6. Wypracowanie modelu współpracy Miasta Konina z wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego.	0,00	0,00	0,00	0,00	
Obszar nr 4. DZIAŁANIA FISKALNE	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.1. Wdrożenie systemu ulg i zwolnień podatkowych (pomoc publiczna/pomoc de minimis) dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy m.in. podmioty działające w sferze przedsiębiorczości, kultury, inwestycje w zakresie turystyki.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż np. wg analiz wskazanych w klimacie inwestycyjnym, zaawansowanie technologiczne, przemysł spożywczy itp.	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.3. Wsparcie dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego.	0,00	0,00	0,00	0,00	Zadanie wymaga środków finansowych przekazywanych do budżetu Miasta Konina przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
Obszar nr 5. KOOPERACJA I WSPÓŁPRACA	15 000,00	223 000,00	198 000,00	436 000,00	
5.1. Działania na rzecz budowania współpracy pomiędzy firmami.	15 000,00	70 000,00	45 000,00	130 000,00	
5.2. Organizacja Forum Lokalnej Gospodarki.	0,00	60 000,00	60 000,00	120 000,00	
5.3. Targi Przedsiębiorczości.	0,00	57 000,00	57 000,00	114 000,00	
5.4. Organizacja płatnych staży i praktyk zawodowych u konińskich firm wiodących np. Laureatów Statuetki Złotego Konina.	0,00	21 000,00	21 000,00	42 000,00	
5.5. Podjęcie działań na rzecz projektów partnerskich przy aplikowaniu o środki zewnętrzne na przedsięwzięcia dotyczące rozwoju przedsiębiorczości (z przedsiębiorcami, IOB, JST)	0,00	15 000,00	15 000,00	30 000,00	Środki przeznaczone na ewentualny wkład własny.
Obszar nr 6. WSPARCIE INSTYTUCJI ROZWOJU GOSPODARCZEGO	0,00	122 500,00	722 500,00	845 000,00	
6.1. Wsparcie finansowe Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (Inicjatywa JEREMIE).	0,00	100 000,00	0,00	100 000,00	
6.2. Koniński Fundusz Poręczeń Kredytowych.	0,00	0,00	700 000,00	700 000,00	
6.3. Patronaty Miasta Konina nad wybranymi	0,00	0,00	0,00	0,00	

wydarzeniami promującymi przedsiębiorczość.					
6.4. Wspieranie wydarzeń związanych z promocją przedsiębiorczości organizowanych przez podmioty zewnętrzne.	0,00	2 500,00	2 500,00	5 000,00	
6.5. Inkubator Przedsiębiorczości.	0,00	0,00	0,00	0,00	Wartość zadania zostanie uaktualniona w przypadku pozytywnej decyzji o uruchomieniu Inkubatora Przedsiębiorczości.
6.6. Park Przemysłowy.	0,00	0,00	0,00	0,00	Wartość zadania zostanie uaktualniona w przypadku pozytywnej decyzji o uruchomieniu Parku Przemysłowego.
6.7. Uruchomienie warunków współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia.	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.8. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym).	0,00	20 000,00	20 000,00	40 000,00	
Obszar nr 7. PROMOCJA WALORÓW INWESTYCYJNYCH I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	0,00	567 000,00	567 000,00	1 134 000,00	
7.1. Promocja miasta, jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie i kontakt z inwestorami	0,00	150 000,00	150 000,00	300 000,00	
7.2. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzylesie.	0,00	300 000,00	300 000,00	600 000,00	
7.3. Spotkania informacyjne nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą	0,00	0,00	0,00	0,00	
7.4. Dni przedsiębiorczości	0,00	35 000,00	35 000,00	70 000,00	
7.5. Być przedsiębiorcą - Kampania informacyjno-promocyjna	0,00	25 000,00	25 000,00	50 000,00	
7.6. Dni otwarte	0,00	12 000,00	12 000,00	24 000,00	
7.7. Konkurs na najlepszą pracę licencjacką/magisterską dot. przedsiębiorczości, rozwoju gospodarczego itp.	0,00	8 000,00	8 000,00	16 000,00	
7.8. Konkurs dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego	0,00	4 000,00	4 000,00	8 000,00	
7.9. Gala Konińskiego Biznesu	0,00	18 000,00	18 000,00	36 000,00	
7.10. Konkurs o Statuetkę Złotego Konia	0,00	15 000,00	15 000,00	30 000,00	
RAZEM:	121 000,00	1 023 000,00	1 598 000,00	2 742 000,00	

Nazwa zadania	Finansowanie (PLN)			Razem (PLN)	Uwagi
	2014	2015	2016		
Wydzielony Obszar INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ	8 803 122,17	15 881 247,44	40 000 000,00	74 684 369,61	
1. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzlesie	8 803 122,17	5 881 247,44	0,00	14 684 369,61	Projekt współfinansowany w 85% z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 6.2.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. 15% kosztów kwalifikowanych pokrywa Miasto Konin.
2. Budowa łącznika pomiędzy ul. Poznańską i ul. Przemysłową – etap I odcinek od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej, poprawiający dostęp do terenów inwestycyjnych / Nowy przebieg drogi 25 w granicach miasta Konina poprawiającej dostępność do terenów inwestycyjnych oraz komunikację drogową w regionie	0,00	10 000 000,00	40 000 000,00	60 000 000,00	Projekt zgłoszony do Systemu Ewidencji Przedsięwzięć 2014-2020. Planowany okres realizacji – 36 m-cy rzeczowe rozpoczęcie od 01.09.2015 r. do 31.08.2018 r. Koszt całkowity: 200 000 000,00 PLN. Dofinansowanie: 150 000 000,00 PLN. Środki własne: 50 000 000,00 PLN. Zgodnie z Kartą do SEP: - 2015 r. 10 000 000,00 PLN, - 2016 r. 40 000 000,00 PLN, - 2017 r. 75 000 000,00 PLN, - 2018 r. 75 000 000,00 PLN.
3. Podjęcie działań na rzecz utworzenia przeładunkowego terminalu kontenerowego	0,00	0,00	0,00	0,00	Wartość zadania zostanie uaktualniona w przypadku pozytywnej decyzji o utworzeniu przeładunkowego terminalu kontenerowego.

7. MONITORING PROGRAMU.

Monitoring realizacji Programu prowadzony będzie podczas wdrażania zadań w poszczególnych obszarach wsparcia, co pozwoli na ocenę stopnia osiągnięcia zaplanowanych celów i zadań Programu.

System monitoringu postępu realizacji Programu opiera się na dwóch kategoriach: wskaźników produktu i wskaźników rezultatu, które w sposób możliwie szeroki będą przedstawiać wpływ realizacji zadań na wyznaczone cele w Programie.

Wskaźniki produktu Programu odnoszą się do rzeczowych, bezpośrednich efektów podjętych działań w ramach poszczególnych zadań. Są to efekty, które wypracowane są na skutek wydatkowania środków i liczone są w jednostkach materialnych.

Wskaźniki rezultatu to bezpośrednie i natychmiastowe efekty wynikające z wdrożenia Programu i są logicznie powiązane ze wskaźnikami produktu.

Monitoring Programu polegać będzie na:

- stałym monitoringu realizacji zadań wykonywany przez Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Koninie na podstawie danych otrzymanych od osób odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań,
- okresowym monitoringu prowadzonym raz w roku poprzez opracowanie *Sprawozdania częściowego z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014 - 2016*,
- zbiorczym podsumowaniu realizacji Programu z określeniem stopnia osiągnięcia wskaźników produktu i rezultatu w postaci *Sprawozdania z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014 – 2016*.

Sprawozdanie częściowe z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014 – 2016, opracowane będzie za dany rok kalendarzowy przez Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Koninie i przedstawiane w pierwszym kwartale roku następnego Radzie Miasta Konina.

Sprawozdanie z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014 – 2016, opracowane będzie za cały okres realizacji Programu przez Wydział Działalności Gospodarczej i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Koninie i przedstawiane w drugim kwartale roku następnego Radzie Miasta Konina. Sprawozdanie zawierać będzie ocenę osiągniętych rezultatów oraz wyjaśnienia zaistniałych rozbieżności w stosunku do pierwotnych założeń Programu.

Wskaźniki monitoringowe Programu

Nazwa zadania	Wskaźniki produktu		Wskaźniki rezultatu		Źródło weryfikacji wskaźnika
	Wskaźnik	Wartość docelowa na koniec realizacji Programu	Wskaźnik	Wartość docelowa na koniec realizacji Programu	
Obszar nr 1. DIAGNOZA					
1.1. Opracowanie pn. <i>Analiza dotyczącej możliwości tworzenia klastrów i innych sieci powiązań przedsiębiorstw z terenu Konina i Aglomeracji Konińskiej.</i>	Liczba opracowanych dokumentów	1 opracowanie	Liczba osób i podmiotów korzystających z opracowania	60	- Protokoły odbioru, - Raport własny nt. pomiotów korzystających z opracowania.
	Liczba egzemplarzy publikacji w wersji papierowej	20 sztuk			
Obszar nr 2. INFORMACJA I BAZY DANYCH					
2.1. Strona internetowa dedykowana przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom – Koniński Portal Gospodarczy.	Liczba funkcjonujących stron internetowych dedykowanych przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom	1 portal	Liczba osób i podmiotów korzystających ze strony internetowej	1000 osób/ podmiotów	- Raport z odsłon strony, - Opracowanie własne nt. zapytań, które wpłynęły na pocztę elektroniczną.
2.2. Bazy ofert nieruchomości inwestycyjnych Miasta Konina i właścicieli prywatnych.	Liczba uruchomionych baz ofert nieruchomości	2 bazy	Liczba przyjętych wniosków do baz	100 wniosków	- Zarządzenia Prezydenta Miasta Konina, - Raport własny dot. osób/ podmiotów zarejestrowanych w bazie, - Opracowanie własne dot. zapytań.
	Liczba opracowanych i wdrożonych procedur regulujących bazy ofert nieruchomości	2 procedury	Liczba osób/podmiotów korzystających z baz ofert	300 osób/ podmiotów	
2.3. Baza danych przedsiębiorstw i Elektronicznego Systemu Korespondencji i Wymiany Informacji.	Liczba utworzonych baz danych	1 baza	Liczba przedsiębiorstw widniejących w bazie	4 000 firm	- Wydruk z bazy, - Raport z systemu.
	Liczba uruchomionych Systemów	1 system	Liczba korespondencji przesyłanych w ramach Systemu	12 000 wiadomości	
2.4. Baza danych ofert biznesowych.	Liczba uruchomionych baz ofert biznesowych	1 baza	Liczba przyjętych wniosków do bazy	100	- Zarządzenia Prezydenta Miasta Konina, - Raport własny dot. osób/ podmiotów, którzy zarejestrowali oferty biznesowe.
	Liczba opracowanych i wdrożonych procedur regulujących bazy ofert biznesowych	1 procedura			

2.5. Opracowanie pn. <i>Przewodnik dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, w tym dla określonych branż/sektorów – wersja elektroniczna.</i>	Liczba opracowanych dokumentów bez uwzględnienia ewentualnej aktualizacji	1 przewodnik	Liczba osób korzystających z przewodnika	1 000 osób	- Wydruk Przewodnika, - Raport własny dot. korespondencji dot. upowszechniania informacji o Przewodniku.
2.6. Publikacja <i>Biuletynu Informacji Gospodarczej Miasta Konina.</i>	Liczba publikacji Biuletynu	4 publikacje	Liczba osób/podmiotów korzystających z publikacji Biuletynu	4 000 osób / podmiotów	- Protokół odbioru, - Rejestr kolportażu Biuletynu.
	Liczba egzemplarzy wydanych publikacji	8 000 sztuk			
2.7. Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników	Liczba podjętych inicjatyw/ działań	5	Liczba osób/podmiotów objęte zadaniem, które zdobyły informację dot. kształcenia ustawicznego	1 000 osób	- Rejestr prowadzonej korespondencji, - Listy obecności na spotkaniach informacyjnych.
Obszar nr 3. ADMINISTRACJA					
3.1. Opracowanie <i>Standardów obsługi inwestorów w Urzędzie.</i>	Liczba opracowanych dokumentów dot. standardów	1 sztuka	Liczba spotkań zespołu ds. obsługi inwestora	10 spotkań	- Zarządzenie Prezydenta Miasta Konina dot. standardów obsługi i powołania zespołu ds. obsługi inwestora, - Listy obecności na spotkaniach, - Protokoły ze spotkań. - Rejestr korespondencji.
			Liczba wypracowanych przez zespół rozwiązań / usprawnień obsługi inwestorów	2 rozwiązania	
			Liczba udzielonych odpowiedzi na zapytania inwestorów	60 odpowiedzi	
3.2. Konsultacyjna Rada ds. Gospodarczych przy Prezydencie Miasta Konina.	Liczba zorganizowanych spotkań	4	Liczba wypracowanych stanowisk / ustaleń	4 stanowiska	- Listy obecności - Protokoły z przebiegu spotkań.
3.3. Punkt informacji o Funduszach Europejskich dla Przedsiębiorców i innych możliwościach finansowego wsparcia sektora prywatnego (pożyczki, kredyty).	Liczba utworzonych punktów informacyjnych	1	Liczba osób/podmiotów pozyskujących wiedzę nt. funduszy oraz zewnętrznych źródeł finansowania	600 osób / podmiotów	- Karty udzielonych konsultacji, - Rejestr obsłużonych osób/ podmiotów.
3.4. Opracowanie systemu klauzul społecznych w zakresie zamówień publicznych prowadzonych przez Miasto Konin.	Liczba opracowanych dokumentów nt. klauzul społecznych	2 dokumenty	Liczba generowanych miejsc pracy dla osób bezrobotnych z Miasta Konina w wyniku rozstrzygniętych zamówień publicznych	5 wygenerowanych miejsc pracy	- Zarządzenie Prezydenta Miasta Konina, - Zaświadczenia/oświadczenia o zatrudnieniu.
3.5. Przedstawianie organizacjom	Liczba opracowanych informacji	5 informacji	Liczba podmiotów	100	- Listy obecności na spotkaniach,

zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych).	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych	5 spotkań	korzystających z informacji	podmiotów	- Rejestr prowadzonej korespondencji, - Wyniki zamówień publicznych.
3.6. Wypracowanie modelu współpracy Miasta Konina z wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego.	Liczba wypracowanych modeli współpracy	1 model	Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w projektach i inicjatywach	5 firm	- Zarządzenie Prezydenta Miasta Konina, - Listy obecności, - Rejestr projektów.
	Liczba zorganizowanych wydarzeń ukierunkowanych na budowanie współpracy	5			
Obszar nr 4. DZIAŁANIA FISKALNE					
4.1. Wdrożenie systemu ulg i zwolnień podatkowych (pomoc publiczna/pomoc de minimis) dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy m.in. podmioty działające w sferze przedsiębiorczości, kultury, inwestycje w zakresie turystyki.	Liczba opracowanych systemów ulg i zwolnień	1 system	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z systemu ulg i zwolnień	500 firm	- Uchwały Rady Miasta, - Zaświadczenia o udzieleniu pomocy publicznej / de minimis, - Sprawozdania o udzieleniu pomocy publicznej/ de minimis.
4.2. Wdrożenie systemu zachęt dla inwestycji z wybranych branż np. wg analiz wskazanych w klimacie inwestycyjnym, zaawansowanie technologiczne, przemysł spożywczy itp.	Liczba wdrożonych systemów zachęt dla inwestycji	1 system	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z systemu zachęt dla inwestycji	30 firm	- Uchwały Rady Miasta, - Zaświadczenia o udzieleniu pomocy publicznej / de minimis, - Sprawozdania o udzieleniu pomocy publicznej/ de minimis.
4.3. Wsparcie dla przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego.	Liczba stosowanych rozwiązań ustawowych w zakresie wsparcia dla przedsiębiorstw	3 rozwiązania	Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem	20 firm	- Dokumentacja z udzielonego wsparcia.
Obszar nr 5. KOOPERACJA I WSPÓŁPRACA					
5.1. Działania na rzecz budowania współpracy pomiędzy firmami.	Liczba podjętych inicjatyw (konferencje, szkolenia, warsztaty)	10 inicjatyw	Liczba nawiązanych kooperacji (powiązania sieciowe i klastry)	1kooperacja	- Listy obecności, - Listy intencyjne.
5.2. Organizacja Forum Lokalnej Gospodarki.	Liczba zorganizowanych wydarzeń.	2 wydarzenia	Liczba wypracowanych stanowisk/postulatów	2	- Listy uczestników Forum, - Dokumentacja z przebiegu Forum.
	Liczba podmiotów, które wezmą udział w Forum	100 podmiotów			
5.3. Targi Przedsiębiorczości.	Liczba zorganizowanych wydarzeń.	2 wydarzenia	Liczba podmiotów, które wezmą udział w Targach Przedsiębiorczości	70	- Listy wystawców Targów, - Dokumentacja z przebiegu Targów.

5.4. Organizacja płatnych staży i praktyk zawodowych u konińskich firm wiodących np. Laureatów Statuetki Złotego Konina.	Liczba zorganizowanych staży i praktyk	20 staży i praktyk	Liczba osób korzystających ze staży/ praktyk zawodowych	20 osób	- Program staży i praktyk, - Listy obecności, - Umowy trójstronne.
5.5. Podjęcie działań na rzecz projektów partnerskich przy aplikowaniu o środki zewnętrzne na przedsięwzięcia dotyczące rozwoju przedsiębiorczości (z przedsiębiorcami, IOB, JST)	Liczba przygotowanych projektów partnerskich	4 projekty	Liczba podmiotów/osób planowanych do objęcia projektami partnerskimi	60 podmiotów i osób	- Umowy partnerskie, - Listy intencyjne, - Protokoły ze spotkań roboczych.
Obszar nr 6. WSPARCIE INSTYTUCJI ROZWOJU GOSPODARCZEGO					
6.1. Wsparcie finansowe Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Koninie (Inicjatywa JEREMIE).	Liczba wspartych funduszy	1 fundusz	Liczba funkcjonujących funduszy wsparcia w ramach Inicjatywy JEREMIE	1	- Umowa, - Dokumentacja finansowa.
6.2. Koniński Fundusz Poręczeń Kredytowych.	Liczba dokonanych analiz prawnych, finansowych i ekonomicznych	2analizy	Liczba funkcjonujących funduszy poręczeń kredytowych	1	- Dokumenty wyjściowe do podjęcia decyzji o utworzeniu funduszu poręczeń, - Uchwały Rady Miasta, - Dokumenty dot. powołania lub wyboru operatora.
	Liczba podjętych konsultacji dot. formy i zasad funkcjonowania funduszu poręczeń	6 konsultacji			
6.3. Patronaty Miasta Konina nad wybranymi wydarzeniami promującymi przedsiębiorczość.	Liczba zorganizowanych wydarzeń promujących przedsiębiorczość	10 wydarzeń	Liczba osób / podmiotów uczestniczących w wydarzeniach objętych patronatem	300 osób/ podmiotów	- Rejestr korespondencji, - Dokumentacja z przebiegu i udziału w wydarzeniu (np. dokumentacja fotograficzna).
6.4. Wspieranie wydarzeń związanych z promocją przedsiębiorczości organizowanych przez podmioty zewnętrzne.	Liczba wspartych przedsięwzięć w ramach promocji wspierania przedsiębiorczości	4 wspartych przedsięwzięć	Liczba osób / podmiotów uczestniczących w wydarzeniach związanych z promocją przedsiębiorczości	120 osób/ podmiotów	- Rejestr korespondencji, - Listy intencyjne/współpracy, - Dokumentacja z przebiegu wydarzeń.
6.5. Inkubator Przedsiębiorczości.	Liczba podjętych inicjatyw na rzecz powstania inkubatora przedsiębiorczości	1 inicjatywa	Liczba funkcjonujących inkubatorów	1	- Dokumenty wyjściowe do podjęcia decyzji o utworzeniu inkubatora przedsiębiorczości, - Uchwały Rady Miasta, - Dokumenty dot. powołania inkubatora.
6.6. Park Przemysłowy.	Liczba podjętych inicjatyw na rzecz powstania parku.	1 inicjatywa	Liczba utworzonych parków przemysłowych	1	- Dokumenty wyjściowe do podjęcia decyzji o utworzeniu parku,

					<ul style="list-style-type: none"> - Uchwały Rady Miasta, - Dokumenty dot. powołania parku.
6.7. Uruchomienie warunków współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia.	Liczba podjętych inicjatyw	1	Liczba uruchomionych nowych kierunków kształcenia	1	<ul style="list-style-type: none"> - Listy obecności ze spotkań, - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. wprowadzenia kierunku kształcenia, - Dokumentacja konsultacji w zakresie uruchomienia danego kierunku kształcenia.
6.8. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym).	Liczba stworzonych pakietów informacyjnych	2 pakiety	Liczba placówek oświatowych korzystających z pakietu informacyjnego	wszystkie placówki gimnazjalne z Konina	<ul style="list-style-type: none"> - Zarządzenie Prezydenta Miasta Konina, - Dokumentacja dot. utworzenia pakietu, - Rejestr korespondencji.
Obszar nr 7. PROMOCJA WALORÓW INWESTYCYJNYCH I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI					
7.1. Promocja miasta, jako miasta atrakcyjnego inwestycyjnie i kontakt z inwestorami	Liczba podjętych działań promocyjnych	6 działań	Liczba podmiotów, do których skierowano informację inwestycyjną	100 podmiotów	<ul style="list-style-type: none"> - Listy obecności ze spotkań, - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.
7.2. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzylesie,	Liczba podjętych działań promocyjnych	6 działań	Liczba podmiotów zainteresowanych inwestycjami	30 podmiotów	<ul style="list-style-type: none"> - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.
7.3. Spotkania informacyjne nt. rejestracji działalności gospodarczej dla osób bezrobotnych i zatrudnionych zamierzających prowadzić własną działalność gospodarczą	Liczba spotkań	2 spotkania	Liczba osób objętych działaniami informacyjno – promocyjnych	20	<ul style="list-style-type: none"> - Listy obecności ze spotkań, - Rejestr korespondencji.
7.4. Dni przedsiębiorczości	Liczba zorganizowanych wydarzeń	2	Liczba osób objętych działaniami informacyjno – promocyjnych	100	<ul style="list-style-type: none"> - Listy obecności ze spotkań, - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.

7.5. Być przedsiębiorcą - Kampania informacyjno-promocyjna	Liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych	2 kampanie	Liczba osób objętych działaniami informacyjno – promocyjnych	100 osób	- Listy obecności ze spotkań, - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.
7.6. Dni otwarte	Liczba przeprowadzonych wydarzeń	2 wydarzenia	Liczba szkół ponadgimnazjalnych i uczelni objętych zadaniem	6 szkół	- Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.
7.7. Konkurs na najlepszą pracę licencjacką/magisterską dot. przedsiębiorczości, rozwoju gospodarczego itp.	Liczba zorganizowanych konkursów	2 konkursy	Liczba zorganizowanych staży	6	- Dokumentacja konkursowa, - Umowa trójstronna, - Program stażu, - Listy obecności.
7.8. Konkurs dot. wiedzy o przedsiębiorczości z uwzględnieniem wymiaru lokalnego i regionalnego	Liczba zorganizowanych konkursów	2 konkursy	Liczba osób objętych konkursem	100	Dokumentacja konkursowa.
7.9. Gala Konińskiego Biznesu	Liczba zorganizowanych wydarzeń	2 wydarzenia	Liczba osób objętych działaniami informacyjno – promocyjnych	600	- Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.
7.10. Konkurs o Statuetkę Złotego Konia	Liczba zorganizowanych konkursów	2	Liczba nagrodzonych	8	- Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania.
Wydzielony Obszar: INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ					
8.1. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych w obrębie Konin – Międzyzylesie	Liczba zrealizowanych projektów	1 projekt	Powierzchnia powstałych uzbrojonych terenów inwestycyjnych	34 ha	- Dokumentacja techniczna, - Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego.
8.2. Budowa łącznika pomiędzy ul. Poznańską i ul. Przemysłową – etap I odcinek od ul. Przemysłowej do ul. Kleczewskiej, poprawiający dostęp do terenów inwestycyjnych / Nowy przebieg drogi 25 w granicach miasta Konina poprawiającej dostępność	Liczba realizowanych projektów	1 projekt	Długość wybudowanej trasy	-	- Dokumentacja techniczna, - Dokumentacja zamówienia publicznego. Uwaga: Projekt kończy się po 2016 r.)

do terenów inwestycyjnych oraz komunikację drogową w regionie					
8.3. Podjęcie działań na rzecz utworzenia przeładunkowego terminalu kontenerowego	Liczba podjętych działań i inicjatyw mających na celu utworzenie terminalu kontenerowego	1 inicjatywa	Liczba lokalizacji na terminal kontenerowych	1 lokalizacja	<ul style="list-style-type: none"> - Listy obecności na spotkaniach, - Dokumentacja własna, w tym korespondencja, - Dokumentacja projektowa.
			Liczba opracowanych projektów na utworzenie terminalu kontenerowego.	1 projekt	

ZAŁĄCZNIKI:

- 1. KONIN, RAPORT O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W LATACH 2009 – 2013. POZNAŃ, 2013 r.**
- 2. WYNIKI ANKIETYZACJI WŚRÓD PRZEDSIĘBIORSTW W KONINIE. MARZEC 2014 r.**
- 3. PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.**