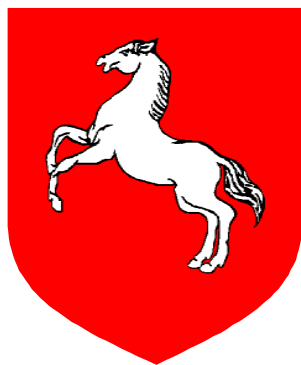


Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 115/2014
Prezydenta Miasta Konina
z dnia 20 listopada 2014 r.

Strategia rozwoju Konina na lata 2014-2020. Aktualizacja



Konin, listopad 2014

Spis treści

Wstęp

Strategia rozwoju Konina powstaje jako aktualizacja już istniejącego dokumentu z 2007 roku z kilku powodów: realizacji kluczowych zadań postawionych w poprzedniej strategii, wprowadzenia nowego systemu zarządzania rozwojem kraju i polityki miejskiej z podkreśleniem roli miast i ich obszarów funkcjonalnych, a także nowy okres programowania Unii Europejskiej 2014-2020. Wszystkie te przesłanki powodują, że należy uwzględnić nowe wyzwania i zaktualizować aspiracje.

Niniejsza strategia jest wynikiem procesu strategicznego opartego z jednej strony na pogłębionej diagnozie i analizach, a z drugiej na procesie strategicznym obejmującym zarówno interesariuszy wewnętrznych – przedstawiciele władz i Urzędu Miasta, jak i zewnętrznych – mieszkańców, przedsiębiorców, przedstawiciele organizacji i instytucji publicznych i prywatnych oraz organizacji pozarządowych.

Podstawą stworzenia strategii była pogłębiona diagnoza oparta z jednej strony na analizie dostępnych danych statystycznych i innych źródeł wtórnych. Na jej podstawie, w otwartym procesie o charakterze partycypacyjnym ustalono wyzwania strategiczne, na podstawie których następnie uczestnicy procesu proponowali cele i działania strategiczne. Wyzwania, cele i działania strategiczne zostały wypracowane podczas serii warsztatów dla wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy strategii. W sumie zrealizowano 6 warsztatów strategicznych obejmujących pracę w grupach roboczych: jakość życia, gospodarka oraz planowanie przestrzenne i środowisko. Cały dokument strategiczny został następnie poddany standardowym konsultacjom społecznym. Zastosowana metoda pracy pozwoliła uzyskać spore zaangażowanie uczestników procesu strategicznego, czego efektem jest strategia oparta na rzeczywistych potrzebach i wypracowana wspólnie z partnerami społeczno-gospodarczymi.

Strategia Rozwoju Konina była opracowywana równolegle ze Strategią Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracji Konińskiej, a obydwa dokumenty mają charakter wzajemnie się uzupełniający.

1. Spójność strategii z dokumentami wyższego rzędu

Strategia rozwoju Konina na lata 2014-2020 jest spójna z następującymi dokumentami:

- Strategia rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku, w szczególności z celami:
 - Cel strategiczny 1 – poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej regionu
 - Cel operacyjny 4.2 – wzmocnienie ośrodków wzrostu w subregionach

- Cel strategiczny 6 – wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu
- Cel strategiczny 7 – Wzrost kompetencji mieszkańców i zatrudnienia
- Cel strategiczny 8 – zwiększanie zasobów oraz wyrównywanie potencjałów społecznych województwa
- Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020, w szczególności z programami strategicznymi:
 - Innowacyjne przedsiębiorstwa
 - Edukacja dla innowacji
 - Proinnowacyjny samorząd lokalny
- Krajowe dokumenty strategiczne, w tym:
 - Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju 2020 (Cel II.2. Wzrost wydajności gospodarki; Cel II.3. Zwiększenie innowacyjności gospodarki, Cel II.4. Rozwój kapitału ludzkiego, Cel II.7. Zwiększenie efektywności transportu),
 - Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju 2030 (Cel 1: Zwiększanie prorozwojowej alokacji zasobów w gospodarce, stworzenie warunków do oszczędności oraz podaży pracy i innowacji, Cel 4. Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki, Cel 5. Kapitał ludzki, Cel 6. Wzrost społecznego kapitału rozwoju)
- **Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020** (1.3.1. Rozwój kapitału intelektualnego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego, 1.3.3. Zwiększanie możliwości wprowadzania rozwiązań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa i instytucje regionalne)
- **Strategia Sprawne Państwo 2020** (1.1.1. Wprowadzenie zasady pełnego i otwartego dostępu oraz możliwości ponownego wykorzystywania informacji publicznej.),
- **Projekt Krajowej Polityki Miejskiej** (Cel szczegółowy 4: Wspieranie zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich, w tym przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom niekontrolowanej suburbanizacji.)

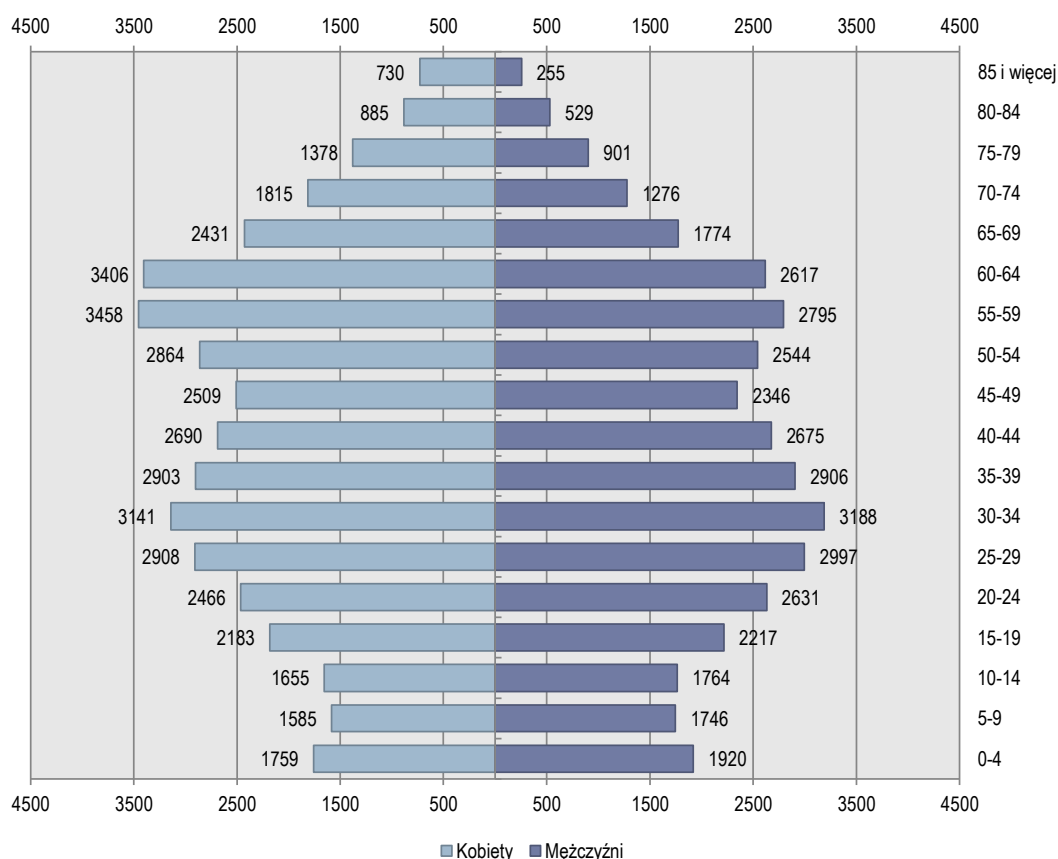
2. Najważniejsze wnioski z diagnozy

Diagnozę strategiczną przeprowadzono w trzech obszarach: Gospodarka, Społeczeństwo oraz Środowisko i infrastruktura. Podstawą opracowania był zeszyt *Konin 2013* opracowany przez US Poznań na zlecenie Urzędu Miasta w Koninie, który stanowi załącznik do niniejszego opracowania. Informacje zawarte w materiale *Konin 2013* uzupełniono dodatkowymi danymi z bazy BDL GUS.

2.1. Demografia

Konin jest jednym z głównych ośrodków subregionalnych w województwie wielkopolskim. Miasto zamieszkuje ponad 77 tysięcy mieszkańców, w latach 2001-2012 liczba ludności malała z roku na rok i wyniosła na koniec tego okresu 77847 mieszkańców. W latach 2007-2012 średni roczny spadek liczby ludności faktycznie zamieszkałej w Koninie wyniósł 0,6%, łącznie 2624 osoby. W 2012 roku nastąpił spadek liczby ludności w porównaniu do roku 2011 o 362 osoby, czyli o 0,5%. Podobnie jak w całym kraju, można zaobserwować przewagę kobiet w strukturze ludności.

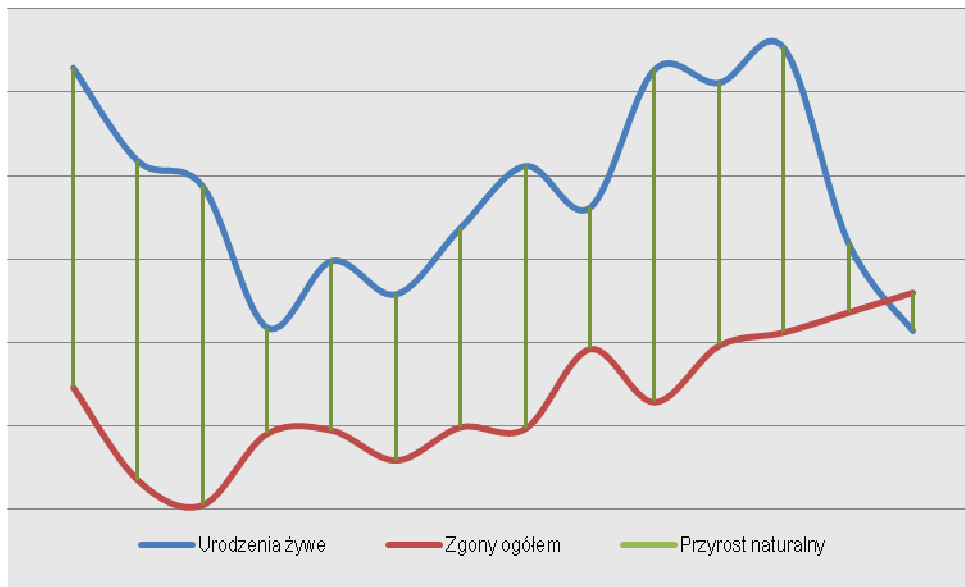
Jeżeli chodzi o strukturę demograficzną, w 2012 roku najliczniejszą grupą wiekową były osoby w wieku 30-34 lat (8,1% ogółu ludności). Najmniej liczną natomiast grupą - osoby mające 85 i więcej lat, które stanowiły 1,3% ogółu ludności. W porównaniu z końcem 2006 roku spadek liczby ludności widać w grupach wiekowych 5-29 lat oraz 45-59 lat, natomiast w pozostałych grupach, w tym okresie, liczba ludności wzrosła, szczególnie silnie (o ponad 40%) w wieku 60-64 oraz 85 i więcej. Wysoki udział ludności w grupach wiekowych 50-59 i 60-64 oznacza, że w nadchodzących latach należy spodziewać się pogłębienia zjawiska starzenia się społeczeństwa i znacznego zwiększenia liczby ludności w wieku emerytalnym (Rysunek 1).



Rysunek 1. Struktura wiekowa ludności

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

W latach 2007-2011 Konin charakteryzował dodatni przyrost naturalny definiowany jako różnica między liczbą urodzeń żywych a liczbą zgonów w danym czasie. W roku 2012 po raz pierwszy w analizowanym okresie liczba zgonów była większa od liczby urodzeń (o 23 osoby). Wynikało to z najmniejszej od 1999 roku liczby urodzeń oraz z największej w tym czasie liczby zgonów. Liczba zgonów w Koninie w analizowanym okresie wykazywała tendencję lekko rosnącą, natomiast liczba urodzeń wahała się, odnotowując silny spadek w latach 2011-2012 (rocznie średnio o 10,9%) (Rysunek 2).

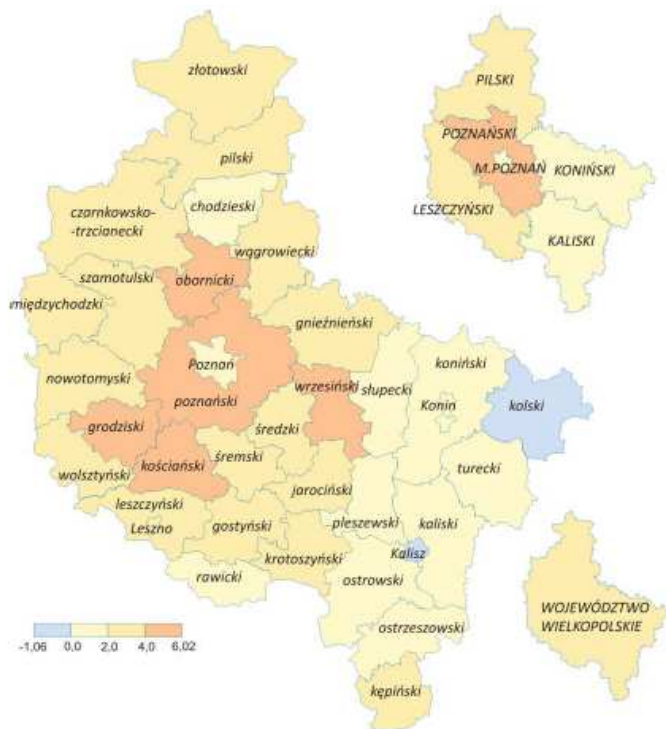


Rysunek 2. Ruch naturalny w Koninie w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

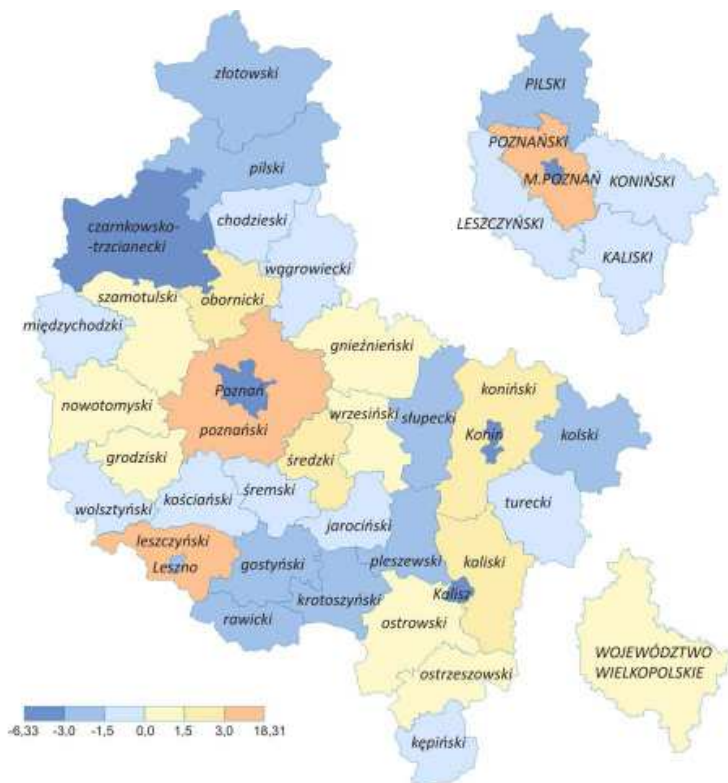
W porównaniu z innymi byłymi miastami wojewódzkimi w Wielkopolsce (Kalisz, Piła, Leszno), przyrost naturalny w Koninie jest dość niski, niższe wartości zaobserwowano jedynie w Kaliszu. Subregiony kaliski i koniński należą do obszarów o najniższym przyroście naturalnym w regionie (Rysunek 3).

Jeżeli chodzi o saldo migracji, w samym Koninie sytuacja jest niekorzystna – w roku 2011 miasto należało do ośrodków o najniższym saldzie migracji w regionie. Można to wyjaśnić zjawiskiem suburbanizacji – w tym samym czasie w powiecie konińskim odnotowano dość wysokie dodatnie saldo migracji, co może oznaczać wyprowadzanie się mieszkańców poza granice administracyjne Konina, przy nieprzerwanym korzystaniu z rynku pracy i usług publicznych w mieście.



Rysunek 3. Przyrost naturalny w Wielkopolsce, styczeń-wrzesień 2011

Źródło: US Poznań 2011, *Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa wielkopolskiego*



Rysunek 4. Saldo migracji styczeń-wrzesień 2011

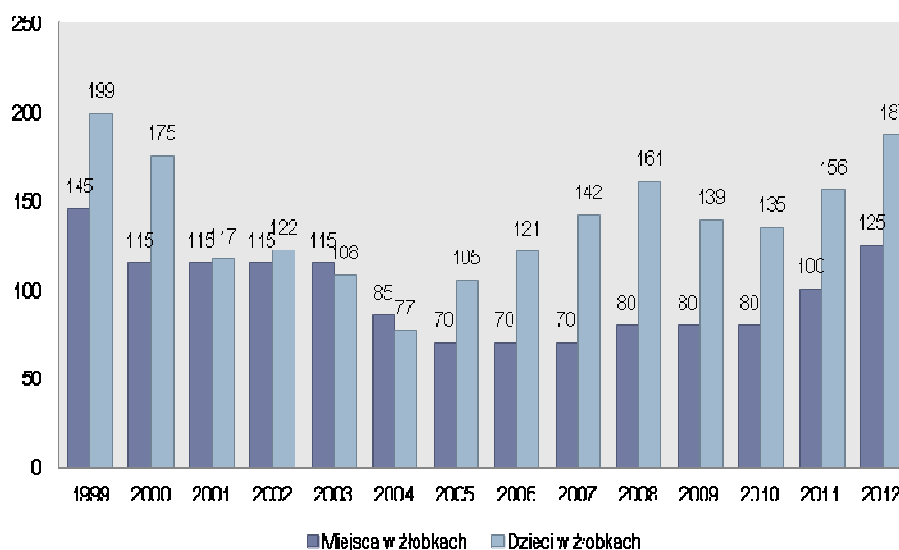
Źródło: US Poznań 2011, *Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa wielkopolskiego*

2.2. Infrastruktura społeczna

2.2.1. Edukacja

Konin zapewnia mieszkańcom pełen cykl edukacyjny, począwszy od opieki w żłobkach oraz przedszkolach, po możliwość korzystania z oferty szkolnictwa wyższego i kształcenia dorosłych. Jeżeli chodzi o opiekę nad najmłodszymi dziećmi. W Koninie od 2005 r. rosła liczba dzieci uczęszczających w ciągu roku do żłobków i klubów dziecięcych, spadek odnotowano jedynie w 2009 i 2010 r., mimo iż w tych latach w Koninie było najwięcej dzieci poniżej 3 roku życia (Rysunek 5). Odpływ dzieci ze żłobków w tych latach mógł być spowodowany zniechęceniem rodziców do nadmiernie przepelnionych żłobków w latach poprzednich.

W okresie 1999-2012 r. jedynie w latach 2003-2004 w żłobkach w ciągu roku przebywało mniej dzieci niż wynosiła liczba miejsc, a w latach 2007-2008 liczba dzieci w żłobkach w ciągu roku była 2-krotnie wyższa niż liczba miejsc (Rysunek 3). Patrząc na zależność między liczbą dzieci poniżej 3 roku życia w Koninie, a liczbą miejsc w żłobkach, można zauważyć, że zmiany liczby miejsc w żłobkach odbywały się z 3-letnim opóźnieniem w stosunku do zmiany liczby dzieci. Przy takiej sytuacji w przypadku nagłego wzrostu liczby urodzeń, miejsca w żłobkach dla tych dzieci pojawiają się w momencie osiągnięcia przez nie wieku przedszkolnego.

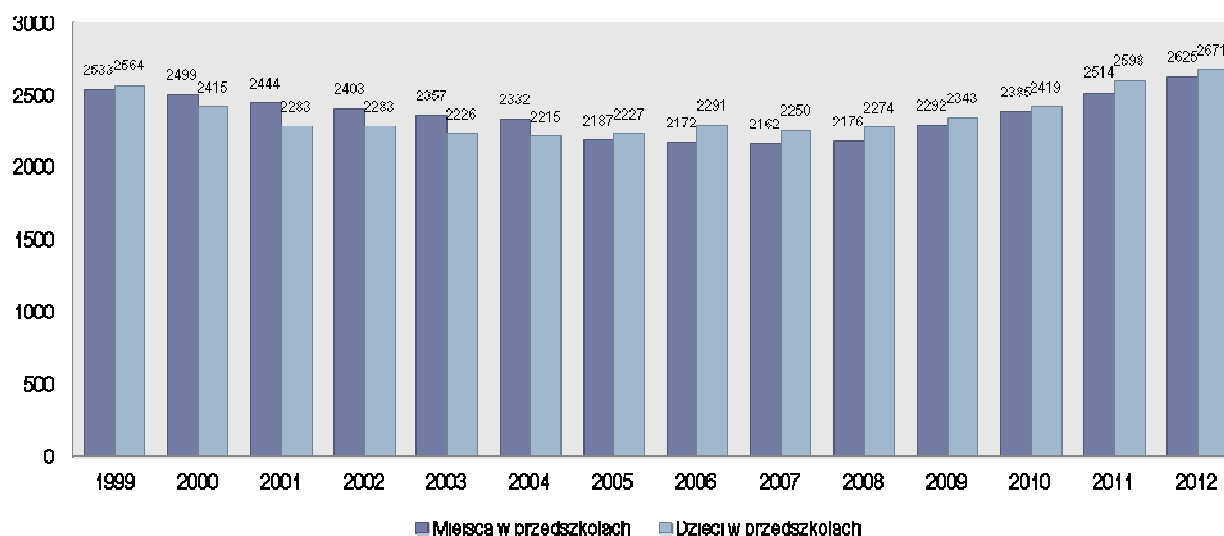


Rysunek 5. Miejsca i liczba dzieci w żłobkach w Koninie w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Od 2005 r. stale wzrastała natomiast liczba dzieci w przedszkolach (wyjątek stanowił rok 2007, kiedy odnotowano spadek względem roku poprzedniego o 1,8%), natomiast miejsc w przedszkolach zaczęło przybywać dopiero od 2008 r. - wcześniej notowano stały ich spadek (Rysunek 6). W 2012 r. do przedszkoli w Koninie uczęszczało o 18,7% więcej niż w 2007 r. czyli w momencie gdy w mieście Koninie mieszało najmniej dzieci

w wieku przedszkolnym w całym badanym okresie. Udział dzieci uczęszczających do przedszkoli w liczbie dzieci w wieku przedszkolnym w Koninie w 2012 r. wynosił 88,9%, dla porównania w 2007 r. 86,3%.



Rysunek 6. Miejsca i liczba dzieci w przedszkolach w Koninie w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Tabela 1. Placówki oświatowe i wychowawcze w Koninie – liczba szkół

Lata	Szkoły podstawowe	Gimnazja ^a	Ponadgimnazjalne ^b
1999/2000	15	9	21
2000/2001	15	10	26
2001/2002	13	12	26
2002/2003	13	12	20
2003/2004	13	12	22
2004/2005	13	12	25
2005/2006	13	12	24
2006/2007	13	12	26
2007/2008	12	11	24
2008/2009	12	11	26
2009/2010	13	12	23
2010/2011	13	12	23
2011/2012	13	12	22
2012/2013	13	11	24

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

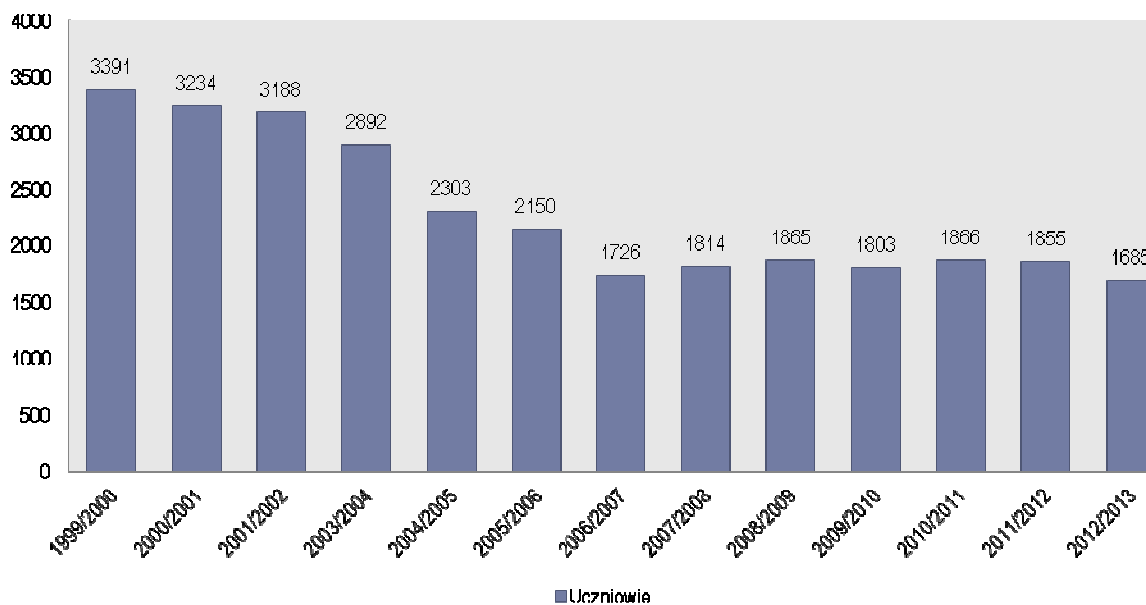
W Koninie w 2012 r. podobnie jak przed rokiem działało 13 szkół podstawowych. W tym roku funkcjonowało również 11 gimnazjów dla dzieci i młodzieży, a ich liczba w porównaniu z 2011 r. zmniejszyła się o 1 (Tabela 1). Zmiana ta była wynikiem spadku liczby gimnazjów niepublicznych z 3 do 2. W ciągu roku zmniejszeniu (o 1) uległa również liczba niepublicznych liceów ogólnokształcących dla dorosłych, których w 2012 r. w Koninie funkcjonowało 12. Zwiększyła się natomiast liczba szkół ponadgimnazjalnych dla młodzieży z 22 w roku poprzednim do 24 w 2012 r., lecz liczba szkół tego typu w Koninie była zmienna.

Tabela 2. Liczba studentów w Koninie

Lata	Studenci (łącznie z cudzoziemcami) ^a	
	uczelnie z siedzibą w Koninie, wraz z ich ośrodkami zamiejscowymi	ośrodki zamiejscowe uczelni spoza Konina umiejscowione w Koninie
2002	2818	-
2003	3324	-
2004	3574	-
2005	3905	-
2006	3897	1350
2007	3888	951
2008	3558	853
2009	4054	382
2010	4197	583
2011	3839	409
2012	3496	373

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

W 2012 r. swoją siedzibę w Koninie miały 3 uczelnie wyższe, na których studiowało 3496 osób (łącznie z cudzoziemcami). Oferowały one łącznie 19 kierunków studiów, z czego 2 nowoutworzone powstałe ze zamiany specjalności na kierunki. Liczba studentów tych uczelni w 2012 r. była najniższą notowaną od 2004 r. (Tabela 2). Możliwości studiów oferowały również umiejscowione w Koninie 4 ośrodki uczelni z innych miast. W 2012 r. w tych ośrodkach uczyło się 373 studentów, tj. o 8,8% mniej niż w 2011 r. i o 72,4% mniej niż w 2006 r.



Rysunek 7. Uczniowie w placówkach szkolnictwa dla dorosłych w Koninie w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

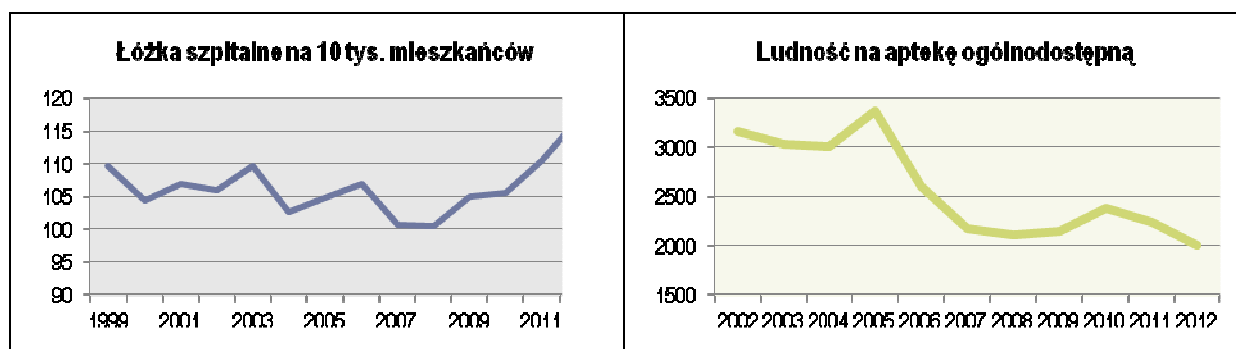
W 2012 r. w Koninie było 21 placówek szkolnictwa dla dorosłych, tj. o 2 mniej niż w 2011 r. i o 1 mniej niż w 2006 r. W ciągu 6 lat zmalała również liczba uczniów szkół dla

dorosłych, z 1726 w roku szkolnym 2006/2007 do 1685 osób w roku szkolnym 2012/2013, czyli o 2,4% uczniów (Rysunek 7). Spadek ten jest niewielki gdyż rok 2012 oraz 2006 to lata z najniższą liczbą uczniów szkół dla dorosłych w okresie 1999-2012. Począwszy od 2006 r. liczba uczniów szkół dla dorosłych nie przekraczała, mimo wahań, 2000.

Podsumowując, sytuacja w zakresie szkolnictwa i kształcenia wyższego w Koninie ulega w ostatnich latach pogorszeniu, począwszy od zmniejszającej się liczby placówek gimnazjalnych i wahającej się liczby oddziałów ponadgimnazjalnych, po znaczący ubytek liczby studentów i dorosłych kształcących się w mieście w okresie ostatnich kilku lat. Można to częściowo wyjaśnić rocznikami niżu demograficznego, które w ostatnich latach podejmowały kształcenie i związanym z tym odpływem młodzieży do szkół w większych miastach takich jak Poznań i Warszawa. W powiązaniu z wysokim ujemnym saldem migracji jest to jednak sytuacja niekorzystna.

2.2.2. Ochrona zdrowia

W roku 2012 w porównaniu do końca 2006 r. wskaźnik łóżek szpitalnych na 10 tys. mieszkańców wzrósł w Koninie o 9,3%, do poziomu 116,8. Wynikał on przede wszystkim z dużego wzrostu liczby łóżek szpitalnych odnotowanego w latach 2009, 2011 i 2012. Z kolei liczba ludności na 1 aptekę ogólnodostępną w ciągu ostatnich 6 lat charakteryzowała się spadkiem (z wyjątkiem lat 2009-2010). Średni roczny spadek w analizowanym okresie wyniósł 4,3%. W roku 2012 w stosunku do poprzedniego liczba ludności przypadająca na 1 aptekę ogólnodostępną zmniejszyła się o 239 osób (czyli o 10,7%).



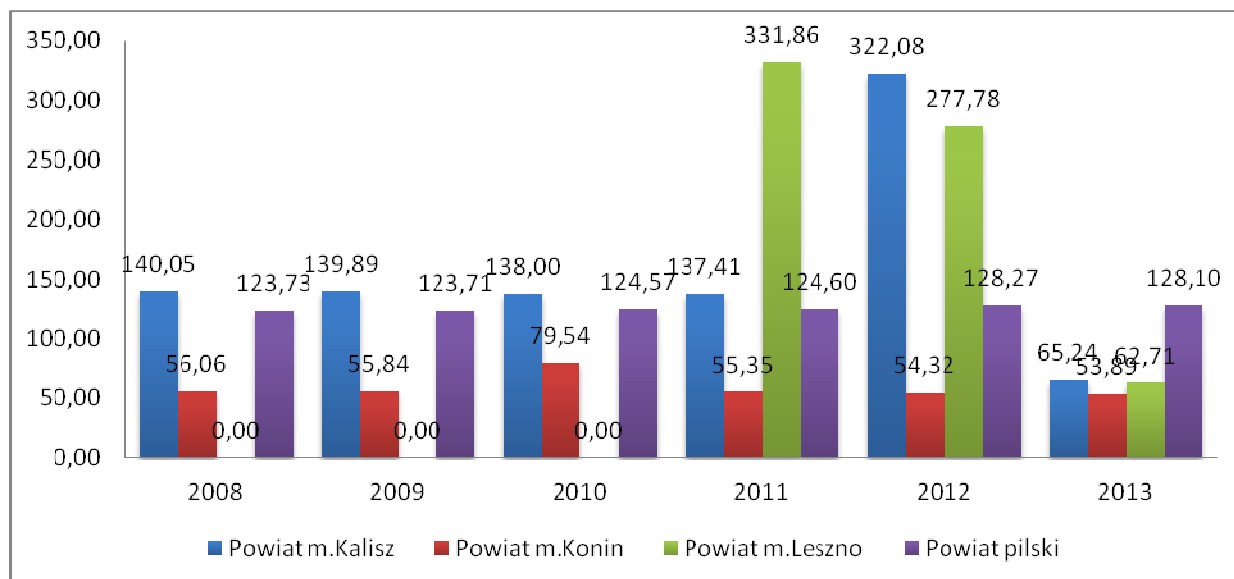
Rysunek 6. Elementy infrastruktury zdrowotnej w Koninie w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

2.2.3. Kultura

Konin posiada obecnie 3 kina i dwie galerie prowadzące działalność wystawienniczą oraz Muzeum Okręgowe. W mieście nie ma natomiast siedziby żaden teatr ani instytucja muzyczna. Dostępność oferty kulturalnej mierzona liczbą ludności na 1 miejsce w kinach stałych w ostatnich latach poprawiała się i była najwyższa w porównaniu z innymi

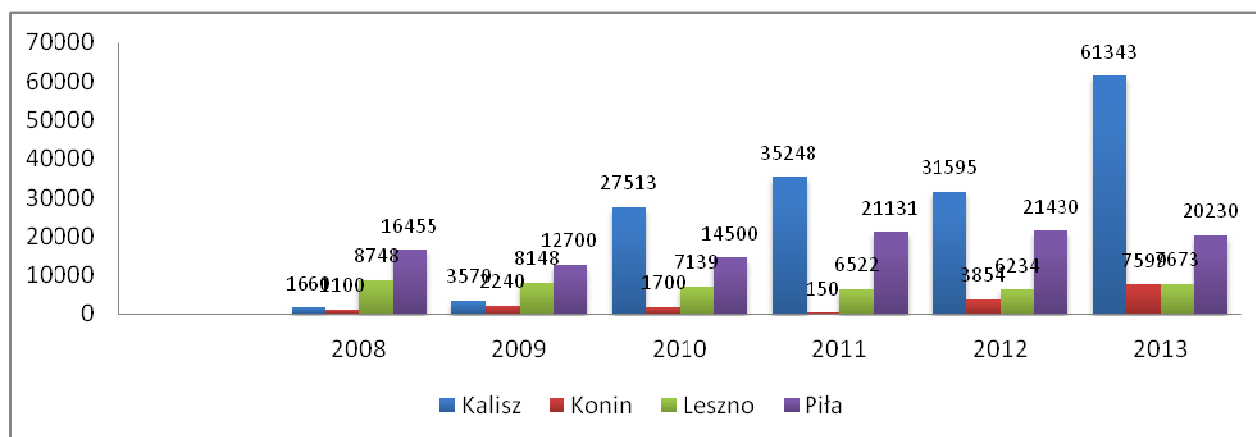
byłymi miastami wojewódzkimi w regionie (Rysunek 7). W mieście brakuje jednak innych możliwości zaspokojenia potrzeb kulturalnych, szczególnie teatru.



Rysunek 7. Liczba ludności na 1 miejsce w kinach stałych w byłych miastach wojewódzkich w Wielkopolsce w latach 2008-2013

Źródło: Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Analiza poziomu uczestnictwa w kulturze mierzona liczbą zwiedzających wystawy pokazała niską pozycję Konina w stosunku do podobnych miast w regionie, choć w latach 2011-2013 zanotowano powolny wzrost tego wskaźnika (Rysunek 8). Liczba zwiedzających wystawy była w roku 2013 podobna jak w Lesznie, a obydwie miasta zanotowały wartości znacznie niższe niż Piła i Kalisz.



Rysunek 8. Zwiedzający wystawy w byłych miastach wojewódzkich w Wielkopolsce w latach 2008-2013

Źródło: Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

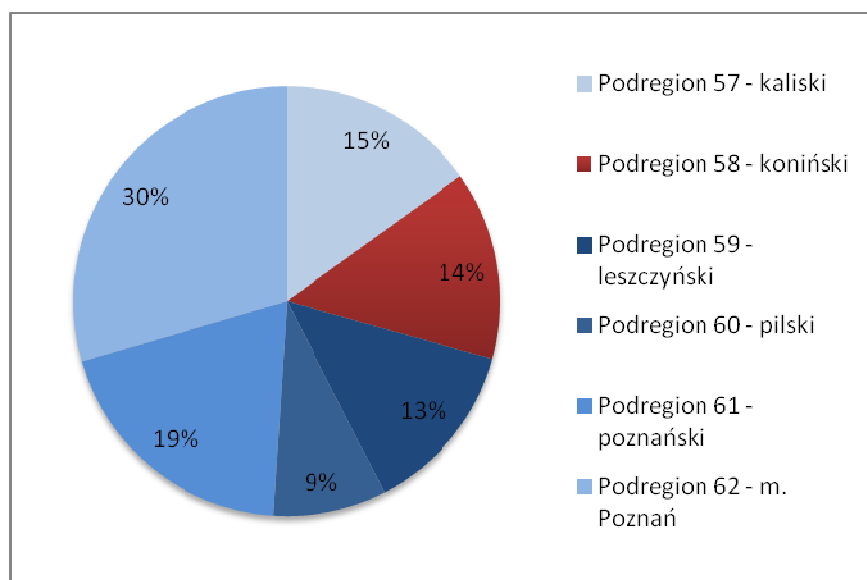
Innym wskaźnikiem istotnym dla zobrazowania uczestnictwa w kulturze jest poziom czytelnictwa. W Koninie w ciągu ostatnich 6 lat liczba bibliotek i filii zmalała o 1/3, a liczba placówek bibliotecznych ogółem zmniejszyła się o 15,8%. W stosunku do 2006 r.

zmniejszył się również księgozbiór placówek bibliotecznych jak i liczba czytelników (odpowiednio o 18,2% i 20,3%). W 2012 r. przeciętny czytelnik w ciągu roku wypożyczył 20 książek, czyli podobną liczbę co w 2006 r. Najwięcej wypożyczonych książek na 1 czytelnika przypadało w 2007 r. – 21, natomiast w latach 2008-2011 wskaźnik ten wahał się między 18 a 19 książkami na czytelnika.

2.3. Gospodarka

2.3.1. PKB i atrakcyjność inwestycyjna

Podregion koniński wytwarza 14% PKB regionu, co daje mu trzecią pozycję na sześć podregionów w województwie. Gospodarczo dominują miasto Poznań i podregion poznański, które wspólnie wytwarzają prawie połowę PKB Wielkopolski. (Rysunek 9). Miasto jest tradycyjną siedzibą przemysłu energetycznego, który jest dominującym pracodawcą. Tradycje pracy w dużych zakładach wytwórczych negatywnie przekładają się na przedsiębiorczość, której niski poziom jest obecnie jednym z najważniejszych problemów Konina.

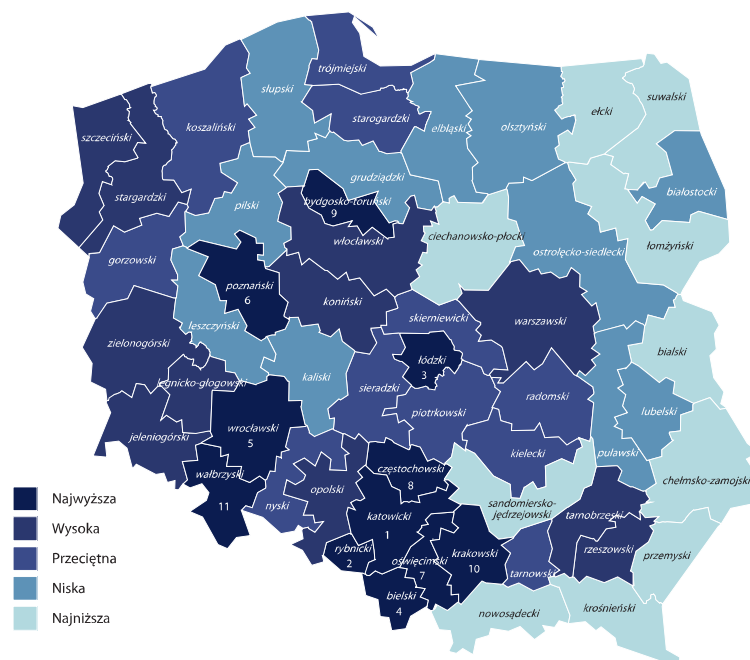


Rysunek 9. Udział produktu krajowego brutto podregionów w PKB województwa wielkopolskiego w roku 2011

Źródło: Opracowanie własne na podstawie BDL GUS, dane za marzec 2014

Położenie Konina na trasie Poznań-Warszawa podnosi jego atrakcyjność inwestycyjną. Zgodnie z badaniami Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową może ona być rozpatrywana w odniesieniu do działalności przemysłowej (Rysunek 10), usługowej i zaawansowanej technologicznie. Pierwszą z nich w roku 2013 oceniono jako wysoką – podregion koniński po Poznaniu i podregionie poznańskim jest najbardziej atrakcyjny w województwie. Atrakcyjność dla działalności usługowej i zaawansowanej technologicznie oceniono jako wysoką, a obydwa wyniki również należą do wyższych w województwie. Istotnym zadaniem na kolejne lata jest więc właściwe wykorzystanie tej

sprzyjającej sytuacji dla przyciągnięcia inwestorów, szczególnie tych mogących korzystnie zmienić obecną strukturę gospodarczą miasta.



Rysunek 10. Atrakcyjność inwestycyjna dla działalności przemysłowej – 2013

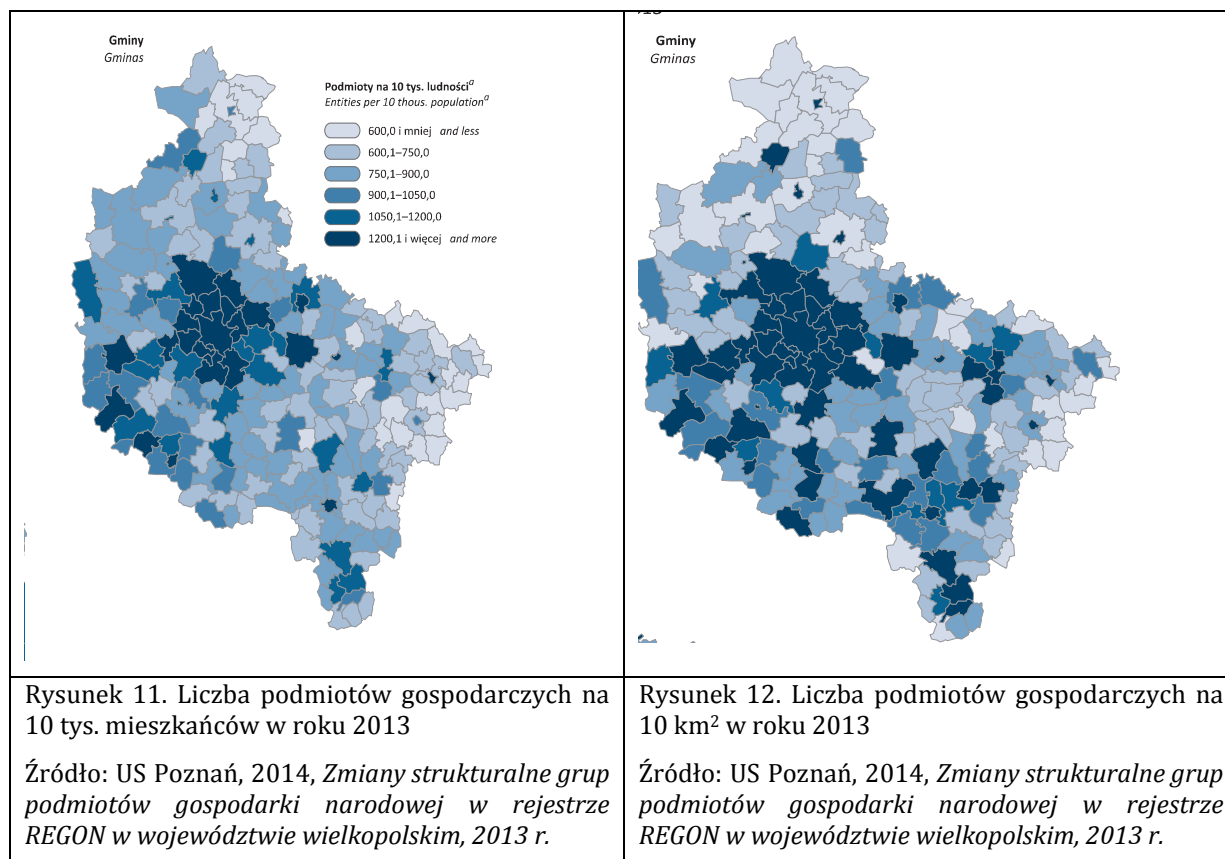
Źródło: Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, 2013, *Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski*, Gdańsk

2.3.2. Wskaźnik przedsiębiorczości

Jeżeli chodzi o wskaźnik przedsiębiorczości mierzony liczbą podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców, cały subregion koniński należy do obszarów o najniższej przedsiębiorczości w regionie (Rysunek 10). Wskaźnik przedsiębiorczości, określany przez liczbę zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, w Koninie w długim okresie jest coraz wyższy. W latach 2007-2012 nastąpił wzrost o 4,5% do poziomu 107,0, przy czym dla niektórych lat odnotowywano spadki. Średni roczny wzrost w tym okresie wyniósł 0,7%. Wskaźnik skłonności do przedsiębiorczości liczony jako liczba mieszkańców przypadających na jedną osobę prowadzącą działalność gospodarczą również wskazuje na rosnącą przedsiębiorczość mieszkańców. W długim okresie wskaźnik wykazuje bowiem tendencję malejącą. W latach 2007-2012 spadek wyniósł 1,1%, a rocznie przeciętnie o 0,2%.

Rosnącą przedsiębiorczość potwierdza podział podmiotów wg klas wielkości, wśród których dominują podmioty małe, od 0 do 9 zatrudnionych (94,8%). Pomimo wzrostów, wskaźnik przedsiębiorczości określany przez liczbę zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na 1000 mieszkańców był w Koninie w 2012 r. znacznie niższy niż w innych miastach na prawach powiatu oraz niższy niż jego przeciętna wartość dla województwa. Można to wyjaśnić wspomnianą wcześniej dominacją dużych zakładów przemysłowych i związaną z tym tradycją pracy najemnej. Gęstość rozmieszczenia przedsiębiorstw mierzona liczbą przedsiębiorstw na km² jest dość

wysoka w samym Koninie i niektórych otaczających gminach, ale niska w subregionie (Rysunek 12).

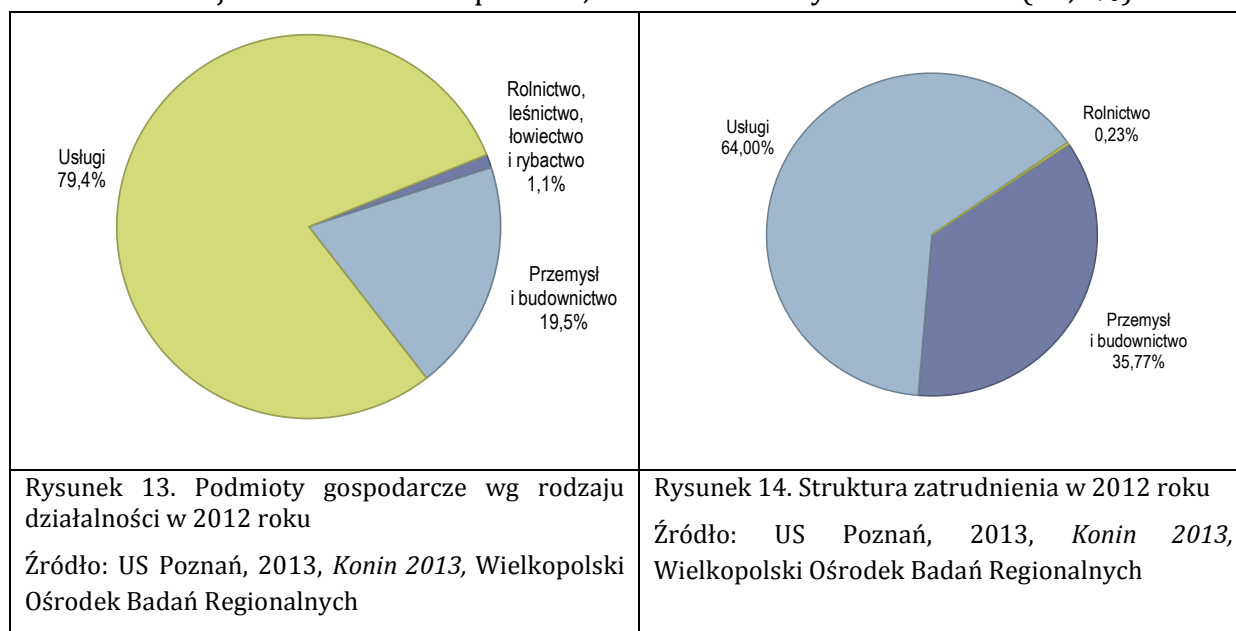


Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w systemie REGON w 2012 r. wyniosła 8327. Tendencja długookresowa wskazuje wzrost liczby podmiotów gospodarczych, jednakże w 2004, 2009 i 2011 roku odnotowano spadek liczby podmiotów w stosunku do okresu poprzedniego (czyli liczba podmiotów wyrejestrowanych przewyższała liczbę podmiotów nowo zarejestrowanych). W latach 2007-2012 r. liczba podmiotów ogółem wzrosła o 90, czyli 9,3%. Średni przyrost liczby podmiotów gospodarczych w tym okresie wyniósł 0,2%. W roku 2012 nastąpił wzrost liczby podmiotów gospodarczych w stosunku do roku poprzedniego o 212 czyli 2,6%. Największa liczba podmiotów była zarejestrowana w 2010 r. - 8358. W porównaniu do innych miast na prawach powiatu w województwie wielkopolskim Konin miał, w 2012 r., najmniejszą liczbę zarejestrowanych podmiotów gospodarczych ogółem oraz najmniejszą liczbę zarówno nowo zarejestrowanych jak i wyrejestrowanych podmiotów gospodarczych na 10 tysięcy ludności. Liczba dwóch ostatnich wskaźników była jednak wyższa niż średnia dla województwa.

2.3.3. Struktura gospodarki

W strukturze gospodarki przeważają usługi, do których klasyfikuje się prawie 80% podmiotów gospodarczych w mieście i które generują 64% zatrudnienia. Przemysł i budownictwo obejmowały 19,5% podmiotów, ale ponad 35% zatrudnienia, a na

rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo przypadało zaledwie 1,1% podmiotów i 0,23% zatrudnienia. Podobnie, jak w całym kraju, znacząca większość przedsiębiorstw stanowią firmy mikro, które stanowią prawie 95% przedsiębiorstw. Najwięcej podmiotów gospodarczych w Koninie jest zarejestrowanych w sekcji handel i naprawy (2287), choć tendencja długookresowa wskazuje spadek liczby podmiotów w tej sekcji. W latach 2009^{a1}-2012 ich liczba spadła o 164 (6,7%), średnio o 2,3%, a udział w podmiotach ogółem zmniejszył się o 3,0 p.proc. W porównaniu z rokiem poprzednim w roku 2012 nastąpił spadek liczby podmiotów handlowych o 16 (0,7%), a udział zmniejszył się o 0,9 p.proc. W Koninie udział podmiotów sekcji handel i naprawy w liczbie podmiotów ogółem wyniósł w 2012 r. 27,5% i był wyższy niż w Lesznie, Poznaniu i województwie wielkopolskim, natomiast niższy niż w Kaliszu (28,8%).



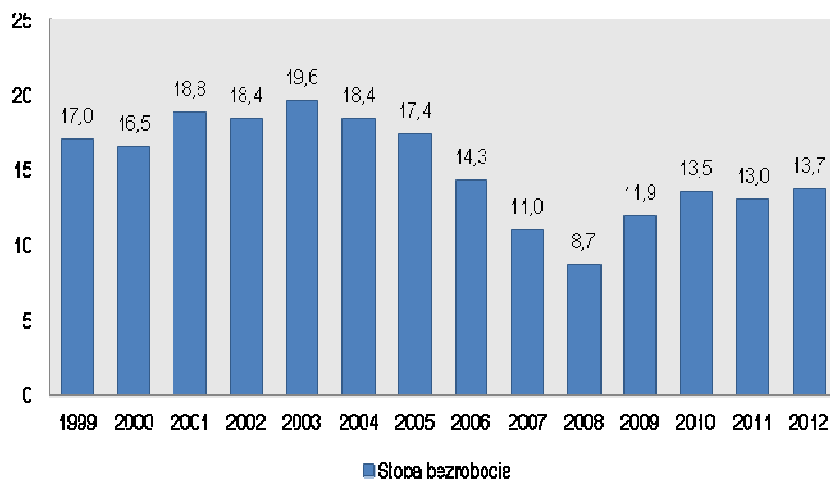
Specjalizacja gospodarcza subregionu konińskiego, wskazana w ramach aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski, i mierzona za pomocą współczynnika lokalizacji dla liczby podmiotów gospodarczych, zatrudnienia i wartości dodanej brutto oraz analizy przesunięć udziałów wskazuje na sekcje przetwórstwo przemysłowe, przemysł energetyczny oraz rolnictwo i przemysł przetwórczy. W ramach badań w subregionie zidentyfikowano stosunkowo niewiele przedsiębiorstw innowacyjnych oraz znaczących w skali regionu, brakuje również inicjatyw klastrowych.

2.3.4. Rynek pracy

Stopa bezrobocia rejestrowanego w Koninie ulega różnokierunkowym wahaniom. W 2012 r. wyniosła 13,7% i była wyższa o 5,0 p.proc. od najniższej, zanotowanej 2008 r. W stosunku do roku poprzedniego wzrosła o 0,7 p.proc., jednakże nie osiągnęła ona poziomu sprzed 2007 r. (Rysunek 15). Stopa bezrobocia w Koninie w 2012 r. nadal była najwyższa wśród miast na prawach powiatu w województwie i znacząco wyższa niż

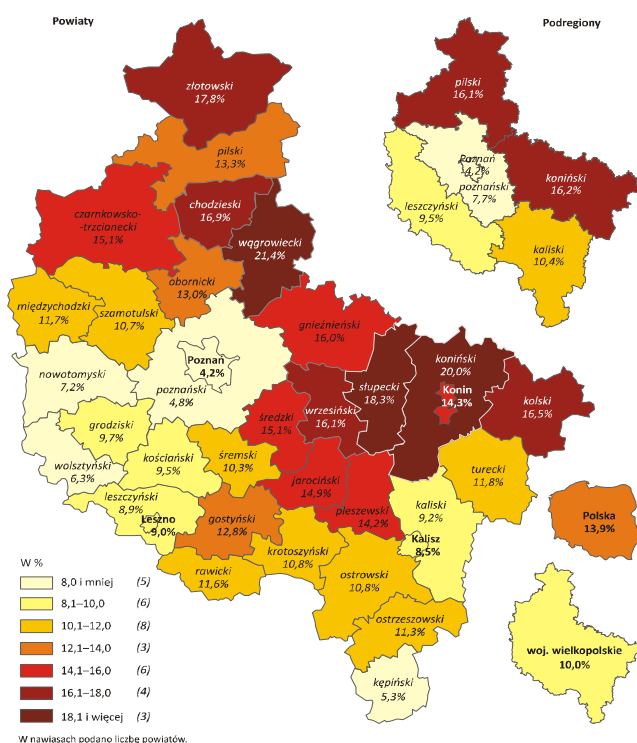
^a Do 2008 roku według PKD 2004, od 2009 według PKD 2007; dane przed i po roku 2009 nie są ze sobą porównywalne.

średnia dla województwa wielkopolskiego. W liczbach bezwzględnych liczba zarejestrowanych bezrobotnych w 2012 r. wynosiła 4987 osób, z czego 51,0% stanowiły kobiety. Udział ten w latach 2007-2012, po początkowym wzroście obniżył się o 7,2 p.proc. do najniższego poziomu w analizowanym okresie (równie niski był w 2009 r.).



Rysunek 15. Stopa bezrobocia rejestrowanego w Koninie w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

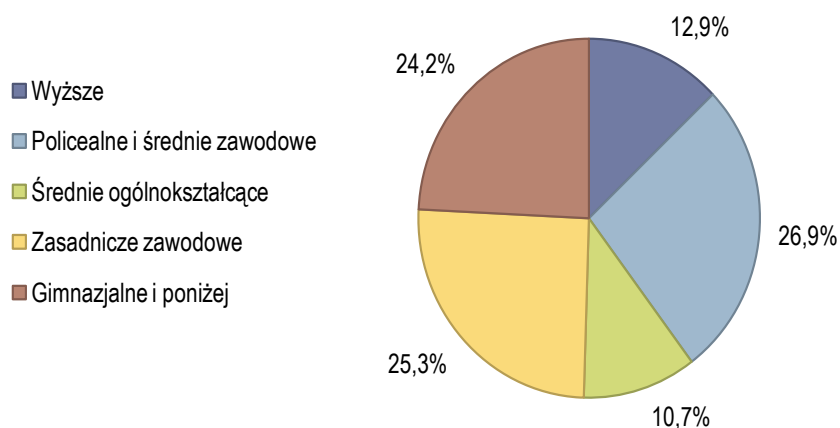


Rysunek 16. Stopa bezrobocia w Wielkopolsce w lutym 2014 roku

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

W porównaniu do pozostałej części regionu Konin, powiat koniński i cały subregion należą do obszarów o najwyższej stopie bezrobocia (Rysunek 16). Bezrobocie jest postrzegane jako jeden z największych problemów miasta, szczególnie w odniesieniu do osób młodych. Jest też uważane za przyczynę wysokiego ujemnego salda migracji w mieście.

Wśród bezrobotnych według wykształcenia największą grupę w 2012 r. stanowili absolwenci szkół policealnych i średnich zawodowych (26,9%), dalej zasadniczych zawodowych (25,3%) oraz gimnazjów (24,2%). Najmniej było bezrobotnych wśród osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (10,7%). Największa w ostatnich latach zmiana to systematyczny - do 2011 r. - wzrost, wśród bezrobotnych, osób z wykształceniem wyższym. W roku 2012 wyniósł on 12,9% i w stosunku do okresu poprzedniego był niższy o 1,0 p.proc., ale wyższy niż w 2006 r. o 5,2 p.proc. (Rysunek 17). W latach 2007-2012 rósł także wśród bezrobotnych odsetek osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (o 2,3 p.proc.), natomiast spadek odnotowano wśród osób z wykształceniem gimnazjalnym i poniżej oraz zasadniczym zawodowym. Stabilny jest odsetek bezrobotnych z wykształceniem policealnym i średnim zawodowym.



Rysunek 17. Bezrobotni wg. wykształcenia

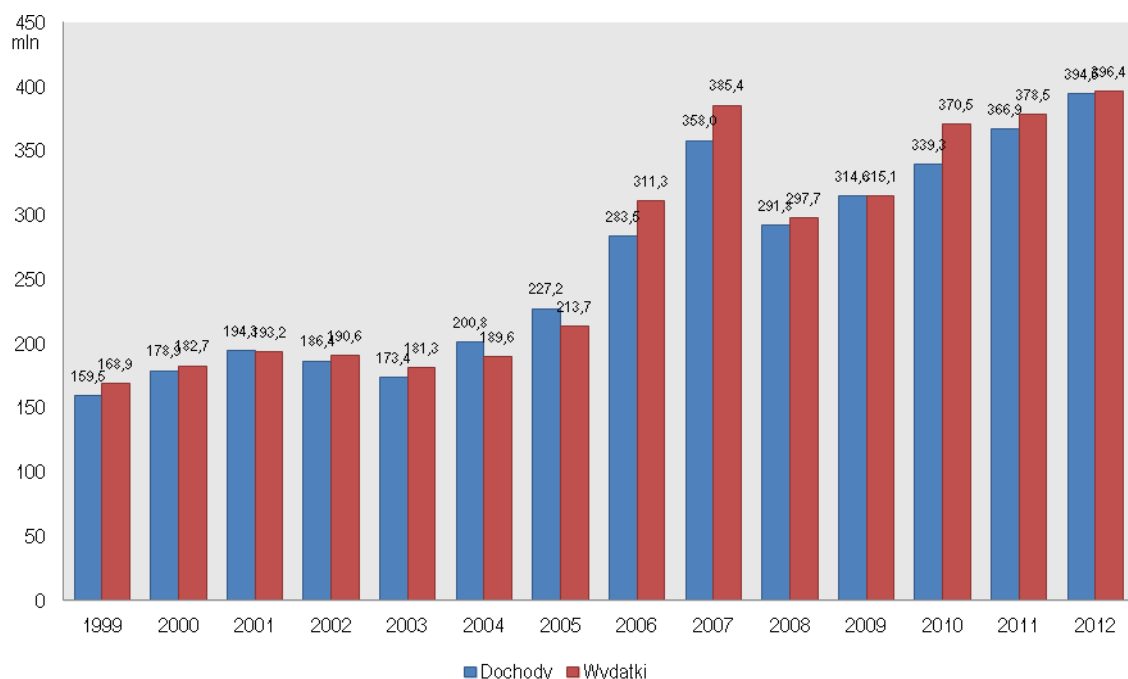
Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Według czasu pozostawania bez pracy, w 2012 r. najwięcej było bezrobotnych do 3 miesięcy (25,8% ogółu bezrobotnych), którzy wyprzedzali osoby pozostające bez pracy dłużej niż 24 miesiące (21,1%). Duża zmiana liczby poszczególnych grup bezrobotnych wg czasu pozostawania bez pracy nastąpiła w 2008 r. Wówczas udział bezrobotnych do 3 miesięcy wzrósł o 16,3 p.proc., a powyżej 24 miesięcy obniżył się o 15,1 p.proc. W kolejnych latach tendencje uległy odwróceniu. Podobne zmiany wystąpiły we wszystkich miastach na prawach powiatu w województwie wielkopolskim i były wynikiem skreśleń i intensywnych działań w zakresie aktywizacji bezrobotnych, którzy następnie powracali do rejestru.

Udział długotrwale bezrobotnych w liczbie bezrobotnych ogółem w Koninie utrzymywał się do roku 2007 na wysokim, stałym poziomie - oscylującym pomiędzy 45,3% a 51,0%. Po silnym (21,0 p.proc.) lecz krótkotrwałym spadku od roku 2010 znowu rósł i osiągnął w 2011 r. poziom 41,7%. W ostatnim roku udział długotrwale bezrobotnych w liczbie bezrobotnych ogółem wyniósł 38,0%.

2.3.5. Budżet miasta

W latach 2007-2012 wielkości dochodów oraz wydatków budżetowych niemal stale rosły (wyjątkiem był rok 2008, w którym zarówno dochody jak i wydatki budżetu miasta spadły w porównaniu do 2007 r. odpowiednio o 18,5% i 22,8%). Wydatki Konina w ciągu ostatnich 6 lat zawsze przewyższały dochody (od 0,1% wysokości dochodu do 9,2%). Różnica między największą (2009 r.), a najmniejszą (2010 r.) wartością wyniku budżetu wyniosła w omawianym okresie 30,8 mln zł. W 2012 r. w stosunku do roku poprzedniego wielkość wyniku budżetu uległa poprawie o 83,6% (9,7 mln zł). (Rysunek 18).



Rysunek 18. Dochody i wydatki budżetu Konina w latach 1999-2012

Źródło: US Poznań, 2013, *Konin 2013*, Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

W latach 2007-2012 dochody budżetu rosły średnio rocznie o 5,7%. W 2012 r. w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 27,6 mln zł (czyli o 7,5%) do poziomu 394,5 mln zł. W całym analizowanym okresie największą część dochodów ogółem stanowiły dochody własne, na drugim miejscu były subwencje ogólne, a na trzecim

dotacje celowe². W 2012 r. równały się one odpowiednio 54,7%, 30,5% i 14,8%. Na przestrzeni ostatnich 5 lat udział procentowy poszczególnych kategorii w dochodach budżetu zmieniał się, ale różnica pomiędzy najmniejszym i największym udziałem danej kategorii nie przekroczyła 4 p.proc. Środki z budżetu Unii Europejskiej, odnotowane po raz pierwszy w 2006 r., największą wartość osiągnęły w roku 2007 (98,1 mln zł). Stanowiły one wówczas 27,4% dochodów Konina. W kolejnych dwóch latach spadły do poziomu 0,5% (1,7 mln zł), a w latach 2010-2012 systematycznie rosły do poziomu 5,4% dochodów ogółem. Spośród dochodów własnych Konina w 2012 r. 64,8% stanowiły podatki. W latach 2007-2012 wpływy z podatków systematycznie rosły – średnio rocznie o 4,8%. Pomimo to ich udział w dochodach uległ zmniejszeniu, w porównaniu z 2008^{a3}r. o 15,3 p.proc. Największy udział we wpływach podatkowych ogółem miały podatek dochodowy od osób fizycznych oraz podatek od nieruchomości, w 2012 r. odpowiednio 48,9% i 42,3%.

W latach 2007-2012 wydatki Konina stale rosły, za wyjątkiem 2008 r. W 2012 roku, w porównaniu do roku poprzedniego, wzrost ten wyniósł 17,9 mln zł (czyli 4,7%), a od końca 2006 roku średni wzrost kształtował się na poziomie 4,1% rocznie. Największy udział w wydatkach budżetu Konina według rodzajów miały wydatki bieżące jednostek budżetowych. W 2012 r. obejmowały one 68,2% wydatków i w stosunku do roku poprzedniego wzrosły o 6,2%, a od końca 2006 r. ich średni roczny wzrost wyniósł 11,3%. Na drugim miejscu wśród wydatków budżetu znajdowały się wydatki majątkowe, w roku 2012 r. ich udział w wydatkach ogółem wynosił 11,9%. W latach 2007-2012 wydatki majątkowe wykazywały dużą zmienność. W 2012 r. w porównaniu do 2011 r. ich udział w wydatkach ogółem zmniejszył się o 2,0 p.proc., natomiast w stosunku do roku 2007 o 29,1 p.proc. Według działów wydatki Konina były w największym stopniu przeznaczane na oświatę i wychowanie. W roku 2012 stanowiły one 155,7 mln zł czyli 39,3% wszystkich wydatków i choć odnotowały spadek udziału o 0,5 p.proc. w stosunku do roku poprzedniego ich wartość wzrosła o 3,5% i w długim okresie wykazywała tendencję rosnącą.

Kolejne miejsca w wydatkach w 2012 r. zajmowały transport i łączność (14,1%) oraz pomoc społeczna^{a4} (13,8%). Pierwszy z działów odnotował rekordowe wielkości wydatków w latach 2006-2007 (budowa mostu), a w ostatnich trzech latach jego udział w wydatkach ogółem wzrósł o 2,1 p.proc. Z kolei wydatki na pomoc społeczną stale rosły do 2011 r., a w 2012 r. nieco zmalały, ale ze względu na zmiany metodologiczne w tym dziale nie można tych wartości bezpośrednio porównywać. Wydatki na administrację publiczną w latach 2007-2012 systematycznie rosły, średnio rocznie o 7,5%, a ich udział w wydatkach ogółem wahał się od 5,6% (2007 r.) do 8,0% (2012 r.). W roku 2012 porównaniu do roku 2011 r. wydatki wzrosły o 8,7%, a ich udział w wydatkach ogółem zwiększył się o 0,3 p.proc.

² Dla danych od 2008 r., kiedy środki na dofinansowanie własnych zadań pozyskane z innych źródeł zostały włączone do dotacji celowych. W 2007 r. środki pozyskane z innych źródeł stanowiły aż 27,4% budżetu Konina i plasowały się na drugim miejscu w strukturze dochodów.

^a Od 2008 r. do dochodów własnych zostały włączone środki na dofinansowanie własnych zadań pozyskane z innych źródeł.

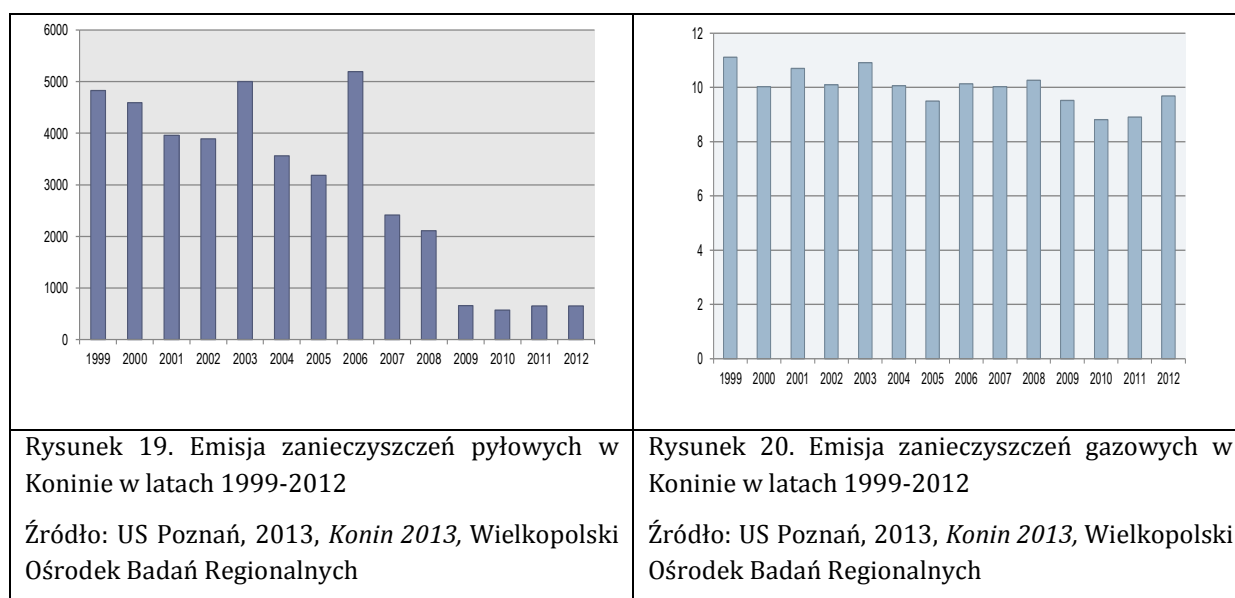
^a Do 2003 r. "Wydatki na opiekę społeczną"; od 2004 do 2011 r. „Pomoc społeczna i pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej”.

Wydatki majątkowe inwestycyjne budżetu miasta Konin podlegają dużym wahanom pod względem wartości oraz udziału w wydatkach budżetu ogółem. W latach 2007-2012 różnica pomiędzy największą i najmniejszą wartością wynosiła 117,8 mln zł, czyli 28,4 p.proc. Po rekordowym roku 2007, w latach 2008-2012 średnia wielkość wydatków majątkowych inwestycyjnych wynosiła 49,0 mln zł, a udział 14,0%. W roku 2012 w stosunku do roku poprzedniego nastąpił spadek wydatków o 11,7%, a udziału w wydatkach ogółem o 2,2 p.proc. Udział wydatków majątkowych inwestycyjnych w wydatkach ogółem budżetu miasta Konina był w 2012 roku wyższy niż w Kaliszu, ale wyraźnie niższy niż w Lesznie i Poznaniu (w porównaniu z Poznaniem ponad dwukrotnie).

2.4. Środowisko i infrastruktura

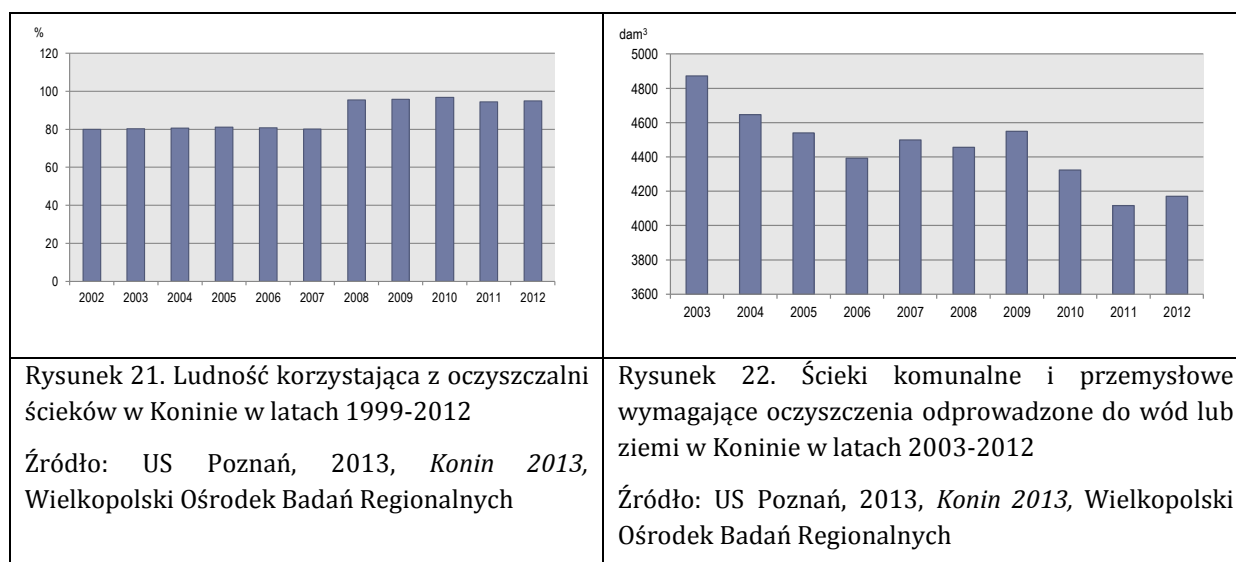
2.4.1. Środowisko

Do zasobów przyrodniczych Konina można zaliczyć pięć pomników przyrody zlokalizowanych w mieście, 2 obszary Natura 2000 i 2 obszary chronionego krajobrazu, 6 parków oraz 300 ha lasów. Ponadto dolina Warty, która częściowo przebiega przez miasto jest określana jako korytarz ekologiczny. Tereny zieleni stanowią 2,3% powierzchni miasta. Powierzchnia zieleni ulicznej w ciągu ostatnich 6 lat wzrosła tylko raz - w 2008 r. - o 72 ha czyli o 42,4% i od tamtego czasu utrzymuje się na tym samym poziomie 242 ha. Z kolei powierzchnia parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej w latach 2007-2011 podlegała niewielkim zmianom, natomiast wzrosła w 2012 r. o 30 ha czyli o 19,0%. W ciągu ostatnich 6 lat nie zmieniła się powierzchnia cmentarzy na terenie Konina oraz lasów gminnych.



Poziom emisji pyłów z zakładów szczególnie uciążliwych w Koninie w 2012 r. spadł w stosunku do roku 2006 aż o 4541 t/rok czyli 87,4%, a w stosunku do roku poprzedniego

o 5 t/rok (0,8%). Największy spadek zanieczyszczeń pyłowych miał miejsce w 2007 i 2009 r. W ostatnich 4 latach średnia roczna emisja wynosiła 635 ton zanieczyszczeń pyłowych na rok (Rysunek 19). Poziom emisji zanieczyszczeń gazowych w tym okresie podlegał wahaniom. Średnio w latach 2007-2012 wynosił 9537,6 tys. ton na rok. W roku 2012 w porównaniu do poprzedniego wzrósł o 8,7% (Rysunek 20). W 2012 r. Konin charakteryzował się najwyższym poziomem emisji zanieczyszczeń, zarówno pyłowych jak i gazowych, wśród miast na prawach powiatu w województwie wielkopolskim.

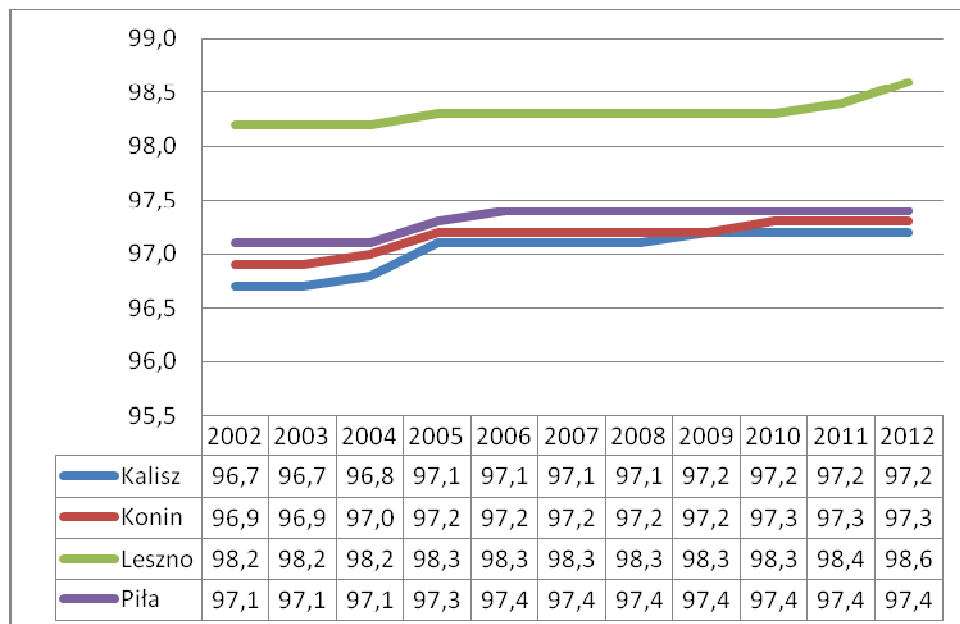


Wciągu ostatnich 6 lat w Koninie zwiększyła się liczba ludności korzystającej z oczyszczalni o 14,2 p.proc., do poziomu 95% (Rysunek 21). Średni roczny wzrost wyniósł w tym okresie 2,7%, ale największa zmiana nastąpiła w roku 2008 (wzrost o 19,1%). W roku 2012 w stosunku do poprzedniego wzrost ten wyniósł 0,5%. Ilość ścieków wymagających oczyszczania w latach 2007-2012 wahała się, ale roczne zmiany nie przekraczały 5,0%. W roku 2012 ilość ścieków w porównaniu do roku poprzedniego wzrosła o 56 dam³ (1,4%), ale w stosunku do 2006 spadła o 221 dam³ (5,0%) (Rysunek 22).

2.4.2. Infrastruktura

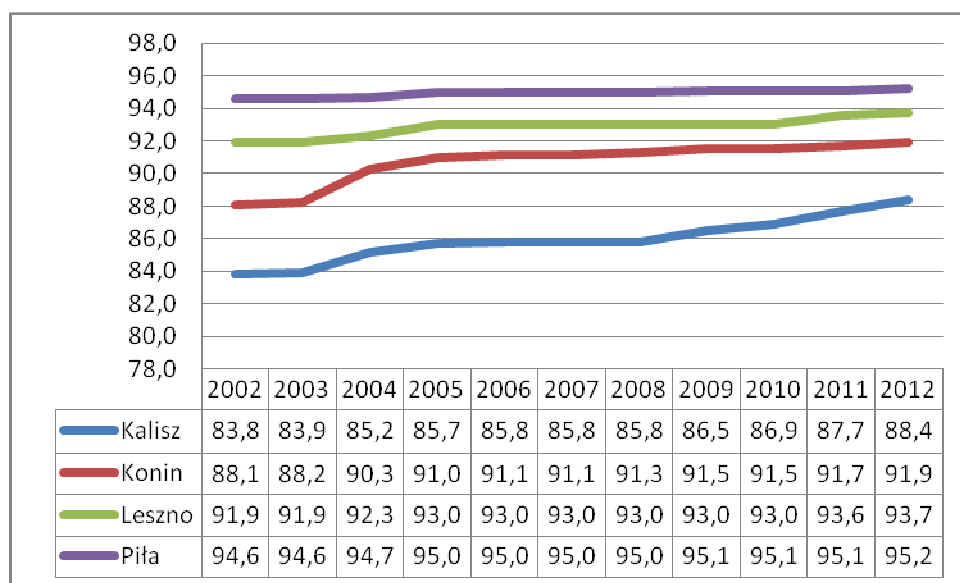
Konin charakteryzuje się dość wysokim poziomem zwodociągowania i skanalizowania miasta, chociaż w porównaniu z innymi byłymi miastami wojewódzkimi w regionie osiąga każdorazowo 3 pozycję w zakresie obydwu tych wskaźników. Od 2010 roku poziom zwodociągowania utrzymuje się na tym samym poziomie, podczas gdy poziom skanalizowania nieznacznie wzrósł (Rysunki 23-24). W porównaniu do końca 2006 r. długość sieci wodociągowej i kanalizacyjnej wzrosła w 2012 r. odpowiednio o 6,1% i 12,1%. Średni roczny przyrost wyniósł w tym okresie odpowiednio 1,0% i 1,9%. W ostatnim roku długość sieci wodociągowej zmniejszyła się o 0,1 km (0,1%), a sieci kanalizacyjnej zwiększyła się o 0,4 km (0,2%). W latach 2007-2012 systematycznie rosła

zarówno ilość połączeń sieci wodociągowej (średnio rocznie o 2,3%) i kanalizacyjnej (średnio rocznie o 6,9%). Zużycie wody w analizowanym okresie systematycznie zmniejszało się (z wyjątkiem 2008 r.) – średnio rocznie o 1,3%. W latach 2007-2012 średnio w ciągu roku odprowadzano 3047 dam³ ścieków .



Rysunek 23. Ludność korzystająca z instalacji wodociągowej jako % ogółu ludności w byłych miastach wojewódzkich w Wielkopolsce w latach 2002-2012

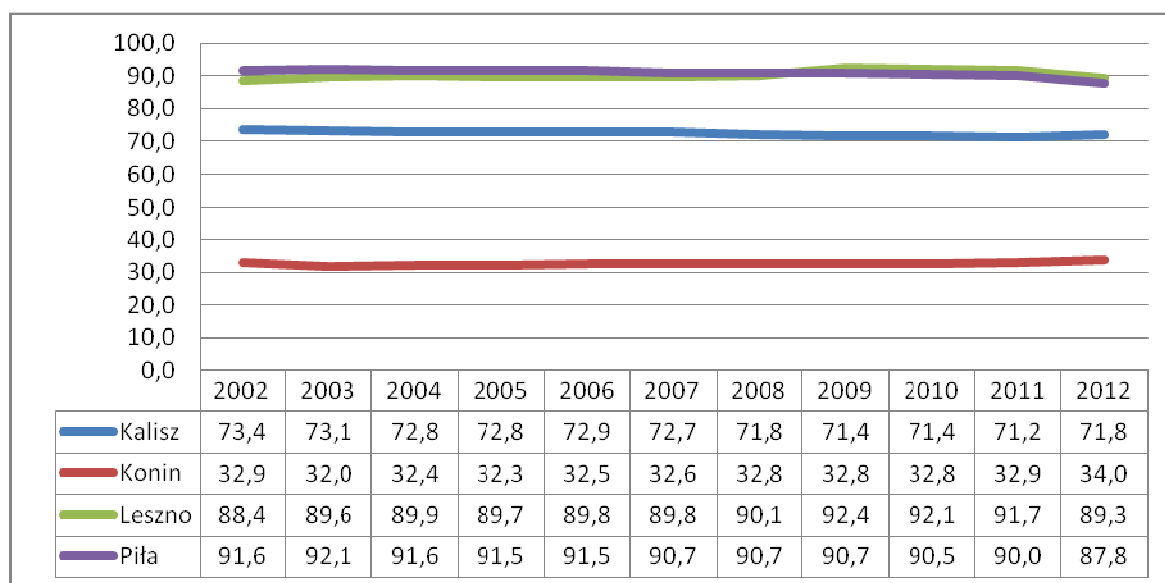
Źródło: Opracowanie własne na podstawie BDL GUS



Rysunek 24. Ludność korzystająca z instalacji kanalizacyjnej jako % ogółu ludności w byłych miastach wojewódzkich w Wielkopolsce w latach 2002-2012

Źródło: Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Pod względem poziomu gazyfikacji Konin znacznie odbiega od pozostałych większych miast w regionie – poziom tego wskaźnika jest tutaj ponad dwukrotnie niższy niż średnia dla innych miast (Rysunek 25). W latach 2002-2012 zaobserwowano jedynie niewielkie zmiany tego wskaźnika w czasie. Mimo to, w latach 2007-2012 stale rosły: długość czynnej rozdzielczej sieci gazowej, liczba czynnych przyłączy do budynków mieszkalnych i niemieszkalnych oraz liczba odbiorców gazu. Roczny średni przyrost w tym czasie wynosił odpowiednio 2,3%; 4,1% i 0,8%, zaś przyrost w 2012 r. w stosunku do okresu poprzedniego odpowiednio 4,9%; 2,9% i 0,4%. Zużycie gazu natomiast w ciągu ostatnich 6 lat wahało się, a średnia wynosiła 3917 tys. m³. W roku 2012 w stosunku do 2011 zużycie gazu wzrosło o 5,5%, ale w porównaniu do końca 2006 r. spadło o 3,8%.

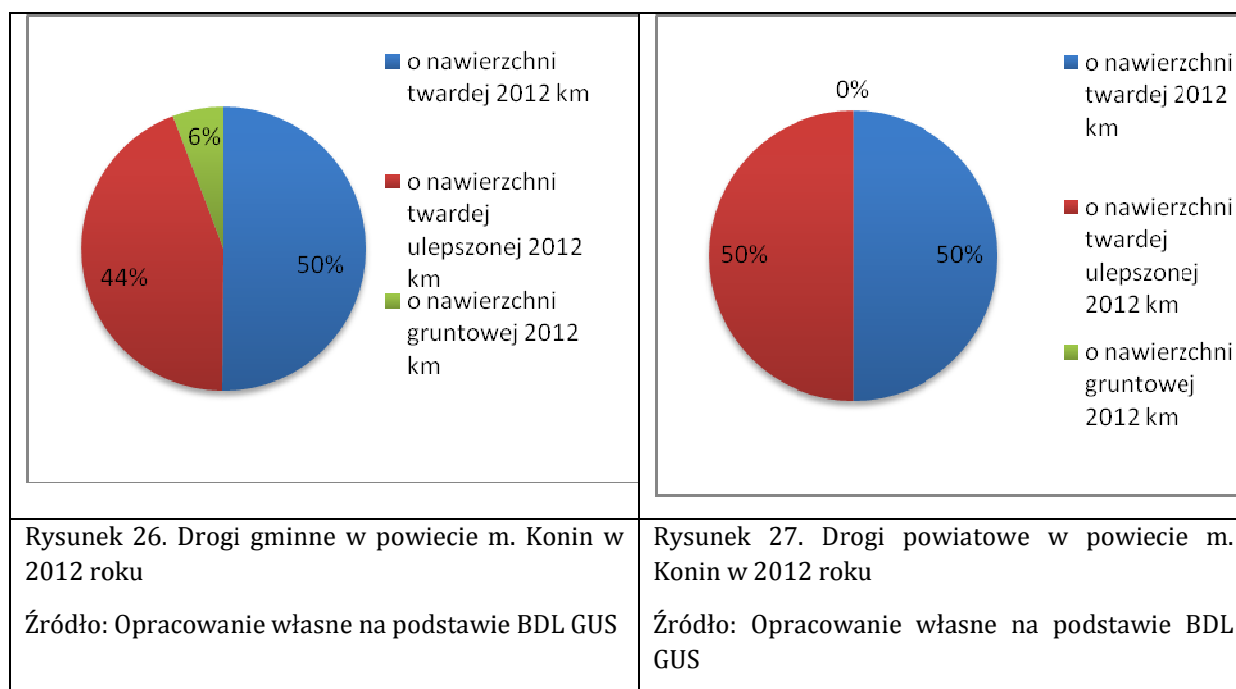


Rysunek 25. Ludność korzystająca z instalacji gazowej jako % ogółu ludności w byłych miastach wojewódzkich w Wielkopolsce w latach 2002-2012

Źródło: Opracowanie własne na podstawie BDL GUS

Pod względem infrastruktury drogowej sytuacja jest dość dobra w porównaniu z innymi większymi miastami (Rysunki 26-27). W 2012 roku drogi gminne o nawierzchni gruntowej stanowiły jedynie 6% całości dróg gminnych w powiecie m. Konin, a drogi powiatowe były w całości utwardzone. Ponadto, drogi o nawierzchni twardej ulepszonej stanowiły odpowiednio 44% dróg gminnych i 50% powiatowych.

Po okresie 3-letniego wzrostu, liczba wypadków w Koninie i powiecie konińskim od 2009 roku wykazywała tendencję malejącą. Średni roczny spadek w okresie ostatnich 4 lat wyniósł 12,1%. W roku 2012 r. w stosunku do poprzedniego liczba wypadków komunikacyjnych spadła o 33 czyli 12,5%. W samym Koninie liczba wypadków komunikacyjnych oraz osób rannych od 2010 malała. W roku 2012 w porównaniu do poprzedniego spadek ten wyniósł odpowiednio 13,1% i 15,0%. Wzrosła natomiast w 2012 r. liczba kolizji o 4,0%.



3. Analiza SWOT

Analiza SWOT została przygotowana na podstawie diagnozy w ramach dyskusji w trakcie warsztatów strategicznych z przedstawicielami przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych, miejskich jednostek organizacyjnych oraz samego Urzędu Miasta. Wypracowane zapisy podzielono na klasyczne obszary rozwoju zrównoważonego: gospodarka, społeczeństwo oraz przestrzeń i środowisko. W ramach każdego z obszarów zidentyfikowano mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, które zostały następnie podane wartościowaniu w celu wyłonienia kluczowych problemów rozwojowych. Wartościowanie przeprowadzono w ramach procedur hierarchizacji i wagowania, gdzie każdy z czynników oceniono pod kątem jego kierunku i siły wpływu na rozwój miasta w każdym z obszarów (ocena w skali -5 do +5).

Drugą częścią oceny była istotność danego czynnika dla rozwoju miasta poprzez nadanie wag w skali (0,01 do 1). Iloczyn obu wyników pozwala na ocenę znaczenia danego czynnika. Grupy czynników zidentyfikowane w ramach każdej z części analizy zostały następnie uśrednione. Czynniki, które otrzymały najwyższą liczbę punktów, zostały następnie przeanalizowane pod kątem wzajemnych relacji (analiza TOWS) – zbiorczo dla mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń. Po analizie najbardziej powiązanych czynników kluczowych zidentyfikowano problemy kluczowe, dla których przygotowano drzewa problemów wskazujące na przyczyny i skutki występujących zjawisk. Drzewa problemów przełożono na drzewo celów w strategii.

Tabela 3. Analiza SWOT dla obszaru gospodarka

Lp.	GOSPODARKA							
	Silne strony	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUM A	Słabe strony	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA
1.	Lokalizacja Konina w centrum Polski	4,67	0,14	0,65	Promocja Konina (słaba identyfikacja miasta na zewnątrz)	- 4,00	0,12	- 0,48
2.	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna (autostrada A2, tabor MZK, ważny szlak kolejowy KN7)	4,33	0,17	0,74	Niewystarczająca edukacja przedsiębiorców, niska świadomość w zakresie możliwości rozwoju biznesu	- 3,67	0,05	- 0,18
3.	Posiadanie terenów pod inwestycje (nie wszystkie są w pełni przygotowane)	-1,00	0,12	- 0,12	Niewystarczająca komunikacja (szczególnie płn-płd, częstotliwość kursowania MZK, dworzec PKS, dostęp do terenów turystycznych)	- 2,33	0,04	- 0,09
4.	Aktywność organizacji pozarządowych i okołobiznesowych	2,67	0,09	0,24	Nieprzygotowane tereny inwestycyjne (nieuzbrojone, brak uregulowanej struktury własnościowej)	- 4,33	0,11	- 0,48
5.	Potencjał kadrowy – wykształcona kadra techniczna (osoby pracujące i bezrobotne)	2,33	0,11	0,26	Niewystarczająca współpraca z instytucjami okołobiznesowymi	- 2,33	0,04	- 0,09
6.	Istnienie PWSZ – napływ studentów spoza miasta	2,67	0,08	0,21	Brak zintegrowanego systemu wsparcia dla MSP – rozproszona informacja (Urząd – przedsiębiorcy, mało atrakcyjny system zachęt dla przedsiębiorców, niewystarczająca komunikacja i dialog z przedsiębiorcami)	- 3,00	0,07	- 0,21
7.	Posiadanie terenów do rozwoju turystyki na terenie miasta	2,33	0,04	0,09	Brak współpracy MSP z placówkami naukowymi (niski poziom innowacyjności gospodarki)	- 3,00	0,04	- 0,12
8.	Mocny system związany z ochroną środowiska (spełnianie wymagań środowiskowych w przemyśle energetycznym)	3,33	0,04	0,13	Niedostosowanie wykształcenia do rynku pracy	- 4,33	0,04	- 0,17
9.	Przemysł paliwowo – energetyczny (dochody, miejsca pracy)	3,00	0,13	0,39	Niski poziom dochodów społeczeństwa (średnia zawyżona przez dochody w przemyśle energetycznym)	- 3,00	0,04	- 0,12

10.	Oferta czasu wolnego: rozbudowana baza sportowa	3,00	0,02	0,06	Szara strefa	- 3,00	0,05	- 0,15
11.	Oferta czasu wolnego: szeroka oferta gastronomiczna	2,67	0,01	0,03	Zmniejszanie się kapitału ludzkiego: emigracja młodych ludzi poza miasto	- 4,00	0,07	- 0,28
12.	Oferta czasu wolnego: zróżnicowana oferta kulturalna	4,00	0,02	0,08	Złe perspektywy dla rynku pracy: negatywna prognoza demograficzna do 2030 roku	- 3,67	0,03	- 0,11
13.	Współdecydowanie mieszkańców o budżecie miasta: budżet partycypacyjny	1,00	0,02	0,02	Niski wskaźnik przedsiębiorczości	- 3,67	0,06	- 0,22
14.					Niewystarczający bank ofert pracy	- 5,00	0,05	- 0,25
15.					Brak współpracy PWSZ z przedsiębiorcami	- 2,67	0,03	- 0,08
16.					Brak infrastruktury logistycznej	- 2,00	0,02	- 0,04
17.					Niewystarczający poziom rozwoju kapitału społecznego	- 3,33	0,05	- 0,17
18.					Brak tanich mieszkań na wynajem	- 3,00	0,06	-0,18
19.					Słaba baza hotelowa	- 3,00	0,03	- 0,09
20.					Przewaga sklepów sieciowych i wypieranie przedsiębiorców lokalnych	- 2,67	0,03	- 0,08
		Suma wag	1			Suma wag	1	
		SUMA PO UŚREDNIENIU		0,21		SUMA PO UŚREDNIENIU		-0,18

	Szanse	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA	Zagrożenia	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA
1.	Wsparcie dla przedsiębiorstw ze środków europejskich	4,33	0,23	1,00	Nieprzyjazny system udzielania dotacji dla przedsiębiorstw	- 0,33	0,13	- 0,04
2.	Możliwość zacieśnienia współpracy w ramach Aglomeracji Konińskiej (subregion koniński)	2,67	0,11	0,29	System podatkowy i koszty pracy (wysokie obciążenia dla przedsiębiorstw, ZUS)	- 2,33	0,17	- 0,4
3.	Możliwość korzystania z dotacji na rozwój infrastruktury kolejowej i drogowej	3,67	0,15	0,55	Atrakcyjny rynek pracy w aglomeracji poznańskiej	- 1,33	0,14	- 0,19
4.	Atrakcyjne tereny turystyczne w okolicy Konina (Ślesin, Licheń)	2,67	0,07	0,19	Atrakcyjna oferta inwestycyjna w gminie Stare Miasto	- 1,67	0,13	- 0,22
5.	Rozwój energetyki odnawialnej w ramach przemysłu energetycznego	2,33	0,14	0,33	Biurokratyzacja obsługi przedsiębiorstw	- 1,33	0,05	- 0,07
6.	Alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw (crowd funding)	4,00	0,15	0,60	Częste zmiany przepisów prawnych na poziomie krajowym	- 1,33	0,08	- 0,11
7.	Rozwój ruchów spółdzielczych (fundusze inwestycyjne, ekonomia społeczna)	3,33	0,15	0,50	Wyczerpanie zasobów węgla brunatnego w regionie w perspektywie 20 lat	- 0,33	0,09	- 0,03
8.					Wysokość płacy minimalnej (zbyt wiele osób zatrudnionych za płacę minimalną w kraju)	- 2,00	0,05	- 0,1
9.					Spadek znaczenia Konina w związku z reformą administracyjną kraju	- 1,67	0,17	- 0,28
		Suma wag	1			Suma wag	1	
		SUMA PO UŚREDNIENIU	0,49			SUMA PO UŚREDNIENIU		-0,16

Mocne strony +szanse = 0,03

Słabe strony + zagrożenia = 0,33

Po dokonaniu analizy TOWS badającej relacje pomiędzy poszczególnymi czynnikami zidentyfikowanymi w analizie SWOT określono następujące kluczowe czynniki rozwojowe dla Konina, które zostały następnie poddane analizie problemów badającej ich wzajemne zależności przyczynowo-skutkowe.

Drzewo problemów dla obszaru gospodarka

Skutki

Migracje „za pracą”

Bezrobocie i obniżenie się zdolności nabywczej

Obniżenie atrakcyjności inwestycyjnej

Niski poziom wpływów z podatków CIT/PIT do budżetu miasta



Problem/Wyzwanie rozwojowe

Niewystarczająco rozwinięty rynek pracy i przedsiębiorczość mimo szans wynikających z położenia miasta

Przyczyny

Niewystarczające warunki do rozwoju przedsiębiorstw

Niska skłonność mieszkańców do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej wynikająca z tradycji i edukacji

Niewystarczająca świadomość i edukacja przedsiębiorców

Pasywność i niskie kompetencje pracowników



Ostatecznie za kluczowe czynniki rozwojowe uznano więc:

- Lokalizacja Konina w centrum Polski
- Rozwinięta komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna (autostrada A2, tabor MZK, ważny szlak kolejowy KN7)
- Niewystarczająca promocja Konina (słaba identyfikacja miasta na zewnątrz)
- Niski wskaźnik przedsiębiorczości
- Niedostosowanie wykształcenia do rynku pracy
- Nieprzygotowane tereny inwestycyjne (nieuzbrojone, brak uregulowanej struktury własnościowej)
- Zmniejszanie się kapitału ludzkiego: emigracja młodych ludzi poza miasto
- Możliwość uzyskania wsparcia dla przedsiębiorstw ze środków europejskich
- Możliwość korzystania z dotacji na rozwój infrastruktury kolejowej i drogowej

Czynniki te, wraz z analizą drzewa problemów, stały się następnie podstawą do stworzenia drzewa celów dla obszaru gospodarka.

Tabela 4. Analiza SWOT dla obszaru społeczeństwo

Lp.	GOSPODARKA							
	Silne strony	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA	Słabe strony	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA
1.	Formalne wykształcenie kadry nauczycielskiej na każdym szczeblu edukacji	2,67	0,05	0,142	Niewykorzystany potencjał wiedzy kadry nauczycielskiej i mała kreatywność	-2,00	0,03	-0,053
2.	Istniejąca infrastruktura edukacyjna (oraz żłobki) w tym placówki pobytu dziennego, baza żywieniowa	4,00	0,03	0,133	Niewykorzystanie lub niewłaściwe wykorzystanie istniejącej infrastruktury edukacyjnej	-0,33	0,02	-0,07

3.	Przyjazny samorząd wspierający rozwój nauczycieli	3,67	0,02	0,073	Brak samodzielnych pracowników naukowych na uczelniach	-2,00	0,02	-0,040
4.	Atrakcyjne kierunki kształcenia	2,33	0,06	0,132	Brak systemu doradztwa zawodowego na każdym etapie edukacji (wczesne badanie predyspozycji)	-3,67	0,04	-0,159
5.	Tworzenie w szkołach ośrodków wsparcia uczniów	3,33	0,06	0,189	Brak „trafnej” oferty edukacyjnej	-4,67	0,06	-0,280
6.	Duża liczba placówek kultury	5,00	0,05	0,250	Brak wspomagania oferty edukacyjnej z instytucjami kultury i sportu,	-1,00	0,03	-0,027
7.	Bogata oferta wydarzeń kulturalnych o różnym zasięgu (lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym)	3,00	0,05	0,150	Brak modelu wszechstronnej współpracy placówek kulturalnych, sportowych z placówkami oświatowymi	-1,67	0,03	-0,044
8.	Kreatywność społeczna w sferze kultury	1,33	0,03	0,036	Bariery architektoniczne oraz niedostateczna infrastruktura osób niepełnosprawnych	-4,67	0,05	-0,249
9.	Zachowane dziedzictwo kulturowe wyrosłe z europejskich tradycji	1,33	0,02	0,031	Zbyt mało możliwości zakończenia edukacji tytułem magistra (studia magisterskie)	-0,00	0,02	0,00
10.	Dobra infrastruktura bazy sportowej	3,00	0,05	0,160	Brak strategii w sferze kultury	-0,33	0,05	-0,018
11.	Wysokie nakłady na sport	1,67	0,02	0,028	Brak wystarczającej promocji wydarzeń kulturalnych	-2,33	0,02	-0,047
12.	Atrakcyjne położenie Konina i dobrze opracowana oferta turystyczna	2,00	0,06	0,113	Brak wystarczających środków na infrastrukturę kultury i organizację imprez	-0,67	0,02	-0,011
13.	Współpraca placówek kultury sportu i turystyki z organizacjami pozarządowymi (NGO) i wykorzystanie partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP)	-0,67	0,06	-0,040	Niewystarczające wyniki sportowe do nakładów	-3,67	0,02	-0,073
14.	Potencjał w zakresie rozwoju GEOTERMII – możliwość utworzenia kompleksu rekreacyjnego	1,33	0,05	0,071	Niewystarczająca promocja przez sport	-3,67	0,02	-0,061

15.	Funkcjonowanie Karty Rodzinnej	2,67	0,02	0,053	Utrata roli lidera subregionalnego przez Konin	-1,67	0,08	-0,139
16.	Dobra komunikacja miejska	-1,33	0,06	-0,080	Zmniejszająca się liczba mieszkańców miasta	-4,67	0,07	-0,311
17.	Wystarczająca liczba obiektów służby zdrowia	0,67	0,06	0,040	Wysokie bezrobocie	-4,67	0,07	-0,311
18.	Malejący poziom przestępstw	2,33	0,02	0,039	Brak nowych miejsc pracy tworzonych przez lokalnych inwestorów	-5,00	0,08	-0,417
19.	Dobry poziom opieki socjalnej	2,67	0,03	0,089	Niewystarczająca baza noclegowa dla organizacji imprez o większym zasięgu	-1,00	0,02	-0,023
20.	Monitoring miejski – rozwój	3,33	0,02	0,078	Niski przyrost naturalny	-4,00	0,06	-0,253
21.	Zieleń miejska	3,00	0,03	0,070	Ujemne saldo migracji - odpływ mieszkańców Konina do gmin sąsiednich i poza granice kraju, zwłaszcza osób wykształconych	-3,67	0,06	-0,232
22.	Dobrze rozwinięta infrastruktura pomocy społecznej (placówki opieki dla odbiorców pomocy społecznej)	1,33	0,03	0,040	Nieadekwatna do potrzeb lokalizacja przedszkoli	-1,00	0,01	-0,013
23.	Aktywne NGO	3,67	0,03	0,098	Niewystarczający dostęp do specjalistycznych usług służby zdrowia	0,00	0,05	0,00
24.	Zatrzymanie tendencji spadkowej w demografii w Koninie	3,00	0,03	0,100	Mała baza lokalowa pracowników pomocy społecznej (budynek MOPR)	-1,33	0,03	-0,040
25.	Rozwój ekonomii społecznej (spółdzielnie socjalne)	3,00	0,05	0,150	Deficyt rodzin zastępczych (niespokrewnionych - zawodowych)	-1,00	0,04	-0,037
		Suma wag	1			Suma wag	1	
		SUMA PO UŚREDNIENIU		0,086		SUMA PO UŚREDNIENIU		-0,101

	Szanse	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA	Zagrożenia	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA
1.	Podnoszenie jakości nauczania z uwagi na zmniejszającą się liczbę uczniów	3,33	0,10	0,322	Zmniejszająca się liczba uczniów (problem demograficzny)	-3,33	0,05	-0,166
2.	Zmiany w szkolnictwie	3,33	0,14	0,461	Brak doradztwa zawodowego dla	-3,33	0,06	-0,211

	zawodowym Europejskie Ramy Kształcenia Zawodowego				nauczycieli			
3.	Rozwój pozaszkolnych form kształcenia ustawicznego	3,67	0,15	0,562	Brak środków finansowych na organizację ośrodków wsparcia uczniów	-3,67	0,08	-0,293
4.	Możliwość pozyskania środków zewnętrznych na infrastrukturę społeczną (edukację, kulturę i sport, pomoc społeczną)	4,67	0,15	0,715	Niewystarczający proces kształcenia świadomego odbiorcy wydarzeń kulturalnych i sportowych	-3,67	0,07	-0,268
5.	Budowa przyjaznego modelu współpracy z placówkami oświatowymi, kulturalnymi	3,00	0,12	0,355	Dominacja rozrywki nie kultury	-4,00	0,08	-0,320
6.	Nowe kredyty na budownictwo mieszkaniowe	4,67	0,15	0,700	Konsumpcyjny model życia	-3,33	0,08	-0,255
7.	Reorganizacja systemu pomocy społecznej i systemu zatrudnienia	3,67	0,15	0,543	Niewystarczające kredytowanie budownictwa mieszkaniowego	-4,67	0,10	-0,466
8.	Europejska Polityka Ekonomii Społecznej	2,67	0,07	0,186	Wysokie rozwarstwienie społeczne	-3,33	0,08	-0,266
9.					„Dziedziczenie biedy”	-3,67	0,06	-0,232
					System pomocy społecznej demotywuujący do szukania pracy	-4,67	0,09	-0,435
					Niedoinwestowanie Policji	-1,67	0,04	-0,061
					Brak spójności przepisów prawa i zmienne interpretacje przepisów prawa	-3,33	0,07	-0,222
					Rozrastająca biurokracja	-3,67	0,05	-0,171
					Dodatkowe ubezpieczenia zdrowotne jako zagrożenie dla bezpłatnego systemu opieki zdrowotnej	-1,00	0,05	-0,053
					Niski prestiż pracowników socjalnych, asystenta rodziny	-2,00	0,62	-0,123
		Suma wag	1	0,480		Suma wag	1	
		SUMA PO UŚREDNIENIU					SUMA PO UŚREDNIENIU	
								-0,310

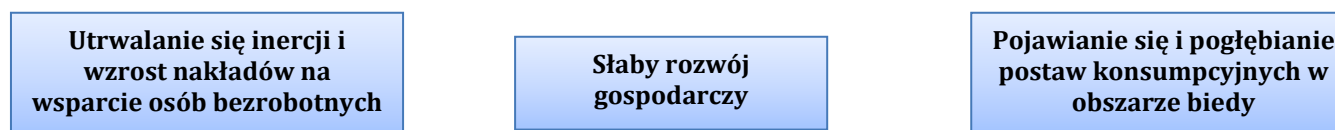
Mocne strony +szanse = 0,566

Słabe strony + zagrożenia = -0,411

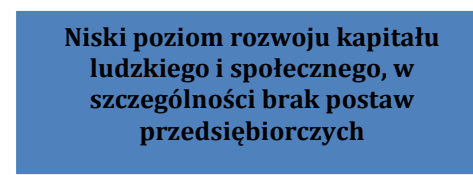
Po dokonaniu analizy TOWS badającej relacje pomiędzy poszczególnymi czynnikami zidentyfikowanymi w analizie SWOT określono następujące kluczowe czynniki rozwojowe dla Konina, które zostały następnie poddane analizie problemów badającej ich wzajemne zależności przyczynowo-skutkowe.

Drzewo problemów dla obszaru społeczeństwo

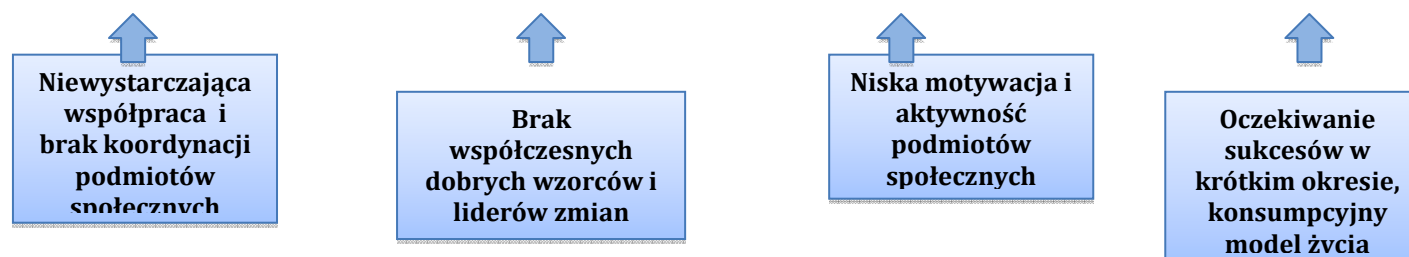
Skutki



Problem/Wyzwanie rozwojowe



Przyczyny



Ostatecznie za kluczowe czynniki rozwojowe uznano więc:

- Niski poziom rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego, w szczególności brak postaw przedsiębiorczych
- Duża liczba placówek kultury
- Aktywność organizacji pozarządowych
- Bogata oferta wydarzeń kulturalnych o różnym zasięgu (lokalnym, regionalnym, krajowym, międzynarodowym)
- Brak „trafnej” oferty edukacyjnej
- Zmniejszająca się liczba mieszkańców miasta
- Wysokie bezrobocie
- Brak nowych miejsc pracy tworzonych przez lokalnych inwestorów
- Rozwój pozaszkolnych form kształcenia ustawicznego
- Możliwość pozyskania środków zewnętrznych na infrastrukturę społeczną (edukację, kulturę i sport, pomoc społeczną)

Czynniki te, wraz z analizą drzewa problemów, stały się następnie podstawą do stworzenia drzewa celów dla obszaru społeczeństwo.

Tabela 5. Infrastruktura i środowisko

Lp.	GOSPODARKA							
	Silne strony	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA	Słabe strony	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA
1.	System selektywnej zbiórki odpadów	4,50	0,13	0,563	Problemy komunikacyjne (brak obwodnicy) zanieczyszczenia z transportu	-4,50	0,13	-0,563
2.	Zakład termicznego unieszkodliwiania odpadów	4,50	0,12	0,518	Brak wykorzystania w celach komunikacyjnych i rekreacyjnych rzeki i jezior	-3,00	0,08	-0,225

3.	System edukacji ekologicznej	3,50	0,07	0,245	Negatywny wpływ zakładów produkcyjnych na środowisko oraz na ludzi, kopalnia odkrywkowa	-2,50	0,08	-0,188
4.	Dwie oczyszczalnie ścieków skanalizowanie i zwodociągowanie miasta	4,50	0,10	0,450	Niski poziom zalesienia	-5,00	0,09	-0,450
5.	Unowocześnianie systemów produkcyjnych dużych zakładów oraz likwidacja elektrolizy w hucie, ograniczenie emisji zanieczyszczeń (filtry, odsiarczanie)	4,00	0,05	0,200	Lokalizacja terenów mieszkaniowych blisko stref przemysłowych	-2,00	0,06	-0,120
6.	Bogata sieć wód powierzchniowych	4,50	0,09	0,405	Problem rekultywacji terenów pokopalnianych	-3,00	0,10	-0,300
7.	Obszary chronione (natura 2000)	4,00	0,03	0,100	Spadki napięcia energetycznego (Grójec, Laskówiec)	-3,00	0,05	-0,135
8.	Nowoczesny i ekologiczny tabor komunikacji miejskiej	4,00	0,02	0,080	Układ przestrzenny Konina (duża rozciągłość, rzeka)	-2,00	0,06	-0,110
9.	Planowane wykorzystanie wód geotermalnych	2,50	0,04	0,100	PGNiG – nieopłacalność inwestycji gazyfikacyjnej	-3,00	0,05	-0,150
10.	Lokalizacja Konina na szlaku drogowym i kolejowym	5,00	0,11	0,525	Brak skrzyżowań bezkolizyjnych, zatoki autobusowe	-1,00	0,07	-0,065
11.	Bliskość do terenów rekreacyjnych	4,00	0,05	0,180	Niedokończona obwodnica w północnej części miasta	0,00	0,00	0,00
12.	Poprawa bezpieczeństwa drogowego	3,50	0,04	0,140	Nierozwinięta żegluga śródlądowa	-3,50	0,08	-0,263
13.	Nowoczesny tabor komunikacji miejskiej (MZK)	0,00	0,00	0,00	Ścieżki rowerowe	-4,00	0,10	-0,380
14.	Płynność ruchu	4,00	0,04	0,140	Niekorzystne rozwiązania komunikacyjne pomiędzy PKS a MZK	-1,50	0,03	-0,045

15.	Port rzeczny w Morzysławiu	2,50	0,02	0,050	Problem z kanalizacją deszczową	-3,00	0,04	-0,120
16.	Tereny inwestycyjne w Międzyzlesiu (w trakcie uzbrajania)	4,50	0,10	0,450	Brak punktu obsługi klienta dot. energii elektrycznej	-1,50	0,02	-0,060
17.	Obwodnica Stary Konin (ul. Europejska)	4,50	0,02	0,090				
		Suma wag		1		Suma wag		1
		SUMA PO UŚREDNIENIU		0,249		SUMA PO UŚREDNIENIU		-0,198

	Szanse	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA	Zagrożenia	Kierunek i siła wpływu	Istotność	SUMA
1.	Konieczność spełnienia norm środowiskowych UE	4,00	0,13	0,500	Niska jakość środków transportu (sprowadzone stare pojazdy)	-2,50	0,08	-0,187
2.	Zakład Termicznego Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych	5,00	0,15	0,750	Szlaki komunikacyjne w sąsiednich gminach	-3,00	0,10	-0,300
3.	Nowe zasady monitoringu wód	4,00	0,10	0,400	Niska świadomość społeczna/ ekologiczna	-3,50	0,20	-0,700
4.	Możliwość korzystania ze środków pomocowych	5,00	0,28	1,375	Rozwój zakładów przemysłowych w sąsiednich gminach (transport)	-3,50	0,09	-0,225
5.	Rozwój potencjału komunikacyjnego i turystycznego Warty	4,50	0,13	0,562	Konsumpcyjny styl życia (duża ilość odpadów)	-3,00	0,08	-0,240
6.	Strategia rozwoju aglomeracji konińskiej	4,50	0,23	1,012	Brak respektowania prawa/ brak regulacji prawnych środowiskowych	-3,50	0,15	-0,525
7.					Zagrożenia powodziowe	-2,00	0,06	-0,110
8.					Polityka Państwa promująca duże ośrodki miejskie	-5,00	0,25	-1,250
		Suma wag		1		Suma wag		1
		SUMA PO UŚREDNIENIU		0,766		SUMA PO UŚREDNIENIU		-0,442

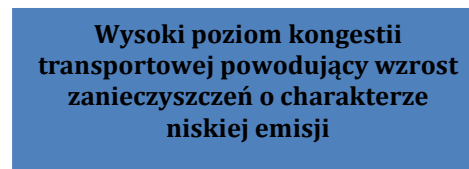
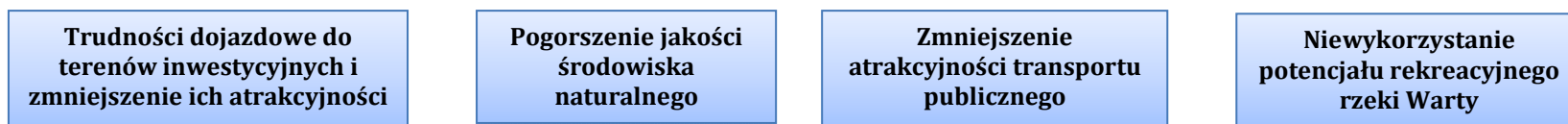
Mocne strony +szanse = 1,015

Słabe strony + zagrożenia = -0,64

Po dokonaniu analizy TOWS badającej relacje pomiędzy poszczególnymi czynnikami zidentyfikowanymi w analizie SWOT określono następujące kluczowe czynniki rozwojowe dla Konina, które zostały następnie poddane analizie problemów badającej ich wzajemne zależności przyczynowo-skutkowe.

Drzewo problemów dla obszaru infrastruktura i środowisko

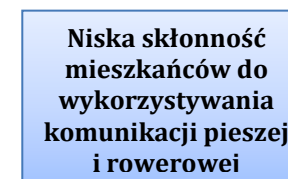
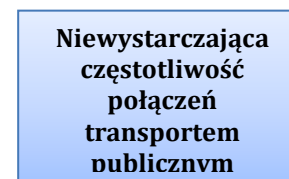
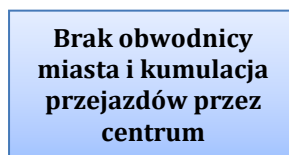
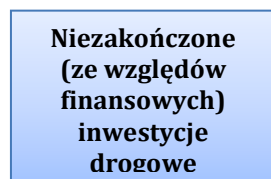
Skutki



Problem/Wyzwanie rozwojowe



Przyczyny



Ostatecznie za kluczowe czynniki rozwojowe uznano więc:

- Niewystarczający poziom skomunikowania terenów inwestycyjnych
- Problemy komunikacyjne (brak obwodnicy) oraz zanieczyszczenia pochodzące z transportu
- Nerozwinięta żegluga śródlądowa
- Niewystarczająca sieć ścieżek rowerowych
- Konieczność spełnienia norm środowiskowych UE
- Możliwość korzystania ze środków pomocowych
- Opracowanie strategii rozwoju aglomeracji konińskiej, w tym kierunków rozwoju w zakresie transportu publicznego
- Niska świadomość społeczna/ekologiczna mieszkańców

Czynniki te, wraz z analizą drzewa problemów, stały się następnie podstawą do stworzenia drzewa celów dla obszaru infrastruktura i środowisko.

4. Misja i wizja rozwoju Konina

Misja

Misją samorządu Konina jest rozwój przedsiębiorczego potencjału mieszkańców miasta w oparciu o rozwijający się kapitał społeczny i nowoczesną infrastrukturę techniczną przyjazną dla środowiska.

Osiągniemy to poprzez stworzenie odpowiednich warunków do rozwoju sektora MSP, wykorzystanie specjalizacji gospodarczej miasta oraz stałe podnoszenie kompetencji pracowników. Działania te przekształcą Konin w atrakcyjną lokalizację inwestycyjną, szczególnie w sektorze logistyki i nowoczesnego przemysłu.

Chcemy, by Konin był miastem aktywnych i zaangażowanych ludzi, dobrze przygotowanych do wyzwań związanych z rozwojem nowoczesnej gospodarki i posiadających kompetencje niezbędne na rynku pracy. Uruchomienie tego potencjału powinno doprowadzić do stworzenia nowych miejsc pracy. Tworzona infrastruktura techniczna będzie spełniała zarówno potrzeby związane z rozwojem gospodarczym, jak i jakością życia mieszkańców.

Wykorzystamy także dotychczasowe osiągnięcia, w tym dobry system ochrony środowiska, rozwiniętą politykę mieszkaniową i społeczną oraz naturalny potencjał Konina związany z jego atrakcyjnym położeniem.

Wizja

Jest rok 2020.

W Koninie powstaje wiele nowych, innowacyjnych przedsiębiorstw. Coraz więcej młodych ludzi może znaleźć tu atrakcyjną pracę i decyduje się pozostać w mieście. Zainteresowani uruchomieniem lub rozwojem swojej firmy przedsiębiorcy mają dostęp do kompleksowego wsparcia, a miasto jest znane z rozwoju sektora logistyki, zielonej energii i nowoczesnego przemysłu. Na rynek pracy wchodzi coraz więcej świetnie przygotowanych pracowników, którzy są cenionym zasobem w przedsiębiorstwach, w których znajdują pracę.

Konin postawił na rozwój kapitału społecznego. Dziś jest miastem świetnie współpracujących organizacji społecznych i pozarządowych wspólnie realizujących wiele projektów. Wzrosła aktywność mieszkańców, którzy chętnie angażują się w dialog oraz działania wspierające rozwój ich najbliższego otoczenia. Szczególnym zainteresowaniem cieszą się programy edukacyjne nastawione na promowanie przedsiębiorczości i kreatywności od najmłodszych lat. W Koninie rośnie młode pokolenie aktywnie nastawione do życia i zainteresowane pracą na własny rachunek, zdobywające niezbędne kompetencje dzięki aktywnej polityce oświatowej i działaniom wyższych uczelni.

Dobry rozwój infrastruktury technicznej poprawił jakość życia mieszkańców i zwiększył atrakcyjność inwestycyjną miasta. Uzupełniający się system transportu publicznego,

pieszego, rowerowego i samochodowego sprawia, że po Koninie łatwo się poruszać. System transportowy jest przyjazny dla środowiska i pomaga w stałej poprawie jego jakości.

Dobrze się tu mieszka i pracuje.

5. Cele strategiczne

Cele strategiczne przekształcają wizję rozwoju Konina w konkretne cele do osiągnięcia i mierzalne działania strategiczne. Po analizie najważniejszych czynników rozwojowych miasta wybrano cztery cele strategiczne obrazujące najważniejsze kierunki działania miasta w najbliższych latach.

Cel 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych

Cel koncentruje się na przezwycięzeniu jednej z największych słabości miasta – niskiego wskaźnika przedsiębiorczości wynikającego z historycznego rozwoju dużego przemysłu i wynikającej z niego skłonności mieszkańców do poszukiwania zatrudnienia u dużych pracodawców. W okresie zmiany struktury gospodarczej generuje to bezrobocie. W ramach realizacji celu przewidziano działania mające pobudzić skłonność do zakładania własnej działalności gospodarczej, szczególnie w obszarach stanowiących specjalizację miasta i podregionu takich jak logistyka, branża energetyczna (szczególnie zielona energia) oraz nowoczesny przemysł, które wymagają precyzyjnej identyfikacji. Działania prorozwojowe będą się koncentrować również na przedsiębiorstwach innowacyjnych i branżach kreatywnych, które mogą wesprzeć rozwój sektorów tradycyjnych dla miasta. Ważnym atutem możliwym do wykorzystania w ramach wspierania rozwoju gospodarczego jest korzystna lokalizacja Konina sprzyjająca rozwojowi przedsiębiorstw z branży logistycznej. Jest to sektor, w którym będą się koncentrowały działania ukierunkowane na przyciągnięcie nowych inwestorów, dla których zostanie przygotowana atrakcyjna oferta inwestycyjna. Działania planowane do realizacji w ramach zidentyfikowanych celów operacyjnych przedstawiono w tabeli poniżej. Szczegółowym programem precyzującym sposób wdrażania Celu 1 jest miejski program wspierania przedsiębiorczości, który będzie wdrażany równoległe ze strategią.

Tabela 6. Cel strategiczny nr 1

<p>Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych</p>		
<p>Cel operacyjny 1.1.:</p> <p>Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej, szczególnie dla sektora logistyki</p>	<p>Cel operacyjny 1.2:</p> <p>Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych</p>	<p>Cel operacyjny 1.3.:</p> <p>Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy</p>
<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzbrojenie terenów inwestycyjnych - stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej - współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej - budowa terminala kontenerowego, - skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska - identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących - rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw - powstanie punktu/ portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw na temat dostępnego wsparcia - stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców - wykorzystanie instytucji otoczenia biznesu i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego - uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym) - uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie

<p>działalności wydzielonej</p>	<ul style="list-style-type: none"> - stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich - warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb - tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości (np. miasto jest w posiadaniu lokali - może tworzyć tam warunki do pracy na rzecz wypracowania innowacji dla osób, które nie prowadzą jeszcze działalności gospodarczej), - stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ - wspieranie rozwoju klastrów na terenie Konina - wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego - wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości 	<p>uruchamiania kierunków kształcenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta
---------------------------------	--	--

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

Cel 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych

Kapitał ludzki i społeczny jest podstawą rozwoju nowoczesnej gospodarki. Zarówno indywidualne kompetencje, jak i umiejętność współpracy i poziom zaufania społecznego wpływają na aktywność i przedsiębiorczość mieszkańców. Dla wzmocnienia rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego w Koninie należy wzmocnić współpracę publicznych i prywatnych instytucji kulturalnych, edukacyjnych, pomocy społecznej i instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne oraz organizacji pozarządowych, które dziś często prowadzą własne indywidualne programy o niewielkim zasięgu, nie przyczyniając się do zmian na znaczącą skalę. Współpraca w ramach Centrum Organizacji Pozarządowych powinna poprawić tę sytuację i pozwolić na wypracowanie wieloletnich projektów o znaczącym wymiarze. Aktywizacji społecznej powinien też służyć Koniński Budżet Obywatelski oraz promowanie społecznych liderów zmian, koncentrujących wokół siebie działania innych osób. Istotne będzie także wprowadzenie treści wzmacniających postawy przedsiębiorcze w ramach całego cyklu edukacyjnego tak, aby nowe pokolenie mieszkańców Konina miało poczucie odpowiedzialności za swój los i było zaangażowane społecznie. Działania planowane do realizacji w ramach zidentyfikowanych celów operacyjnych przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela 7. Cel strategiczny nr 2

<p>Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych</p>		
<p>Cel operacyjny 2.1.:</p> <p>Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej</p>	<p>Cel operacyjny 2.2:</p> <p>Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej</p>	<p>Cel operacyjny 2.3.:</p> <p>Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia</p>
<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta - Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu - Uruchomienie internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej. 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców. - Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych. - Promowanie i świętowanie drobnych sukcesów w realizacji celów pośrednich. 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znalezienie odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów. - Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt. - Promowanie dziecięcych pomysłów

<ul style="list-style-type: none"> - Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania. - Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych. - Opracowanie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie 		<ul style="list-style-type: none"> na biznes i wynalazki. - Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR. - Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
---	--	---

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

Cel 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych

Rozwój komunikacji powinien w odpowiedni sposób łączyć potrzeby środowiskowe i rozwoju gospodarczego. Z tego powodu należy dążyć do wspierania korzystania z ekologicznego transportu zbiorowego oraz alternatywnych form transportu tam, gdzie jest to możliwe, szczególnie w przypadku podróży indywidualnych. Alternatywne formy transportu, wykorzystujące również potencjał rzeki Warty mają dodatkowy walor turystyczno-rekreacyjny, który może wzmocnić atrakcyjność miasta. Dla potrzeb rozwoju gospodarczego niezbędne jest natomiast dobre skomunikowanie terenów inwestycyjnych w taki sposób, aby odciążyć centrum miasta i zmniejszyć generowane tutaj koszty środowiskowe. Inwestycje w komunikację na terenie miasta i aglomeracji będą realizowane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i będą miały na celu zwiększenie łatwości poruszania się po mieście i jego okolicach dla mieszkańców i uczestników życia gospodarczego. Działania planowane do realizacji w ramach zidentyfikowanych celów operacyjnych przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela 8. Cel strategiczny nr 3

<p>Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych</p>		
<p>Cel operacyjny 3.1.:</p> <p>Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej</p>	<p>Cel operacyjny 3.2:</p> <p>Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu</p>	<p>Cel operacyjny 3.3.:</p> <p>Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych</p>
<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej - Poprawa ekologiczności taboru - Promowanie korzystania z transportu zbiorowego 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej - Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020 - Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście - Uruchomienie turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

Cel 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju

W ostatnich latach zwraca się sporą uwagę na konieczność rozwoju instytucjonalnego, który umożliwi stałą poprawę jakości usług publicznych i zwiększa sprawność i efektywność zarządzania w sektorze publicznym. W Koninie kluczowe jest wdrożenie systemu zarządzania i monitoringu strategicznego tak, aby możliwe było rzeczywiste wdrożenie nowoprzyjętej strategii rozwoju i monitorowanie postępów w jej realizacji. Ważnym rozwiązaniem wspomagającym efektywność zarządzania będzie wprowadzenie systemu zarządzania projektami, który powinien promować rozwiązania najlepiej przyczyniające się do realizacji strategii rozwoju miasta. Ze względu na zaznaczający się proces suburbanizacji, istotna będzie współpraca z gminami Aglomeracji Konińskiej, szczególnie w obszarze rozwoju gospodarczego i transportu. Oprócz kwestii o charakterze strategicznym należy także dążyć do stałej poprawy jakości działań o charakterze taktycznym i operacyjnym, ze szczególnym zaznaczeniem usług publicznych. Działania planowane do realizacji w ramach zidentyfikowanych celów operacyjnych przedstawiono w tabeli poniżej.

Tabela 9. Cel strategiczny nr 4

<p>Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju</p>		
<p>Cel operacyjny 4.1.: Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta</p>	<p>Cel operacyjny 4.2: Poprawa jakości usług publicznych</p>	<p>Cel operacyjny 4.3: Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej</p>
<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym - Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych - Wdrożenie systemu zarządzania 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online - Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne - Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów 	<p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej - Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta

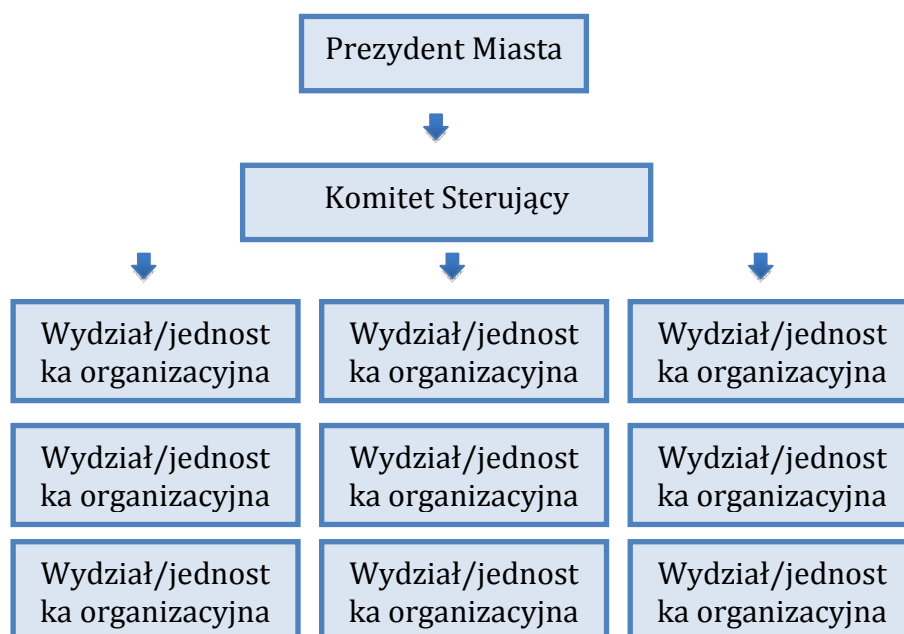
<p>projektami w mieście</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów - Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii) 	<ul style="list-style-type: none"> - Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online - Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych 	
---	--	--

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

6. System wdrażania strategii

W celu zapewnienia sprawnego wdrażania i monitorowania strategii, odpowiedzialność za poszczególne działania strategiczne i cele operacyjne przydzielono odpowiednim wydziałom lub jednostkom organizacyjnym Urzędu Miasta tak, jak to przedstawiono w tabeli poniżej. Zadaniem tych jednostek będzie realizacja zaplanowanych działań oraz regularne dostarczanie informacji niezbędnych do właściwego monitoringu strategii (w tym wskaźników strategicznych) do Wydziału Działalności Gospodarczej i Rozwoju, który będzie odpowiedzialny za stworzenie zbiorczego raportu z monitoringu strategii. Koordynacja prac wdrożeniowych będzie się odbywać w ramach Komitetu Sterującego, którego zadaniem będzie poszukiwanie synergii i nadzór nad właściwą realizacją poszczególnych celów. Zadania związane z realizacją strategii powinny zostać wpisane w karty stanowiska pracy kierowników właściwych wydziałów i jednostek organizacyjnych.

Rysunek 28. System wdrażania strategii



Źródło: Opracowanie własne

Za realizację Strategii odpowiada Komitet Sterujący, na którego czele stoi Prezydent Miasta. W skład Komitetu Sterującego wchodzi Zastępca Prezydenta, Skarbnik i Sekretarz Miasta oraz Kierownik wydziału odpowiedzialnego za przygotowanie i monitoring strategii. Komitet Sterujący powinien podejmować najważniejsze decyzje związane z realizacją strategii lub jej aktualizacją. Na spotkania Komitetu może być też zapraszany audytor wewnętrzny. Zadaniem Komitetu będzie też poszukiwanie źródeł finansowania poszczególnych działań i odpowiednia alokacja środków finansowych w przypadku braku możliwości sfinansowania wszystkich działań.

Za realizację każdego z celów strategicznych odpowiada właściwy Zastępca Prezydenta Miasta (zgodnie z zakresem nadzoru nad zadaniami miasta), który organizuje i

koordynuje prace Rady Celu, w której skład wchodzi Dyrektorzy wszystkich wydziałów lub jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za realizację poszczególnych celów i działań, zgodnie z posiadanymi kompetencjami. Docelowo, powinien powstać system zarządzania projektami miejskimi ułatwiający ich ocenę i realizację. Projekty powinny podlegać zatwierdzeniu przez Komitet Sterujący. Proponowaną strukturę organizacyjną dla wdrażania strategii przedstawiono na rysunku 28, a szczegółowy zakres odpowiedzialności za realizację celów i działań w tabelach poniżej.

Tabela 10. System wdrażania dla celu 1

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych	Prezydent/Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 1.1.: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	IOB, DR, OŚ, PKP, WCL, , GN, GM, GK, UA, WI, DG, Powiatowy Urząd Pracy, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej
Działanie 1: Uzbrojenie terenów inwestycyjnych	WI	
Działanie 2: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej	BOI	
Działanie 3: Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej	DG	
Działanie 4: Budowa terminala kontenerowego	WI	
Działanie 5: Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska	BOI	
Działanie 6: Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących	BOI	
Działanie 7: Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej	BOI	
Cel operacyjny 1.2: Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	IOB, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, BOI, Powiatowy Urząd Pracy
Działanie 1: Wsparcie instytucji otoczenia biznesu (IOB) i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw	DG	
Działanie 2: Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informację dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia	DG	
Działanie 3: Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu	DG	
Działanie 4: Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich	DG	

Działanie 5: Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb	DG	
Działanie 6: Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości	DG	
Działanie 7: Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ	WO	
Działanie 8: Wspieranie rozwoju klastrów na terenie Konina	DG	
Działanie 9: Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego	DG	
Działanie 10: Wdrożenie programu wspierania przedsiębiorczości	DG	
Cel operacyjny 1.3: Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	IOB, DG, Powiat i gminy aglomeracji konińskiej, Powiatowy Urząd Pracy, Ponadgimnazjalne Szkoły Zawodowe
Działanie 1: Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców	WO	
Działanie 2: Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego	WO	
Działanie 3: Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym)	WO	
Działanie 4: Uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia	WO	
Działanie 5: Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta	WO	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

Tabela 11. System wdrażania dla celu 2

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 2.1.: Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	MOPR, KT
Działanie 1: Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta	WS	
Działanie 2: Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu	COP	
Działanie 3: Uruchomienie internetowej	COP	

platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej		
Działanie 4: Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania	COP	
Działanie 5: Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych	COP	
Działanie 6: Opracowanie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie	COP	
Cel operacyjny 2.2: Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	
Działanie 1: Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców.	WS	COP
Działanie 2: Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych	WS	
Działanie 3: Promowanie i świętowanie drobnych sukcesów w realizacji celów pośrednich	WS	
Cel operacyjny 2.3: Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	
Działanie 1: Znaleźcie odpowiednie i inspirujące rozwiązanie w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów.	WO	IOB, DG, WO
Działanie 2: Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt	DG	
Działanie 3: Promowanie dziecięcych pomysłów na biznes i wynalazki	WO	
Działanie 4: Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR	DG	
Działanie 5: Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	DG	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

Tabela 12. System wdrażania dla celu 3

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 3.1.: Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	MZK, PKS, OŚ, Powiat i gminy aglomeracji
Działanie 1: Stworzenie systemu publicznej	DR	

komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej		konińskiej
Działanie 2: Poprawa ekologiczności taboru	DR	
Działanie 3: Promowanie korzystania z transportu zbiorowego	DR	
Cel operacyjny 3.2: Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	
Działanie 1: Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej	DR	
Działanie 2: Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020	DG	
Działanie 3: Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25	WI	
Cel operacyjny 3.3: Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	
Działanie 1: Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście	DR	MOSiR, WI
Działanie 2: Uruchomienie turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie	WK	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

Tabela 13. System wdrażania dla celu 4

Nazwa celu/działania	Wydział/jednostka odpowiedzialna za wdrożenie	Partnerzy
Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju	Prezydent/ Zastępca Prezydenta/Sekretarz odpowiedzialny za wdrożenie	Partnerzy aktywni w ramach każdego z celów operacyjnych
Cel operacyjny 4.1.: Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta	Sekretarz Miasta	
Działanie 1: Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym	DG	
Działanie 2: Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych	DG	OR
Działanie 3: Wdrożenie systemu zarządzania projektami w mieście	DG	
Działanie 4: Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów	DG	
Działanie 5: Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)	DG	
Cel operacyjny 4.2: Poprawa jakości usług publicznych	Zastępca Prezydenta ds. społecznych	COP, IN, WS, Wydziały UM, jednostki podległe, spółki miejskie
Działanie 1: Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i	Sekretarz	

udostępnienie ich online		
Działanie 2: Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne	Sekretarz	
Działanie 3: Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów	Sekretarz	
Działanie 4: Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online	BP	
Działanie 5: Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych	COP	
Cel operacyjny 4.3: Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej	Zastępca Prezydenta ds. gospodarczych	
Działanie 1: Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej	DG	Powiat i gminy aglomeracji konińskiej
Działanie 2: Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta	DG	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników warsztatów strategicznych

7. System monitoringu i ewaluacji

Monitoring i ewaluacja strategii rozwojowych nabierają w ostatnich latach coraz większego znaczenia. W literaturze i praktyce międzynarodowej coraz częściej mówi się też o konieczności mierzenia tzw. wartości publicznej generowanej przez działania administracji publicznej, która jest swego rodzaju zwrotem z inwestycji publicznej. Działania promujące przedsiębiorczość powinny więc przynosić zwiększenie liczby miejsc pracy, inwestycje w kulturę, wzrost udziału w kulturze itp. Cele i działania strategiczne powinny być postrzegane przez pryzmat dążenia do precyzyjnego mierzenia wartości dodanej w usługach publicznych.

Innym ważnym trendem ostatnich lat, jeśli chodzi o monitoring działań strategicznych jest odejście od dużej liczby mierzonych wskaźników na rzecz zwiększenia użyteczności i funkcjonalności stosowanych rozwiązań. Coraz większe znaczenie przywiązuje się do tzw. *impact assessment* – oceny wpływu, która zaleca powiązanie systemu wskaźników strategicznych z rzeczywistymi działaniami realizowanymi w ramach wdrażania strategii. Podstawą decyzji strategicznych powinny być w takim razie związki przyczynowo-skutkowe między zrealizowanymi działaniami a zmianami zachodzącymi w danym obszarze. *Impact assessment* wpisuje się w koncepcję polityki opartej na faktach i dowodach (*fact-based; evidence-based policy*).

Z drugiej strony, wiele pozostających w świadomości publicznej ważnych wskaźników rozwoju miasta i jego obszaru funkcjonalnego, takich jak poziom PKB per capita czy stopa bezrobocia, zależy od dużej liczby czynników o charakterze wewnętrznym i zewnętrznym. Wiele z tych czynników pozostaje poza gestią władz, bardzo trudne jest więc wskazanie bezpośrednio podejmowanych działań o charakterze strategicznym ze zmianami wskaźników typu PKB. W związku z tym, można je traktować jedynie jako tzw. wskaźniki kontekstowe, tzn. wskazujące ogólny kierunek rozwoju miasta w poszczególnych obszarach. Jednocześnie są one dobrą podstawą priorytetyzacji działań strategicznych – działania w obszarach, w których wyniki są słabe powinny być intensyfikowane, a w przypadku braku zmian, redefiniowane.

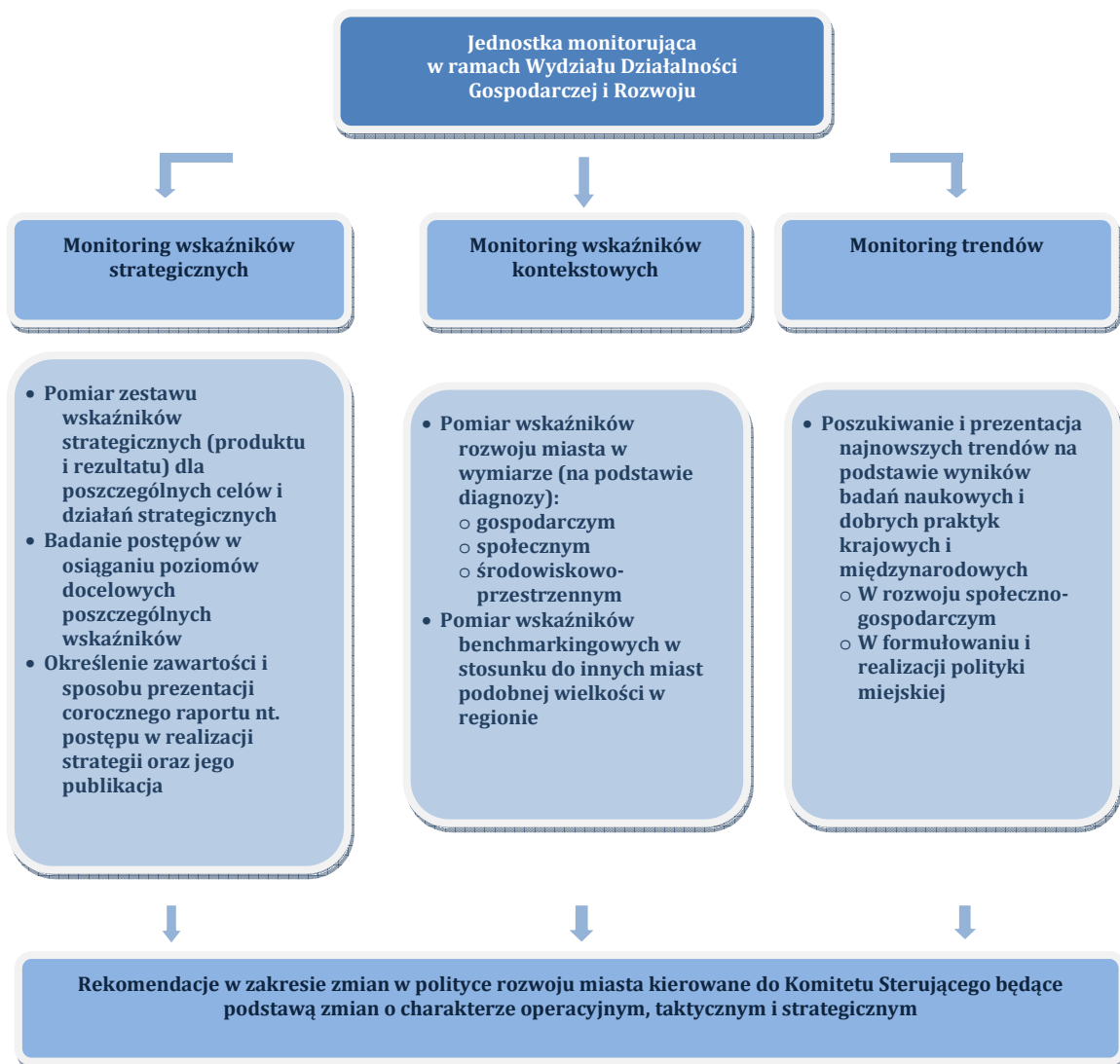
Wreszcie, zmienia się znaczenie samej funkcji monitoringu strategicznego. Powinien on być przede wszystkim podstawą do podejmowania decyzji i być dopasowany do potrzeb osób na wysokich funkcjach kierowniczych i zarządczych. Z tego powodu musi przekazywać proste i stosunkowo łatwe w interpretacji wyniki, na podstawie których można szybko podjąć decyzję o kierunkach dalszych działań. Ponadto, ze względu na publiczną funkcję dokumentów strategicznych jednostek terytorialnych i zasadę transparentności, wyniki powinny być łatwo dostępne dla szerokiego grona aktorów i interesariuszy strategii, zainteresowanych postępami w jej realizacji. Dane z systemu monitoringu powinny mieć więc funkcję komunikacyjną i możliwość prezentacji graficznej w skróconej formie.

W przypadku monitoringu o charakterze strategicznym, system monitoringu powinien odpowiadać na pytanie, w jaki sposób realizacja strategii przyczynia się do realizacji

założonej wizji i głównych celów strategicznych. Powinien on się składać się z kilku poziomów:

- Poziomu wskaźników kontekstowych związanych z wizją rozwoju oraz realizacją celów strategicznych. Wskaźniki kontekstowe obrazują ogólny poziom rozwoju danego obszaru (dane typu stopa bezrobocia czy PKB), na które prowadzone działania mają niewielki wpływ.
- Wskaźników obrazujących realizację celów (wskaźniki rezultatu) i działań strategicznych (wskaźniki produktu),
- Analizy porównawczej z innymi miastami podobnej wielkości w regionie
- Analizy przyszłych trendów rozwojowych takich jak zmieniające się wzorce pracy i zamieszkania ludności, nowe rozwiązania w zakresie polityki miejskiej i przestrzennej, nowe rozwiązania technologiczne usprawniające funkcjonowanie miast itp.

Rysunek 29. System monitoringu Strategii Rozwoju Konina



Źródło: Opracowanie własne

Podstawowe elementy modelu przedstawiono na Rysunku 29. Można wyznaczyć trzy podstawowe moduły analizy: ogólny poziom rozwoju miasta, poziom realizacji celów strategicznych oraz poziom analizy trendów. Istotna jest także operacjonalizacja systemu – przydzielenie odpowiedzialności za realizację monitoringu konkretnej jednostce. Jej funkcje mogą być realizowane w ramach Wydziału Działalności Gospodarczej i Rozwoju. Wyznaczenie takiej jednostki pozwoli powiązać funkcje planowania i zarządzania strategicznego.

Jednostka monitorująca podlega Komitetowi Sterującemu i dostarcza mu danych niezbędnych do oceny postępów w realizacji strategii oraz wprowadzania zmian operacyjnych, taktycznych i strategicznych wynikających z analizy uzyskiwanych wyników. Jednostka monitorująca powinna współpracować zarówno z bezpośrednimi realizatorami strategii – zarówno wewnątrz urzędu miasta, jak i w jednostkach podległych, oraz z dysponentami danych statystycznych, w szczególności oddziałem GUS specjalizującym się w statystyce miejskiej. Do podstawowych zadań jednostki monitorującej powinno należeć:

- Zbieranie danych i informacji pozyskiwanych w ramach monitoringu celów i działań strategicznych realizowanego przez wydziały i jednostki wdrażające;
- Pozyskiwanie danych dotyczących wskaźników kontekstowych;
- Monitoring trendów;
- Przetwarzanie danych tak, aby była możliwa ich graficzna prezentacja oraz interpretacja;
- Komunikacja wyników monitoringu władzom miasta, interesariuszom strategii oraz mieszkańcom;
- Przygotowywanie rekomendacji w zakresie zmian polityki rozwoju miasta, zmian w ramach poszczególnych celów strategicznych i całej strategii.

Raport z monitoringu strategii powinien się ukazywać corocznie, do końca I kwartału roku następującego po roku, którego dotyczy. Jako, że wyniki monitoringu powinny służyć podejmowaniu decyzji zarządczych, będą one przedstawiane Komitetowi Sterującemu do akceptacji wraz z rekomendacjami dotyczącymi sposobu realizacji lub aktualizacji strategii.

Jeżeli chodzi o funkcjonowanie poszczególnych modułów monitoringu, pierwszy poziom stanowią wskaźniki kontekstowe. Funkcjonują one na poziomie celów strategicznych. Przy definiowaniu systemu wskaźników kontekstowych przyjęto następujące zasady:

- Minimalizowanie liczby wskaźników dla zachowania czytelności wyników monitoringu;
- Maksymalna dostępność danych potrzebnych do analizy – w miarę możliwości brak konieczności prowadzenia dodatkowych badań;
- Graficzna prezentacja wyników umożliwiająca szybką ocenę i porównanie sytuacji w ramach poszczególnych obszarów.

Do wskaźników ogólnego rozwoju miasta należą trendy i zjawiska postrzegane jako „dowód” sukcesu i właściwego kierunku rozwoju miasta, jednak zależne od zespołu czynników wewnętrznych i zewnętrznych. W związku z tym trudno jest udowodnić bezpośredni wpływ jakichkolwiek działań strategicznych na ich zmiany. Wskaźniki kontekstowe powinny być analizowane w porównaniu z innymi miastami wojewódzkimi na zasadzie benchmarkingu.

Kolejną grupą wskaźników są wskaźniki związane z realizacją celów strategicznych (wskaźniki rezultatu). Każdemu z obszarów powinny odpowiadać wskaźniki dające podstawowy obraz sytuacji w danym zakresie. Proponowane w tym obszarze wskaźniki mają pokazywać pożądaną efekt realizowanych działań. Propozycja wskaźników obejmuje wskaźniki łatwo dostępne i możliwie najściślej związane poszczególnymi obszarami. Dla każdego ze wskaźników, po dokonaniu diagnozy, należy określić poziom bazowy i docelowy. Wskaźniki produktu pokazują natomiast osiągnięcie założonych, bezpośrednich wyników działań i powinny prowadzić do osiągnięcia zaplanowanych rezultatów. Wybrane wskaźniki kontekstowe, produktu i rezultatu przedstawiono dla każdego z celów w tabeli poniżej.

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych	Liczba przedsiębiorstw na 10 tys. mieszkańców	-	-
Cel operacyjny 1.1.: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej szczególnie z sektora logistyki	-	-	Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta
Działanie 1: Uzbrojenie terenów inwestycyjnych	-	Powierzchnia terenów uzbrojonych	Udział w pełni przygotowanych terenów inwestycyjnych w ogólnej powierzchni terenów inwestycyjnych w mieście
Działanie 2: Stworzenie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej	-	Liczba działek w ofercie	Liczba pobrań oferty ze strony internetowej UM
Działanie 3: Współpraca z PKP celem rozbudowy infrastruktury logistycznej	-	Rozbudowany terminal cargo	Udział transportu cargo w transporcie kolejowym do i ze stacji Konin
Działanie 4: Budowa terminala kontenerowego	-	Liczba spełnionych warunków uruchomienia inwestycji	Przeładunek w tonach
Działanie 5: Skuteczna promocja terenów inwestycyjnych miasta, wdrożenie Studium Rozwoju Gospodarczego Obszaru Funkcjonalnego Aglomeracja Konińska	-	Liczba inwestorów objętych działaniami promocyjnymi	Liczba nowych inwestorów na terenach inwestycyjnych miasta
Działanie 6: Identyfikacja specjalizacji gospodarczej miasta i pozyskiwanie inwestorów w branżach wiodących	-	Opis obszarów specjalizacji wraz z najważniejszymi kierunkami działań	Liczba nowych inwestorów w ramach obszarów specjalizacji
Działanie 7: Rozwój Biura Obsługi Inwestora dla Konina i Aglomeracji Konińskiej jako działalności wydzielonej	-	Opracowana koncepcja rozwoju specjalizacji	Liczba nowych inwestorów w branżach wiodących

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych	Liczba przedsiębiorstw na 10 tys. mieszkańców	-	-
Cel operacyjny 1.2: Stworzenie warunków do powstawania i rozwoju przedsiębiorstw, w tym innowacyjnych i z sektorów kreatywnych	-	-	Liczba nowych przedsiębiorstw wpisanych do rejestru REGON
Działanie 1: Wsparcie instytucji otoczenia biznesu i wypracowanie oferty dopasowanej do potrzeb przedsiębiorstw	-	Liczba dostępnych usług IOB dla przedsiębiorstw	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług IOB w ramach przygotowanej oferty
Działanie 2: Powstanie punktu/portalu konsultacyjnego, szybko i skutecznie udzielającego informacji dla przedsiębiorstw nt. dostępnego wsparcia	-	Liczba ofert wsparcia dostępnych na portalu	Liczba wejść unikalnych użytkowników na stronę internetową
Działanie 3: Stworzenie zintegrowanego systemu wsparcia przedsiębiorstw obejmującego kompleksowe instrumenty (finansowe, szkoleniowe, informacyjne, doradcze, transfer technologii i innowacji), świadczone we współpracy z instytucjami otoczenia biznesu	-	Liczba usług w systemie zintegrowanym	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług w ramach systemu
Działanie 4: Stworzenie systemu informacyjnego dotyczącego możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw obejmującego pożyczki, poręczenia, dotacje z Funduszy Europejskich	-	Liczba udzielonych porad/informacji	Liczba przedsiębiorstw, które pozyskały finansowanie dzięki udzielonej poradzie
Działanie 5: Warsztaty /nowe formy edukacji dla przedsiębiorców z zakresu innowacyjności, zarządzania strategicznego na podstawie analizy potrzeb	-	Liczba uczestników warsztatów	Liczba przedsiębiorstw, które wdrożyły nowe rozwiązania dzięki uczestnictwu w warsztatach
Działanie 6: Tworzenie przestrzeni kreatywnych – preinkubatorów i inkubatorów przedsiębiorczości	-	Liczba miejsc dostępnych w inkubatorach i preinkubatorach	Liczba przedsiębiorstw działających w inkubatorach i preinkubatorach
Działanie 7: Stworzenie sieci instytucji edukacyjnych wraz z IOB oraz PWSZ	-	Liczba instytucji działających w sieci	Liczba zrealizowanych wspólnych projektów
Działanie 8: Wspieranie rozwoju klastrów na terenie Konina	-	Liczba klastrów	Liczba przedsiębiorstw działających w ramach klastrów
Działanie 9: Wypracowanie nowego modelu współpracy JST z dużymi, wiodącymi firmami z terenu Konina i powiatu konińskiego	-	Liczba współpracujących przedsiębiorstw	Liczba zrealizowanych wspólnych projektów
Działanie 10: Wdrożenie programu wsparcia przedsiębiorczości	-	Liczba wdrożonych działań	Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 1: Rozwój rynku pracy i przedsiębiorczości w Koninie przy wykorzystaniu walorów położenia miasta i stworzeniu warunków do rozwoju postaw kreatywnych i innowacyjnych	Liczba przedsiębiorstw na 10 tys. mieszkańców	-	-
Cel operacyjny 1.3: Budowa kompetencji pracowników na rynku pracy	-	-	Liczba pracowników, którzy podwyższyli swoje kompetencje w ramach realizowanych programów
Działanie 1: Promocja i zachęcanie do kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb pracodawców	-	Liczba przeprowadzonych działań promocyjnych	Liczba pracowników uczestniczących w kształceniu ustawicznym
Działanie 2: Wykorzystanie IOB i instytucji edukacyjnych z terenu Konina do rozwoju oferty kształcenia ustawicznego	-	Liczba ofert w zakresie kształcenia ustawicznego	Liczba pracowników uczestniczących w kształceniu ustawicznym
Działanie 3: Uruchomienie pakietu informacyjnego pozwalające / ułatwiające do podjęcia dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym)	-	Liczba udzielonych porad/informacji	Liczba uczniów, którzy określili swoją dalszą ścieżkę edukacyjną w wyniku skorzystania z porady
Działanie 4: Uruchomienie współpracy z przedsiębiorcami w zakresie uruchamiania kierunków kształcenia	-	Liczba kierunków uruchomionych we współpracy z przedsiębiorcami	Liczba absolwentów, którzy uzyskali zatrudnienie
Działanie 5: Wsparcie branżowych programów edukacyjnych w obszarach specjalizacji gospodarczej miasta	-	Liczba uruchomionych programów	Liczba absolwentów, którzy uzyskali zatrudnienie

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych	Liczba organizacji pozarządowych na 10 tys. mieszkańców	-	-
Cel operacyjny 2.1.: Rozwój współpracy instytucji z sektora edukacji, kultury, organizacji pozarządowych oraz instytucji pomocy społecznej i odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w celu aktywizacji społecznej	-	-	Liczba mieszkańców, którzy poprawili swoją sytuację życiową dzięki udziałowi w projektach zrealizowanych we współpracy
Działanie 1: Stworzenie platformy stałej współpracy instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju kapitału społecznego miasta	-	Liczba instytucji zaangażowanych we współpracę	Liczba zrealizowanych wspólnie projektów
Działanie 2: Aktywizacja obywatelska dzięki Konińskiemu Budżetowi Obywatelskiemu	-	Liczba zgłoszonych propozycji	Liczba głosujących
Działanie 3: Uruchomienie internetowej platformy informacyjnej, punktu informacyjnego w Centrum Organizacji Pozarządowych oraz sieci informacyjnej opartej na współpracy międzysektorowej	-	Liczba udzielonych porad/informacji	Liczba mieszkańców, którzy skorzystali ze wsparcia dzięki udzielonej radzie
Działanie 4: Rozszerzenie działalności COP w zakresie wspólnego tworzenia wieloletnich projektów aktywizujących i ich promowania	-	Liczba zrealizowanych projektów wieloletnich	Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów
Działanie 5: Promowanie wspólnych projektów podmiotów społecznych, w tym finansowanych ze środków zewnętrznych	-	Liczba podmiotów zaangażowanych we wspólne projekty	Liczba mieszkańców objętych wsparciem w ramach realizowanych projektów
Działanie 6: Opracowanie programu rozwoju kapitału społecznego w Koninie	-	Dokument strategiczny	Liczba wdrożonych działań

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych	Liczba organizacji pozarządowych na 10 tys. mieszkańców	-	-
Cel operacyjny 2.2: Promowanie dobrych wzorców i liderów zmian w sferze społecznej	-	-	Liczba rozpoznawalnych liderów zmian w Koninie (badanie ankietowe)
Działanie 1: Zwiększenie rangi konkursu na społecznika roku i promowanie zwycięzców.	-	Liczba kandydatur w konkursie	Liczba rozpoznawalnych społeczników w mieście (badanie ankietowe)
Działanie 2: Wymiana i pozyskiwanie dobrych praktyk w zakresie projektów społecznych	-	Liczba pozyskanych nowych rozwiązań	Liczba wdrożonych propozycji
Działanie 3: Promowanie i świętowanie drobnych sukcesów w realizacji celów pośrednich	-	Liczba zrealizowanych działań	Liczba działań obecnych w świadomości społecznej (badanie ankietowe)

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 2: Wykorzystanie potencjału wszystkich sektorów do wykształcenia aktywnych postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w różnych grupach społecznych	Liczba przedsiębiorstw na 10 tys. mieszkańców	-	-
Cel operacyjny 2.3: Promowanie i kreowanie postaw przedsiębiorczych od najwcześniejszych lat w całym cyklu kształcenia	-	-	Liczba uczniów i studentów zaangażowanych w projekty o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym
Działanie 1: Znalezienie odpowiedniego i inspirującego rozwiązania w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych na podstawie doświadczeń innych miast i podmiotów.	-	Liczba pozyskanych nowych rozwiązań	Liczba wdrożonych propozycji
Działanie 2: Zmiana systemu nagród w konkursach przedsiębiorczości tak aby nagrody były przeznaczane na uruchamianie / realizację pomysłów, w tym poprzez system zachęt	-	Liczba kandydatur w konkursie	Liczba wdrożonych pomysłów
Działanie 3: Promowanie dziecięcych pomysłów na biznes i wynalazki	-	Liczba zidentyfikowanych	Liczba wdrożonych pomysłów

		projektów dziecięcych	
Działanie 4: Pomoc przy uruchomieniu i udzielanie informacji ułatwiającej prowadzenie działalności gospodarczej oraz promocja CSR	-	Liczba osób korzystających z pomocy	Liczba nowych przedsiębiorstw założonych dzięki uzyskanemu wsparciu
Działanie 5: Wprowadzenie do Konkursu o Statuetkę Złotego Konia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	-	Liczba kandydatur w kategorii CSR	Liczba mieszkańców objętych działaniami w ramach projektów CSR

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych	Poziom niskiej emisji spowodowanej transportem	-	-
Cel operacyjny 3.1.: Rozwój transportu publicznego w aglomeracji konińskiej	-	-	Dynamika wzrostu liczby pasażerów transportu publicznego
Działanie 1: Stworzenie systemu publicznej komunikacji zbiorowej na terenie Aglomeracji Konińskiej	-	Liczba dostępnych połączeń aglomeracyjnych	Liczba sprzedanych biletów na połączenia międzygminne
Działanie 2: Poprawa ekologiczności taboru	-	Liczba pojazdów spełniających normy ekologiczne	Poziom niskiej emisji
Działanie 3: Promowanie korzystania z transportu zbiorowego	-	Liczba pasażerów transportu publicznego	Udział mieszkańców korzystających z transportu publicznego w populacji

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych	Poziom niskiej emisji spowodowanej transportem	-	-
Cel operacyjny 3.2: Bezpośrednie połączenie autostrady z terenami inwestycyjnymi tak, aby wyprowadzić ruch z centrum miasta, zmniejszyć natężenie hałasu i zmniejszyć niską emisję, skrócić czas przejazdu	-	-	Czas przejazdu ze zjazdu z autostrady do terenów inwestycyjnych

Działanie 1: Zaktualizowanie dokumentacji projektowo-wykonawczej	-	Aktualna dokumentacja	Uruchomienie procesu inwestycyjnego
Działanie 2: Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji w latach 2014-2020	-	Złożony wniosek	Pozyskana kwota finansowania
Działanie 3: Budowa drugiego etapu drogi krajowej nr 25	-	Liczba km oddanych do użytkowania	Natężenie ruchu w mieście

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 3: Rozwój komunikacji w ramach Aglomeracji Konińskiej tak, aby zmniejszyć zanieczyszczenie spowodowane transportem i ułatwić dojazd do terenów inwestycyjnych	Poziom niskiej emisji spowodowanej transportem	-	-
Cel operacyjny 3.3: Promowanie alternatywnych środków transportu w tym dla celów rekreacyjnych i turystycznych	-	-	Udział mieszkańców korzystających z alternatywnych środków transportu w populacji
Działanie 1: Stworzenie systemu ścieżek pieszych i rowerowych w mieście	-	Liczba km oddanych do użytkowania	Udział mieszkańców deklarujących korzystanie ze ścieżek pieszych i rowerowych co najmniej raz w tygodniu (badania ankietowe)
Działanie 2: Uruchomienie turystycznej komunikacji osobowej na rzece Warcie	-	Liczba uruchomionych połączeń	Liczba pasażerów komunikacji rzecznej

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju	Wydatki z budżetu gminy w		-

	przeliczeniu na 1 mieszkańca	-	
Cel operacyjny 4.1.: Wdrożenie systemu zarządzania strategicznego rozwojem miasta	-	-	Liczba uczniów i studentów zaangażowanych w projekty o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym
Działanie 1: Przydzielenie odpowiedzialności za wdrażanie celów i działań strategicznych konkretnym wydziałom Urzędu Miasta lub jednostkom organizacyjnym	-	Wpisy w kartach obowiązków	% zrealizowanych działań strategicznych w ramach każdego z celów
Działanie 2: Powołanie Komitetu Strategicznego kierującego realizacją, koordynacją i finansowaniem działań strategicznych	-	Liczba spotkań Komitetu	% zrealizowanych działań strategicznych
Działanie 3: Wdrożenie systemu zarządzania projektami w mieście	-	Opracowana koncepcja systemu	Liczba projektów zrealizowana w ramach systemu
Działanie 4: Wdrożenie systemu monitoringu strategicznego i publikacja corocznych raportów	-	Liczba opublikowanych raportów	% wskaźników wykazujących pozytywne zmiany
Działanie 5: Uruchomienie dialogu społecznego dotyczącego wdrażania i aktualizacji strategii (np. Rady Strategii)	-	Liczba uczestników spotkań i konsultacji	Liczba wdrożonych rozwiązań wypracowanych w ramach dialogu

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem	Wydatki z		-

miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju	budżetu gminy w przeliczeniu na 1 mieszkańca na daną usługę publiczną	-	
Cel operacyjny 4.2: Poprawa jakości usług publicznych	-	-	Udział mieszkańców wyrażających zadowolenie z jakości usług publicznych w mieście (badanie jakości usług publicznych)
Działanie 1: Stworzenie katalogu usług publicznych oferowanych przez Miasto Konin i udostępnienie ich online	-	Liczba usług opisanych w katalogu	Liczba pobrań katalogu
Działanie 2: Opracowanie i wdrożenie standardów usług publicznych świadczonych przez urząd miasta i jednostki organizacyjne	-	Liczba usług z opisanym standardem	Liczba wdrożonych standardów poprawiających jakość
Działanie 3: Regularny monitoring jakości usług publicznych i satysfakcji klientów	-	Liczba usług podlegających monitoringowi	Liczba wprowadzonych poprawek i udoskonaleń w wyniku monitoringu
Działanie 4: Stałe zwiększanie liczby e-usług dostępnych online	-	Liczba dostępnych e-usług	Udział spraw załatwianych drogą elektroniczną
Działanie 5: Intensyfikacja dialogu społecznego oraz współpraca z mieszkańcami i organizacjami pozarządowymi w zakresie poprawy jakości usług publicznych	-	Liczba usług poddanych dialogowi społecznemu	Liczba wprowadzonych poprawek i udoskonaleń w wyniku dialogu

Nazwa celu/działania	Wskaźnik kontekstowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu
----------------------	----------------------	-------------------	--------------------

Cel strategiczny 4: Stała poprawa systemu zarządzania rozwojem miasta tak, aby umożliwić skuteczne wdrożenie strategii rozwoju	Wydatki z budżetu gminu w przeliczeniu na 1 mieszkańca	-	-
Cel operacyjny 4.3: Rozwój współpracy i zarządzania rozwojem na poziomie Aglomeracji Konińskiej	-	-	% zrealizowanych działań strategicznych w ramach strategii aglomeracji
Działanie 1: Wypracowanie mechanizmu skutecznego wdrażania strategii rozwoju aglomeracji konińskiej	-	Liczba gmin uczestniczących w systemie	Liczba wdrożonych działań strategicznych
Działanie 2: Współpraca z otaczającymi gminami w celu realizacji najważniejszych celów rozwojowych miasta	-	Liczba podjętych projektów współpracy	Liczba działań zrealizowanych dzięki współpracy