



Poznań, dnia 13 stycznia 2021 r.

WOJEWODA WIELKOPOLSKI

KN-I.4131.1.867.2020.2

ROZSTRZYGNIĘCIE NADZORCZE

Działając na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 ze zm.)

orzekam

nieważność zarządzenia nr 143/2020 Prezydenta Miasta Konina z dnia 29 października 2020 r. w sprawie logo miasta Konina oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Konina - ze względu na istotne naruszenie prawa.

UZASADNIENIE

Prezydent Miasta Konina w dniu 29 października 2020 r. wydał zarządzenie nr 143/2020 w sprawie logo miasta Konina oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Konina, dalej zwane „zarządzeniem”.

Zarządzenie podjęto na podstawie „art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 ze zm.)”.

Zarządzenie zostało doręczone Wojewodzie Wielkopolskiemu w dniu 15 grudnia 2020 roku.

Organ nadzoru dokonując badania zgodności z prawem powyższego zarządzenia stwierdził, co następuje.

Przedmiotowym zarządzeniem Prezydent Miasta Konina w celu budowania spójnego wizerunku miasta Konina ustanowił i wprowadził nowe logo Miasta Konina wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Konina, których zasady zostały zawarte w Księdze Znaku, stanowiącej załącznik do zarządzenia.

W toku badania legalności zarządzenia stwierdzono, że zostało ono wydane z istotnym naruszeniem prawa, to jest z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38).

al. Niepodległości 16/18, 61-713 Poznań, tel. 61-854-14-51, fax. 61-854-18-36

www.poznan.uw.gov.pl, e-mail: nk@poznan.uw.gov.pl

www.obywatel.gov.pl, infolinia tel. 222 500 117

Na mocy przedmiotowego zarządzenia ustanowiono symbol graficzny (logo) Miasta Konina, wprowadzając: „obowiązek umieszczania nowego logo we wszystkich zewnętrznych działaniach promocyjnych, prowadzonych przez miasto Konin i jego jednostki organizacyjne oraz podmioty, których działania są wspierane finansowo lub rzeczowo przez miasto Konin. Obowiązek dotyczy również wzorów pism wychodzących, wizytówek, szablonów prezentacji multimedialnych i innych materiałów miejskiego systemu informacyjnego”. Określono również zasady stosowania symbolu graficznego.

W podstawie prawnej zarządzenia wskazano na art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 ze zm.), który stanowi, że: „Wójt kieruje bieżącymi sprawami gminy oraz reprezentuje ją na zewnątrz”.

Tymczasem w przedmiotowej sprawie nie można pominąć ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38), zwanej dalej także „ustawą”.

Zgodnie z treścią art. 3 ustawy: „Jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole (ust. 1). Wzory symboli, o których mowa w ust. 1, ustanawiane są w zgodzie z zasadami heraldyki, weksylologii i miejscową tradycją historyczną (ust. 2). Wzory symboli, o których mowa w ust. 1, wymagają zaopiniowania przez ministra właściwego do spraw administracji publicznej (ust. 3). Opinia, o której mowa w ust. 3, wydawana jest w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia wniosku o jej wydanie (ust. 4). W powiązaniu z cyt. przepisem pozostaje art. 2a ust. 1 oraz ust. 3 pkt 1 tej ustawy. W myśl art. 2a ust. 1: „Minister właściwy do spraw administracji publicznej, w drodze rozporządzenia, powołuje Komisję Heraldyczną jako organ opiniodawczo-doradczy w zakresie spraw, o których mowa w ust. 3”. Zgodnie z art. 3 ust. 1: „Do zadań Komisji Heraldycznej należy w szczególności: opiniowanie wzorów insygniów i symboli, o których mowa w art. 3 ust. 1”.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia z dnia 28 marca 2018 r. sygn. akt II OSK 1335/16: podzielił pogląd wyrażony przez Wojewódzki Sąd Administracyjny w Gliwicach w wyroku z dnia 30 listopada 2015 r. (sygn. akt IV SA/Gl 1248/14), który stwierdził, że: „brak jest wystarczających podstaw, aby traktować przyjęte logo wraz z hasłem promocyjnym jako znak mieszczący się poza zakresem pojęcia "własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole". Analizując znaczenie słownikowe, tych pojęć, a zwłaszcza najszerszemu z nich terminu "symbol" ("inny symbol") przyjąć trzeba, że logo połączone z hasłem promocyjnym mieści się w jego zakresie”.

Biorąc pod uwagę wyżej wskazane przepisy należy stwierdzić, że organem właściwym do ustanowienia symbolu jakim niewątpliwie jest logo, zważywszy na postanowienia ww. art. 3 ust. 1 ustawy o odznakach i mundurach w zw. z art. 18 ust. 1, art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym jest organ stanowiący a nie organ wykonawczy gminy. Zatem to Rada Miasta Konina uchwałą a nie Prezydent Miasta wydanym zarządzeniem winna podjąć uchwałę w tym zakresie. Uprawnienia do wydania przedmiotowego zarządzenia zdaniem organu nadzoru nie można wywieść z podanego w podstawie prawnej zarządzenia art. 31 ustawy o samorządzie gminnym.

Przepisy ustawy ustrojowej o samorządzie gminnym dają radzie gminy prerogatywę do określania herbu gminy wyznaczając jej jedynie zakres ogólny (art. 18 ust. 2 pkt 13). Natomiast szczegółowe zasady uchwalania tego elementu indywidualizującego daną gminę określa precyzyjnie ustawa o odznakach i mundurach. Dlatego też organ nadzoru stwierdza, że uchwała podejmowana na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy podlega publikacji w wojewódzkim dzienniku urzędowym, bowiem mieści się w katalogu aktów prawnych wymienionych w art. 13 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1461).

Akty prawa miejscowego są to akty o charakterze normatywnym. Za ich pomocą organy administracji publicznej w sposób władczy (jednostronny) określają reguły zachowania dotyczące generalnie (nieimiennie) oznaczonych kategorii podmiotów w abstrakcyjnie (a więc również niekonkretnie) wskazanych sytuacjach (P. Lisowski, Powiat. Z teorii. Kompetencje. Komentarz., red. J. Boć, Wrocław 2001 r., s. 80). Zatem cechą charakterystyczną tego typu aktów jest wprowadzenie do porządku prawnego nowych norm prawnych, obowiązujących w sposób generalny i abstrakcyjny na terenie właściwości danego organu. W przypadku organów gminy, powiatu, województwa wydawane przez nich akty prawa miejscowego nakładają najczęściej na oznaczonych rodzajowo członków społeczności lokalnej obowiązek oznaczonego zachowania się w sytuacjach wskazanych w takich przepisach.

Ponadto rozpatrując przedmiotową sprawę organ nadzoru pragnie zwrócić uwagę, że z ratio legis art. 3 ustawy wynika, iż obowiązkowi zasięgnięcia opinii organu wyspecjalizowanego w zakresie heraldyki, podlegają jedynie symbole nawiązujące do pewnych aspektów historycznych (heraldyki, weksylologii, tradycji historycznych). Jeżeli uchwała organu gminy dotyczy takich kategorii, które nie mają nic wspólnego z heraldyką, weksylologią, czy tradycją historyczną, to opinia Komisji Heraldycznej nie jest wymagana (por. wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 9 lipca 2009 r., sygn. akt II OSK 301/09; Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z dnia 9 czerwca 2011 r., sygn. akt IV SA/Po 233/11).

Wobec powyższego, należało orzec jak w sentencji.

Pouczenie

1. Stwierdzenie nieważności zarządzenia, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym, wstrzymuje jego wykonanie z mocy prawa, z dniem doręczenia rozstrzygnięcia nadzorczego.

2. Niniejsze rozstrzygnięcie nadzorcze może być zaskarżone do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z powodu niezgodności z prawem w terminie 30 dni od daty jego doręczenia, za pośrednictwem Wojewody Wielkopolskiego.

wz. Wojewody Wielkopolskiego
I Wicewojewoda Wielkopolski
(-) Aneta Niestrawska
/dokument podpisany elektronicznie/

al. Niepodległości 16/18, 61-713 Poznań, tel. 61-854-14-51, fax. 61-854-18-36
www.poznan.uw.gov.pl, e-mail: nk@poznan.uw.gov.pl
www.obywatel.gov.pl, infolinia tel. 222 500 117

Otrzymują:
Prezydent Miasta Konina
Rada Miasta Konina

al. Niepodległości 16/18, 61-713 Poznań, tel. 61-854-14-51, fax. 61-854-18-36
www.poznan.uw.gov.pl, e-mail: nk@poznan.uw.gov.pl
www.obywatel.gov.pl, infolinia tel. 222 500 117