

**Załącznik do Zarządzenia Nr 37/2015
Prezydenta Miasta Konina z dnia 26 marca 2015 r.**

REGULAMIN KONKURSU

Młody przedsiębiorca – pomysł na biznes z uwzględnieniem wiedzy o przedsiębiorczości

§ 1.

Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie pn. *Młody przedsiębiorca – pomysł na biznes z uwzględnieniem wiedzy o przedsiębiorczości*, zwany dalej Regulaminem.
2. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a) *Konkurs* – konkurs *Młody przedsiębiorca – pomysł na biznes z uwzględnieniem wiedzy o przedsiębiorczości*,
 - b) *Organizator* – Miasto Konin,
 - c) *Uczestnicy* – 3-osobowe zespoły uczniów konińskich szkół ponadgimnazjalnych,
 - d) *Szkoła* – szkoły ponadgimnazjalne działające na terenie Konina,
 - e) *Komisja Konkursowa* – komisja powołana przez Organizatora składająca się z jednego przedstawiciela z każdej z niżej wymienionych instytucji:
 - Agencja Rozwoju Regionalnego w Koninie S. A.,
 - Konińska Izba Gospodarcza,
 - Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie,
 - Urząd Miejski w Koninie,
 - Laureat XVIII edycji konkursu o statuetkę Złotego Konia w kategorii *Mała i średnia firma roku*.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród nastąpi w dniu 22 maja 2015 r.
4. Konkurs realizowany jest w ramach *Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2014-2016*.

§ 2.

Zasady i warunki uczestnictwa.

1. Konkurs skierowany jest do 3-osobowych zespołów uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych z terenu Konina.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów. Pierwszy etap przeprowadzony wewnętrznie przez dyrektorów szkół ponadgimnazjalnych; drugi etap przeprowadzony przez Prezydenta Miasta Konina.
3. Uczestnicy konkursu mają za zadanie samodzielne przygotowanie prezentacji multimedialnej dotyczącej pomysłu na biznes z uwzględnieniem wiedzy o przedsiębiorczości.
4. Prezentację multimedialną należy przygotować na przenośnym nośniku, tj. płycie CD/DVD lub pendrive. Prezentacja powinna składać się z min. 15, max. 20 slajdów i zawierać następujące informacje:
 - a) nazwa firmy,
 - b) numer PKD,
 - c) forma prawna,
 - d) sposób rozliczania z podatku,
 - e) opis oferowanego produktu/usługi,
 - f) opis potencjalnych klientów/ odbiorców,
 - g) opis działań marketingowych,
 - h) uproszczona analiza finansowa (cena produktu/usługi, przewidywane dochody, planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując planowane koszty rozpoczęcia działalności).
5. Wymienione w ust. 4 elementy są obowiązkowe i podlegają ocenie formalnej prezentacji. Pozostałe informacje można umieszczać wg uznania.
6. Zamieszczone w prezentacjach informacje nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem.
7. Zgłoszenia do udziału w pierwszym etapie Konkursu zespoły uczniów składają do dyrektora danej szkoły ponadgimnazjalnej poprzez złożenie formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu w terminie do 10 kwietnia 2015 roku. Do formularza zgłoszeniowego należy załączyć pozwolenie opiekunów prawnych uczniów na udział w Konkursie oraz zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.), na wzorze stanowiącym załącznik nr 2.

8. Zgłoszenia do udziału w drugim etapie Konkursie dokonuje dyrektor szkoły ponadgimnazjalnej poprzez złożenie dokumentów, o których mowa w ust. 7 wraz z prezentacją multimedialną, wyłonionego w pierwszym etapie Konkursu zespołu uczniów, w terminie **do 8 maja 2015 roku do godz. 15.00** w Urzędzie Miejskim w Koninie, Biuro Obsługi Interesanta, Plac Wolności 1, 62-500 Konin.
9. Dostarczone Organizatorowi prezentacje multimedialne nie będą zwracane.

§ 3.

Etapy Konkursu.

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - 1) pierwszy etap – przeprowadzony wewnątrz w każdej szkole; odpowiedzialni za jego prawidłową realizację są dyrektorzy poszczególnych szkół; jego celem jest wyłonienie jednego zespołu uczniów, który zakwalifikuje się do drugiego etapu;
 - 2) drugi etap – przeprowadzony przez Komisję Konkursową powołaną przez Prezydenta Miasta Konina; ocena prezentacji zespołów zakwalifikowanych do drugiego etapu.
2. Do pierwszego etapu Konkursu może zgłosić się dowolna liczba 3-osobowych zespołów z wszystkich klas danej szkoły.
3. Do drugiego etapu Konkursu każda szkoła może zakwalifikować jeden zespół uczniów, których prezentacja multimedialna spełnia wymogi formalne określone w § 2 ust. 4.
4. W przypadku niewielkiej liczby zgłoszeń Organizator może dopuścić do drugiego etapu Konkursu kilka zespołów z jednej szkoły, jednak nie więcej niż trzy.
5. Drugi etap Konkursu polega na spotkaniu Komisji Konkursowej z poszczególnymi zespołami uczniów i przedstawieniu przygotowanej prezentacji multimedialnej. Terminy i miejsca spotkań zostaną wyznaczone przez Organizatora po zakończeniu pierwszego etapu Konkursu, o czym poinformowani zostaną dyrektorzy szkół z których wywodzą się zespoły zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu.
6. Kryteria oceny obowiązujące Komisję Konkursową to:
 - a. oryginalność i pomysłowość (tj. niepowtarzalność i kreatywność pomysłu) – 20 punktów,
 - b. innowacyjność (np. czy pomysł jest pionierski, czy wykorzystuje nowe technologie, techniki itd.) – 10 punktów,
 - c. prawdopodobieństwo realizacji (np. na ile pomysł jest realny do faktycznej realizacji, czy założone cele i przychody są możliwe do osiągnięcia) – 20 punktów,

- d. przedstawienie pomysłu przed Komisją (w tym: sposób zaprezentowania pomysłu przez zespół, rozmowy z Komisją Konkursową) – 30 punktów.
7. Zakończenie prac Komisji Konkursowej powinno zakończyć się nie później niż 18 maja 2015 roku.
 8. Komisja Konkursowa opracuje protokół z przeprowadzonego drugiego etapu Konkursu, który zawierać będzie następujące informacje: liczbę zakwalifikowanych zespołów uczniów z wykazem szkół z których się wywodzą, terminy i miejsca spotkań Komisji Konkursowej z zespołami uczniów, liczba punktów przyznanych poszczególnym prezentacjom, dane dot. laureatów Konkursu oraz krótkie uzasadnienie ich oceny.

§ 4.

Nagrody.

1. Laureatami Konkursu będą trzy zespoły uczniów, których prezentacje otrzymają największą liczbę punktów przyznanych przez Komisję Konkursową wg kryteriów wskazanych w § 3 ust. 6.
2. Organizator Konkursu przewiduje nagrody pocieszenia dla wszystkich zespołów uczniów zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w dniu 22 maja 2015 r. podczas *Partnerskich Targów Przedsiębiorczości i Dni Przedsiębiorczości*.
4. Wyniki konkursu opublikowane zostaną na stronie internetowej Konińskiego Portalu Gospodarczego.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe uczestników pozyskane będą wyłącznie do celów Konkursu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy.
2. Pozwolenie opiekunów prawnych na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych – wzór.